



河北丰南妇联探索基层妇联组织与乡村治理有效融合

“三入”工作法打造基层社会治理柔性“引擎”

□ 中国妇女报全媒体记者 周丽婷
□ 何浩

“妇联的姐妹真‘中’啊，做工作不怕苦不怕累。有了妇联加入，‘双基’共建这项工作稳了。”农商银行丰南支行对妇联表示十分感谢。

在河北省唐山市丰南区，138名妇联干部被聘为金融支农服务联络员。她们时常走进田间地头、农户家里，一边帮农户干农活，一边讲解金融知识，全程参与，协助农商银行丰南支行开展建档、评级、授信等服务。

因为妇联力量的加入，今年唐山市丰南区“双基共建”实施的金融服务交出了一份亮眼的“成绩单”：授信5416户，授信2877户，为农户和个体工商户提供信贷支持10525.49万元，其中为24名女企业家发放巾帼创业贷508万元。

“双基共建”是唐山市丰南区农村产业布局、农民增收等工作的一项抓手和金融保障。妇联组织积极参与，联合农商银行丰南支行开展培训，共同进行金融知识普及、信用村信用户评定等工作，推进发放支农贷款和“巾帼创业贷”；妇联干部发动妇女和家庭争当诚实守信文

明户，争取贷款政策，成为懂技术、搞创新、懂经营、能致富的带头人；农村创业妇女电子信用档案也在农商银行的协助下逐渐建立起来。

唐山市丰南区妇联主席张梅对中国妇女报全媒体记者说：“这是妇联组织参与基层治理的一次全新尝试，为完善农村金融组织体系建设发挥了妇联组织的独特作用。”

组织嵌入，提高基层治理体系效能

丰南全区485个村（社区），截至目前全部完成了妇联换届，全区263个“四新”妇联组织全部完成妇代会改建妇联工作。村（社区）实现妇女之家全覆盖，建设示范妇女之家19个，特别是在企业、家庭农场、女能人家中，在女性社团、兴趣小组中建设“妇女微家”200余个，妇联“姐妹群”日益壮大。今年以来，利用妇女之家、妇女微家、执委工作站、家事驿站等阵地，举办“乡村巾帼大讲堂”65期，为妇女儿童家庭服务的能力不断增强。

丰南区妇联设置城区和农村两种差异化的工作重点任务，探索基层妇联组织与社区网格化管理、乡村治理有效融合。

在社区，丰南区妇联指导众鑫湖社区工作服务中心、曙光社区综合服务文化中心等女性社会组织开展“御园绘本馆”“曙光心理”“新女性塑美技能提升”“家政服务进社区”等项目开展活动50场次，精准服务受到居民广泛好评。在农村，区妇联下发了《关于深化开展“乡村振兴巾帼行动”的实施方案》，围绕美丽庭院示范创建、巾帼创新创业、家风家训传承三项重点工作，充分发挥妇联组织的独特作用，增强治理“协同力”。

工作融入，提高基层治理精细化水平

在常态化疫情防控下，丰南区妇联把家政服务纳入全区党史学习教育“我为群众办实事”项目，成立“和风木兰·家政服务业联盟”，并依托联盟资源，分乡镇、分批次、分专业培训学员2216人。

同时，推出一系列女性赋能服务计划，联合各方资源助力女性发展实体经济、现代特色农业、庭院经济、乡村旅游、信息服务等新业态。与邮储、农商、舜丰等多家银行广泛联系，为妇女发放贷款813万元；牵头召开“巾帼创业银企对接会”，邀请银行针对女企业家面临的资金

紧、融资难及财富管理等问题给出建议，为女性创业圆梦开通“绿色通道”。

另外，面向生产生活有困难的家庭开展“四必访”，“一户一档”列出帮扶项目清单，有针对性进行帮扶。2021年暑假发放助学金18万元，走访慰问16名困境妇女儿童。

力量加入，鼓励妇女为基层治理献计献策

在村级妇联换届中，选举产生妇联执委3711人，其中种养大户、巾帼志愿者、教师人数大幅增加。丰南区妇联开展“执委解民忧、办实事”活动，推动村级妇联执委人人领办一件妇儿实事、村村建有巾帼志愿服务队。基层妇联实行执委轮值和项目领办制度，通过“看、听、问、帮、报、想、讲、记”等“8式工作法”，进万家门、知万家常、解万家忧、办万家事。

在实现村（社区）妇女议事会组织全覆盖的基础上，创新“12644”妇女议事工作机制，鼓励妇女为基层治理献计献策。今年以来，共调处矛盾200余件，提供为老服务、家庭服务800余次，引领基层妇女开展群众文化活动300余次，形成了群众自发组织、自我管理、自主服务模式。

北京东城妇女代表为女童捐资七十七万元

中国妇女报全媒体记者 耿兴敏 发自北京 10月25日，在北京市东城区第十四次妇女代表大会召开期间，为响应“春蕾计划”促进女童教育特使彭丽媛在第10个“国际女童日”发出的倡议，东城区妇联举行“我倡议 我响应 我参与·春蕾计划——梦想未来”行动捐赠仪式。现场194名妇女代表通过扫描二维码进行了网上捐赠，筹集爱心善款77万余元。

捐赠仪式上，东城区妇联党组书记吕绘向全体妇女代表、全区各级妇女组织、妇女之友、“三八红旗手”和“首都最美家庭”等先进典型发出号召：献一份爱心，尽一份力量，助一名女童，圆一个梦想，让我们积极行动起来，通过公益捐赠、志愿服务、品牌打造、项目带动等多种形式，对更多女童加强精神上的激励、思想上的引领，促进女童全面发展，让更多女童实现人生梦想，为“春蕾计划——梦想未来”贡献力量。

全体代表积极倡议，响应、参与“春蕾计划——梦想未来”行动。妇女代表陈慧华表示，作为市区两级人大代表和东城区女企业家协会会长，要积极履行社会责任，帮助女童实现人生梦想。妇女代表许莉结合自身参与关爱女童等公益活动的经历表示，今天的女童是民族的未来，关爱女童我们一直在路上。作为妇女代表，响应“春蕾计划——梦想未来”行动，义不容辞。妇女代表方晓明表示，作为妇女代表，我们愿意尽一份力量、献一份爱心。“妇女代表高翔说：“作为妇联干部，我也是两个女孩的妈妈，支持并参与‘春蕾计划——梦想未来’项目是我们应尽的责任和义务，关注贫困女童，助力春蕾，守望未来，我们一起行动！”

据悉，下一步东城区妇联将进一步发动三级妇联组织、机关企事业单位、园区妇联等妇女组织，带动辖区企事业单位、邀请社会各界爱心企业等广泛参与。

广东湛江巾帼志愿服务在基层全面开花

中国妇女报全媒体记者 林志文/黄梦笔 岑嘉俐 发自湛江 近日，广东省湛江市“乡村文化振兴·舞动巾帼风采”巾帼志愿服务活动开展序幕。

仪式上，巾帼志愿者代表江玲倡议广大妇女姐妹积极加入巾帼志愿服务行动，争做“我是巾帼志愿者，我为群众送温暖”志愿服务理念的倡导者、践行者、引领者，共同建设美好幸福家园。巾帼健身舞队伍进行了健身舞表演展示，用优美的舞蹈点燃妇女姐妹们的健身舞学习热情。

据了解，为做实巾帼志愿服务关爱行动，助力乡村振兴，促进创文工作，更好服务妇女群众，湛江市妇联围绕关爱妇女卫生健康、绿色环保等内容，选派文艺志愿者深入10个县（市、区）重点开展“乡村文化振兴·舞动巾帼风采”巾帼志愿服务活动，培育巾帼志愿者骨干，以点带面建立健全巾帼志愿服务队伍，凝聚巾帼志愿服务力量共同为湛江市全力建设省域副中心城市、加快打造现代化沿海经济带重要发展奉献力量。



电商助推传统产业发展

10月26日，在肃宁电商文化节产业链展区，主播在直播推介当地生产的鱼竿。

近年来，河北省肃宁县着力于将本地的针纺服装、鱼竿渔具、民族乐器等传统特色产业与电商产业对接融合，形成相互促进、创新发展的“新业态”。

目前，肃宁县注册网店达3万余家，年销售额超150亿元，直接或间接带动就业8万余人。

新华社记者 骆雪峰/摄

社会化筹款 项目化运作

安徽“1+3”公益项目助春蕾女童逐梦未来

□ 中国妇女报全媒体记者 王蓓

近日，安徽省妇儿发展基金会的工作人员和20位中国人民大学商学院安徽校友联谊会的爱心企业家，为六安市金安区三十铺学校的70名困境女孩，送去了3.5万元“春蕾计划——梦想未来”爱心善款。“以本次活动为契机，在全省范围内启动‘春蕾计划——梦想未来’行动，我们将拿出不少于500万元的公益资金，用于实施该行动。”省妇儿发展基金会相关负责人告诉中国妇女报全媒体记者。

据介绍，10月11日，“春蕾计划”促进女童教育特使彭丽媛发出倡议，号召大家行动起来，积极为“春蕾计划——梦想未来”行动提升推进工作贡献力量。安徽省妇女儿童发展基金会迅速行动，向全省发出筹集资金的倡议，并下发《关于实施安徽“春蕾计划——梦想未来”行动的工作

意见》（以下简称《意见》），各级妇联干部和妇联执委积极捐款。

记者注意到，该《意见》明确，将“春蕾计划——梦想未来”行动与99公益——“皖家妇儿关爱行动”项目有机结合，各市妇联需从各地所筹集资金中拿出不低于20%的资金用于关爱帮扶春蕾女童。

“按照该比例，全省今年可用于助力春蕾女童成长成才的资金将不少于500万元（248万+各市配套200多万‘皖家妇儿关爱行动’筹款），资助万名春蕾女童。”该负责人表示。

“为确保项目实施科学精准，帮扶更有力，我们将采取项目化运作方式，做到一次性资金帮扶与配套服务相结合，”该负责人介绍，《意见》明确了“1+3”公益项目，即以实施“春蕾计划”助学项目为主，配套实施“皖家关爱计划”“微心愿学习包”“皖家童乐公益课堂”三个子项目。

“各地市可结合本地实际，提前申请资金，采取项目化运作的方式灵活使用资金，比如通过购买服务，联动社会组织开展针对资助对象春蕾女童的拓展服务。”省妇儿发展基金会该负责人表示：“通过‘1+3’公益项目的实施，最终实现资助一批春蕾女童，结对一个春蕾家庭，圆梦一个春蕾梦想，开展一对一、一对多的春蕾成长陪伴服务的目标。”

“社会化筹措资金，项目化运作实施，既解决了妇联过去财政拨付的资金定向支出，无法灵活机动用于关爱春蕾女童等弱势群体的资金难题，又通过与社会组织合作，让专业的人干专业的事，延伸了妇联工作手臂，解决了基层妇联人手少的问题，提升了服务效率和品质。”22日下午，从省妇儿发展基金会副理事长霍笑玉手中接过首笔10万元公益资金的六安市妇联主席魏向阳表示。

浙江龙泉妇联做实做优服务项目

“龙泉娜妮”服务妇女儿童10万余人次

□ 中国妇女报全媒体记者 姚改改

一条老街，蕴藏着浙江丽水龙泉人的古旧印记，一家店铺，彰显着“龙泉娜妮”的新时代灵气。

是夜，在龙泉市内的西街老街“龙泉娜妮·创客空间”简约大气的场地内，正展销着青瓷饰品、农产品、创意手工等近百种产品。这些产品，或来自“龙泉娜妮”温情伴手礼创新设计大赛的优秀作品，或来自“龙泉娜妮”青瓷饰品大赛的获奖作品。“龙泉娜妮”的能工巧思，在这里尽情展现。

“通过注册‘龙泉娜妮’商标，并在游人如织的老街上开辟创客空间，这里形成了龙泉创业女性产品（作品）展示展销的崭新平台，也提供交流、直播、学习等多元化服务。”“龙泉娜妮”工作领导小组、龙泉市妇联主席周池梅介绍。

在龙泉，“娜妮”是方言中的“女儿”一词，“龙泉娜妮”代表的是“龙泉女儿”。龙泉妇联将当地人最耳熟能详的称谓化虚为实、化零为整，匠心打造出“龙泉娜妮”

这样一张妇联工作新名片。“龙泉娜妮”把脉不同年龄段、不同层次妇女的动态需求，做实做优了一批既暖心又有个性的服务项目。截至今年9月底，“龙泉娜妮”累计服务妇儿10万余人次，发放来料加工费2.6亿元，带动加工人员21120人次。

“龙泉娜妮”服务项目包含5个主项目和10个子项目，全方位涵盖女性创业、家庭建设、妇儿关爱、人文培育、人才管理等妇女工作的主要方面。

“创造机会带我们‘走出去’，绞尽脑汁地帮我们增加销售渠道，不遗余力地替我们宣传推广……我们在‘娘家人’这里的幸福感和归属感节节攀升。”龙泉巾帼创新创业促进会的特邀会员金少芬深有感触地说。促进会有一02名会员，集结了龙泉市内各行各业有一技之长的女性。

曾获评“全国最美家庭”的徐承宪，则在一场场龙泉妇联推出的公益讲堂中，找到了退休后的人生获得感。

出于品牌常态、持续发展的考虑，龙

泉妇联赋予了“龙泉娜妮”品牌文化情怀，以“人文+家庭”的形式，开拓文明建设新局面。其中一个措施，便是在成立家庭教育指导中心后，推出以家长为服务对象的公益性讲堂“家家讲堂”，依托19个家庭教育指导中心和249个家庭教育指导站，采取以“定点开讲”“动态开讲”“线上开讲”的“线上+线下”双授课模式，构建起家校互动、多方参与的家庭教育体系。

如今，在迈向共同富裕的道路上，“龙泉娜妮”通过“维权+阵地”的形式，帮助困难群体共享发展成果。她们不定期走访慰问贫困妇女儿童，推进“两癌”救助、“焕新乐园”等项目，引导社会各界热心人士结对帮扶，共同帮助困难妇女、贫困留守儿童。

“在今后的工作中，我们仍将以有质量、有人气的各类活动及服务，不断提升‘龙泉娜妮’品牌的参与度，不断增强群众对‘龙泉娜妮’品牌的认可度。”周池梅说。

新两纲解读

之十三

□ 杨玉静

党和国家高度重视生态文明建设，先后做出一系列重大决策部署。党的十八大做出“大力推进生态文明建设”的战略决策，十八届五中全会将“增强生态文明建设”写入“十三五”规划，党的十九大对加快生态文明体制改革、建设美丽中国进行战略部署，为新时代生态文明建设指明了方向。十年来，妇女生存发展环境进一步优化，妇女参与环境建设和经济社会发展能力得到进一步提升，但环境状况与妇女对美好生态环境和良好社会环境的需求仍有差距。生态环境问题依然严峻；针对妇女的歧视和偏见不同程度存在，男女平等价值理念有待进一步普及，妇女发展的文化与舆论环境需要更加优化；妇女应对气候变化和灾害风险的能力以及防灾、减灾的意识还需进一步提升。在充分吸收上一周期中国妇女发展纲要积极成果的基础上，面对妇女与环境领域的新问题新挑战，《中国妇女发展纲要（2021—2030年）》对“妇女与环境”的关系及其涉及的相关内容进行了调整。

在中国妇女发展纲要中，环境既包括自然/生态环境，也包括社会与文化环境。延续前三个周期中国妇女发展纲要对妇女与环境关系的界定，新妇纲从两个层面设置主要目标，一是要为妇女发展创造良好的外部环境，包括文化与舆论环境、生产生活环境、国际交往环境等；二是对妇女自身参与环境建设的能力提出要求，包括思想政治意识、生态文明意识、媒介素养、应对突发事件的能力等。基于妇女与环境领域的新变化，新妇纲设置了9项主要目标和12项策略措施。

一、主要目标的增减变化

新妇纲进一步丰富了环境概念的内涵，根据时代变化和妇女发展需要对主要目标进行了调整。一是单设“妇女与家庭建设”领域，把与家庭环境相关的内容调整到“妇女与家庭建设”领域。二是新增目标“提高妇女的思想政治意识，引导妇女积极践行社会主义核心价值观”，“提升城市集中式饮用水水源水质”等。三是将上一周期纲要中属于策略措施的内容上升为主要目标，如“提升全社会的性别平等意识，推进男女平等基本国策宣传教育普及，进机关、进企业、进城乡社区、进家庭”，“全面提升妇女的媒介素养，提高妇女利用信息技术参与新时代经济社会高质量发展能力”，“广泛参与妇女领域的国际交流与合作，全面提升我国在国际妇女事务中的影响力”等。

二、主要目标划分为五个方面

新妇纲“妇女与环境”领域的9个主要目标可以划分为五个方面。

第一，聚焦培育和践行社会主义核心价值观设置目标，特别强调男女平等价值观的宣传教育，既包括对妇女群体思想政治意识的引导，也包括对全社会性别平等意识的培育。一方面，适应新时代妇女群众思想状况多样的迫切需求，引导广大妇女坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，是把广大妇女团结凝聚在党的周围，为党执政府实群众基础的现实需要；另一方面，将男女平等基本国策宣传教育的覆盖范围扩大到机关、学校、企业、城乡社区和家庭，提升全社会的性别平等意识。

第二，着眼于优化妇女发展的文化和舆论环境设置目标。一方面要健全性别平等评估和监管机制，对文化和传媒领域的性别问题进行评估，并在此基础上进行监督和管理；另一方面对妇女自身能力建设提出要求，提升妇女的媒介素养，提高参与经济社会高质量发展的能力。在社会文化价值多元和互联网等媒体技术发展日新月异的新时期，强调从性别视角加强文化与传媒领域的监管，对于完善坚持正确导向的舆论引导工作机制，创造有利于性别平等的社会环境具有重要意义；高度重视妇女参与经济社会高质量发展，突出了消除数字性别鸿沟、全面提升妇女媒介素养的重要性。

第三，致力于建设有利于妇女发展的生态环境设置目标，对促进妇女参与生态文明建设，改善妇女生活环境、减少环境污染对妇女健康的危害等提出了明确目标要求。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央将生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局，提出“美丽中国”奋斗目标，而良好的、较高水平的公民生态文明意识则是生态文明建设的重要保证。新妇纲始终将妇女视为生态文明建设中一支不可或缺的力量，同时又对提升妇女生态文明意识这一参与生态文明建设的重要条件提出了目标要求。基于2020年农村自来水普及率及83%、农村卫生厕所普及率不及70%的现实，以及城镇集中式饮用水供给和城镇公厕男女厕位比例建设的实际需求，新妇纲指出了新的发展方向，体现了国家对改善妇女生产生活条件的重视，以及对公共资源、公共空间分配的性别关照。

第四，针对妇女应对突发事件设置目标，既关注提升妇女应对突发事件的能力，发挥妇女作用，又注重满足妇女特殊需求。研究表明，在突发事件中，妇女往往处于相对弱势地位。新妇纲提出要开展相关教育培训，以提升妇女应对突发事件的能力，还需要进一步引导她们参与防灾减灾，成为应对突发事件的积极力量；与此同时，妇女尤其是孕期、哺乳期和困难妇女群体在突发事件中又有着特殊需求，在应对突发事件中要纳入性别视角，关注妇女群体的特殊需求。值得注意的是，新妇纲的这一目标不再局限于气候变化和防灾减灾领域，而是将其扩展为包括自然灾害、事故灾难、公共卫生、社会安全等在内的突发事件，更加符合风险社会中妇女发展的现实需要，与上一周期中国妇女发展纲要相比是新的突破。

第五，针对广泛参与国际交流与合作设置目标。随着中国日益走近世界舞台的中央，越来越需要在参与国际妇女事务中发出中国声音，提供中国方案。新妇纲对营造有利于妇女发展的国际环境、提升中国在国际妇女事务中的话语权和影响力提出了新要求。将上一周期中国妇女发展纲要中作为策略措施的内容调整为主要目标，突出了在新的国际形势下进一步加强妇女领域国际交流与合作的重要性及紧迫性，体现了国家对推动全球性别平等事业的高度重视，对促进国际妇女交流合作的积极努力。落实这一目标对于讲好中国故事和中国妇女发展故事，促进妇女参与“一带一路”建设，推动构建人类命运共同体具有重要意义。

三、策略措施的主要特点

“妇女与环境”领域的策略措施具有以下特点。首先，注重通过宣传教育，营造男女平等的社会和文化环境，如开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育，开展马克思主义妇女观、男女平等基本国策、妇女“半边天”作用等的宣传，开展生态文化宣传教育，传播生态价值理念等。其次，注重通过教育培训，提升妇女参与环境建设的能力和水平，如开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育，开展面向妇女的媒介素养教育与培训、环境科学素养培训，开展预防和应对自然灾害、事故灾难等突发事件的知识培训及自救互救技术指导等。第三，注重促进妇女参与环境建设实践，如参与创建文明村镇，参与生态环境治理，践行简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和生活方式，传播凝聚网络正能量等。第四，强调政府主体责任，采取务实举措，解决具体的环境问题，如加强传媒监管、舆情监测，改善妇女生存环境质量，加强符合妇女需求的卫生厕所建设，促进国际妇女事务交流与合作等。最后，注重发挥妇联组织在营造男女平等和妇女全面发展环境中的积极作用。

（作者系全国妇联妇女研究所副研究员）

『妇女与环境』领域的新变化新特点