



江苏兴化妇联利用“互联网+”带动妇女干事创业

巾帼直播成“网红” 云端带货巧助农

□ 中国妇女报全媒体记者 茹希佳

“天猫的粉丝们，大家下午好，非常高兴和宝宝们相聚在天猫美食直播间，今天，继续向大家推广我们兴化的大闸蟹，看这黄，看这膏，是不是很诱人，赶快下单吧，新鲜的大闸蟹很快送到您的身边……”当咸银卖力娴熟地通过吃播推销自家大闸蟹的时候，线上买家的下单数“蹭蹭蹭”地攀升，咸银深知：“这就是互联网的魅力，电商的发展前景无限。”

重培训 网红主播成巾帼电商新力量

咸银是泰州兴化市瀚龙电子商务有限公司负责人，更是兴化市妇联培养的第一批巾帼电商人才。如今，通过直播带货，咸银已经成为兴化远近闻名的电商达人，不仅让自家产的小龙虾、大闸蟹销售火爆，还帮助当地农户销售滞销的水产品、农副产品，帮助更多农户实现常态化疫情防控下的增收致富。

对此，兴化市妇联主席周小娟尤为赞同：“近年来，市妇联积极发挥组织优势，利用‘互联网+’，依托‘电商+妇女组织+基地+农户’的模式，力争让广大妇女成为电商发展的‘主力军’，力争让巾帼电商发展成为妇联改革的‘主会场’，力争让巾帼电商发展成为妇联凝聚妇女人心的‘主阵地’，努力实现妇女增收致富的美好愿景。”

为了促进更多农村妇女致富，兴化妇联不断整合资源，贴近妇女实际需求，面向青年创业者、留守妇女等群体举办一系列电商培训班，累计培训学员达508人次，通过培训赋

近年来，兴化市妇联积极发挥组织优势，利用“互联网+”依托“电商+妇女组织+基地+农户”的模式，在谋求让广大妇女成为电商发展的“主力军”，让巾帼电商发展成为妇联改革的“主会场”，让巾帼电商发展成为妇联凝聚妇女人心的“主阵地”的同时，努力实现妇女增收致富的美好愿景

能，引领返乡女农民工、女大学生、农村留守妇女，快速实现从入门到实操，加入电商发展新“赛道”，催生出了一大批巾帼电商新力量。

此外，兴化妇联积极培育巾帼电商典型，联合市供销社、市人社局等部门开展直播技能大赛、主播培训等，通过典型示范、扩大活动影响力，培育出咸银、邵清秀、刘嘉露、邹武俊、张志玲等一批在当地颇具影响力和贡献力的“网络主播”，“其中邵清秀就是从一名从未接触过网络直播的农家女，经过速成主播培训后，脱颖而出，成为‘网红’主播。”周小娟介绍。

在今年的“稻香蟹肥·和美兴化”农民丰收节上，兴化供销社妇联组织了本土培育的直播“网红”，为兴化农产品助力带货，创造了累计成交1.23万单的好成绩。

强阵地 打造巾帼电商基地核心竞争力

近年来，兴化市妇联倾力打造兴化市瀚龙电子商务有限公司、兴化市邂逅青春电子商务有限公司等5家巾帼电商基地，并成功为他们申报江苏省、泰州市巾帼电商服务示范基地，

通过走访调研基地、组织基地观摩互学互评、开展基地专题培训等活动，以“走出去、请进来”的方式，积极引导“妇”字号基地抢抓乡村振兴的政策机遇，带头学习参与新业态，培育壮大巾帼特色品牌，发挥好示范引领作用。

兴化市瀚龙电子商务有限公司的基地负责人咸银被泰州市妇联聘任为泰州市巾帼电商联盟理事长。为了培育一个集“创新+凝聚+培训”于一体的妇女温暖港湾，兴化市妇联强化电商基地的妇联组织建设和阵地建设，先后在江苏壳知味、兴化市瀚龙电子商务有限公司成立了“电商妇联”，依托“电商妇联”开展各类电商培训活动，带动更多的妇女就业创业。“‘电商妇联’的成立，将凝聚更多的网络主播积极履行社会责任，传播社会主义核心价值观，为妇女儿童公益事业助力。”咸银说。

聚人心 巾帼电商团队释放大能量

疫情防控期间，巾帼电商团队的作用更加凸显。周小娟介绍，兴化妇联携手巾帼电商女主播开展了“巾帼带货 爱心助农”等一



乡村振兴路上的“好书记”

10月26日，在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县平江镇加会村6组，驻村第一书记潘子燕和村民一起管护蔬菜。今年5月，34岁的潘子燕从榕江县妇幼保健院选派到平江镇加会村担任乡村振兴驻村第一书记。在农村长大的潘子燕很快进入角色，她调整状态，虚心求教，不断学习又善于总结经验。驻村大半年来，潘子燕组织群众在抓好生态宜居、乡风文明建设的同时，大力发展百香果、板蓝根、油茶等产业，带领村民在乡村振兴路上阔步前进。

“德为本”耕读继世传千年 “零彩礼”陪嫁家训扬新风

(上接1版)

近年来，运城市妇联依托网络新媒体，开办家庭教育网上讲堂、空中微课堂等，打造家庭教育指导服务新平台。同时依托各级妇女儿童活动中心和妇女之家，开展家风家训家教主题活动，参与家庭2000余户，服务学生近万人。在广大农村，组织“家庭教育巡讲的山村行”活动，注重力量向农村偏远地区和留守儿童、困境家庭倾斜，开展家庭教育大讲堂、家庭教育大篷车、父母课堂等公益巡回讲座1300余场次，近12万户家庭受益。

李雯告诉记者，运城市妇联在推进家庭文明建设过程中，积极探索传统文化与家庭文明、家风家训与家国情怀、移风易俗与时代新风、清正廉洁与党风政风相融合的模式，通过建设好家庭、涵养好家教、传承好家风，多维方式多元力量参与社会治理，以小家庭的和谐共建大社会的和谐，促进社会微单元每个家庭都和谐幸福。

好家风汇聚文明乡风

不久前，第十二届舜帝德孝文化节在运城市盐湖区举行。连续举办了十一个年头的德孝文化节已经成为盐湖区一张亮丽的“文化名片”。

记者在运城盐湖区采访时发现，该区的机关和企事业单位大厅里都有一面“德孝之星”展板，展示着本单位的“德孝”楷模。盐湖区公职人员和党员干部实行实名制“德孝卡”积分制度，每个工作人员都有一张印有姓名

及岗位信息的“德孝储值卡”，附页上的加分减分项包括“德政”和“孝行”两个方面，孝敬父母、婆媳关系、彩礼等事项都作为考核分计入，成为干部任用、选优评先的参考。

一张小小的“德孝储值卡”让家风建设从家庭层面拓展到了社会层面，极大地改善了机关干部的工作作风，党员干部成了家庭教育的模范先锋。

张培6年前从运城盐湖区嫁到临猗县太后村。她家中如今仍然悬挂着一幅专门装裱的24字家训：孝敬公婆，体贴丈夫，勤俭持家，艰苦创业，和睦邻里，诚实做人。“当时妈妈说不要彩礼，把家训做陪嫁，还特意请人书写装裱。”张培说。

张培娘家所在的运城盐湖区龙居镇雷家坡村，曾被全国文明委授予“全国文明村”称号。如今在雷家坡村，不要彩礼、少要彩礼的陪嫁家训早已不再稀奇。一些婚嫁陋习正在被“家训陪嫁”“婚礼宣誓”等时尚婚俗取代。

每年春耕前的农闲时节，运城市的不少村镇都会举办一年一度的“好媳妇”“好婆婆”“好夫妻”等“德孝”楷模的公开评选、表彰和奖励，从村到乡，再从乡到区，逐级评选。评选结束后，还要敲锣打鼓，给评出来的“德孝”楷模佩戴大红花，上门送牌匾和奖品。

家是小小国，国是千万家。运城市将家庭文明建设与社会主义核心价值观结合，将德孝文化融入每个人的点滴生活，通过唤醒每个人崇德向善的道义自觉，为德孝文化赋予了新的更为广阔的内涵和外延，进而汇聚

系列活动，弘扬新时代兴化女性精神，促进传统产业、巾帼特色产品搭上电商快车。

活动主要以留守妇女、巾帼种植户等农村妇女为扶持主体，以大营洋葱、千垛葡萄等当地农产品为扶贫产品，这些活动得到了咸银、张志玲等一批爱心电商女主播的积极响应，她们主动走进种植基地、田间地头，为农户提供“定制式”直播带货。

去年受疫情影响，大营洋葱基地的洋葱眼看就要烂在地里，兴化妇联在接到大营镇洋葱基地妇联的求助后，第一时间邀请电商达人咸银到基地实地了解情况，一起筹划了助农带货公益活动，通过一场及时的电商直播带货，帮助大营镇滞销的洋葱销售了近2000单，约2吨，咸银的带货直播简直就是一场“及时雨”。

泰州市巾帼示范民宿女主人张志玲专门开设了抖音号“乡村志玲”帮助本地农产品网销，在兴化哪里有丰收不丰产的农产品，哪里就有张志玲抖音带货助农的身影。有了巾帼电商女主播的助力，“好货不再贱卖”，让更多当地优质农产品走出兴化，销往了全国各地。在“云销售”过程中，农户们亲眼见识了电商销售的“神奇”，纷纷主动参与电商培训，加入巾帼电商队伍。

奋斗成就梦想。兴化市妇联团结引领广大妇女积极投身乡村振兴，通过精准定位电商“赛道”，助力妇女姐妹创业就业，特色产品创富的提升，以打造巾帼电商特色品牌，带动更多妇女以创造和实干赢得美好未来，用实际行动诠释在乡村振兴中奋发有为的“半边天”力量。

□ 中国妇女报全媒体记者 林志文
□ 李书琼

广东佛山市70多岁的信访人甘姨（化名）退休后本应悠享晚年，但家人的变故给她内心埋下了两颗雷：丈夫患有严重的高血压、糖尿病，因三年前摔跤导致行动不便，长期病痛导致郁郁寡欢，出现精神疾病还带有家暴倾向，为治疗已将房屋变卖。雪上加霜的是甘姨养子性格敏感多疑，与母亲关系紧张，往往因为某些小事起冲突，经常离家出走，中断学业，甚至将家门反锁，导致甘姨多次报警寻求救助。甘姨长期生活在高压环境中，最终无助地来到佛山市信访部门寻求帮助，希望协调帮助其丈夫入住养老院，并寻求帮助解决养子学业、生活上的困境及心理问题。面对处于崩溃边缘的甘姨，佛山市信访部门工作人员和信访社工认真了解情况后，立即联系民政、妇联等相关部门联动调处帮扶，提供政策指引，经过协调相关部门查询，甘姨的丈夫符合申请人住敬老院条件。工作人员的积极回应让甘姨十分感动，让其重新拾起了生活的信心。

甘姨的案例是佛山信访帮扶困难妇女的一个缩影。中国妇女报全媒体记者从佛山市信访局了解到，在妇女合法权益越来越受到公众重视的今天，依法处理妇女信访问题、维护妇女权益尤为重要。佛山市各级信访部门全面激活社会力量，积极探索建立社会第三方参与信访工作机制，打造第三方群众满意度评价工作室，通过“信访+社工”的多元化解模式，以信访社工电话回访、入户探访的调查方式，走进群众的生活，了解群众的心理，读懂群众的心声，用真情与群众交流，用真心与群众沟通，有效疏导化解矛盾，做好保护妇女权益的信访工作，让“半边天”万里无云。

“做好妇女群体的信访工作，对化解社会矛盾、促进大局稳定、维护妇女合法权益具有重大意义。”佛山市信访局相关负责人告诉中国妇女报全媒体记者，佛山信访社工坚持以“去行政化、立场中立化、服务专业化”的思路开展工作，对社会矛盾进行分类分流，积极主动介入个案，与信访群众建立长期有效的互动关系，引导教育群众理性表达诉求。尤其关注关爱老弱幼少等女性群体，及时保障妇女权益，为“边缘地带”的女人们带来温暖。从“被动信访”到“主动服务”，拉近信访部门与群众之间的距离，以实际行动赢得信访人的支持和理解，全力扫清“半边天”的急难愁盼。

“我们通过‘多走一步’，共情、理解、接纳’每一个妇女朋友，尽可能地帮助她们回归正常生活，让她们觉得人间值得！”据介绍，佛山市信访局多年的“信访+社工”试点实践收效良好，2020年3月，佛山市信访事项第三方群众满意度评价工作室在佛山市信访局正式揭牌成立，随后各区相继成立第三方满意度评价工作室。其中，南海区信访局的《第三方社会力量参与预防化解社会矛盾新模式》项目于2020年获得南方传媒“粤治—治理现代化”政府治理创新优秀案例奖。

2021年，佛山市各级信访部门坚持“以人民为中心”这条主线，继续以充分利用社会力量为突破口，逐步建立社会化的工作机制和网络。通过打造市区镇村四级“信访超市”，完善矛盾多元化解机制，持续引入信访社工、律师等专业化的第三方群体参与信访工作，在形成社会化的维权工作机制和网络上想办法、见成效。据统计，截至目前，省内满意度评价件中，佛山市信访部门满意度评价件共1134件，满意率高达92.42%，佛山市责任部门满意度评价件共969件，满意率高达90.92%，位于全省前列。

山东阳谷妇联实施“美丽执委连心”蜕变行动

提升执委履职能力 同妇女群众“心连心”

□ 中国妇女报全媒体记者 姚建
□ 王素霞

“通过参加县妇联组织实施的‘美丽执委连心’蜕变行动，我深刻地感受到，自己作为一名‘妇联人’的意识进一步增强，服务妇女儿童的责任和行动更加坚定了。”今年新当选山东省聊城市阳谷县寿张镇四棚西村村委会副主任、妇联主席的贾秀芝说话间难掩成长的喜悦……

贾秀芝口中所说的“美丽执委连心”蜕变行动，是阳谷县妇联于今年8月份启动实施，旨在从“心”出发，以“连”字入手，分层次、多角度对基层妇联执委进行赋能，不断强化执委身份意识、责任意识、团队意识，逐步增强执委黏度，提升执委履职能力、实现同妇女群众“心连心”的一项重点改革项目。

在线上，围绕“党史教育”“婚姻家庭”“知行合一”“自立作为”等内容，阳谷县妇联录制推出“一刻钟”微课堂，定期向广大妇联执委推送，每两天一课，并专门印制了“美丽执委连心”蜕变行动工作记录和记录本，以供执委记录心得感悟和成长足迹。同时，建立县、乡、村和妇女群众“三级连心”学习成长管理机制，在线下以村（社区）为单位，依托原有妇女之家、妇女儿童家园等组织阵地，或在妇联主席、执委家中指导基层妇联成立巾帼成长学堂300余处，吸纳各级妇联执委和优秀讲师组建讲师队伍，根据妇联干部和妇女群众需求，推出“点单式”服务，开展“美丽庭院”提质增效、“走进美家”幸福平台运用、电商直播带货、婚姻家庭辅导、家政手工技能、妇女创业就业、女性健康知识等各类培训30余期。她们还探索形成“1+2+N”执委成长模式，实行执委轮值轮值制度，每个乡镇（街道）妇联执委联系“2”个村（社区）妇联组织成员、“N”名村（社区）妇女群众代表，每月召集开展一次研学活动，持续推进基层妇联执委的“大学习”“大练兵”，真正达到身心、形象、素质和能力的全新蜕变。

阳谷县3235名乡镇（街道）、村（社区）妇联执委正通过“美丽执委连心”蜕变行动，致力于基层妇联队伍凝聚力、向心力和执行力的“多提升”，“想干事、能干事、干成事”的信心和决心大大增强。目前，妇联执委共联系走访妇女群众2万余人次，搜集微心愿1000余个，协调解决实际问题500余件，以期与妇女群众“连心”，服务妇女群众“用心”，共同凝聚起助推乡村振兴的强大巾帼力量。

广东佛山市信访局做好保护妇女权益的信访工作

叩开心门，让『半边天』万里无云

杭州西湖区上线『家和帮』

数字应用场景赋能家事纠纷化解

□ 中国妇女报全媒体
记者 姚改改
□ 赵琴棋

“平安是福，靠大家付出；平安是福，靠你我守护……”10月29日，一曲《平安是福》在“平安是福宣传活动暨‘家和帮’应用场景上线”活动现场，传递了“平安是福要你我守护”的美好心愿。

家庭是社会的基本细胞，也是社会治理的最小单元。近年来，西湖区婚姻家庭矛盾纠纷事件呈逐年上升趋势，处置中存在发现难、介入难、调处难、跟踪难等痛点，导致婚姻家庭问题引起的“民转刑”案件时有发生。为落实习近平总书记“家庭家教家风建设”指示精神，西湖区妇联打造“家和帮”数字应用场景在本次活动中正式上线。

据介绍，“家和帮”集成事件收集、分析研判、跟踪服务、精准反馈、重点预警全流程处理体系，以数智赋能提升基层治理成效。

在“浙政钉”移动端，“家和帮”在业务操作界面主要实现“四个帮”的案件流转办理：如果夫妻双方由于子女教育问题产生家庭纠纷，争吵从口角逐步升级到武力，发生家暴事件，区级统战员会将事件派发到属地，分别启动“四个帮”处理机制——“邻里帮”由属地妇联跟进了解情况，第一时间调解纠纷；“姐妹帮”由专业社会组织“紫薇花”介入，提供婚姻家庭辅导和家庭解压赋能；“专家帮”邀请专业的教育学专家和心理咨询师介入进行个案辅导和长期跟踪；事态严重时，启动“政府帮”，经与公安对接后，考虑挂牌为辖区重点家庭关注，由属地党委政府共同关注，信息同步流转政法系统四平台，后续与检察、法院、司法、教育、卫健、民政等联动职能部门持续跟进。

“家和帮”的上线，实现了四大转变，即重点家庭档案信息库从“无”到“有”，实现“一库清”；婚姻家庭矛盾纠纷处理部门协同联动从“有”到“优”，实现“一网办”；家事矛盾纠纷调处机制从“简单”到“健全”，实现“一键达”；“家和指数”理论体系从“零散”到“系统”，实现“一体系”，其中“家和指数”的创新概念已作为课题已与浙江大学、省妇干校等教研团队对接，进行指标规划和模型演算，逐步形成可提炼、可复制、可推广的工作经验和系统理论体系。目前“家和帮”应用场景已在“浙政钉”“数字法治”版块上线，被浙江省妇联列入全省妇联系统五个揭榜挂帅项目之一，入围杭州市“数字法治”场景申报目录，纳入西湖区“绿色通道”名单。

据悉，本次“平安是福宣传活动暨‘家和帮’应用场景上线”活动，是为了全面贯彻落实西湖区区委区政府关于平安创建的决策部署，进一步扩大反诈骗、反家暴、安全防范等“平安西湖”宣传的覆盖面，发挥“家和帮”数字场景应用的正面影响，深化“平安是福”主题，宣扬“平安进万家”理念，切实提高群众安全感、平安建设参与率、电信网络诈骗防范知晓率，营造广大家庭关注平安状况、参与平安创建，共同维护和营造和谐的社会及家庭氛围。