

科技创新·巾帼行动



颁奖典礼现场

中国妇女报全媒体记者 茹希佳

光纤感知风电结构健康监测系统研发及产业化项目、阻燃隔热消音毡项目、分子育种培育高端油料植物新品种及产业化项目、新型显示与照明用发光材料的产业化……这些听上去“高大上”的项目，在近期举行的江苏省巾帼科技创新大赛总决赛上脱颖而出。

10月28日，由江苏省妇联、省人才办等部门联合主办的“慧创她时代”——2021江苏省巾帼科技创新大赛总决赛暨颁奖典礼在南京举行，大赛以“巾帼智造，慧创未来”为主题，旨在搭建女性创业创新平台，切实拓展女性创业新空间、激发巾帼建功新优势、实现妇女发展新飞跃，引领全省广大妇女在决胜全面建成小康社会、推动江苏高质量发展中建新功。一场头脑风暴、一次科技盛宴，让大家见识了江苏女性科技创新的潜力和实力。参赛项目既有人工智能、大数据、生物医药等新兴行业，也有农业、文化创意传播等传统行业，项目负责人有海归博士，有优秀女大学生，也有奋战在乡村振兴一线的巾帼新农人。

展形象 科技巾帼正当时

初次创业的刘宏月看好未来风电行业的发展前景，她是江苏鑫玉安传感技术有限公司创始人。“我们的项目着重解决典型风机结构状态监测方案设计、光纤传感风机状态监测系统集成、基于测试数据的典型风机结构损伤状态评估与预测等问题，通过突破技术瓶颈，实现自主创新，最终完成针对典型风机结构运营状态监测的智能光纤监测及预警。”刘宏月介绍说，经过调研和测算，与国际、国内同类产品相比，公司产品专注于文冠果、油茶和油用牡丹的分子育种工作，创制新品系50个，可创造经济效益2000万元。”汪杏芬自豪地说。

小时候生长在农村的汪杏芬，对土地拥有深厚的感情，作为江苏多诺现代农业有限公司创始人，她的研究方向和创新成果锚定农业，“我的项目是分子育种培育高端油料植物新品种及产业化，公司专注于文冠果、油茶和油用牡丹的分子育种工作，创制新品系50个，可创造经济效益2000万元。”汪杏芬自豪地说。

据介绍，大赛还以参赛选手成长训练营、名企游学、思享会、资源对接会等多种形式，进行团队孵化引领、创业历程分享，力图将赛事平台打造成女性人才成长收获的港湾。

搭平台 妇联组织勇发力

今年，科技部、全国妇联等部门共同启动“科技创新巾帼行动”，江苏省政府召开省城镇妇女“巾帼建功”活动领导小组（扩大）会议，专题部署该省实施“科技创新巾帼行动”五项计划，引领全省女科技工作者、广大创新创业女性争当新时代科技强省建设的开拓者。江苏省妇联积极响应，联合相关部门举办了此次大赛。

活动现场，江苏省妇联发起并联合省教育厅、省科技厅、省工信厅、省人社厅、省农业农村厅、省文旅厅、省科协、建设银行江苏分行、新华网江苏频道等大赛主办、承办单位，共同成立“江苏省巾帼科技创新服务联盟”，将为女性创业创新解决痛点、疏通难点、助力高质量发展提供一站式服务解决方案；并集成各方资源，支持科技研发，加快成果转化，促进产、学、研、资对接，服务广大女性创新创业。

江苏省妇联主席朱劲松表示，省妇联将以引领服务联系为主责，加强沟通交流，深化协同合作，引导广大女性立足岗位，在实现高水平科技自立自强中展现巾帼担当，在重大科技任务攻关、培育战略性新兴产业、攻克关键领域“卡脖子”技术上奋发有为，在实现共同富裕中再立新功。“希望广大女性科技工作者、创新创业女性继续坚持梦想、坚定信心，积极揭榜挂帅，把智慧和力量转化为干事创业的实际行动，在现代化建设新征程中展现巾帼风采、勇立时代潮头。”

职场传真

《中国女性职业选择与风险管理白皮书》显示——

现代职业女性愈发重视个人职业发展

超六成女性受访者表示求职曾遇性别顾虑，职场环境性别平等状况仍需改善

中国妇女报全媒体记者 李雪婷

10月31日，复旦发展研究院联合中宏人寿保险有限公司发布《中国女性职业选择与风险管理白皮书》。白皮书显示，“女性更重视家庭责任”的传统观念正在发生转变，现代职业女性愈发重视个人职业发展和职业成就，然而，超过六成女性受访者在求职过程中曾遭遇雇主的性别顾虑，这也表明职场环境的性别平等状况仍需改善。

今年双方聚焦于国内女性在职业选择上的机遇与挑战，白皮书前期调研区域覆盖环渤海经济区、长三角经济区、大湾区、中西部地区的55座城市。调查发现，“性别平等的职场机会”位列女性职业发展诉求的首位，26.8%的女性将其作为职业发展主要诉求。与之相对应的，61.7%的女性表示她们在找工作时遇到过对应聘者的性别顾虑，有78.7%的女性在面试时被问及有关婚恋、生育等方面的问题。其次，20%的女性选择“更好的兼顾家庭生活”，工作与家庭的平衡仍是女性在职业发展中的重要关注点。此外，女性也愈发重视职业发展的晋升路径和职业成就，17.1%的女性希望获得“完整的职业晋升体系”，位列主要诉求第三位。可见，现代女性对个人职业发展的诉求已很完善和成熟。

随着我国宏观经济与制度环境的不断完善，越来越多的女性选择自主创业，追求更高层次的自我价值



女性职业发展诉求TOP3



性别平等的职场机会
性别带来的职场
差异依然不可忽视



更好的兼顾家庭生活
工作与家庭的平衡
仍是女性的重要关注点



完整的职业晋升体系
女性愈发重视职业发展的
晋升路径和职业成就

“海鸥讲堂”进校园 促进女大学生更高质量就业

上海开展女大学生职业飞翔海鸥计划

中国妇女报全媒体记者 李雪婷

10月25日~26日，丹桂飘香的沪上校园迎来了由知名学者、企业家组成的“海鸥讲师团”。海鸥计划走进上海电力大学、上海理工大学、上海戏剧学院和上海健康医学院，为“小海鸥”们带去了干货满满的“海鸥讲堂”。为全面深入贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，落实全国妇联关于加大对女大学生就业创业支持服务的工作要求，上海市妇联日前整合各方力量，开展上海市女大学生职业飞翔海鸥计划，持续在高校和企业间搭建平台，促进女大学生更加充分更高质量就业。

“海鸥讲堂”作为“海鸥计划”的一个重要板块，以

海鸥讲师团进校园的形式，走到“小海鸥”身边，关注女大学生成长。课堂上，专家教授在“她预见”环节分别就性别平等、性别友善、健康能量、幸福绽放等话题做出主题分享；由巴黎欧莱雅集团支持的海鸥计划“她守护”项目，特别邀请了中国政法大学罗翔教授线上分享关于保护女性安全的法律知识和案例，指导女大学生如何保护自己。随后，学生们在“她交流”环节针对海鸥讲师以及罗翔教授分享的话题展开热烈讨论。海鸥讲堂还将《为什么需要性别平等的职场》《如何建设性别友善校园》等话题带入校园，受到了学生们的热烈欢迎和积极参与。10月26日下午，本次系列活动的压轴场在上海健康医学院南苑校区举行，上海健康医学院海鸥湾—“健康湾”举行了揭牌仪式。

重磅解读

A股市场三季度“她经济”逆势繁荣

专家：女性群体创收能力和消费能力的提升助推“她经济”表现突出

何文英

三季报披露已落下帷幕，在大部分上市公司三季度单季普遍呈现业绩下滑的背景下，“她经济”却异军突起。据媒体统计，A股中与“面子工程”相关的上市公司在报告期内几乎全线实现了逆势增长。

对于这一现象，中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端表示，“一方面，由于疫情影响，过去花在文旅以及奢侈品上的开销部分转移至美妆个护等小额支出，为使用者带来部分代偿性满足感；另一方面，女性相较于男性更注重情感层面的关爱和呵护，而这种情感诉求更多地会借助消费的形式进行宣泄和表达。”

医美、化妆品三季度增速爆表

从行业维度看，医美、化妆品上市公司三季度单季大多实现了逆势增长。其中，爱美客单季营收净利增幅最大，三季度单季实现营收3.9亿元，同比增长75.09%；实现净利润2.83亿元，同比增长98.01%。朗姿股份、华熙生物三季度单季也均实现了营收与净利两位数的增长。

化妆品类上市公司中，水羊股份三季度单季实现营业收入11.93亿元，同比增长28.72%；实现净利润5773万元，同比增长49.35%，营收净利增幅在行业排名居前。今年刚上市的贝泰妮表现出了较强的后劲，三季度单季营收净利增长幅度分别高达47.29%和64.29%；珀莱雅三季度单季营收净利增速分别达到了20.71%和30.09%；丽人丽妆虽然三季度单季营收同比微降，但净利仍保持了35.76%的较高增速；上海家化在大基数体量下，三季度单季净利同比实现了4.6%的增长。

除了医美、化妆品类上市公司三季度业绩全线告捷外，与“她经济”其他细分品类相关的上市公司也表现不俗。主营假发产品的瑞贝卡，今年三季度单季营

收同比增长14.96%，净利同比实现大幅扭亏；以补血养颜著称的东阿阿胶，三季度单季净利同比增幅更是高达140.55%；呵护女性健康的千金药业，三季度单季净利同比实现了稳步增长。

女性的创收和消费能力是背后助推力

对于“她经济”逆势增长的消费现象，专家们给出了不同角度的解读。全联并购公会信用管理委员会专家安光勇表示，“‘她经济’的逆势增长可以看作是因目前宏观环境所导致的替代消费市场。例如：因经济增速放缓，疫情影响等因素，家庭整体收入有所收缩，之前为了买汽车攒的钱可能离买车还相差甚远，因此可能会放弃买车，但医美、化妆品等小额支出则容易成为大件消费的替代品。”

陈端则认为，除了消费代偿效应外还有更深层次的原因。“疫情之后线上经济快速崛起，越来越多的女性通过在线平台找到了个体知识、技能和创造力施展的空间，男女在社会财富创造和获取方面的分野持续缩小，女性群体创收能力和消费能力的提升助推了‘她经济’的逆势繁荣。”

财经评论员张雪峰也表达了类似的观点。他表示，“相较于男性，女性更偏感性，对于美会有天生的追求，随着女性在各行各业地位、能力的提升，也为她们带来了不输男性甚至优于男性的消费实力。”

值得关注的是，四季度是传统消费旺季，“双11”“双12”、圣诞节等有助于拉动消费的节日接踵而至，对于“她经济”的逆势增长有望再添一把火。

对于四季度“她经济”的表现，陈端也做出了乐观预判：“虽然化妆品个护等单笔消费不高，但受‘双11’‘双12’促销以及圣诞节礼物消费的影响，消费频次、囤货数量会有所提高，因此‘她经济’引起的总销售额不容小觑。此外，秋冬季节较为干燥，季节性因素导致的护肤需求和频次也会相应提升。”

高管动态

宋烨：任尼尔森IQ中国区董事总经理



全球监测和数据分析师公司尼尔森IQ近日宣布，任命宋烨为中国区董事总经理，她将负责尼尔森IQ在华的业务和增长战略。

宋烨在客户关系管理、数字媒体和技术领域拥有超过16年的专业经验。在加入尼尔森IQ之前，她曾担任安客诚中国区董事总经理，在她管理安客诚中国区业务的四年多时间里，公司帮助品牌主实现了消费者在数字生态系统中的转化和品牌规模化。同时，她还拥有连接多渠道数据赋能整个商业的经验，尤其在数字化转型方面，利用数据进行全渠道沟通，帮助品牌主实施数据战略。

陈蓉：任奥美中国首席增长官



据奥美Ogilvy官微消息，奥美中国正式任命陈蓉为首席增长官。陈蓉将常驻北京担任这一新设立的职位，负责业务及产品的开发、服务创新及平台合作事宜。

她于2000年首次加入奥美，并于2012年被任命为奥美互动中国区总裁，在领导奥美互动成为当时市场上领先的客户关系管理和数字营销公司方面发挥了领导作用。之后，她创办天使和坚果派，这是一家为中国儿童提供全球探索之旅和沉浸式课程的教育企业。在本次回归奥美前，她在一家本地教育类MCN（多渠道网络）公司担任合伙人。

（来源：CMKT咨询圈）

研性成果，带动了一批妇女建功新时代」
「发掘了一批创新型项目、发现了一批科创型人才、孵化了一批创新创业基地、链接了一批优质社会资源、转化了一批科

2021江苏省巾帼科技创新大赛尽显智慧锋芒