



中国女性首次“太空行走”！

中国妇女报全媒体综合消息 据中国载人航天工程办公室消息，北京时间2021年11月7日，航天员翟志刚、王亚平身着我国新一代“飞天”舱外航天服，先后从天和核心舱节点舱成功出舱，中国首位出舱航天员翟志刚时隔13年后再次执行出舱活动任务；王亚平成为中国首位执行出舱任务的女航天员，迈出了中国女性舱外太空行走第一步。

首次太空出舱，王亚平说了四个字：“感觉良好！”

王亚平出舱了，这一具有历史意义的时刻，标志着中国首个女航天员进行出舱活动。对王亚平来说，她创造了中国航天史上的一个新纪录，成为中国女航天员、中国女性太空行走第一人。

此前，前美国航天局宇航员凯蒂·科尔曼把祝福送给中国女航天员王亚平。科尔曼说：“当你望向窗外，浩瀚星辰与地球同时映入眼帘，包括我在内，数以亿计的女性此时正与你一道望向窗外。”

时间回溯到10月16日，神舟十三号载人飞船成功发射，开启中国迄今时间最长的载人飞行。由翟志刚、王亚平和叶光富组成的“太空出差三人组”将在中国空间站生活6个月，并开展一系列科学实验和在轨任务。

此次太空出舱，王亚平身着的新舱外服也是在太空中首次亮相。

白色服装上镶着两条黄色的装饰带显得格外神气。黄色选用了国旗上星星的颜色，不同于在轨的另两套舱外服——装饰带颜色分别是国旗红和太空蓝。同时这套服装对下肢进行了版型优化，使瘦小体型的航天员穿着更适体。

1980年出生的王亚平因“太空教师”为大众熟知。对王亚平来说，“神十”任务是她实现飞天梦的开始。8年后，她迎来了第二次太空飞行。

空间站任务中，出舱是一项超大负荷的活动，出舱训练对女性来说是更大考验，

和男航天员臂力、体型和臂展的先天优势相比，女航天员对加压后舱外服的操控力可能要花费更多的努力才能做到，尤其是身着舱外服的航天员行动和操作主要靠上肢，女性需要提高上肢力量。

此前，舱外服的试验，完全超出了王亚平的想象。穿着200公斤的水下训练服，在水下工作五六个小时手就抖得拿不住笔。但她表现出不怕吃苦、不服输的个性。为了提高自己的能力，王亚平加大自己的训练强度，为此放弃很多假期。

王亚平的体质训练教员提到，每次王亚平都要针对出舱任务加练臂力，如抓握铅球、俯卧撑、举杠铃等。体质训练中，她总是走得最晚，每次完成水下训练，王亚平都觉得很成就感，她甚至经常和其他航天员比一比谁的肌肉块更强壮，并为自己的胳膊练粗了而欣喜。

王亚平是个爱好广泛的“80后”，喜爱摄影、音乐、运动和旅行。尤其喜欢团结协作类体育运动，如篮球、羽毛球双打、田径类的接力赛等。她认为这种运动能让她感受到一起战斗的幸福感。她也喜欢音乐，起床第一件事往往是把音乐打开。

此次长达半年的太空生活，王亚平也畅想过，包括怎样在太空过新年。在她个人携带的小物品里，有乐器、家人和战友的照片、视频，并为两位男航天员提前准备了新年礼物。进入空间站前，她期待能再次在太空回望美丽的地球，也期待能有机会到舱外去见识太空，并在中国空间站过一个不一样的除夕。这一次，“太空漫步”的她实现了自己的愿望。



（图为王亚平水中模拟出舱训练资料图）制图 李凌霄

王亚平，女，汉族，籍贯山东烟台，中共党员，硕士学位。1980年1月出生，1997年8月入伍，2000年5月入党，现为中国人民解放军航天员大队一级航天员，大校军衔。曾任空军航空兵某师某团副大队长，安全飞行1567小时，被评为空军二级飞行员。2010年5月，入选我国第二批航天员。2012年3月，入选神舟九号飞行任务备份航天员。2013年6月，执行神舟十号飞行任务，同年7月，被中共中央、国务院、中央军委授予“英雄航天员”荣誉称号，并获“三级航天功勋奖章”。2019年12月，入选神舟十三号飞行任务乘组。（新华社发）

走进进博会

进博会全球尖货促进消费升级

“量身定制”产品满足中国市场需求

□ 中国妇女报全媒体记者 丁秀伟

在“Made in China”在海外享誉之时，“Made for China”开始在进博会上呈现。11月5日，第四届中国国际进口博览会开馆第一天，一大早上海便细雨纷飞，持续不断的雨并没有阻挡人们的热情，一批批观众不断涌向进博馆。

作为以进口为主题的大型国际博览会，本届进博会参展国别、企业数均超上届。广大海外品牌商家在给中国消费者带来诸多全球“尖货”的同时，也在促进消费升级，进博会日益成为观察中国居民旺盛消费需求的重要窗口。而且一些海外商家通过参与前几届进博会后，成功将产品打入中国市场，在本届进博会上，不仅带来全球尖货，还根据中国市场需求，带来“Made for China”产品。

联合国华今年已是连续第四届参与进博会。自1986年进入中国市场以来，逐步引入了20多个品牌，“依托进博会的平台，我们将更多优质产品带到中国市场，满足中国消费者日益增长的美好生活需求，促进美好消费。”联合国华全球副总裁、中国公共事务总裁曾锡文说。

据悉，通过前三届进博会，联合国华促进“展品”变“商品”，已成功将10多个海外

品牌引入到中国市场，目前在中国市场运营着近40个品牌。

同为进博会“四朝元老”的美国3M公司此次参展带来了新的消费“洞察”。3M中国消费品事业部有关负责人表示，“在新冠肺炎疫情的推动下，全民主动健康管理意识空前高涨，大众对健康服务的需求也更转向预防，推动全生命周期健康管理关口前移。”

该负责人表示，在这一背景下，3M推出了多款科技含量十足的健康生活领域的新品，包括不久前在中国全球首发的“全净系列”空气净化器，以及3M台式净饮机等健康生活领域的新品，都是为中国市场量身定制。

雀巢公司也是进博会的熟悉面孔。雀巢中国集团传播负责人表示，疫情后，消费者的行为和期望正发生变化。为增强营养健康，提高免疫力，消费者对健康、有机、天然和定制产品的需求不断增长。

“为了更好地满足中国消费者的需求，公司从国外引入更多的高端产品，雀巢此次汇聚了全球19个国家的275款畅销产品，并带来14款在华首展的新品，为国内消费者全面刷新健康美好的饮食体验。”雀巢中国集团传播负责人说。

除了“老面孔”，首次参展的“新面孔”



第四届中国国际进口博览会在上海举行。中国妇女报全媒体记者 杨睿/摄

也蓄势待发。在消费升级的大背景下，多家品牌方分享了他们眼中的商机。

谈及首次参展的期待，亚马逊中国副总裁、亚马逊海外购中国区负责人李岩川表示，亚马逊海外购打造“线上丝绸之路”的初心，与进博会“买全球、惠全球”的理念不谋而合。

李岩川称，借助进博会这一契机，亚马逊海外购也希望通过自身的“朋友圈”为“买全球”带来进一步的提振效应，让越来越多的海外品牌，特别是那些之前还未涉足中国市场的品牌，通过亚马逊海外购参与到中国消费市场的蓬勃发展之中，让消费者可以第一时间买到与全球同步的新品，或为他们量身定制各种产品和福利。

来自德国的化妆品公司拜尔斯道夫“瞄准”了中国化妆品市场。拜尔斯道夫集团东北亚董事总经理薛薇称，虽然最近两年市场形势动荡，但化妆品产业依旧保持稳定增长，未受到疫情的明显影响。“面对复杂多变的市场环境，我们始终对未来中国化妆品市场充满信心，有志于此‘大展宏图’。我们非常期待在进博会之后能将一些新品牌引入中国。”

消费升级的大背景也为家电行业带来了新机遇。博西家用电器(中国)有限公司厨电产品事业部高级副总裁叶格表示，当下，嵌入式、具有健康功能、智能化、可持续的创新家电产品备受消费者青睐，成为家电行业未来发展的主流方向。未来，公司将继续以高端技术创新和德系精工设计，持续提升中国消费者不断变化的新需求，助力更多中国家庭提升家居生活品质。

50家企业和机构现场签约下届进博会

中国妇女报全媒体记者李雪婷 发自上海 在第四届中国国际进口博览会如火如荼召开之时，2021年进博会参展商联盟大会于11月6日举行。中国妇女报全媒体记者了解到，会上共有50家企业集体签约了第五届进博会。目前，第五届进博会筹备工作已经全面展开，各国企业积极踊跃报名。

商务部副部长、中国国际进口博览局局长王炳南表示，在百年变局和世纪疫情交织叠加的特殊背景和形势下如期举办第四届进博会意义重大。面对复杂严峻的国内外环境，中国国民经济持续恢复发展，展现出强劲韧性和巨大潜力，国际社会看好其增长前景。“今年适逢中国加入世贸组织20周年，我们坚持对外开放基本国策，切实履行入世承诺，积极放宽市场准入，扩大鼓励外商投资范围，优化投资环境，持续推进贸易投资自由化便利化。”他表示，目前，第五届进博会企业预定展览面积超过15万平方米，充分表明大家对进博会的认可和对中国市场的信心。

中国国际进口博览局副局长、展盟秘书长孙成海介绍，展盟是进博会服务构建“双循环”新发展格局的重要抓手，于2018年成立，展盟成员企业是进博会成功举办的重要支撑。随着进博会影响力的不断提升，2021年展盟规模更大，成员企业达到215家，来自26个国家和地区。



观众在展台前挑选伊比利亚火腿。

中国妇女报全媒体记者 杨睿/摄

奋斗百年路 启航新征程 中国共产党人的精神谱系

□ 新华社记者 孙楠

巍巍大别山，绵延于鄂豫皖三省交界地区，横亘于神州大地腹地。

英雄大别山，28年红旗不倒，孕育了著名的鄂豫皖革命根据地，两支参加长征的部队源于此。

一寸山河一寸血，一抔热土一抔魂。大别山于中国，是地理坐标，更是精神力量，鼓舞着一代代后来人接续奋进，成为中国共产党团结带领全国各族人民迈向民族复兴的不竭动力。

坚守信念，28年红旗不倒

“只要我不死，就要闹革命！”黄麻起义时担任赤卫队队长的程儒香牺牲前口含鲜血大声疾呼。

1927年11月13日，黄麻起义爆发，打响了鄂豫皖地区武装反抗国民党反动派的第一枪。此后，以大别山为中心的鄂豫皖革命根据地逐步形成。

1928年初，程儒香被捕。在滴水成冰的雪天里，敌人将他裸身露体钉在树上，逼其交出共产党员和赤卫队员名单。程儒香非但没有屈服，还厉声痛斥敌人，最终在受尽酷刑后壮烈牺牲。

在整个大别山革命历史中，像程儒香这样不怕牺牲的英烈并不是个例。在极其艰苦的斗争形势之下，面对各种惨无人道的酷刑和威逼利诱，是什么令他们如此无畏？

“砍头只当风吹帽，甘洒热血绘锦绣”“共产党为穷人翻身，是劳苦大众的”“共产党好，为革命流血值得”……先烈们牺牲前写就的壮烈诗文，发出的声声呐喊道破答案，在大别山上空久久回荡。

坚韧不拔的精神、矢志不渝的信仰，激励着大别山区共产党人奋勇向前，成为他们进行艰苦卓绝斗争的最强大武器和力量。

理想信念之火一经点燃，永不熄灭。从1921年中国共产党诞生，1927年中国共产党独立领导武装斗争，到1949年解放战争胜利，大别山区人民在党的领导下，创造了28年红旗不倒和22年革命武装斗争不间断的传奇，近百万人为此献出宝贵生命。

“哪怕只剩下一个人，也要坚持到底，决不让大别山革命的红旗在我们手中倒下！”自1928年开始长期坚持在大别山地区开展革命斗争的“大别山的儿子”刘名榜，曾这样鼓励战友。

勇当先锋，胸怀全局肯担当

在参加长征的四支红军部队中，有一支虽不是最早出发却最早到达，并实现了长征途中人数不减反增、成功创建革命根据地壮举的队伍。这就是重建于大别山地区的“北上先锋”红二十五军。

“共产党员跟我来！”红二十五军政治委员吴焕先带领着这支队伍冲锋在前，粉碎国民党军队的围追堵截，在战略上牵制敌军力量，有力配合了中央红军主力的北上行动。毛泽东称赞，红二十五军“为中国革命立下了大功”。

吴焕先这一声呐喊至今听起来仍振聋发聩。红二十五军勇当先锋、胸怀全局的奉献精神 and 伟大品格，深植于大别山区共产党员和人民群众的血脉之中。

1947年8月，刘伯承、邓小平率领晋冀鲁豫野战军主力12万人，千里跃进大别山。

面对国民党军队调动主力回援、围困敌军增至约20万人的极端艰苦斗争形势，刘邓大军毫不退缩。

邓小平这样激励部队：我们在大别山背重些，其他部队和地区就能大量歼灭敌人和深入开展工作，这对全局极为有利，我们再削弱再吃苦也要坚持住。

鲜血染红了大别山的沟沟岭岭，染红了中原大地！刘邓大军在大别山的战略展开如同一枚钉子楔入国民党的战略纵深，实现了解放战争由战略防御转入战略进攻的伟大历史转折。

在关键时刻冲锋在前，在组织需要的时刻甘于牺牲，顾全大局，是大别山精神的鲜明体现。

团结一心，朴诚为民守本色

在鄂豫皖苏区首府革命博物馆，有一面青砖墙。墙上誊抄着《中国（华）苏维埃第一次全国代表大会土地法令（草案）》。

1931年，中华苏维埃第一次全国代表大会召开，会议通过了土地法。1932年初，土地法传到鄂豫皖革命根据地，当地苏维埃主席请秘书将全文誊抄在墙上，进行广泛宣传。

这面墙，承载着无数农民成为土地主人的期盼，见证了共产党人为人民谋幸福的不变初心。

江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心。从红军公田碑到《粮草通知》，从“不拿群众一针一线”到“损坏东西要赔”“不打人骂人”……党和军队始终坚持密切联系群众，全心全意为人民服务，与人民群众结成鱼水一般的情谊，赢得了人民群众的衷心拥护。

“大别山上一根藤，藤缠树来树缠藤。红军好比山上树，穷人好比树上藤。藤离树来无处挂，红军是咱救命人。”这首大别山地区曾经传唱的红色歌谣，成为中国共产党及其领导的军队与人民一条心的生动写照。

得民心者得天下。习近平总书记强调，鄂豫皖苏区能够28年红旗不倒，新四军能够在江淮大地同敌人奋战到底，刘邓大军千里跃进大别山能够站住脚、扎下根，淮海战役能够势如破竹，百万雄师过大江能够气吞万里如虎，根本原因是我们党同人民一条心、军民团结如一人。

“八月桂花遍地开，鲜红的旗帜竖呀竖起来，张灯又结彩呀，张灯又结彩呀，光辉灿烂闪出新世界……”

90多年前，红色歌谣《八月桂花遍地开》描绘了乡亲们庆祝苏维埃政权诞生的热闹场景，表达了他们翻身做主人的喜悦之情，也昭示了大别山的未来。

新中国成立以来，在党的领导下，在大别山精神的指引和鼓舞下，一代代大别山人艰苦奋斗、团结一心，为了更加美好的新生活不懈努力。

2018年8月，鄂豫皖苏区首府所在地河南省新县、黄麻起义策源地之一湖北省红安县退出贫困县序列；2020年4月，地处大别山腹地的安徽省金寨县正式甩掉“穷帽”。

如今，在实现第二个百年奋斗目标新征程上，大别山精神正迸发强大生命力。习近平总书记强调：“我们要沿着革命前辈的足迹继续前行，把红色江山世代传下去。”

红旗不倒，火种绵延。大别山精神将继续激励着中国共产党人把革命先烈为之奋斗、为之牺牲的伟大事业奋力推向前进。

红旗不倒 火种绵延

——大别山精神述评