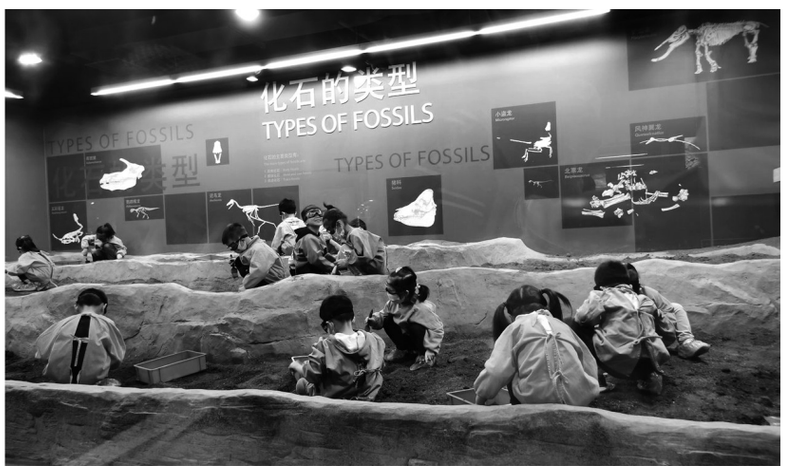
教子有方

巧借力、长知识、开眼界、育兴趣

家庭也能实现博物馆教育



孩子们在博物馆参加体验活动 资料图片

■ 陈若葵

随着"双减"政策的进一步实施，孩子和家长们都有了更多可供自由支配的闲暇时光，博物馆便成为亲子活动的好去处。据媒体报道，在前不久的"十一"小长假期间，北京各大博物馆都吸引了不少家庭；苏州博物馆西馆共接待参观者5.3万人次，其中亲子游占比70%以上；上海当代艺术博物馆7天的参观预约多处于满额状态，在等待入场的长长队伍中，亲子组合占了绝大部分，上海的其他博物馆、美术馆也吸引了众多家长和孩子们；而贵州省博物馆、杭州中国丝绸博物馆、南通沈绣博物馆等全国各地的很多博物馆都成了不少家庭的热门"打卡地"。

近年来，"博物馆热"在全国各地持续升温。数据显示，2020年，全国博物馆共举办2.9万多个展览，策划22.5万余场教育活动，在疫情防控常态化情况下，接待观众5.4亿人次，其中未成年观众1.3亿人次。

作为人类文明的缩影，博物馆是我们终身学习的场所，这里沉淀着民族和世界的文化精华，是家庭教育的一个重要场域。

优势：基于实物的学习

"基于实物的学习"是博物馆教育的最大优势。丰富的实物展品是儿童青少年学习的"活教材"，它们直观、生动、有冲击力，能为孩子们是提供真实的体验，刺激孩子们视觉、听觉、触觉等多元感官，促使他们主动观察，激发想象、积极探索，让孩子在特定的情境中丰富知识、培养兴趣、增长技能、充盈内心、提升审美。同时，也能潜移默化地影响儿童青少年的思想观念、价值判断、道德情操，润物细无声地将教育内容转化为其情感认同和行为习惯。

一个博物馆就是一所大学校，也是构建良好亲子关系的一座桥梁。

过去几年，国家新建博物馆数量增长迅速。据统计，"十三五"期间，全国博物馆数量由4692家增长至5788家。同时，很多博物馆依据2018年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强文物保护利用改革的若干意见》和2020年，教育部、国家文物局联合印发《关于利用博物馆资源开展中小学教育教学的意见》要求，注重展教结合，呈现方式更加丰富多样，研发了系列课程或开设了专门的儿童教育空间，为孩子们提供更有针对性的学习资源。如故宫博物院面向中小学生推出的故宫文化系列活动，讲解日影计时的奥秘、清内府书籍的印刷方法等传统文化知识；中国第四纪冰川遗迹陈列馆的"李四光中队——青少年地质勘探队夏令营"；北京自然博物馆以"绿地球之夜"为主题的系列活动；湖南省博物馆推出的"千年窑望"长沙窑MR数字体验活动；"马王堆与古埃及"系列VR体验活动……博物馆教育不仅丰富了学校教育，也为家庭教育提供了极大的补充。亲子共同参与这些活动，将博物馆的教育功能润物细无声地融入家庭教育之中。

母女在博物馆观看文物 资料图片

如何在博物馆里"富养"孩子

"博物馆+教育"是大势所趋，很多家长越来越意识到博物馆就像一部立体的百科全书，能对孩子产生潜移默化的影响。但是，对家长来说，博物馆教育依然是一个较新的概念，同样是带孩子逛博物馆，收获却有大有小。那么，怎样逛博物馆，家长如何借力博物馆资源才能挖掘出其最大的教育价值？

满足低龄儿童直观感受和体验需求

著名教育学家孙瑞雪在《捕捉儿童敏感期》一书中写道："成人的气质是由儿童期间的审美导致的，童年的审美奠定了人一生的审美倾向和生活品质。"父母从孩子两三岁起就可以带他们逛美术馆，不需要孩子看懂什么，只让他们置身于大大的"图画书空间"，把美的画面尽收眼底，享受展品带来的视觉冲击力和艺术之美就足够了。对小宝宝来说，感受美术馆的氛围是第一位的。日久天长，孩子的脑海里会留存一些美好的视觉记忆，他们的眼睛也会不自觉地去发现身边美好的东西，去感受美、欣赏美，这就是日常生活中美育启蒙的一部分。

幼儿活泼好动，能够直接操作的、有互动项目的博物馆展项更吸引孩子。研究报告显示，较成功的儿童展教资源包括大运动、沙子和水、基于藏品的创意展览、角色扮演游戏、容易理解和掌握的展项、滑稽有趣和违背常理的展项、原理简单易懂的展项、抓住孩子好奇心和以孩子已有认知为基础设计的学习体验、由场馆人员有效引导参与的展项等。符合上述特征的有儿童探索馆、科技馆的低龄馆、自然博物馆，以及各个博物馆专门为儿童设计的展览等，是家长们为学龄前儿童及小学中低年级孩子首选的博物馆。孩子们在这些馆内能体验感兴趣的活动，觉得好玩，实现"玩中学"。当然，父母自身要提前补课，以便更好地应对孩子参观中随时提出的问题。

明确参观目标 让观展更有质量

小学高年级和初中生，能接受博物馆内更多信息和复杂知识。父母带孩子逛他们感兴趣的博物馆，如喜欢瓶瓶罐罐，就去历史博物馆；喜欢看画、收藏、小物件，可以逛美术馆和私人收藏类博物馆；喜欢舞刀弄枪、飞机大炮，就去逛军博……

去之前，家长和孩子提前"备课"——了解近期有哪些新展览，一起在博物馆网站上浏览相关知识点、趣味点和想看的展品，搜集相关资料如文物背景知识、动物习性、动物标本、珍贵藏品等，让孩子对观展心中有数，又吊起了它们的"胃口"。

观展时，家长引导孩子仔细观看，给孩子适当讲解，或让他们把展品中最吸引自己的地方说出来、在本子上画下来、拍下来，通过提出问题、亲子交流、互动的方式引导孩子思考，使之加深对展品、藏品的认知，了解文物或展项的价值，用心感受展品之美，而并非遥不可及。

亲子参观博物馆，孩子是主导，家长跟随其节奏，依从其愿望，领着他们慢慢看、细细品，切忌让他们必须看家长认为孩子应该了解的东西；或者家长抱着"来都来了，不看白不看"的心态，催着孩子走马灯似"赶场"，面面俱到，把所有的展项都看一遍、玩一遍，其结果是孩子很累，也没看出个所以然，观展热情和兴趣大打折扣。

将博物馆教育延伸到生活中

博物馆是家庭最好的休闲场所之一，发自内心热爱文化和艺术的父母，也能将博物馆教育融入平凡的日常。

从博物馆回来，如果家长引导孩子回顾观展内容，利用游戏、绘画、读有关书籍，能延伸孩子的馆内学习，丰富观展体验和知识。比如，看过昆虫展览，父母根据孩子的年龄和接受能力，买一两本介绍蝴蝶的绘本、画册或专业书，亲子共读或由孩子自行阅读；找一部蝴蝶主题的纪录片共同观看；鼓励孩子画一幅蝴蝶画；得闲的时候，一家人到郊外、公园观察蝴蝶和其他昆虫；一起制作蝴蝶标本……有了这些体验，孩子一定会对下一次走进博物馆观蝴蝶充满期待。

各大博物馆都有自己的网站、手机APP，家人随时浏览这些线上博物馆，更灵活方便。近些年，电视文博探索节目《国家宝藏》、纪录片《我在故宫修文物》、电视系列节目《博物馆之夜》《上新了，故宫》等陆续播出；涉及历史博物馆和综合博物馆相关知识的绘本《你不可不知的32件国宝》、《手电筒里的博物馆》和包罗万象、介绍全世界65家著名博物馆的科普书《绕着地球跑一圈 博物馆之旅》等图书出版发行，图文并茂地为孩子们呈现了一个姿态万千的博物馆世界，这些都为孩子们随时随地体验各类博物馆的魅力、实现居家自主学习提供了方便，也弥补孩子们观展之后"过目就忘"的弊端。如果家长能充分利用这些资源，日积月累，孩子们定会收获满满。

博物馆内蕴藏着人类文明的精髓，带孩子逛博物馆不是"赶时髦"，它真正的意义在于家长的细微之举能让孩子在接受精品教育的同时，水到渠成地爱上博物馆，习惯走进博物馆，最终成为自己的一种生活方式。

教育观

家教亟待走出"打击式教育"误区

■ 张玉胜

日前，中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对2006名18~35周岁青年进行的一项调查显示，高达90.6%的受访青年坦言父母对自己进行过言语上的打击式教育，45.4%的受访青年表示持续到中学。59.7%的受访青年认为打击式教育会导致孩子缺乏自信，容易自我否定。

与人们熟知的"好孩子是夸出来的"不同，实施打击式家教的父母总是以一种求全责备的"挑剔"目光对待孩子。无论其做什么，都难以得到认可与表扬。即便是孩子考试得了98分，家长也要拿隔壁孩子的100分比较，抱怨"不理想""有差距"。透过九成受访者坦言受过打击式教育的高比例数据，人们不难看出这种不当家教的普遍。

中国父母缘何热衷于在言语上"打击"孩子而吝啬"表扬"？究其原因，并非其不爱孩子，而是深受"严师出高徒""不打不成器"等传统观念影响。综合受访青年对父母打击式家教的成因分析，其"动机"或包括多个层面。比如，防止孩子骄傲自满；希望孩子多自省自查；督促孩子向优秀的人学习；只看到孩子缺点而无视优点；家长间"攀比"心理作怪；想借此树立家长权威，等等。

"打击式"家教虽不像粗暴殴打的棍棒教育那样让孩子皮肉受苦，但其对孩子的心灵伤害却是不容忽视的。首先，会降低孩子的学习兴趣。人常说"兴趣是最好的老师"。如果孩子一直生活在家长打压的教育环境中，其情绪低落、兴趣索然和积极性受挫不难想象，学习提不起劲，成绩自然落后。

其次，会疏远亲子关系。父母与孩子的亲情要靠孩子对父母的信任感与安全感维系，打击式教育极易让孩子产生不悦与痛苦甚至心理逆反，这不仅不利于亲子关系的融洽与和睦，也会对孩子的性格形成产生负面影响，亲子关系也就难以得到改善。

其三，会重挫孩子自信心。实践表明，生活在民主型家庭中的孩子大多都比较自信与开朗，因为父母对于他们的进步和成功从不吝啬表扬；而常常受到打击式家教的孩子，则往往表现出情绪低落、性格压抑和自信心缺失。

很多父母对孩子进行打击式教育，的确是为了能够让孩子谦虚、上进，避免骄傲、翘尾巴。但不讲方法地一味或过度打击，往往给孩子带来过大心理压力，导致事与愿违、适得其反。矫正打击式家教，就当摒弃父母的错误认知。所谓"打是亲、骂是爱"不过是简单粗暴家教的遮羞布；"严师出高徒"也并非只是一味地板起面孔训人；惯着就是溺爱，夸了就会"翘尾巴"的认知太片面与绝对。家教不能缺失温情、耐心与人格尊重。

家教需要方法得当、科学合理。人常说"教无定法"。教育孩子也需实事求是、因人制宜、恩威并施、奖惩结合。孩子犯了错误，就该批评教育，当然也需父母拥有"容错"的心理预期；对孩子的不合理要求，要敢于和善于拒绝。当孩子获得优异成绩或取得点滴进步时，父母要不吝表扬与夸奖。须知，孩子是渴望被认可、被肯定和被鼓励的。

"新时代家庭家教家风建设主题活动"在山东聊城举行，专家呼吁：

构筑以儿童为本的家庭教育理念

■ 中国妇女报全媒体记者 姚建

"家庭生活就是最好的家庭教育，让孩子在不断地实践中搭建起稳固的、良好的认知结构，这才是对孩子一生都有益的教育。"

"家庭教育应该与学校教育并驾齐驱，它们与孩子形成了一个'等腰三角形'，孩子能站得多高，取决于家庭教育和学校教育的联系有多紧密。"

"'不要让孩子输在起跑线上'，这句话本身是立不住脚的，它在全社会营造了一种教育焦虑的氛围，不仅深刻影响着家长和孩子的情绪，也不利于学校开展正常的教学工作。"

……

由中国儿童中心、聊城市人民政府主办，山东省妇女儿童活动中心、聊城市妇联、聊城市教体局承办的"新时代家庭家教家风建设主题活动"在山东省聊城市举行。

该活动线上线下结合，以主旨演讲、分论坛研讨、专家讲座、现场观摩等多种形式，就时代变化中的家风建设与家庭教育理念、当下家庭教育热点问题各抒己见。

家教中切忌"捡了芝麻丢了西瓜"

"在新的时代背景下，家庭教育理念也应当有新的内涵。"中国儿童中心党委书记丛中笑认为，"构筑以儿童为本的家庭教育理念，尊重儿童成长规律，保障儿童对家庭事务的参与权，才能有良好的家庭互动关系，促进孩子的可持续发展。"

对此，东北师范大学家庭教育研究院院长赵刚表示认同，"家庭是一个人的'终身教育机构'，家长是这个机构的'负责人'，在很多情况下，儿童未来发展与家长的素质呈正相关关系。家庭教育的关键是提高家长的素质。"

丛中笑透露，各类社会调查显示，当下我国家庭教育存在"重智育轻德育、重身体轻心理、重成绩轻能力"的问题，体现在家长为孩子的课外辅导、兴趣班投入了大量的财力、精力，但孩子的平均素质并未得到显著提升。"这就是'捡了芝麻丢了西瓜'，家庭生活是家庭教育最好的载体！家长在家庭生活中为孩子的成长做榜样，孩子从生活实践中培养各类素质和能力，如对美的感受力、对社会事物的兴趣，有些东西是课外辅导不会教的，却是孩子健康成长所必需的。"

好的教育一定是要孩子赢吗

"家庭教育的核心任务应该是培养孩子的健全人格，而不是忙着'抢跑'。尊重人成长的自然规律，尽量让孩子在自然的环境中健康成长，才是好的教育。"全国中小学心理健康教育特级教师、浙江省优秀教师钟志农说。

有数据显示，当下儿童接受校外教育的起始年龄段以2~7岁为主，"我们见到了太多焦虑的爸爸妈妈，过早地让孩子接受精英教育，但从孩子的健康成长来说，我们并不推荐这种教育方式。"山东师范大学家庭教育研究中心主任孔屏说，她曾在数次讲座、报告会中询问到场的孩子和家长对"双减"政策的感受，"一部分家长会说自己更焦虑了，不知道怎么教孩子了，但现场的孩子们正好相反，他们都把小手举得高高的，说'双减'以后更开心了。"

在孔屏看来，家庭教育的目的不是为了让孩子在有形或无形的竞赛中"获胜"，家长首先要接纳孩子的优点与缺点，才能为孩子量身打造一种最合适的家庭教育方式。

"家庭教育千万不能把学习的概念狭隘化，其实家长跟孩子一起看新闻，带孩子出去旅游，都是学习的一种方式。"孔屏说，"孩子的兴趣培养、能力提升不一定要在各种'班'里进行。"她呼吁所有家长主动参与孩子的成长过程，为孩子提供一个榜样示范，与孩子共同成长。

我做妈妈

赋予礼物意义，让孩子学会感恩

■ 杰西卡

家里玩具已经很多了，但孩子只要一进玩具城就走不动，要这个要那个，怎么办？

"值得"拥有

很多父母一遇到孩子说想要，就下意识地回应："不买，家里车子那么多了，你还要买！"

其实，处理孩子的"想要"很简单，要分清这两个概念：不给买和不配有。如果你真的不想给孩子买这样东西，就告诉孩子真实的理由，可以是，家里类似玩具已经有了；妈妈觉得太贵了；今天出门就是买菜没打算给你买玩具。

归根到底，我们拒绝孩子购买玩具的第一位理由通常是预算问题。而大多数情况下，我们会觉得"没钱"是丢人的，所以，我们就会从孩子身上找问题，找到孩子的"问题"来回应孩子的提问。

但是事实是，让孩子知道"没钱"不丢人，这本身就是他们要理解的真实世界，同时更关键的是，他们能知道，今天"不给买"，不是因为"我不配有"。这里需要提醒父母，任何沟通都需要"读"，只要是我们真实的理由，都是合理的。

学会等待

女儿小D三四岁时一进玩具店，看到娃娃就要抱，看到球又要抱。有时非常有趣，如果我不立马"说教"，她摸摸抱抱玩一会，有时结账时啥都不要。可是，如果我从她抱起第一个玩具就说，我们只能买一个哦。她立马就三四五六七个都要。其实，后者并不是孩子真的想要，而是和我们的"权力之争"，她要证明，她可以自己说了算。

学龄前的孩子活在当下，她这一刻看到娃娃抱起的确是真的喜欢，但如果我们不干预不打扰，他们真正"拥有"过，也就满足了，大多数情况下，并不是真的想要带回家。

当然，确实有些孩子遇到啥都想买，对此，我们可以采取建立"购买心愿库的方式"，即把孩子喜欢的玩具拍下来，等逛到最后，和孩子一起看一遍自己的心愿库，选择一个最喜欢的。如果孩子最喜欢的那个超出预算了，我们不想立刻买，那么试试把"想买"变成"期待"。我们可以这样做——

认可孩子的喜爱——你真的好想要这个娃娃啊，的确好漂亮好可爱的；

说出真实理由——这个价格太贵了，超出了我们今天的购买预算了；

转化为期待之一—— 妈妈可以把这个作为春节礼物送给你，春节离现在还有不到两个月，很快的，也可以是生日或其他时间节点；

转化为期待之二——我们回家看看你的储蓄罐里的存款，来购买吧。

在这个过程中，我们认可了孩子的愿望，也展示给他一个有界限的真实世界，学会等待，一方面能让孩子意识到，并不是他想要的所有东西都能立刻得到，这对孩子成长有益；同时，也给了孩子一个方法学会控制冲动，有时过几天再去看这个愿望清单，也许发现自己并没有那么想要了。

礼物+回忆=感恩

我家爱过节，有时还自创节日过，比如我家最特别的"传统"，是给女儿庆祝"失败"。但我们节日互相送的礼物多是小东西，比如送给小D的圣诞礼物是小口哨，并关注礼物背后的寓意。我当时是这么告诉小D的，这个小口哨不吹的时候非常美丽，但是它发出声音时，会更加动人。

我家虽然节日很多，但是我们更关注的是共同创造的回忆，而不是拥有的物质。所谓礼物越多，孩子越不感恩，往往缺失的就是"回忆"这部分，因此，我们要为礼物赋予"意义"。

（作者为微信公众号"大J小D"创始人，育儿专家，著有《和美国幼儿园老师学早教》等书。）