



话题阅读量破1亿,市场规模将破200亿元

走红的背后,“临期食品”监管还需“升级”

中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

近期,“临期食品”话题猝不及防地火了:“年轻人买临期食品来减少浪费”话题阅读量破1亿,临期食品市场规模将突破200亿元。而在200亿的市场背后,行业如何规范、临期食品的货源保障、保质期等问题,也引发了外界的关注。

中国妇女报全媒体记者调查发现,“临期食品、折扣特卖”店悄然兴起,在各大购物中心、街边商铺甚至大型仓库附近,临期特卖呈连锁化、品牌化扩张,吸引大众关注。近日,记者走进北京大兴区一家临期特卖仓库,首先看见折扣力度较大,也就是保质期1-3个月的商品摆在最显眼的位置,沙琪玛原价14.8元一袋,折后9.9元一送一,一杯奶茶1.3元,方便面0.9元一桶,均是正价商品的一到二折。

即使非临期商品,在特卖店中价格优势也十分明显,普通散装德芙巧克力原价9.9元,折后7.9元,达亦多桃汁和乐可芬椰汁等进口饮料酒水,均低于旗舰店价格15%-30%,在清洁用品区,颇受欢迎的威露士洗手液售价仅8.8元,也低于商超和线上价格。

临期特卖“利好”食品零售经济

临期食品店经营者告诉记者,临期特卖作为近期兴起的一种食品零售模式,一般有两种经营类型,一是主打临期食品,直营方或代理商根据食品库存或物流位置,就近开店,以“仓储特卖”形式囤积货源,大规模售卖;二是主打品牌特卖,许多和超市同款的食品,会低至八到五折,临期食品只占一部分。

一直以来,临期食品以低价的促销方式清仓是常规手法,但形成规模化、专业化、供应一体趋势,是近年来才有的“萌芽”。中共大连市委党校经济学教研部教授杨晓认为,临期商品热销的直接原因之一是疫情导致的产品积压,库存压力较大,导致食品全球供应链受阻。“一般商场是有人库日期限制的,很多产品超过三分之一的保质期就不得不上架,其实这些食品仍处于保质期的中前期。”

她认为,临期特卖有效解决了当前的供需困境,一方面避免了仍属于“安全食品”的浪费,杜绝了这些食品通过其他供应渠道,再返厂加工受到污染的可能性;另一方面,临期特卖种类丰富、多元,资源聚集优势显著,打破了单一的商超垄断模式,为消费者带来了“性价比”极高的产品,利好中低端消费人群。“根据1%的库存沉淀计算,我国的临期食品呈百亿规模,临期食品营销的公开化、透明化,有利于半成品食材的资源优化配置,减少其流入餐饮业等灰色供应链。”

同时,线上渠道的开发,也在加速临期

● 根据1%的库存沉淀计算,我国的临期食品呈百亿规模,临期食品营销的公开化、透明化,有利于半成品食材的资源优化配置,减少其流入餐饮业等灰色供应链

● 在临期食品热销的同时,也出现了包装不合格、货源不明、以次充好等问题。很多临期食品清单不仅包括知名品牌产品,更有网红爆品、进口商品、电商尾货和小作坊产品

● 临期食品不仅需要政府部门加强安全维度的监管,还需要更加严格的期限界定,更有利的处罚措施



临期超市食品货架。 图片来自腾讯网

商品分销。记者在淘宝、拼多多等电商平台发现,临期食品批发业务火爆,许多大众认可度较高的零食,如糕点、膨化食品、卤制食品销量均在两三千以上。许多中间商通过抖音、快手、小红书以及各类临期App发布货源消息,以寻找下家。据统计,微博上临期食品热门话题阅读量已经突破1亿;在B站上搜索临期食品,关于开箱的视频播放量在15万以上;小红书关于临期食品的相关笔记有将近1500篇……

线上销售人员告诉记者,临期食品销量好,甚至超过正期商品,很大一部分原因在于年轻群体的追捧。“因为价格低廉,年轻人往往会打包购买,囤积很多零食。”根据《2020年中国临期食品行业市场分析及消费者研究报告》显示,中国临期食品消费群体以中青年为主,其中消费年龄为26岁至35岁的占47.8%。到临期食品超市或线上选购临期食品,已成为中青年的消费热点。

临期食品更需防“变质”

在临期食品热销的同时,也出现了包装不合格、货源不明、以次充好等问题。记者了解到,很多临期食品清单不仅包括知名品牌产品,更有网红爆品、进口商品、电商尾货和小作坊产品,有购买经验的网友坦言,如果是大商超背书的品牌食品,购买比较放心,但有些临期食品店内的“山寨”产品,属于小作坊生产,食品包装粗糙,口感较差,产品生产的合规合法性也存疑。

业内人士透露,一些三四线品牌无法进驻商超,线上品牌识别度低也难以增加销量,而利用临期特卖的方式,效果不错。“中间商在临期特卖中赚两头差价,以极低

的价格从厂商大量囤货,再薄利多销,利润有时比一般的食品批发还要高,这也给很多小厂商开辟了新的销路。”

记者发现,在临期食品店,出现了很多三四线品牌食品,这类品牌在一般商场和专卖店难以见到,很多消费者表示“不熟悉,没见过”,是否会购买这些产品?消费者表态不一,主要看产品口碑和口感需求而定。首都保健营养美食学会副会长,国家注册营养师(技)师刘璐认为,对于一些产品来源不明,包装有破损的临期食品,消费者应慎重考虑。“像低温冷藏食品,一旦脱离了低温环境,有提前过期的可能,很容易滋生细菌;而一些进口食品,包装分量较大,如坚果类,油脂含量比较丰富,如果包装破损,过氧化值易超标,产生哈喇味,也不宜食用。”

她建议,在不清楚临期食品是否符合安全的情况下,消费者最好不买或者少买,不要因为价格低廉而抢购。“因为每种食物的差异性较大,消费者只有了解了食品的属性才能做出理性判断,总的原则是购买品牌类,可溯源可查真伪,保质期较长,可以常温保存、在期限内变质可能性较小的食品类型。”

临期食品行业如何良性发展?

“目前,临期食品行业处于上行风口,大量资金和消费支持涌现,但要保持行业健康平稳发展,仍需关注几点问题。首先是消费观念的影响,我们的临期特卖和欧美市场的大促销、折扣季是有区别的,许多中老年人认为临期食品口感不佳,营养流失,购买意愿并不大,而年轻群体则偏重零食,对粮油、主食及营养品的消费比重偏低,不利于带动临期食品的全业态拓展。”杨晓认为。

刘璐指出,大众需要改变对“临期食品”的偏见,快要过期的食品,只要按要求保存,包装无损就是安全食品,可以放心购买,口感也不会有过大的差异。从营养上看,长期保存会引起一些维生素的损失,但是保质期在一年以上的食品,临近过期30天和50天的营养并没有太大差别。

国家市场监督管理总局相关负责人对记者表示,目前对于临期食品的监管仍属于“正常食品”监管范畴,没有单独监管归类,相关政策也在进一步制定中。但食品经营者对即将过期的食品应向消费者作出醒目提示,需要告知顾客并单独出售,充分保障消费者的知情权。“临期食品不仅需要政府部门加强安全维度的监管,还需要更加严格的期限界定,更有利的处罚措施,并且积极发挥第三方协会净化市场,共享信息、资源的作用,强化大众的食品安全意识,构建监管、协会、企业三方食品安全体系,推动食品产业高质量发展。”杨晓认为。

为了人民 服务人民

张思德精神述评

□ 李晓明 刘驰

“张思德同志是为人民利益而死的,他的死是比泰山还要重的。”

1944年9月8日,毛泽东在战士张思德的追悼会上作了一次影响深远的演讲。这篇题为《为人民服务》的演讲,是祭文,也是宣言。从此,一个普通战士的名字,与一个政党的根本宗旨紧紧联系在一起。

张思德的一生,是“彻底地为人民的利益工作的”一生。张思德为人民服务的精神贯穿历史,走进伟大的新时代,走到中国共产党人的精神谱系中。

为了人民,勇于牺牲

张思德,是我党我军队伍中“普通”的一员。1915年,他出生在大巴山深处一个贫苦的佃农家庭。中国工农红军第四方面军于1933年创建川陕革命根据地,同年12月,张思德参加红军,不久加入共青团。1935年,他随红四方面军长征,三度经过人迹罕至的雪山、草地。随部队到达陕北后,张思德于1937年加入中国共产党。

在战场上,张思德冲锋陷阵、一往无前,战友们敬佩地称他为“小老虎”。一次战斗中,他两次负伤。冲锋号音未落,他置自己伤情于不顾,跃出战壕,冲进敌阵,击毙机枪手,一人缴获两挺机枪。

在长征途中,张思德挺身而出。饥肠辘辘的战友在草地上发现了“水萝卜”,他抢过叶子以身试毒,不幸中毒昏迷,经抢救苏醒后便说:“这种‘水萝卜’有毒,千万不要吃,快告诉大家。”

1942年春,他在杨家岭大礼堂工地参加劳动。上大梁时支架突然断裂,他只身一人上顶顶,挽救了梁下施工的工人和战友,自己却受了伤。

面对日本侵略军的疯狂“扫荡”、国民党顽固派的军事包围和经济封锁,张思德以敢于压倒一切困难、而不被任何困难所压倒的崇高精神带领战友进山烧炭。他白天挖窑伐树,晚上守在窑口查看火候,昼夜劳作,不知疲倦。

像张思德一样的中国共产党人不怕苦、不怕死,为了中华民族独立、中国人民解放,秉承着为人民服务精神,历经千难万险,建立了人民当家做主的新中国。

为了人民,艰苦奋斗

平日里,张思德处处先人后己,时时无私奉献,始终关心同志、爱护战友。

生活简朴的张思德有一只搪瓷碗,伴随他三过雪山草地,碗壁上坑坑洼洼,搪瓷几乎掉光了。部队发了新碗,他直接把新碗送给别人,自己依然用旧碗。

1941年冬,张思德和战友在执行任务途中,发现一辆车陷入冰河。他当即脱下鞋袜,跳入刺骨的冰河中又是破冰,又是推车。

几十年来,张思德精神激励着一代又一代人奋进。官兵们说:“张思德让我们明白什么是兵,什么是为人民服务。”

自2018年起,张思德生前所在部队、武警北京总队某部每年都会评选一次“张思德式好官兵”。

“站在张思德雕塑旁,踏着老班长的足印前进,我感觉我有用不完的力气。”某部干事韩野在被评为2021年“张思德式好官兵”时说道。

精神如炬,坚定远行。为了人民,中国共产党人正向着第二个百年奋斗目标踔力前行。

为了人民,甘于奉献

张思德常用浓重的四川口音说:“事情总是人办的!”踏实肯干的奉献精神伴随他一生。只要对革命有益,对人民有利,他都争当先锋。

一次部队合并整编,张思德被调到中央警卫团,由班长变成了战士。他主动发言,“当班长是革命的需要,当战士也是革命的需要,班长和战士的职责不同,但为党工作是一样的。”在他的带动下,“老班长”们纷纷放下思想包袱,踏实履职。

直到生命的最后一刻,张思德仍在无私奉献。

那是1944年9月5日,天下着雨,张思德和战友们照常进山挖窑。突然,炭窑坍塌,张思德没有丝毫犹豫,把战友推出炭窑。他,把生的机会留给了战友,把死亡留给了自己。

“我们这个队伍完全是为着解放人民的,是彻底地为人民的利益工作的……”今天,一批批来到延安的张思德广场上,都会面对高达6米的张思德雕像,高声诵读。这是中国共产党人向中国人民作出的庄严而神圣的承诺。

我国移动物联网终端用户达到13.6亿

新华社南昌11月10日电(记者 李美娟 袁慧晶) 截止到9月底,全国移动物联网终端用户达到13.6亿;NB-IoT已在水表、燃气表、消防烟感和电动自行车防盗4个行业实现千万级规模连接……这是记者从“2021江西国际移动物联网博览会”上获得的信息。

本届博览会于11月8日至9日在江西鹰潭市举办,以“智融万物 数赢未来”为主题,设移动物联网峰会,同步举行5G+物联网创新等6场分论坛及物联网产融对接会、应用场景体验等活动,并发布江西省移动物联网应用优秀成果。

我国已提出建立NB-IoT、4G和5G协同发展的移动物联网综合生态体系。工信部信息通信发展司副司长刘郁林在会上介绍,从基础设施来看,NB-IoT已实现全国主要城市乡镇以上区域连续覆盖,4G网络实现全国城乡普遍覆盖,5G网络覆盖全国所有地市、超过97%的县城和40%的乡镇。截止到9月底,全国移动物联网终端用户达到13.6亿,比去年底增长了19%,形成了智能制造、智慧交通和智慧公共事业三大主要应用领域。

中国信息通信研究院副院长胡坚波说,目前NB-IoT已在水表、燃气表、消防烟感和电动自行车防盗4个行业实现千万级规模连接,智能井盖、智能门锁、追踪定位和智慧路灯等十余个行业实现超过百万级连接,未来还将更多地应用到工业互联网、车联网、远程医疗等领域。

寒潮侵袭黑龙江,燃「煤」之急解决了么?

新华社哈尔滨11月10日电(记者 强勇 唐铁富)立冬前后,黑龙江遭受暴雪和寒潮侵袭,多地发布了暴雪红色预警信号,“家里暖不暖”成为时下大家最关心的话题之一。

作为黑龙江省省会城市哈尔滨的最大国有供暖企业,哈尔滨投资集团有限责任公司拥有10家供暖单位,供暖规模占全市主城区的44%。在集团的一处生产调度中心,记者看到,工作人员轮流值守,按要求24小时监控系统,以保证极端天气下供暖稳定运行。

哈投集团物资采购部部长邵永生说,截至11月初,哈投集团已采储燃煤230万吨,完成了全年任务的56.84%。目前,其储煤量预计可使用100天左右,而且还在不断购入新煤。

记者从黑龙江省发改委了解到,面对紧张的煤炭供需形势,以及应对极端天气等突发情况的需要,黑龙江省各级政府从增加煤炭进口、内部拓宽煤源、加强监测调度等方面发力,千方百计帮助企业寻找煤源,解燃“煤”之急。

近日,记者来到哈尔滨大都会热力有限公司,看到封闭式储煤场里原煤堆积如山。虽然此时正遭遇寒潮天气,但公司负责人冯威对保证“暖屋子”比较有信心。冯威告诉记者,公司现有的储煤将保证辖区内居民供暖到明年年初,剩余的煤也在地方政府的协调下签完了供货合同。

截至目前,黑龙江省233户发电供热企业煤炭储备达1965万吨,比10月初增加了340万吨。

为打赢煤炭保供攻坚战,黑龙江省不断强化铁路运力组织调度,省内铁路煤炭到量已从9月份日均2500车,上升到近期的日均3200车以上。

women 视角

以雪为令,风雪中有他们守候



▲11月10日凌晨,长春市城市管理局工作人员清运路面积雪。

▲11月9日,在吉林省长春市,一名环卫工人对人行道进行清雪作业。

11月7日以来,一场罕见的大范围暴雪袭击了中国东北。10日,吉林省长春市的降雪仍在持续。连日来,长春市各行各业劳动者以雪情为命令,坚守在风雪中,保障城市正常运行。

新华社记者 许畅/摄