

她世界

◆人们对广告的期望在不断变化:广告可以在性别、种族、民族、宗教、体型、性取向、能力等方面表现人的多样性,可以不受陈规定型观念的影响。

◆大多数受访者认为广告缺乏代表性,传统上被认为处于社会边缘的人最害怕歧视。

联合国妇女署反刻板印象联盟发布新报告:

# 具有充足代表性的广告会提高品牌亲密度

■ 赵易 何蒙

近日,联合国妇女署反刻板印象联盟发布新报告《超越社会性别2:广告交叉性的影响》。该报告分析了四个国家(日本、土耳其、英国和美国)广告交叉性的影响,表明能代表不同社会阶层人群的广告在所有消费者中会产生积极影响。

该项研究发现,在日本、土耳其、英国和美国,交叉广告增长和加深了消费者与品牌的联系。对人群的新进和交叉描述推动了他们对品牌的“亲密感”,这既是显示品牌绩效的指标,更是对代表性不足和传统边缘化的社区产生了显著的影响。

虽然广告的交叉性可能被认为只影响一小部分人,但研究表明其影响可能大得多。许多消费者表示,他们没有在广告中看到自己,并且很难找到感觉好像是为他们量身定制的产品——这证实了向更具代表性的内容转变不仅是正确的做法,也是企业的当务之急。

报告评估交叉性的积极影响时指出,总体上,代表广泛社会阶层的

交叉广告在土耳其、英国和美国带来的积极影响较大,但在日本的积极影响较小。在大多数情况下,广告使人更接近品牌的程度在传统边缘化人群中高于每个国家的消费者平均水平。在土耳其、英国和美国,许多感觉代表性不足的群体与最受交叉广告影响的群体重叠。

联合国妇女署反刻板印象联盟秘书处负责人莎拉·丹比说:“这项独特研究不仅表明广告有力量推动积极的社会变革,而且广告通过用充足的代表性和包容性描述不同的人的独特复杂性,会给所有商业带来好处。”

报告指出,人们对广告的期望在不断变化:广告可以在性别、种族、民族、宗教、体型、性取向、能力等方面表现人的多样性,可以不受陈规定型观念的影响。广告最适合满足消费者的不同期望,并增强业绩。

报告同时指出,广告仍然没有描绘现实。调查显示大多数受访者认为广告缺乏代表性:日本为68%、土耳其为66%、英国为59%、美国为53%。在这四个国家中,那些少数群体的人更可能认为很少在广告中

看到自己。

日常生活中的消费者恐惧持续存在。这项研究包括对自我认知和歧视的测量。在所有四个国家中,传统上被认为处于社会边缘的人最害怕歧视。

报告具体列出各国的研究结果:

日本受访者认为,日本社会的个人主义与广告中呈现的传统社会规范之间存在脱节。广告被认为强化了陈规定型观念,不被视为对社会的反映,68%的消费者感觉没有被代表。交叉广告增加了品牌亲密度和积极的情感联系——五分之一的日本消费者完全或在某种程度上同意调查所涉广告是可信的。

66%的土耳其消费者认为在广告中没有被代表,并表示很难找到为他们制作的产品。具有多个传统边缘化群体身份的人更能感受到这一点。具有包容性和挑战传统角色的广告在提高品牌亲密度方面是有效的,特别是在少数群体中。交叉广告让54%的受访者感到受到重视,这些品牌被认为既可信又鼓舞人心。

超过一半的接受调查的英国消费者很少在广告中看到自己,尤其是那些认为自己是少数群体的人(72%的少数族裔女性、71%的少数族裔男性)、残障人士(72%)、非白人男性(65%)和非白人女性(68%)。人们一致认为广告仍然描绘了扮演传统角色的人,但交叉广告被证明是有效的,特别是在18-30岁的女性中,尤其是对于认同为少数族裔的女性以及性少数群体女性。

许多美国的消费者表示,他们很少在美国广告中看到自己的身影(53%),这在拥有多个传统边缘化群体身份的人中更为常见。广告的交叉性能够影响美国大部分人口的品牌亲密度,尤其是那些感觉很少被代表的人群,其中女性、低收入人群和西班牙裔受影响最大。

据悉,该报告是“超越社会性别”研究的第二部分,2018年发布的第一份报告关注的是巴西、印度和南非的社会性别、文化背景和歧视形式的交叉。反刻板印象联盟由联合国妇女署召集,是一个思想和行动平台,旨在消除广告和媒体中有害的陈规定型观念。

人物榜

## 卡马拉:

# 在建筑的未来里写下非洲的名字



中,卡马拉与本地的专业工匠密切合作,探索更加生态化的设计方案。在尼亚美住宅项目中,卡马拉将当地土壤作为建筑材料,并与被动冷却技术相结合,既能替代昂贵的混凝土,也能更好地应对尼日尔的炎热天气。在丹达吉文化中心的设计中,卡马拉用现场发现的红土制成压缩土砖,其维护成本低于一般土坯,且具有良好的热效益。除此之外,她还通过滴灌系统降低用水量,并设计了一个地下水库来储蓄雨季的降雨。在丹达吉市场的设计中,卡马拉采用彩色回收金属制作遮阳结构,弥补了在干旱的沙漠气候下种植树木的困难。而在尼亚美文化中心项目中,卡马拉还将采用雨水收集和太阳能利用等环保方案。“我想每个人都应当意识到地球环境的恶化与经济形势的严峻,作为一名建筑师,如果能够为此做些什么,我会深受鼓舞。”卡马拉说。由于在设计中始终贯彻环保与可持续理念,卡马拉获得了拉法基豪瑞可持续建筑奖2017年中东与非洲地区组金奖和2018年全球组银奖。

### 探索本土化建筑风格

尼亚美住宅项目是卡马拉回到尼日尔后完成的第一个项目。城市化的加速扩张伴随着住房需求的急剧增长,给首都尼亚美带来了住房危机。因此,在有限的空间内提供更多的住宅空间成了项目的主要目标。但是,卡马拉没有直接采用塔楼和公寓楼的设计,因为这并不符合当地的社会文化。她摒弃了高层塔楼的想法,转而从前殖民时期的建筑传统中汲取灵感,参照马里廷巴克图、尼日利亚诺和尼日尔津德贝这些历史上人口密集城市的建筑风格,采用紧凑型二层或三层住宅和错落有致的房屋布局,既提供公共区域,又保证私密空间。

在丹达吉文化中心,传统与现代元素同样达成了对话与平衡。废弃的清真寺被改造为图书馆,为这座城市带来新的未来与希望;新建筑没有完全打破旧建筑的结构与风格,而是反过来重新诠释了传统清真寺的结构与细节,丰富了传统建筑的庄严与美。新旧建筑结构之间的对话背后是传统泥瓦匠和施工人员之间的密切合作,传统没有被抛弃,而是被赋予了新的生命。在这座图书馆中,世俗和宗教和平共处,过去与未来紧密相连。

丹达吉市场项目的设计也同样参考了当地传统市场建筑中的土坯柱和芦苇屋顶结构,但又通过使用当地材料制成的压缩土砖和彩色回收金属来提高耐用性。而即将建成的尼亚美文化中心和工匠谷也同样对本土化建筑风格进行了进一步探索——尼亚美文化中心的设计灵感来自蒙萨和松海传统建筑,而工匠谷的设计灵感则取自尼日尔乡村的圆柱形黏土粮仓建筑群。

在2021年麻省理工的春季讲座上,卡马拉说道:“如何叙述过去决定我们如何构想建筑的未来。”在卡马拉眼中,记忆里炙热的沙漠与广袤的土地从来都不是应当被舍弃的过去,而恰恰是她所热爱的人们赖以生存的文化土壤。她希望通过真正本土化风格的建筑为尼日尔构建一个属于自己的未来,同时也在建筑的未来里写下非洲的名字。

### 赋予女性更多公共空间

作为一名女性建筑师,卡马拉在建筑设计的过程中始终注重考虑女性的公共空间,这早在她的硕士论文《移动游牧:后殖民时代尼日尔高度性别化城市环境中的公共空间需求应对》中就有所体现。卡马拉倡导社会给予女性更多外出活动的空间,不仅仅只是待在家里,而是能够走进商场、走进学校、走进图书馆——这对传统穆斯林社会的女性而言是一种新的突破。

在对公共空间的设计中,卡马拉将这样的理念付诸实践,希望能够赋予身处穆斯林文化中的女性更多的参与机会与行动自由。在丹达吉文化中心,由废弃清真寺改造而成的新图书馆旁就是一座新的清真寺,利用去清真寺祷告的机会,一名穆斯林女性就可以获得走进图书馆阅读的机会。新图书馆还增加了开设扫盲、会计课程和讲习班的空间,用于让女性团体参与其中。更多的公共空间也将赋予女性更多社会资源和获取知识、实现梦想的途径,卡马拉也因为她的创新与贡献在2019年被授予克罗斯亲王妃奖。

如卡马拉自己所言,她正在通过建筑为社会构建更美好的未来,而相信在这样的未来里,每一位女性都将有权利、有机会去构想自己心目中的未来。

(作者系北京外国语大学非洲学院硕士研究生)

■ 王梓贤

尼日尔西部的丹达吉是一座人口结构年轻、识字率却很低的小镇。一座建筑的出现正改变这一现状——尼日尔女性建筑师玛丽亚姆·卡马拉将这座小镇上的废弃清真寺改造成图书馆,使其成为一个文化中心,为当地人提供宝贵的公共学习空间。此外,在尼日尔首都尼亚美,卡马拉所设计的尼亚美文化中心和工匠谷也正在诞生。尼亚美文化中心将填补这座城市一直以来文化场所与学习空间的空缺,而工匠谷将为当地工匠提供展示传统工艺与文化的场所。通过对公共空间的设计与改造,卡马拉正一步步走向自己构想中的未来。

### 注重环保与可持续

在成为一名建筑师之前,玛丽亚

## 新看点



图片来源:UNICEF/Raphael Pouget

中国妇女报全媒体消息 联合国儿童基金会和全球分析和咨询公司盖洛普联合进行的一项具有里程碑意义的代际民调结果显示,即使面对新冠疫情、气候变化和其他全球性挑战,儿童和青年中更愿意相信世界正在变得更美好的可能性比例比中老年人高出近半数。

据联合国官网报道,这份在世界儿童节前夕发布的报告名为《变化中的童年》,是第一次调查多代人对世界的看法以及针对今天作为一名儿童会是什么样子的民意调查。

儿基会执行主任福尔表示,尽管有很多悲观的理由,但儿童和年轻人拒绝通过成年人的黯淡视角来看待世界。

她表示,与老一辈人相比,世界上的年轻人仍然充满希望,更具全球意识,并决心让世界变得更美好。今天的年轻人对未来感到担忧,但他们认为自己是解决方案的一部分。

来自21个国家的两万多人新冠大流行期间参与了这项调查,调查对象为两个年龄段:15至24岁和40岁及以上。

调查结果显示,年轻人更愿意相信,与他们的父母那一代相比,自己的童年已经得到改善,今天的医疗保健、教育资源和人身安全都比以往更好。

然而,尽管年轻人很乐观,但他们远没有那么天真。民意调查显示,他们希望看到采取行动来解决气候紧急情况。同时,他们对自己在社交媒体上获取的信息持怀疑态度,并与抑郁和焦虑作斗争。

这一代人更有可能将自己视为全球公民,他们更愿意接受国际合作,以应对新冠疫情等威胁。

调查还发现,儿童和年轻人普遍更信任国家政府、科学家和国际新闻媒体,认为他们是准确信息的来源。

他们也意识到世界面临的问题,近80%的人认为儿童在网上面临严重风险,如接触暴力或露骨色情内容,或受到欺凌。

年轻人希望在反对歧视的斗争中取得更快的进展,希望各国之间开展更多的合作,并希望决策者能倾听他们的意见。

在关注气候变化的受访者中,近四分之三的人认为政府应该采取重大行动来应对气候变化。在遭受气候影响最严重的低收入和中低收入国家,这一比例上升到83%。

在几乎所有国家,绝大多数年轻人都表示,如果各国政府共同努力,而不是独自行动,他们的国家就会更安全地免受新冠疫情和其他威胁。

他们还表现出对男女同性恋者、双性恋者、变性人权利更有力度的支持,其中年轻女性站在追求平等的前列。

调查还显示,两代人之间有很强的一致性,包括在气候、教育、全球合作等问题上,尽管一些最深刻的分歧发生在乐观主义、全球意识和对历史进步的认可上。

福尔表示,虽然这项研究描绘了代际间的细微差别,但也展现出一幅清晰的图景:儿童和年轻人比他们的父母更容易体现21世纪的精神风貌。

# 年轻人比父母更能体现21世纪的精神风貌

儿基会最新调查:

## 美国医护人员大规模辞职:不是被病毒压垮 而是不满疫情应对

据美国福克斯新闻网报道,新冠疫情之下,美国医护人员大规模辞职,自2020年2月以来,美国医疗卫生行业已流失约50万名员工。

根据《大西洋月刊》近期的一份报告,美国医疗卫生行业正面临“大出血”,自新冠肺炎疫情开始以来,每五名医护人员中就有一人辞职。根据美国劳工统计局的数据,自2020年2月以来,该行业流失了大约50万名员工。报告称,医护人员辞职的原因有很多。有些人受到了极大创伤,无法再工作;有些人是被迫离开。部分人是在感染新冠病毒后遭受长期的副作用,失去了工作,还有许多人则是自己决定离开这个行业。

报告还指出,35%至54%的美国医护人员在疫情开始之前就已经感到疲惫不堪,被死亡、创伤和压力压得喘不过气来,这只是医护人员日常工作的一部分,但新冠疫情将这些(压力)放大,一些人变得士气低落,难以坚持。美国重症监护护士协会表示,一项调查显示,美国医疗卫生行业剩余的劳动力中,有31%的人已经考虑辞职;66%的急诊和重症监护护士已经考虑辞职。

报道称,美国的疫苗接种开始时给人们带来了疫情结束的希望,但随着德尔塔变种的肆虐,加上过早放松口罩令,疫苗接种率停滞不前,此前的希望很快破灭,医院再次变得不堪重负。许多医护人员告诉《大西洋月刊》,压垮他们的最后一根稻草不是病毒本身,而是对他们各自的医疗机构应对疫情感到非常不满,他们不得不在艰苦的条件下工作,没有什么发言权,他们不是简单地决定退出,而是真的要辞职。

另,美国一项新研究表明,截至9月中旬,美国医疗工作者中仍有近三分之一未接种新冠疫苗。

据美国合众国际社18日报道,这项研究的主要作者、美国疾控中心传染病学家哈娜·瑞斯表示:“研究数据表明,美国医院工作人员疫苗接种率经过迅速攀升后陷入严重停滞。”研究指出,1月到4月间,医疗工作者疫苗接种率从36%迅速上升至60%,但随后急剧放缓。截至9月15日,覆盖率达到70%。但4月到8月间,疫苗接种率仅为5%。

研究发现,儿童医院疫苗接种率最高,为77%,短期紧急护理医院为70.1%,长期紧急护理医院为68.8%,而危重症诊疗医院最低,仅为64%。

(海外网 张敏 李芳 曹舒寒)