

## 亿元村炼成记①

2021年全国特色产业十亿元镇亿元村名单日前出炉,174个镇、249个村榜上有名。

这些村镇由农业农村部根据2021年全国“一村一品”示范村镇运行监测结果,经专家审核和网上公示后正式推介,可谓实至名归。近年来,一批批全国“一村一品”示范村镇,依托资源禀赋,以发展特色产业为突破口,充分挖掘内在潜力,延长产业链条,做大产业规模,创响

产品品牌,培育了一批各具特色的主导产业,并集结资源要素进一步做特做精,成为经济强村强镇。

发展“一村一品”是推动乡村产业集聚化、标准化、规模化、品牌化发展的重要途径,也是提高农产品附加值、拓宽农民增收渠道的重要举措。从本期开始,创周刊乡村振兴版推出“亿元村炼成记”系列,聚焦2021年特色产业亿元村,介绍其中有特色的发展产业的经验和做法。

百年传统手艺,历经几代人的传承和创新,发展成主导产业、金字招牌,年产值持续破亿——

# 南赵庄村:小粉皮串成大产业

中国妇女报全媒体记者 史玉根

继2020年被推介为特色产业亿元村后,今年,山东省泰安市宁阳县乡饮乡南赵庄村再次上榜,成为2021年特色产业亿元村。

和当地许多村庄一样,南赵庄村村民制作粉皮已有100多年传统。近20多年来,这一产业在其他村庄渐渐衰落,南赵庄村却将其打造成主导产业,年产值持续破亿元。2020年,全村粉皮、粉条等粉制品产量达8000余万斤,实现销售收入3.2亿元,村集体经济收入达260万元。

一张小小的粉皮是如何成就亿元产业的?中国妇女报全媒体记者了解到,近10年以来,南赵庄村立足特色优势,充分发挥党组织作用,通过规模化、集群化、品牌化的发展,并借助科技力量,将一个传统小产业做大做强,成为辐射全乡的主导产业之一。

### 成立合作社,加工户抱团发展

进入21世纪后,南赵庄村从事粉皮加工的农户越来越多,但基本上处于各自为政的状态,生产没有统一的标准,销售没有统一的品牌,产品质量和安全存在隐患,加工户抵御市场风险的能力也很弱。

产业的健康发展需要一定的组织化。2005年8月,南赵庄村“两委”引导、村干部牵头,注册成立了宁阳县南赵淀粉制品合作社,吸引村里的粉皮加工户加入。合作社在原料供给、技术指导、产品销售等方面,对成员给予统一服务,并采取现代股份制企业运营模式,确保利润分享,风险共担。村里大部分粉皮加工户都加入了合作社,抱团发展。

针对粉皮加工户分散、不利于管理的情况,2009年,在当地政府大力支持下,南赵庄村投资100多万元建设了一个粉皮制品加工园区,其中包括30间加工车间和30亩晾晒区,引导加工户迁入,实行“统一调配、适当集中、有序生产、规范管理”。进入21世纪第二个十年后,南赵庄村又投资对加工园进行了几次改造升级,生产条件更加完善,吸引了更多加工户进入,粉皮产量和质量都得以提升。

为了让村里的粉制品更好销,合作社统一注册了“南赵”商标,申请了包装箱专利,统一对外宣传推介,逐步形成了品牌效应。多年来,南赵淀粉制品一直产销两旺,经济效益稳步上升,为“亿元村”的诞生打下坚实基础。



▲ 南赵庄村别墅群。



▲ 南赵庄村淀粉制品企业员工在制作“小个子”粉皮。

### 引入现代企业,实现产业规模化

一个产业要做大,离不开现代企业的参与和助力。进入21世纪第二个十年后,在已有一家淀粉制品企业的基础上,南赵庄村先后成立和引进3家淀粉制品生产和销售公司。这是南赵庄村粉皮产业发展到一定阶段后的结果,也离不开当地政府和村组织的积极引导和大力扶持。

巩天帅是南赵庄村一名农家子弟,2009年大学毕业后,他回乡经营自家的粉皮作坊,几年下来,凭着地道的产品品质,他家的粉皮

赢得了越来越多的客户,但巩天帅不得不放弃很多订单,原因是小作坊的生产能力有限。除了人工劳动效率低,传统粉皮制作还要“靠天吃饭”,湿粉皮子必须在第一时间放到户外草帘子上晾晒,如果碰上下雨或者阴天,制皮的活儿就得停下来。

2014年,在当地政府部门和村组织的鼓励和支持下,巩天帅注册成立泰安齐鲁洪农副制品有限公司,并投资建设了一个现代化工厂,拥有净化、加工、冷冻、烘干、包装等车间,还配有质检设备。即便雨天和阴天,烘干设备全开,可以烘干3条生产线加工的产品,比阳光晾晒节省了两个多小时。生产规模扩大后,公司接下了纷至沓来的订单,并保证常年不间断供货。

在齐鲁洪的工厂建成投产前后,南赵庄村还引入了另外两家大型粉制品企业:宁阳县一农产品有限公司和山东乡汇淀粉制品有限公司。为引企落地,村集体和党员干部带头流转土地,解决企业用地难题,村组织和当地政府

积极争取政策和资金支持。发展环境好,又有“钱途”,入驻企业放心投入,引进自动化加工生产线,实现了粉皮机械化流水作业,不但大大提升了产能,还保证了产品质量。

现代企业的助力,不仅促进了当地粉制品产业提档升级,还给村民和村集体创造了许多增收机会。一些村民关闭自家粉皮作坊,进入企业成为生产能手和技术骨干,工作没有以前累了,收入也有所增加。此外,村集体、村民以土地入股获得分红,村集体还通过提供服务实现增收。

### 借助科技力量,增添产业发展后劲

南赵庄村粉制品产业的发展壮大,离不开科技的贡献。

以前,当地手工制作的粉皮,品种单一,而且个头较大,消费者没有更多选择。随着生活水平提高,人们对食品的需求越来越多样化,对食品营养的要求也越来越高。企业要生存,产业要发展,就必须生产出更多更好的产品,满足消费者的需求。南赵庄村的决策者们深知这一市场规律。

近年,经过市场调研后,南赵庄村粉制品合作社联合山东乡汇淀粉制品有限公司,与山东农业大学合作,研发出了红枣甘薯大粉皮、菠菜粉皮、芹菜粉皮、黄梨粉皮、胡萝卜粉皮等迷你蔬果粉皮系列产品,粉皮的口感更好,营养也更丰富,投入市场后受到消费者的喜爱,附加值比传统粉皮产品提高了10倍。

甘薯是制作粉皮的关键原料,但当地老品种甘薯淀粉含量低、纤维多,有效利用率只有30%左右,加工户和企业的效益受到制约。近年,当地政府和村组织与中科院上海植物生理生态研究所、山东农业大学、泰安市农科院等单位合作,在当地推广了20余个甘薯新品种,实行科学种植,面积达3万余亩。新品种甘薯高淀粉、无纤维,有效利用率达到了50%以上,满足了企业的生产需求,更加完善了“就地取材、就地加工”的产业链。

产业发展,人才是关键。近年来,当地政府和南赵庄村聘请优秀农科专业的大学生到本地工作,同时借助山东农业大学教育示范基地,培养加工企业所需要的科技人才,合作社也定期举办专业技术培训,以各种形式选拔优秀人才。全村涌现了一大批懂生产、会经营的农村实用人才和科技示范户,为南赵庄村的淀粉制品产业发展增添了强有力的后劲。

## 新农人·新女性

中国妇女报全媒体记者 周丽婷

“每年10月底我们开始收购红果,现在收购了50余万斤。红果分等级,大果用来做罐头,中果用来冰球,小果含果胶丰富,就用来做果浆和山楂糕。”近日,在河北省遵化市娘娘庄乡的红果种植园里,天方圆香白杏种植专业合作社理事长才秀东,指着挂满树枝的红果高兴地说。

娘娘庄乡是遵化市一个比较偏远乡,农产品常常滞销或卖不出好价,农户的种植收益很低。2011年,在政府的支持下,才秀东成立遵化市天方圆香白杏种植专业合作社,组织农户生产。为了增强合作社适应市场和抵御市场风险的能力,她拿出多年的积蓄带着社员们到外边参观学习,还把培训班开到田间地头,指导农户进行科学种植,推行绿色无公害标准一体化生产技术。

把农产品销出大山并且卖出好价,是当地农民的梦想。2018年和2019年,才秀东连续两年参加了北京国际农产品博览会,将娘娘庄乡产的香白杏推向了国际市场。2020年,她积极引导合作社对接多个电商平台,累计销售各类果品80多万斤,合作社经营收入达896万元。在2021年举办的第三届“娘娘庄香白杏采摘文化节”上,她策划组织了一次线上线下同步拍卖活动,精心挑选的杏王、古树王、极品贡杏分别以3000元、2000元、1800元成功拍出。

在才秀东和她的团队积极营销下,娘娘庄香白杏的销售一路飘红,带动了果农增收。香白杏真正成为娘娘庄乡的一个支柱产业和富农“金疙瘩”。

才秀东不忘扶贫帮困,带领乡亲共同富裕。近年来,她为当地部分贫困户和其他村民提供了就业岗位,人均年收入在1.5万元左右,还免费给贫困户和其他农户发放良种、谷种、高粱种等,组织林下种植,并与他们签订农产品回收协议,收购价格全部高于市场价的10%,农民每年增收7万多元。

正在合作社务工的尹丽敏告诉中国妇女报全媒体记者,她连续4年在合作社打工,主要是分拣水果、打包发快递等,每个月能赚工钱2800多元,到年底还有3000多元分红。农户才顺广说:“这几年合作社统一从生产厂家直接进生物有机肥等农用物资,让我们一年能省2000多元生产成本。我们的山货都交到合作社,价钱比市场上还高,至少多收入3000多元。”

为了不让贫困户的农产品出现滞销,还能卖出好价,引导组织农户加工,是才秀东的另一个带农举措。2020年冬闲季节,她组织部分妇女制作杂粮面粘豆包,深受消费者喜爱,3个多月就创收10多万元。刚下山的山楂卖不出好价,她就鼓励引导果农把山楂晾干,做成山楂糕、山楂条等,合作社再加以精美包装,卖价是鲜山楂的好几倍,仅这一项就为农户增收6万多元。

娘娘庄乡有着万亩杏花谷、十里梨花沟、千亩桃花源等独特的自然风光。近年,才秀东利用这一资源优势,带头搞起了乡村旅游、休闲采摘和特色民宿,带动了部分家庭妇女就业增收。“我希望她们的钱袋子更鼓一些,生活再多一分甜蜜。”才秀东说。

# 才秀东:让村民的钱袋子更鼓

## 乡村振兴·巾帼行动

一人带一户、一户带一片、一片带一村,广东省珠海市引领农村妇女参与美丽乡村建设

# “创美庭院”点亮百姓生活

市妇联在总结两年经验的基础上,又提出“聚焦重点,连成一片”“专门分类,各具特色”“由表及里,重在提升”三大工作思路,分别按照水乡、田园、古村、海岛等四大建设主题,分类推进,打造各具特色的精品“创美庭院”,形成“一片区一特色,一村居一风格”的乡村振兴四大示范区。

经过多次调研论证,珠海市妇联确定了“庭院美、妇女美、家风美、乡风美”等四美目标,明确了“庭院改造、家风传承、乡风建设、珠澳融合”等四大子项目内容,引进智库团队编写《“创美庭院”项目指导手册》,并为各级妇联和执行机构提供系列专题培训和过程督导。

在创建过程中,珠海市各级妇联深入乡村,广泛开展宣传、动员活动,激发了妇女参与建设美好家园的热情,实现了从“要我建”到“我要建”的观念转变。“创美庭院”项目实施以来,示范村和示范户的创建效果,更是让村民们惊艳,纷纷点赞,并增强了建设美丽乡村、美好家园的信心。

以点带面,生态振兴+产业发展+巾帼人才培育,助推乡村全面振兴

金湾区沙脊村是“创美庭院”巾帼行动的首期项目,经过精心打造,昔日的普通村庄如今已成为网红打卡点,迎来了一批批前来参观学习游玩的客人。

沙脊村位于珠海市金湾区西南部,一条沙脊河穿村而过。2020年,项目启动后的当年,村里打造出10户市级示范“创美庭院”,

其中两户被评为珠海市十大“创美庭院”,一户获得“创美庭院”网络人气奖。今年,沙脊村又以沙脊桥为中心在沿河两岸打造了20户“创美庭院”示范户。

“美丽庭院建设不仅仅是一个生态振兴目标,更应是推动乡村全面振兴的主要载体。”珠海市妇联相关负责人介绍,今年,市妇联在实施“创美庭院”项目的过程中,着力于乡村产业发展和巾帼人才培育,“让‘小庭院’成为推动乡村振兴的‘大引擎’”。

乡村振兴,产业是根本。记者了解到,“创美庭院”项目实施以来,珠海市妇联引导各区妇联在产业发展中发挥重要作用,结合各示范村的特色,因地制宜发展特色产业,培育了一批“巾帼示范农家乐”“巾帼民宿”“巾帼农村电商”“巾帼美食打卡点”“巾帼生态农业”等新兴业态和致富带头人。除了推动乡村产业发展,“创美庭院”项目还以示范户家庭为基础,广泛发动妇女、儿童和其他家庭成员加入美丽庭院巾帼志愿者队伍,并开展常态化的自我管理,促进乡村治理。

乡村振兴,人才也是关键。今年10月,珠海乡村振兴巾帼成长基地在金湾区、高新区、斗门区的多个村庄挂牌成立。珠海市妇联相关负责人介绍,乡村振兴巾帼成长基地将致力于打造集乡村振兴巾帼行动理论研究、实践指导及人才培养于一体的综合性学习实践平台,并将田间地头、住家庭院、农业产业园、民宿客栈作为现场体验教学点,为乡村振兴提供强有力的巾帼人才和智力支持。



珠海市十大“创美庭院”示范户,2020年“依山院”。

中国妇女报全媒体记者 林志文 翟丹丹

### 全域统筹,四美目标、四大子项目引领妇女建设美好家园

中国妇女报全媒体记者从珠海市妇联了解到,“创美庭院”巾帼行动项目是从2019年开始实施的,当年,市妇联主动对接市农业农村局,争取到了连续两年的资金支持,受市、区农业农村局委托,市、区妇联携手牵头打造“创美庭院”示范户、示范村,以形成“一人带一户,一户带一片,一片带一村”的全域创建效果。

为了让各级妇联在开展“创美庭院”巾帼行动项目工作中有章可循,珠海市妇联制定了项目实施方案,将各区、镇、村美丽庭院建设,转化为全域统筹规划和行动。今年年初,



才秀东在检查贡杏质量。