

习近平家语

我在党的十九大报告中提出了培养担当民族复兴大任的时代新人的战略任务,妇联要围绕这个重大课题,在家庭工作中找准立德树人的切入点,帮助孩子扣

好人生的第一粒扣子。

《在同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时的讲话》(2018年11月2日)

家视界

为女性哺育创造友好环境支持

· 阅读提示 ·

数据显示,我国只有不到三成婴儿得到了6个月的纯母乳喂养。母乳代用品生产商和销售商对产妇及其家人进行的母乳代用品宣传推广,以及公共场所、企事业单位母婴室配备严重不足,是降低纯母乳喂养率的重要原因。随着生育政策的放开,职场妈妈“背奶”需求与日俱增,如何平衡职场哺乳女性需求与用人单位母婴室配备严重匮乏之间的矛盾,保障职场女性的哺乳权益,是全社会要面对的课题。



资料图片

中国妇女报全媒体记者 张萌

是谁动了宝宝的“第一碗饭”

“世界早产儿日”刚刚过去,今年的主题是“母乳喂养,助力健康”。据世界卫生组织报告显示,我国每年早产儿约110万。母乳是初生宝宝最理想的天然食物,对早产宝宝更有无可替代的作用。国务院近日发布的《中国儿童发展纲要(2021年-2030年)》中也提出,关注儿童生命早期1000天营养,实施母乳喂养促进行动,强化爱婴医院管理,加强公共场所和工作场所母婴设施建设,6个月内婴儿纯母乳喂养率达到50%以上。

那么,目前我国母乳喂养的现状如何?影响母乳喂养的因素有哪些?实现母乳喂养,妈妈们面临的主要困境是什么?

金水、银水不如妈妈的奶水

早期营养决定了初生婴儿的生命质量。北京大学第一医院儿童健康发展中心主治医师南亚华告诉记者:“母乳喂养是提高早产儿存活率的有效措施,这不仅关系到宝宝早期的生长发育,而且会影响到他们成年后罹患慢性疾病的风险。对于那些胃肠道未发育成熟,消化吸收能力不足,免疫力较弱的早产宝宝来讲,母乳不仅仅是提供营养的食物,更是挽救生命的‘良药’。”

记者查阅了国际母乳会关于母乳和配方奶粉的一组对比数据,目前科学家在母乳中发现的已知活性成分有2000多种,母乳中很多对宝宝免疫系统、神经发育起到关键作用的营养活性物质,是现阶段奶粉无法模仿合成的。

而我国的母乳喂养率却并不乐观。2019年中国发展研究基金会发布的《中国母乳喂养影响因素调查报告》显示,我国婴儿6个月内纯母乳喂养率为29.2%,低于43%的世界平均水平和37%的中低收入国家平均水平。

我国只有不到三成婴儿得到了6个月的纯母乳喂养。另一份大样本调查显示,我国18.7%的女性产假结束后会断奶,这不是一个小数字。

中国红十字基金会爱婴医院发展基金管委副主任、国际母乳喂养行动联盟(WABA)中国联络员丁冰告诉记者:“影响母乳喂养主要有以下几个原因:医疗服务机构的卫生保健人员在支持母乳喂养的知识和技能方面存在不足;母婴家庭的认知以及长辈在产前对母乳喂养的知识技能及人工喂养的风险了解不足;母亲产生焦虑,且没有得到持续的泌乳相关指导;丈夫的支持不足;还有一个重要原因是我国女性劳动参与率高,一些母亲因为工作原因不得不放弃母乳喂养或提前断奶。”

另外,近年我国婴幼儿配方奶粉市场规模逐渐扩大,2020年,中国婴幼儿配方奶粉市场规模达2955亿元,同比增长14.6%。然而,在我国人口出生率连续五年下降的大背景下,婴幼儿配方奶粉市场的火热在一定程度上反映的是母乳喂养率的不足。

今年8月,在母乳喂养周主题研讨会上,与会的多名专家提出,母乳代用品营销不规范,影响孕产妇选择母乳喂养。

《中国母乳喂养影响因素调查报告》指出,母乳代用品生产商和销售商对产妇及家人进行的母乳代用品的宣传推广,导致了产妇6个月内给婴儿添加奶粉的可能性提高了30.8%,纯母乳喂养率降低了11.2%。

南亚华告诉记者:“6个月内的纯母乳喂养率低,在6月龄前添加辅食在城乡都很普遍,而过早添加辅食或断奶的原因是母亲上班、母乳不足,或母亲出现乳腺问题,不正确的喂养观念是影响纯母乳喂养的另一个重要原因。”

职场“背奶”妈妈面临的困境

“背奶”是职场妈妈的无奈之举,它考验着妈妈的耐力。欣冉就职于北京一家事业单位,产假结束重返职场,欣冉成为坚定的“背奶”一族,“因为孩子是早产儿,我更要坚持母乳喂养。”欣冉告诉记者。

单位没有哺乳室,也没有冰箱,她每天上班就要背着背奶包,里面有电动吸奶器、储奶瓶、清洁用具、蓝冰储奶袋等,在早晚高峰的地铁中,她艰难挤出一条母乳喂养之路。

哺乳期女性想要保证充足奶量必须3~4个小时吸一次奶,否则就容易涨奶,甚至引发乳腺炎。而像欣冉这样奶少的妈妈要追奶,必须两个小时吸一次,吸奶的次数越频繁泌乳就越多。她不得不东躲西藏完成吸奶,“如果在办公室或会议室,只能在午饭时间避开男同事,还得让女同事帮忙‘盯梢’。更多时候只能躲在卫生间或储物间等无人角落吸奶。”欣冉说。

虽然近年来城市母婴室的建设力度在不断加大,但与处于哺乳期的婴幼儿数量和使用需求相比,我国公共场所的母婴室仍“一室难求”,卫生情况不达标等成为城市母婴室的“通病”。能设立母婴室的单位少之又少,“背奶”妈妈的困境并未得到有效解决。

“对于朝九晚五的‘背奶’妈妈而言,她们需要承受更多的艰辛。很多人不得不放弃母乳喂养。”南亚华说。

“暖链”落地,妈妈有了坚强后盾

在这样的背景下,我国政府和相关部门做了大量工作,爱婴医院发展基金一直推动“暖链”项目在我国落地。

据丁冰介绍,“暖链”是一项保护、促进和支持母乳喂养的全球性行动,倡导以母亲和婴儿为核心,遵循生命最初1000天的时间轴,强调所有孕期保健、分娩与产后保健、儿童保健等岗位的健康工作者,都是“暖链”中的一环,并通过加强各

环节之间的协作,为孕产妇家庭传递一致的信息和支持措施,让所有的母亲和婴儿都获得持续、满意、有效的母乳喂养体验。在支持母乳喂养的人群中,医务人员从孕期的指导、产时住院、产后访视、一直到之后的辅食添加、帮助妈妈“背奶”的技巧,直至孩子两岁的母乳喂养,承担了妈妈后盾的角色。

“2019年-2020年,在比尔及梅琳达·盖茨基金的支持下,爱婴医院发展基金与中国发展研究基金会共同在广西南宁试点开展了‘母乳喂养提升计划’,这是一次成功的探索。我们从南宁16家医疗机构中培训、选拔了36名母乳喂养咨询顾问,每位顾问签约40名准妈妈,为她们建立母乳喂养咨询服务档案,提供从孕前到产后6个月的免费‘一对一’咨询服务。这次试点非常成功,疫情期间,妈妈们的焦虑担忧增多,咨询顾问们不仅提供喂养指导,还进行心理疏导,项目持续1年时间,帮助1300多个家庭成功实现了母乳喂养,获得了非常宝贵的经验。我们希望在更多的城市推广‘母乳喂养提升计划’的经验,通过线上线下的医务人员培训,推广‘母乳喂养咨询顾问’服务模式。”丁冰告诉记者。

爱婴事业需多方担当

2020年全国两会上,全国人大代表、民建平阳基层委员会副主委、浙江温州鳌江镇联南村村委会主任陈爱珠提出了尽快制定出台《母乳代用品销售管理办法》、健全相关科学标准体系的建议。

陈爱珠指出,目前母乳代用品监管方面存在经营监管缺乏法律支撑、监管标准不健全、监管责任落实不到位、监管部门权限分散等问题。为保护婴儿身心健康,促进母乳喂养,我国在1995年出台了《母乳代用品销售管理办法》,但该方法2017年被废止后,母乳代用品销售领域出现了法律上的空白。

早在2016年11月,国家十部委联合发布了《关于加快推进母婴设施建设的指导意见》。而统计显示,北京是全国拥有母婴室最多的城市,但90%都在商场、机场、地铁站等客流量较多的公共区域,用人单位针对哺乳职工配备的母婴室鲜有增长。

各地在立法层面上,也是针对公共场所所设母婴室多有涉及,仅有少数几个地方对用人单位配备母婴室有所规定。

2020年3月1日起,广州施行全国首部母乳喂养促进条例。该条例规定,女职工比较多的用人单位应当根据女职工的需要,建设哺乳室,配备母乳储存设施。2021年6月,广东省又出台实施首个母婴室建设标准《母婴室安全技术规范》,此举为各大城市母婴室建设提供了有益的范本。

就在几天前,国家卫健委等十五部门联合印发《母乳喂养促进行动计划(2021-2025年)》。计划提出,到2025年,母婴家庭母乳喂养核心知识知晓率达到70%以上,公共场所母婴设施配置率达到80%以上。同时要求保护哺乳期女职工的各项权益。

母乳喂养急需足够的环境支持。我们呼吁家庭与社会从更多方面发现问题,改变女性为实现母乳喂养时遇到的困境。

婚俗改革进行时

减流程不减幸福感

重庆大足婚事简办成“新时尚”

中国妇女报全媒体记者 任然 李伶俐

不大办宴席、不要彩礼,取消繁琐的婚礼流程,仅邀请双方至亲共同见证……最近,重庆市大足区棠香街道金星社区2组的贺本银与妻子以婚事简办的方式组建了一个美满家庭。贺本银说,“了解到婚俗改革政策后,我们决定喜事新办、文明简朴。”

今年4月,大足区成为全国婚俗改革实验区,全区在持续整治大操大办、高价彩礼、随礼攀比等不良风气的同时,从阵地建设、服务供给、特色活动、信息宣传等多个方面发力,着力培育具有本土特色且广泛适用的新型婚俗文化,向新人传递优秀婚俗文化价值观。随着革陋习树新风、

传承优良家风家教等活动在全区开展,婚事简办逐渐成为年轻人的“新时尚”。

婚事简办有新时代的浪漫

今年,大足区民政局试点打造了4个特色颁证基地,以昌州古城、“大融城”香靠街为基地,区民政局建设了新的婚姻登记场所,打造了婚姻文化展示馆;还设置了婚姻告白园,打造了户外个人婚礼、集体婚礼和中式、西式、古式、现代婚礼婚姻文化主题街区,为新婚夫妇提供各种优质服务。

前不久,大足区婚姻登记中心举行“筑梦山水之间、情定石刻故里”集体婚礼活动,10对新人来到南山公园特色颁证基地,一起种下属于他们自己的“爱情树”。据悉,今年以来,大足区已开展了5次集

体颁证活动,举办了4场集体婚礼,日常颁证服务356人次。

“善和美”石刻文化浸润新婚家庭

在婚俗改革试点中,由区民政局主导,区妇联、共青团、总工会等部门密切协作,紧紧围绕大足石刻优秀传统文化中婚姻家庭文化内涵,培育具有本土特色且广泛适用的新型婚姻家庭文化,营造新时代“善和美”的婚姻家庭氛围。

今年9月,“婚约大足‘足’你幸福”2021重庆市年代记忆集体婚礼示范活动举行,66对新人走进家风家教创新实践基地大足石刻,聆听父母恩情重变相石叠造像的故事,感受父母养育儿女的辛劳过程。目前,大足区已初步形成了石刻特色婚姻家庭文化标识,即以“敬爱”为核心的

夫妻关系,以“和睦”为核心的家庭关系,以“孝善”为核心的人伦关系。

家风故事携婚改新风进万家

今年,依托家风家教故事宣讲活动,婚改新风宣传走进大街小巷,区妇联、区民政等部门还联合开展最美家庭、优秀家风夫妻寻找等活动,树婚家庭榜样。

经过半年多时间的推动,大足区婚俗改革已初见成效。据大足区民政局统计,与去年同期对比,全区大操大办、高价彩礼、随礼攀比等现象下降了20%以上。未来,全区将继续夯实阵地建设、办好特色活动、开展婚家庭辅导服务、宣传好优良家风,以优秀婚家庭文化幸福千万家。

集思录

陈若葵

据媒体报道,近日,一位新手妈妈为儿子剃光头后,发现其头型前后长、两侧窄,状似小船。在医生建议“睡睡看”半年后,妈妈说服家人,带孩子去一家矫正中心,定制了一个28000元的进口矫正头盔。

所谓矫正头盔,是一种颅骨畸形固定器,即通过佩戴,将婴儿头型突出的地方限制住,给希望再隆起一些的地方预留出生长空间,在颅骨可塑性较强的这段时期内,“规范”婴儿颅骨的生长方向。矫正头盔最初是为头部发育畸形的孩子设计的,目的是通过佩戴,让孩子的头部发育回归正常,促进大脑健康。

由此看来,头部发育正常但头型不甚美观的婴幼儿完全不需要佩戴。然而,据了解,给小宝宝戴矫正头盔并非个例,在小红书上,与之相关的信息有2000多条,而百度上也有近千条。“完美的外形要从小抓起”的观念,说不清从何时起已经深深地扎根于部分家长的脑海里了,有部分网友坦言,“不开刀不吃药就能变美挺好的”。基于这样的认知,一些家长按照当下流行的审美趋势,在心中描摹出理想的俊男靓女的样貌,竭尽所能,让孩子依照自己向往的样子生长发育。

然而,小宝宝每天佩戴23个小时头盔,其难受程度不言而喻,同时,孩子的头处于发育阶段,因此要对头盔做相应调整,稍有误差,就会摩擦孩子稚嫩的皮肤,增加患皮肤病的概率,还可能限制孩子颅骨正常生长,为婴幼儿的发育带来不良影响。

父母的做法无异于削足适履。毋庸置疑,父母对宝贝的深爱,成为他们不遗余力地为孩子追求“美好人生”的推手——

曾经,一些人喜欢让婴幼儿睡扁头,以求“天庭饱满”,预示福气;如今,又有不少人求圆头,还有人让孩子睡成上镜的“巴掌脸”。

青少年整容已不新鲜,但每到寒暑假,它却能成为学生和家长的热门话题,甚至有家长把整容作为开学礼物送给孩子,其中割双眼皮、隆鼻、削下巴是热门项目。据中国整形美容协会相关负责人介绍,在我国目前800多万整容人士中,学生群体约占50%,即400万人左右,最小的整容患者仅10岁,且并非个例。与之相关联的是,儿童化妆品市场也应运而生,“85后”妈妈成为主动给孩子买化妆品的主力军。

随着生活水平提高,我国青少年的平均身高不断增长,家长们普遍担心孩子身高发育迟缓或较早停止发育在其以后的就业、婚恋交友中可能遭受“身高歧视”。于是,执着地为孩子注射生长激素的家长不在少数;而启动于出生不久的头型“造型计划”,则将攀比外貌的年龄线前移至婴幼儿时期。

从当下的“完美头型”,联想到多年来家长们普遍关注孩子的高矮胖瘦、五官容颜、穿着打扮……“被看脸”的年龄段,已经从成年人下延到了婴幼儿,这让越来越多的家长对孩子的容貌焦虑渗透到他们成长的每一个“细节”。

家长外貌焦虑受社会大环境的影响,更与自身审美单一和过分在意他人的评价脱不了干系。从某种意义上讲,他们焦虑的点在于别人是否觉得自己的孩子长得不好看,因此,竭尽所能,将孩子的外貌“改造”成符合普适审美观的样子。然而,从割双眼皮、开眼角、隆鼻、削下巴,到打瘦脸针、瘦腿针、抽脂追求A4腰、漫画腿、能放硬币的锁骨,再到婴幼儿矫正头盔,“批量生产”出了无数毫无个性的大眼睛、高鼻梁、瓜子脸、小蛮腰、圆头和骨感身材……或许,它们符合某一年代的审美潮流,但时过境迁,今天的“完美外貌”,会不会成为下一代人吐槽的对象?

孩子是从模仿父母开始学习与这个世界相处的,其审美观的形成也与父母的教养方式有着密切的联系。家长对外貌重视的“偏执”,客观上会对孩子产生潜移默化的影响。如果妈妈或爸爸时常把减肥挂在嘴边,孩子对自己的身材焦虑会比其他孩子更重;而妈妈追求外表完美、热衷于整容,孩子的容貌焦虑也会更高。哈佛大学医学院的一项研究也证实了这一点,即过分关注自己体重的母亲更有可能把这种行为遗传给孩子。对许多成年人来说,他们的外貌焦虑,很大程度上与代代相传的不安全感有关。

面对孩子的外貌,父母需要修炼一颗平常心,接纳孩子本来的样子,无论他们漂亮还是不漂亮,父母都应予以肯定和欣赏的目光来看待孩子。

电影《奇迹男孩》主人公奥吉出生时脸部畸形,为了能正常呼吸、恢复视力和听觉,达到正常人的相貌程度,他经历了27次手术,面部布满疤痕。当奥吉被同学嘲笑、冷落、排斥而伤心时,妈妈告诉他:“每个人的脸上都会长印迹,但心灵这张地图会给我们指引方向,外貌的地图则记录我们走过的路途,所以这张地图从来都不丑陋。你一点也不丑,那些真心想认识你的人会明白的。”奥吉慢慢接受了自己的外貌,并通过努力令人刮目相看,也因他的大度、善良赢得了友谊和他人的尊重。

孩子最初对美的认知来源于父母,父母的认可,是孩子最初建立自信、树立健康审美观的基础。因此,父母对美的认知宜健康、多元,在日常生活中,适时向孩子渗透这样的观念:一个人的美,绝不只是外在的亮眼,更重要的是藏在一个人的气质中,是内在的自信。

腹有诗书气自华。当孩子面对一些自己无法改变的缺陷时,教会他们坦然接受,把精力放在其他可以通过努力改变的方面,潜藏在发展;引导孩子懂得,每个人都有不完美的地方,都有青春逝去容颜变老的时候,读书学习、开阔视野、修炼内功、提升个人能力,使自己拥有渊博的知识、良好的修养、温和的性情、真诚的品性、善意的行为、自然优雅的气质、乐观的生活态度,这种内在的美会让自己散发出独特的人格魅力,健康、上进、自信、有活力,才是永不过时的美元素。

做父母是一场修行。只有家长们不再认为颜值、外貌能改变一个人的命运、不漂亮就落后于别人时,孩子才能从畸形的审美风气中逃脱出来,学会平静地接受注定无法改变的生理缺陷,而将精力专注于提升个人内涵和人格魅力。如此,才有可能给孩子一个美好、幸福的人生。

以平常心接受孩子本来的样子