



全国新冠病毒疫苗接种超26亿剂次 “一老一小”接种稳步推进 不良反应率较低

□ 新华社记者 徐鹏航 宋晨

记者从国家卫健委了解到，截至12月11日，31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团累计报告接种新冠病毒疫苗超26亿剂次，下一步将引导60岁以上老年人加快接种，积极稳妥开展3至11岁人群疫苗接种工作。“一老一小”新冠病毒疫苗接种情况如何？接种有何注意事项？国务院联防联控机制有关专家对此进行解读。

多样化举措便利老年人疫苗接种

设立老年人接种“绿色通道”、采用移动接种车……多样化的疫苗接种服务减少了老年人等候时间，让老年人接种新冠病毒疫苗更加便捷。

“针对老年人基础性疾病较多、抵抗力较弱等特点，要求各地接种前要认真执行健康状况询问和接种禁忌核查。”国家卫健委疾控局二级巡视员崔钢介绍，各地应严格遵守“三查七对一验证”原则，做好接种后现场留观，在老年人接种完疫苗后，要求社区做好接种3天内观察随访。

中国疾控中心免疫规划首席专家王华庆建议，老年人接种新冠病毒疫苗要提前了解接种流程和疫苗相关知识，并提前预约，避免在现场过多等待，引起疲劳、紧张等情况。在接种过程中，如有必要建议老年人由家属陪伴，防止在接种过程中出现意外摔倒等情况。

儿童建议优先接种新冠病毒疫苗

进入冬季，除了新冠病毒疫苗，许多

家长还会带孩子接种流感疫苗、水痘疫苗、手足口病疫苗等。不同疫苗接种的顺序如何安排？

王华庆介绍，在当前情况下建议优先接种新冠病毒疫苗，其他疫苗达到了规定的时间间隔，也要及时接种。在这期间应做好个人防护，把疾病发生风险降到最小。

王华庆表示，接种过程中，家长需要做好孩子的安抚工作。家长全程进行陪护，会使儿童心理紧张感有所放松。此外，3至5岁的儿童接种时由家长抱着坐下进行接种，6岁以上的儿童站立进行接种，也可以让儿童情绪平稳下来。如果发现孩子过于紧张，除了做好孩子的心理疏导工作，也要把这种情况告诉接种医生，接种医生可以做好应对工作。

“一老一小”新冠病毒疫苗疫苗接种不良反应率较低

“一老一小”新冠病毒疫苗接种出现不良反应的情况如何？王华庆表示，根据目前监测结果，60岁以上老年人不良反应报告发生率低于60岁以下成年人群，3至11岁儿童严重不良反应发生率低于青少年和成人。

王华庆介绍，60岁以上老年人和3至11岁儿童报告的不良反应中，一般反应均占绝大多数，异常反应只是一小部分，且异常反应中以过敏性皮疹为主。

他提示，老年人感染新冠病毒后重症率和死亡率较高，接种疫苗对老年人来说是有效保护措施。如有基础性疾病，要在稳定期接种疫苗。

高擎民族精神火炬 吹响时代前进号角

（上接1版）

《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《关于支持戏曲传承发展的若干政策》《关于深化国有文艺院团改革的意见》等出台，从建设社会主义文化强国、增强国家文化软实力、实现中华民族伟大复兴中国梦的高度，对中华优秀传统文化传承发展工作作出重要部署，一系列“真金白银”的扶持政策，令文艺界倍感振奋。

《关于全国性文艺评奖制度改革的意见》《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》《关于加强新时代文艺评论工作的指导意见》……文艺新政激浊扬清，导向更加鲜明，风清气正的文艺环境和行业生态逐渐形成。

在习近平总书记重要论述指引下，广大文艺工作者奋力投身伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想的生动实践，回应人民需求、回答时代课题，以文艺高质量发展为民族复兴千秋伟业贡献刚健厚重、质朴先进的精神文化力量。

举精神旗帜、立精神支柱、建精神家园。从纪念抗战胜利70周年文艺晚会《胜利与和平》、庆祝中国共产党成立95周年音乐会《信念永恒》，到庆祝改革开放40周年文艺晚会《我们的四十年》、庆祝中华人民共和国成立70周年文艺晚会《奋斗吧中华儿女》、庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》……近年来，围绕党和国家重要时间节点举办的一系列重大文艺活动，以充盈爱国情怀、民族气概、英雄气节的强大正能量，奏响民族复兴路上一个又一个强音。

2021年6月28日晚，“鸟巢”上空，绚烂的焰火升腾绽放，化作“100”的纪年字样，掌声欢呼声响彻夜空……中国文艺用华美篇章，深情礼赞党的百年华诞。文艺演出《伟大征程》热忱诠释着文艺工作者与党同心、与民同心的坚定信念。习近平总书记等领导同志同场观众齐声高唱：“没有共产党就没有新中国……”

冬日的阳光洒向气势恢宏的中国共产党历史展览馆。馆前广场，大型党旗雕塑《旗帜》气势如虹，《信仰》《伟业》《攻坚》《追梦》四组大型雕塑庄重、巍然。

“展览馆建设要同中国共产党的精

神相吻合，充分体现中国共产党百年奋斗的历史和其中蕴含的伟大奋斗精神，反映中国共产党人筚路蓝缕、顽强奋斗的伟大历程”——牢记习近平总书记的重要指示，全国美术工作者齐心协力，精心创作完成了这项重大主题雕塑工程。

习近平总书记高度重视中华优秀传统文化保护传承发展工作，多次考察并作出重要指示。在山东曲阜考察，提出对历史文化特别是先人传承下来的道德规范，要坚持古为今用、推陈出新，有鉴别地加以对待，有扬弃地予以继承；在甘肃考察，到敦煌莫高窟了解文化传承和文物保护；来到西安博物院，关心的第一个问题就是小雁塔的保护；置身广州市荔湾区西关历史文化街区永庆坊，走进粤剧艺术博物馆，勉励票友把粤剧传承好发扬好；在福建朱熹园指出，如果没有中华五千年文明，哪里有什么中国特色？……一次次寻访传统、触摸信仰，展现着习近平总书记守护中华民族文化根脉的历史自觉和文化自信。

在习近平总书记亲自关怀和大力倡导下，中华优秀传统文化传承发展工程深入实施。图书《平“语”近人——习近平总书记用典》版权输出30多个语种，系列图书《中华优秀传统文化百部经典》深受读者欢迎，电视节目《中国诗词大会》《典籍里的中国》《中国考古大会》《记住乡愁》海内外热播，剪纸蜀绣等非遗传技助力脱贫，年画社戏等传统民俗展现生机，国潮文创、古风汉服等成为时尚……中华优秀传统文化日益融入社会生活、走进百姓日常。

深情关怀，殷殷嘱托

——习近平总书记立足文艺战线生机勃勃长远发展，引导广大文艺工作者把艺术理想融入党和人民事业，为中华民族伟大复兴凝心聚力

一幕幕情深意切的交友交心，传递着习近平总书记对文艺事业的真诚炽热，一回回悉心引导、关怀备至，彰显着习近平总书记对文艺工作者的深情厚爱——

和路遥交朋友，从彼此的长谈中增进对文学的见解；撰写散文《忆大山》，动情回忆与贾大山亦师亦友的深厚情谊……

以作家柳青“对陕西关中农民生活有深入了解，所以笔下的人物才那样栩栩如生”的生动事例，鞭策文艺工作者要从人民的伟大实践和丰富多彩的生活中汲取营养。

给耄耋之年加入中国共产党的电影表演艺术家牛犇写信，勉励他“继续在从艺做人上作表率，带动更多文艺工作者做有信仰、有情怀、有担当的人”。

给中央美术学院8位老教授回信，激励他们“做好美育工作，要坚持立德树人，扎根时代生活，遵循美育特点，弘扬中华美育精神，让祖国青年一代身心都健康成长”。

给中国戏曲学院师生回信，勉励他们“在教学相长中探寻艺术真谛，在服务人民中砥砺从艺初心”。

为94岁高龄的表演艺术家蓝天野颁授“七一勋章”，亲切地说：“蓝老，你的很多戏我都看过。难得你这么大岁数，还在工作。”

蔚蓝的天空下，紫红色的蒙古舞袍随风漫卷，马头琴声声悠扬飘荡，内蒙古的广袤草原上，一支支乌兰牧骑为群众唱响动人牧歌。60多年来，乌兰牧骑队员们始终扎根生活沃土、服务牧民群众。

2017年11月，习近平总书记在给内蒙古自治区苏尼特右旗乌兰牧骑队员们回信中深情写道，“乌兰牧骑的长盛不衰表明，人民需要艺术，艺术也需要人民。”这封回信，不仅鼓舞着苏尼特右旗乌兰牧骑队员们励志把最好的表演献给牧民，永远做草原上的“红色文艺轻骑兵”，更激励着广大文艺工作者始终将目光投向祖国的山川大地，扎根人民、扎根生活，为人民提供更多更好的精神食粮。

谨记总书记嘱托和期待，广大文艺工作者心怀“国之大者”，以充沛的激情、细腻的笔触、优美的旋律、动人的形象，展现时代变迁、反映多彩生活，新时代文艺工作更加贴近人民的时代需求，不断激发生化文化自信，振奋民族精神。

记录时代——疫情汹涌，中国摄影家协会迅速组建小分队奔赴武汉，用“为天造像”重大摄影工程保存下国家和民族的特殊记忆；战争史诗电影《长津湖》弘扬伟大抗美援朝精神，夺得中国影史票房冠军、全球年度票房冠军；《新的天地》《天耀中华》《灯火里的中国》等“中

国梦”主题新创作歌曲广为传唱……文艺经典构筑起时代的精神坐标。

聚焦现实——《乡村国是》《十八洞村的十八个故事》等报告文学力作真实而生动地讲述中国脱贫攻坚故事；《我和我的祖国》系列三部曲以及《攀登者》《中国医生》《山海情》《大江大河》《鸡毛飞上天》等现实题材优秀影视剧“圈粉”无数；《人世间》《云中记》《经山海》等一大批“中国好书”从不同侧面反映中国社会沧桑巨变……文艺工作者走入生活深处，用心用情用功抒写精彩的中国故事。

礼赞英雄——舞剧《永不消逝的电波》创新形式再现为我党民族解放事业而壮烈牺牲的英雄形象，被观众称为“又美又燃又好哭”；河北梆子《李保国》讲述35年如一日奋战在脱贫攻坚和科技创新第一线的感人事迹；复排民族歌剧《党的女儿》将革命精神表现得淋漓尽致。

服务人民——一批批优秀文艺工作者积极参加“到人民中去”“送欢乐下基层”等志愿服务活动，深入400多个市、区、县，累计培训基层文艺骨干20余万人；全国电影银幕数五年来增长4万多块，持续向农村基层下沉，更好服务观众观影；公共文化服务不断创新，2020年各地博物馆推出2000余个线上展览，吸引超50亿人次浏览。

走向世界——广大文艺工作者遵循习近平总书记的重要指示，放眼全球，自信地与世界对话。大型舞剧《梦长安》亮相德国、意大利、新加坡等国，以精彩的视听盛宴，让外国观众感知中华文明的底蕴；昆剧《临川四梦》巡演欧洲，《情满丝路》中国杂技魔术专场演出走出国门，让海外友人了解中华文化的多彩；《流浪地球》《急先锋》等电影出口全球五大洲150多个国家和地区取得良好票房；1万余部中国网络文学作品成功出海……奋力抒写多彩的中国、进步的中国，中国文艺获得越来越多国外受众的关注与喜爱。

高擎民族精神火炬，吹响时代前进号角。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，新时代的文艺工作者必将不忘初心、勇担使命，以文艺繁荣的壮阔盛景和振奋人心的优秀作品，不负党的重托、无愧伟大时代！

（上接1版）

感人的故事来自脚下的泥、眼中的光，坚强的队伍在践行“四力”中淬炼。

将高海拔地区作为增强“四力”的主战场，深入边疆哨所，扎根基层群众，新华社西藏分社采写了一批带着“酥油香、糌粑味”的优秀作品，为广大新闻工作者开展增强“四力”教育实践工作作出了表率。

2020年1月，新闻战线“三项学习教育”活动领导小组办公室发出倡议，号召新闻战线和全国广大新闻工作者向新华社西藏分社学习，努力做党和人民信赖的新闻工作者。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，广大新闻工作者自觉深入践行“四力”要求、忠实履行职责使命，不畏艰险、勇敢担当，凝聚人心、鼓舞士气，把信心传递给亿万人民。

围绕中心服务大局 巩固全党全国人民团结奋斗的思想基础

科学的理论，闪耀真理的光芒；伟大的思想，激发奋进的力量。

习近平总书记强调，把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动，及时把人民群众创造的经验和面临的实际情况反映出来，丰富人民精神世界，增强人民精神力量。

新闻舆论战线把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，坚持不懈抓好思想理论建设，全党全国人民团结奋斗的思想基础愈加巩固。

用接地气的形式宣讲政策精神，用生动的群众语言把最新理论播撒到百姓

唱响奋进凯歌 凝聚民族力量

心间，各媒体纷纷推出“习近平总书记牵挂的民生事”“重温嘱托看变化”等专题和“习近平的小康故事”“第一观察”“时政新闻眼”等栏目和产品，以生动故事和独特视角，宣传习近平总书记治国理政新理念新思想新战略，展现大国领袖心系百姓的为民情怀。坚持创新为王、内容为要，理论普及活起来实起来，党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

围绕中国共产党成立100周年，播发人民日报任平文章《百年辉煌，砥砺前行向复兴》——写在中国共产党成立100周年之际》、新华社长篇通讯《砥柱人间是此峰》——以习近平同志为核心的党中央引领亿万人民走向民族复兴纪实》等重磅文章，推出大型MV短视频《江山如画》、沉浸式视频交互产品《关键一步》等融媒体产品……各媒体浓墨重彩展现中国共产党一百年来走过的光辉历程、取得的伟大成就、作出的历史贡献，生动讲好中国共产党的故事，引导广大干部群众坚定不移跟党走、同心创造新辉煌。

每当重要历史关头、每逢重大历史事件，新闻工作者奋勇当先、忠实履职，为实现中华民族伟大复兴凝心聚力发挥了不可替代的重要作用。

回望改革开放40周年风云激荡的感人故事，揭示改革开放进行到底的深刻时代意义，作答历史之问，回应时代关切；描绘新中国成立70周年波澜壮阔历史画卷，表达深情礼赞，《关键一步》等融媒体产品……各媒体浓墨重彩展现中国共产党一百年来走过的光辉历程、取得的伟大成就、作出的历史贡献，生动讲好中国共产党的故事，引导广大干部群众坚定不移跟党走、同心创造新辉煌。

“坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本”“强化互联网思维和一体化发展理念”“主动借助新媒体传播优势”“高度重视传播手段建设和创新”……习近平总书记多次就推动媒体融合发展作出深刻阐述，为我国媒体融

守正创新 加快融合发展 拓展全媒体传播阵地

信息技术日新月异，全媒体时代扑面而来而至。

“坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本”“强化互联网思维和一体化发展理念”“主动借助新媒体传播优势”“高度重视传播手段建设和创新”……习近平总书记多次就推动媒体融合发展作出深刻阐述，为我国媒体融

合发展指明方向。

新时代，提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，就必须牢牢占领互联网这个主阵地。

新闻舆论战线贯彻落实习近平总书记重要指示精神和中央《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》要求，在思维理念、体制机制、平台建设、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐。

大数据、云计算、人工智能、区块链等先进技术得到广泛应用，3家媒体融合国家重点实验室建设引领新闻传播不断创新；全媒体创新型人才不断成长，队伍结构更加优化，人员精神面貌焕然一新；建设县级融媒体中心2535个，县级媒体在机构、内容、渠道、平台、人员、经营、管理等方面深度融合，传播力影响力明显提升。

人民日报社坚持移动优先战略，形成报、刊、网、端、微、屏等10多种载体，构建完善全媒体传播格局；新华社打造以通讯社业务为核心，涵盖报刊、电视、网络、经济信息、图书出版的全媒体业务格局，加快技术建设迭代升级，建成适应数字化发展的现代传播体系；中央广播电视总台不断完善全媒体传播网络，截至今年8月，“央视新闻”新媒体全网用户量超4.82亿次……

媒体融合发展大格局正在形成，全媒体传播阵地不断拓展，互联网这个最大变量日益成为事业发展的最大增量。

春风化雨润万物，丹心妙笔著华章。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全国新闻舆论战线传播党的政策主张、记录时代风云、推动社会进步、守望公平正义，与人民同呼吸、与时代共进步。

奋斗百年路 启航新征程 中国共产党人的精神谱系

□ 新华社记者 马卓言

这是一曲万里驼铃万里波的浩浩长歌——从长安到罗马，从泉州到麦加，古丝绸之路绵亘万里，延续千年，积淀了以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的丝路精神。

共建“一带一路”倡议，旨在传承丝绸之路精神，携手打造开放合作平台，为各国合作发展提供新动力。在习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动下，共建“一带一路”稳步推进，高质量发展，为促进全球共同发展繁荣，推动构建人类命运共同体注入不竭动力。

重大倡议，千年丝路焕发生机

两千多年前，先辈们怀着友好交往的朴素愿望，开辟出联通亚欧非的丝绸之路，架起了东西方和平合作的桥梁。东方的丝绸、茶叶、瓷器与西方的宗教、天文、历法随着阵阵驼铃与片片白帆转流沟通，古丝绸之路见证了陆上“使者相望于道，商旅不绝于途”的盛况，也见证了海上“舶交海中，不知其数”的繁华。

然而，由于种种干扰和平的不确定因素，古丝绸之路沿线许多“流淌着牛奶与蜂蜜的地方”，一度成为冲突动荡和危机挑战的代名词。

一项重大倡议让延续千年的丝路重焕生机——2013年9月和10月，习近平总书记访问哈萨克斯坦、印度尼西亚，先后提出建设丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路，即“一带一路”倡议。

共建“一带一路”是历史潮流的延续，更是面向未来的正确抉择，倡议一经提出即引发了强烈的时代共鸣。2017年和2019年，中国先后举办两届“一带一路”国际合作高峰论坛，参与国家从首届的130多个到第二届的150个，志同道合的朋友越来越多……

“我提出‘一带一路’倡议，就是要以互联互通为着力点，促进生产要素自由便利流动，打造多元合作平台，实现共赢和共享发展。”习近平总书记的话语掷地有声。

相通则共进，相闭则各退。以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通为内核的互联互通方案正是“一带一路”情随所在。

“通”可以整合资源、弥补缺失，可以丰富物资、提升技术，可以联络感情、化解矛盾，可以利益共享、命运共担。”中国社会科学院学部委员周弘说，“一带一路”建设所倡导的“五通”使中国的发展与沿线国家的发展互通，是全方位、立体化、网络状的大联通，更是生机勃勃、群策群力的开放系统。

务实合作，共享机遇成就梦想

2021年12月3日，随着“澜沧号”和复兴号动车组列车从万象站到昆明站分别驶出，中老铁路正式全线开通运营。老挝姑娘希达·平蓬莎万梦想成真只有一步之遥。

今年22岁的希达有一个执着的梦想——当一名火车司机。中老铁路有限公司在修建铁路之外开设了培训班，向约600名老挝籍学员传授机动车驾驶、调度和维修等技能，希达就是其中之一。

作为高质量共建“一带一路”的标杆项目之一，中老铁路不仅给希达带来了实现梦想的机会，更让老挝“变陆锁国为陆联国”的梦想成为现实。

提升基础设施、创造就业机会、注入发展动能、改善生态环境……从亚洲到欧洲，从非洲到拉美，共建“一带一路”让无数梦想成真，给沿线国家带来更多机遇。

从“大写字”到“工笔画”，“一带一路”框架下的务实合作取得了实打实、沉甸甸的成就。“一带一路”真正成为当今世界范围最广、规模最大的国际合作平台——

迄今，中国已与140个国家、32个国际组织签署了200多份合作文件；雅万高铁、匈塞铁路、蒙内铁路、瓜达尔港、汉班托塔港等一大批项目扎实推进，“六廊六路多国多港”的互联互通架构基本形成；中国与“一带一路”合作伙伴贸易额累计超过9.2万亿美元，中国企业在沿线国家直接投资累计超过1300亿美元；中国倡议设立的亚投行、丝路基金等金融机构为基础设施建设拓展资金渠道……

据世界银行研究报告，共建“一带一路”倡议将使相关国家760万人摆脱极端贫困、3200万人摆脱中度贫困，将使参与国贸易增长2.8%至9.7%、全球贸易增长1.7%至6.2%、全球收入增加0.7%至2.9%。

命运与共，携手并肩开创未来

新冠肺炎疫情暴发以来，共建“一带一路”国家相互支持，团结起团结抗疫、共同发展的命运纽带。

当海运受阻、飞机停飞之时，中欧班列“逆流而上”，成为全球抗疫合作重要的“生命线”，为全球产业链供应链稳定发挥重要作用。

今年上半年，中欧班列累计运送防疫物资1232万件、9.6万吨，畅通“生命运输线”，把口罩、防护服等急需防疫物资送往欧洲。

当前，百年变局和世纪疫情交织叠加，世界进入动荡变革期，不稳定性不确定性显著上升。人类社会面临的治理赤字、信任赤字、发展赤字、和平赤字有增无减，实现普遍安全、促进共同发展依然任重道远……人类社会应该向何处去？

“朝着构建人类命运共同体方向不断迈进”，这是坚定而明确的中国方案，而高质量共建“一带一路”无疑是推动构建人类命运共同体的重要实践平台。

携手打造“绿色丝绸之路”“健康丝绸之路”“智力丝绸之路”“和平丝绸之路”……2016年6月，习近平总书记在乌兹别克斯坦最高会议立法院发表的演讲鼓舞人心。

“建设更紧密的卫生合作伙伴关系”“建设更紧密的互联互通伙伴关系”“建设更紧密的绿色发展伙伴关系”“建设更紧密的开放包容伙伴关系”……博鳌亚洲论坛2021年年会开幕式上，习近平总书记进一步为各方高质量共建“一带一路”指明方向。

一花独放不是春，百花齐放春满园。美国《洛杉矶时报》评论，“一带一路”展现了一个迥异于西方、眼界开阔的“新世界观”。

“‘一带一路’已从中国倡议变成了全球共识。”四川大学国际关系学院教授戴永红说，当前，世界经济复苏乏力，逆全球化思潮抬头，推动共建“一带一路”为促进全球和平合作、共同发展、构建人类命运共同体提供了重要路径，响应了各方关切，也体现了中国的大国担当。

妇女儿童事业是一项涉及多部门、各层面、宽领域的系统工程。下一步，北京市妇儿工委将重点从加强组织领导、完善工作机制等多方面做好工作，推动《规划》顺利开局。

（上接1版）

——在目标设置上，落实中央、北京市委新要求，推动优化生育政策和“双减”工作跟进与实施，通过提出保障孕产妇和儿童生命安全、完善出生缺陷综合防治体系、持续改善儿童营养状况、增强儿童体质健康、推进教育公平与优质教育资源供给等主要目标，并逐一进行指标量化，助力实施优化生育政策及配套支持措施的实施落地。

——在策略措施上，注重引导支持妇女儿童发挥主体作用，加强对女性技术技能人才的培养，支持妇女在各行各业和乡村振兴中建功立业；尊重儿童参与自身和家庭事务的权利，推动多种形式引导儿童积极参与社会实践及体验活动。关注妇女儿童健康的新情况，提出减缓妇女焦虑障碍、抑郁症患病率上升趋势，强调加强儿童心理健康服务，不断提升妇女和儿童身心健康水平。

妇女儿童事业是一项涉及多部门、各层面、宽领域的系统工程。下一步，北京市妇儿工委将重点从加强组织领导、完善工作机制等多方面做好工作，推动《规划》顺利开局。

互联互通 命运与共

丝路精神述评