

亿元村炼成记②

单品突进 20 多年,产值达 1.2 亿元,一把野蒿成就一个大产业——

宝塔村:外来的湖蒿“长”成地域品牌

中国妇女报全媒体记者 史玉根

今年,湖北省阳新县宝塔村连续第二年被推介为特色产业亿元村。作为2013年入榜的全国一村一品示范村镇,宝塔村跻身特色产业亿元村行列,可谓实至名归。

宝塔村的特色产业是湖蒿种植。21世纪初,宝塔村率先引进种植湖蒿,在当地政府的扶持下,充分发挥专业合作社的组织作用,一步步将该产业做大做强,打造成当地的支柱产业。如今,该村湖蒿年产量达3000万公斤,产值1.2亿元,全村50%农户年收入超过5万元。

蔬菜市场竞争异常激烈,价格波动难以预料,宝塔村成功实现单品突进,并坚守20多年不衰。亿元特色产业是如何练就的?

干部先行先试,外来的湖蒿扎根宝塔

宝塔村位于阳新县富水河滨,20世纪70年代由富河湖滩围垦而成,村民大多来自山区库区,以种植水稻和棉花为主,收益很低,直到21世纪初引进种植湖蒿,部分村民才走上增收致富之路。

湖蒿是阳新人的叫法,在南京、武汉等其他地方又称芦蒿、泥蒿和藜蒿。它本是一种喜生于水边和沼泽地的野生植物,有较高食用价值。20世纪90年代,江苏南京等地的农民率先对其进行人工栽培,获得成功,这道珍品野菜渐渐走上百姓餐桌。

最先把湖蒿引进宝塔村的是一个柯姓村民。2019年秋,他去南京乡下探望外嫁的女儿,看到当地大面积种植湖蒿,一斤卖到五六元,收益远高于普通蔬菜,于是带回几袋种茎,种植了一亩多地,结果收割了两茬,赚了2000多元。村干部得知此事后,对这种新品蔬菜产生了浓厚兴趣:宝塔村水土适合湖蒿生长,周边又没有人规模种植,市场前景看好。2001年,几名村干部到南京的藜蒿种植基地考察学习后,当即拉回几年种苗,动员村民种植。

然而,不管怎么动员,村民们的积极性就是不高。村里没有强制推行,而是组织13名村干部和党员率先种植200多亩。精心管理之下,他们的湖蒿亩产达到了3000斤,亩均纯收入2500元,比种植棉花高了一倍。

看到湖蒿产量不错,价格也不菲,一些持观望态度的村民动了心,纷纷加入湖蒿种植行列,2002年种植面积就达到了2000亩。此后,当地政府加大对种植基地的投入,改善生产条件,并对种植户给予每亩100元的补贴,农户种植积极性大幅提高,种植面积逐年扩大,至2010年达到了1万亩。

至此,湖蒿这个“外来”新品蔬菜,不仅



▲ 宝塔村万亩湖蒿种植基地里,湖蒿长势喜人。

► 宝塔村村民在湖蒿种植基地的大棚里采收成熟的湖蒿。



在宝塔村扎下了根,而且形成了规模化生产。

科技助力+绿色种植,促进产业健康发展

农产品的高品质和高产量,是保证产业持续健康发展的两个重要因素。20多年来,宝塔村及当地政府一直在为此而努力。

宝塔村引种湖蒿的头几年,每年的单产都超过了3000斤/亩,但湖蒿质量的提升比较慢,一些质量指标总是不达标,在市场上卖不起价。村里和专业合作社请来镇里和县里的农技人员会诊,发现主要问题出在肥料上。原来,许多蒿农施用化肥偏多,以致湖蒿水分重,嫩度不够,口感较差。

早在2001年,宝塔村的蒿农就成立了阳新宝塔湖春潮藜蒿专业合作社,而合作社真正发挥作用是从2004年开始的。找出产品质量问题根源后,合作社对种植基

地的农户实行统一技术服务和统一生产管理,要求蒿农按照无公害农产品生产规程进行种植,并且改良或增施有机肥。刚开始,一些蒿农考虑到施有机肥会增加生产成本、降低产量,仍然偷偷施用复合肥。但在合作社严格督促之下,特别是目睹了两者质量的明显差异后,蒿农们心服口服,自觉按合作社的要求种植。

2007年以后,宝塔村的湖蒿品质有了明显提升,蒿茎又粗又嫩又脆,含水量低了,口感更好,产品市场占有率更高了。

好景持续了几年,新问题又出现了。从2010年开始,宝塔村湖蒿种植基地的单产持续下降,产品品质也时常波动。县里的农技人员和农科院校的专家被多次请来调研,他们会诊确认,湖蒿多年连作导致耕地酸性偏重、病虫害增多。专家提出在继续施用有机肥的同时,采取施入生石灰、实施轮作等措施,对土壤进行改良。

乡村振兴·巾帼行动

巾帼创业、巾帼民宿、巾帼文创欣欣向荣,四川省达州市宣汉县引导妇女参与农业农村发展

“她力量”奏响乡村振兴“交响曲”



为游客演出。黄金美前排左带领公司员工

张平 漆楚良

景区风景如画,游人如织;乡村环境优美,村民安居乐业……一幅欣欣向荣、和谐壮美的乡村振兴画卷,正在四川省达州市宣汉县广阔乡村徐徐展开。

近年来,在当地各级妇联组织的引导和支持下,宣汉县广大农村妇女,特别是众多巾帼能人、巾帼致富带头人,积极参与农业农村发展,用自己的智慧和肩膀,撑起当地经济社会发展的“半边天”,以昂扬向上的精神风貌,奏响了乡村振兴交响曲。

“巾帼创业”带动妇女增收

11月30日,在宣汉县普光镇,走进星耀玩具有限公司的生产车间,只见公司负责人张素娟正向女职工讲解玩具的制作方法,并一一示范演示。

张素娟介绍,2011年,一直在外打拼的她和丈夫返乡创业。经过多年打拼,公司生产的玩具已走出国门,远销德国、英国、意大利等国市场,公司被县妇联确定为妇女居家灵活就业基地,张素娟本人被评为市级巾帼建功标兵。今年,公司生产玩具达600万余

只,产值达4000万余元,为当地1000余名留守妇女提供了就业增收机会。

“加强对农村妇女劳动力、女性创业者的相关培训,大力发展妇女主导的龙头企业、家庭农场,加大妇女居家灵活就业工作力度,是妇联组织引导妇女助力乡村振兴的一项重要工作。”宣汉县妇联主席罗琴介绍。

今年以来,宣汉县妇联组织开展电商、家政等技能培训共21期,覆盖妇女群众5000余人次;培育了12个巾帼脱贫示范基地,6个妇女居家灵活就业基地,还牵头成立了妇女创业互助协会,广泛吸纳女性创业者,积极鼓励并扶持女性创新创业,带动大批农村妇女增收致富。

“巾帼民宿”助推景区蝶变

“民宿经济是我县女性创新创业的主阵地之一。”宣汉县妇联副主席邓会利介绍,巴山三峡谷景区的乡村民宿业,虽历经一段时间的培育和发展,有了一定规模,但其服务品质仍有待提升。为此,县妇联组织成立巾帼民宿联盟,引导民宿女主人抱团发展,同时积极打造巾帼创新创业示范街,助推巾帼民宿产业的健康发展。

“加入联盟后,同行之间的沟通交流加深了,民宿女主人的综合素质也提升了,民宿之间还实现了资源共享。”十八湾酒店民宿女主人谢巧玲说,随着乡村旅游业态的迭代升级,当地乡村民宿品质也得到了提升。近年来,当地许多村民返乡创业,将自家的老房子改建成土家民宿,在女主人的精心经营下,越办越好,自身致富的同时还带动了

周边越来越多的村民就业增收。

民宿“她力量”的带动,助推了巴山三峡谷景区的蝶变:昔日土圪塔成了今朝的香饽饽,让过去不值钱的民宅变成了“金宅”……据统计,2018年开业以来,景区已累计接待游客540万人次,旅游综合收入35亿元,被评为“最美中国文化旅游目的地”。

“巾帼文创”锻造农业灵魂

入冬后,每当夜幕降临,渡口土家族乡的中沙坝广场上就会燃起熊熊篝火,人们随着悠扬的歌声,翩然起舞。巴山民俗演艺公司负责人、女创客黄金美一有空就带领公司的演员们,与旅客手拉手,围着火堆,跳起欢快的巴人舞。

黄金美介绍,民俗演艺公司成立后,已挖掘编排了40余个土家巴人歌舞类节目,经常在中沙坝广场为游客演出,并带动渡口乡及周边乡镇2000多名妇女参与,既助推了旅游业的发展,也让巴文化得以传承。

近年来,县妇联带领全县妇女,围绕“建成全国巴文化高地”目标,开展“穿巴人服、唱巴山歌、跳巴人舞”群众文化活动,深入挖掘巴人特色农村文化内涵,打造农村民俗文创产品。

坐落在君塘镇的田园综合体“陌上森林”,就很好地体现了文化与农业的有机融合。“陌上森林”创办人符静介绍说,下一步,他们将在产品打造、品牌塑造等方面继续深挖本地风土人情,嫁接传统文化,用情感创造溢价,用文化创意锻造农业灵魂。

驻村手记

易倩

2019年9月,我来到河南省信阳市罗山县曾店村当驻村干部。刚开始,我对曾店村的全部了解只是一些抽象的数字,听不懂方言,也讲不了土话,再加上工作经验匮乏,面对邻里乡亲大事小情时,总是陷入“本领恐慌”。为了尽快融入这片土地,我拜群众为师,走遍全村25个村民组,在稻田边、麦地里、老乡家,和他们拉家常、问需求、听建议,和群众打成一片。

村里的工作,既有脱贫攻坚、旱厕改造、农村集体产权制度改革等“硬骨头”,也有起草文件、走村入户、调解纠纷等“小事情”。其中,让我印象最深刻的一次,是动员村内适龄女性免费筛查“两癌”。我们加班加点筛选出待查名单,经过宣传发动,大部分妇女主动到镇卫生院完成了体检,但还有小部分人始终不愿来。入户动员后仍有一个妇女和我们玩起了“躲猫猫”。

事后,我觉得很委屈。村支书韩书记安慰我说:“农村工作要有‘三心’,耐心、精心、恒心,别怕,只要用心,自然水到渠成。”我细细品味村书记的话,琢磨自己的工作方法。

第二天早上,我赶在那名妇女出门前找到她。“你这个年龄是女性宫颈癌、乳腺癌高发期,体检相当于给健康上道保险,再说还是免费的。”见她态度有所松动,我又打起“感情牌”：“婶儿,无论什么时候,父母都是子女的顶梁柱。只有父母健康,做子女的才能心安……”

经过我的劝说,这名妇女马上骑上电动车,到卫生院进行了体检。

除女性健康外,村里的老弱病残也是我重点关注的对象。他们大多患有慢性病或腿脚不便,我决定开展一次送医送药义诊服务。我制定了实施方案,将义诊场地定在宽敞且老年人爱聚集的爱心院。活动当天,医生共为200余人进行了问诊,免费发放了感冒药、降压药、降血糖药等千余盒。老人们脸上洋溢着笑容,拉着我的手说:“你们把医生请到家门口,真是办实事的人啊!”

那一刻,作为活动策划者、组织者的我,内心充满了激动与自豪,觉得再苦再累也值得。

服务村民要有『温度』

乡村风貌

湖南祁阳:

妇女务工队活跃乡里

“她们是观音堂社区妇女流动务工队的队员,干活麻利得很。我一到用工紧张时就想到了她们。”连日来,在湖南省祁阳市七里桥镇观音堂社区草莓种植大户苏周的草莓大棚里,一群“娘子军”正在帮他施肥、除草。

据了解,针对种植基地短期劳动力短缺而留守妇女劳动力充裕的现状,近年,七里桥镇观音堂社区率先组建了一支约100人的妇女流动务工队伍,经常到一些种植基地干短活儿。

“我们上有老下有少,实在不方便外出务工。大家就抱团组建流动务工队,在家门口务工,既能挣钱,又能照顾老人和孩子。在草莓基地干活儿,比较轻松,一天挣80元,像插秧一类的重体力活儿,工钱一天100多元。”正在基地干活儿的妇女流动务工队队员谢金秀说。

目前,在七里桥镇这样的妇女务工队伍有15支。队员们平时在家照顾老人、接送小孩上学,农忙时就出去接活儿干,既为种植基地提供了劳动力,也增加了自己的收入。

(邵伟 刘志军 林志斌)

北方甘蔗开收了!

12月6日,在山东省阳谷县寿张镇管庄村甘蔗种植扶贫基地,新时代文明实践志愿者们帮助缺少劳动力的种植户收割甘蔗。

“我国甘蔗主要在南方种植,但北方无霜期更短,昼夜温差更大,种出的甘蔗更有利于糖分的积累,口感和甜度更好,很受消费者欢迎。”甘蔗种植基地负责人范在运介绍,近年来,他们采取“基地+农户”模式,带动村里部分贫困户和脱贫户种植甘蔗,亩纯收入达到了1.5万元。此外,他们还进行就地深加工,延伸产业链,增加了甘蔗的综合效益和种植户的收益。

陈清林 李贵波/摄

