



无授权收集、无感化采集、无底线牟利……

新闻深1°

“护脸”难题难在哪？怎么破？

专家建议

- 应进一步通过立法实现多层次、系统化的人脸信息保护法律法规体系
- 应进一步明确主责执法部门，推动相关领域执法机制化、常态化
- 应进一步加强对经营和购买“人脸识别”相关业务企业的监管力度
- 应尽快设置“人脸识别”业务类企业准入门槛



新华社发 王鹏作

□ 新华社记者 王辰阳 程思琪 颜之宏

不久前，上海小鹏汽车销售服务有限公司因向第三方公司购买22台人脸识别摄像设备，非法采集上传人脸照片超43万张，被上海市徐汇区市场监督管理局处以10万元罚款。经有关部门调查发现，当事人在旗下7家门店安装人脸识别摄像设备，采集消费者面部识别数据，并未征得消费者同意，也无明示、告知消费者收集、使用目的。此前，另有多家企业也因非法采集消费者人脸信息遭监管机构处罚。

记者发现，当前“人脸信息”这一重要个人生物信息被部分商家视为“唐僧肉”，涉“脸”个人信息侵权问题频发。部分商家为何热衷于非法采集消费者人脸信息？“护脸”难题难在哪？怎么破？记者就此展开调查。

部分企业要“脸”不顾“法”

小鹏汽车表示，此次事件中所获人脸数据由第三方软件提供商悠络客采集，小鹏汽车不存储此类数据。上海市徐汇区市场监督管理局向记者表示，确已督促涉事企业将人脸识别信息删除。

一段时间以来，此类问题频频出现。上海市静安区市场监管部门查出科勒卫浴非法抓取了220万余条人脸信息；深圳市市场监管部门查出正通集团旗下之宝马4S店抓拍并存储了4600余条人脸信息；2021年，上海市市场监管机构因违法采集消费者人脸信息对上海易初莲花连锁超市有限公司、上海盛广科技发展有限公司、上海联亚商业有限公司等多家企业进行了处罚，部分企业单次处罚所涉消费者“脸照”就在数百万张至数千万张不等。

记者还发现，房地产行业是此类侵权的“重灾区”。2021年，湖州金达置业有

限公司、江阴梁瑞置业有限公司、佛山市新昊房地产开发有限公司等多地房地产公司都因非法采集人脸识别信息被当地的市场监管部门处罚。

专家表示，商家非法采集消费者人脸信息已涉嫌违法。消费者权益保护法明确规定，经营者收集、使用消费者个人信息，应当遵循合法、正当、必要的原则，明示收集、使用信息的目的、方式和范围，并经消费者同意。2020年10月实施的《信息安全技术个人信息安全规范》也明确规定，人脸信息属于生物识别信息，也属于个人敏感信息，收集个人信息时应获得个人信息主体的授权同意。2021年7月28日，最高人民法院发布关于审理使用人脸识别技术处理个人信息相关民事案件适用法律若干问题的规定，进一步将作为个人信息收集前提的“同意”细化为“单独同意”。2021年11月1日起施行的个人信息保护法第26条规定，在公共场所安装图像采集、个人身份识别设备，应当为维护公共安全所必需，遵守国家有关规定，并设置显著的提示标识。所收集的个人图像、身份识别信息只能用于维护公共安全的目的，不得用于其他目的；取得个人单独同意的除外。

商家为啥盯着“脸”？利字摆中间

法网恢恢，为何部分商家却仍想方设法“盗采”消费者人脸信息呢？记者调查发现，这与当前几方面情况直接相关。

各类企业均有靠消费者“人脸信息”提升经营业绩的强烈冲动。记者从市场监管部门了解到，小鹏汽车委托的第三方公司开发的算法可以对面部数据进行识别计算，以此进行门店的客流统计和客流分析，包括进店人数统计、男女比例、年龄分析等。这些数据是商家提升经营效率的重要参考。“会员授权的基础上，基于人

脸识别技术，会员进入门店的一瞬间，其以往在该品牌门店消费情况立即被推送到对应导购员的手持设备上，导购员根据关键信息为该会员进行精准导购。”在为小鹏汽车提供服务的悠络客平台网站上，该公司称其解决方案可以应用于汽车、鞋服、快消、医药等多类消费领域。

大量从事“人脸”业务的企业能以“无感化”技术采集信息。据天眼查数据显示，我国目前有7100多家企业从事“人脸采集”相关业务，曾被曝光涉嫌非法采集问题的悠络客、万店掌、雅量科技、瑞为等企业注册资本均超过500万元，合作客户中不乏知名企业。

记者调查发现，“人脸信息采集”设备产销企业普遍将“悄悄采集”“无感化”作为其产品的核心卖点，声称“即使（消费者）戴着口罩也能成功采集”。第三方研究机构信息显示，此类技术被部分房地产开发企业广泛应用。当购房者的人脸被摄像头“无感”采集后，可能在后续无法享受某些购房优惠。因此，有业内人士在现场看房时选择“佩戴头盔”这种极端方式遮盖自己的面部特征。

部分企业通过倒卖消费者人脸信息非法牟利。记者调查发现，有商家非法收集人脸信息并售卖，低至0.5元即可买到包含身份证信息在内的一名消费者的人脸数据。记者从警方了解到，倒卖“人脸信息”还成为当前网络黑产业链条重要一环，相关信息被用于虚假注册、电信网络诈骗等违法犯罪活动，供不法分子牟取暴利。

提升“护脸”效能还需系统施策

专家建议，当前要实现有效提升“护脸”机制效能，可从以下几方面入手。

——应进一步通过立法实现多层次、系统化的人脸信息保护法律法规体系。

清华大学法学院教授劳东燕告诉记者，一些地方已对“人脸识别”进行规范，如今年已施行的《天津市社会信用条例》、2022年3月1日起施行的《杭州市物业管理条例》。她表示，安徽省、兰州市、北京市等地的《物业管理条例》也就业主个人信息保护进行了明文规定，但没有明确提到指纹、人脸数据等生物信息，也没有涉及强制收集问题，有待今后进一步明确。

——应进一步明确主责执法部门，推动相关领域执法机制化、常态化。“目前我国个人信息保护法中采用的是多部门管理机制，网信部门、市场监管部门等都是个人信息保护监管部门。”中国信息安全研究院副院长左晓栋认为，这一制度安排确有形成合力的优势，但也容易导致“多头治理”的问题。他建议，进一步明确各部门监管职能定位，并以此推动相关执法检查常态化、长效化。“对确保相关场所依规张贴信息采集标识，App或网络平台依规明示采集信息等规定落实而言，常态化监管非常重要。”

——应进一步加强对经营和购买“人脸识别”相关业务企业的监管力度。一方面，是应加大对涉“脸”违法行为的处罚力度。此次小鹏汽车采集43万张人脸信息仅被罚款10万元，部分网友认为“一张照片被罚2毛多，违法成本太低”。“如果按照个人信息保护法的要求，行政处罚是按照企业或商家全球营业额来罚款的，这个数额可以比较大。”左晓栋认为这样有利于提高企业违法成本。

另一方面，多位专家呼吁应尽快设置“人脸识别”业务类企业准入门槛。“相关准入标准已在制定当中。”左晓栋说。

“此外，人脸信息属于敏感个人信息，为避免一次授权即导致信息失控的情况，信息主体还应享有对相关信息的删除权。”北京航空航天大学工业和信息化法治战略与管理重点实验室办公室主任赵精武说。

航天四院设计师赵玉静：

一次要把事情做对 次次都把事情做好

新时代女职工风采

□ 中国妇女报全媒体记者 党柏峰

“重大突破！世界最大推力整体式固体火箭发动机试车成功！”前不久这样一条新闻刷爆了朋友圈。而作为亲历者，作为航天四院一名普通设计师，这一刻令赵玉静难掩激动与自豪。

回首2010年，赵玉静刚参加工作，就被选入了新成立的固体运载动力室。作为设计师，赵玉静的工作岗位一直都是壳体结构设计，伴随着固体运载动力的发展，她在这个集体中一步步成长。记得刚工作的时候，跟着带她的师傅一起设计某型号壳体。作为首个全固体运载火箭的一级发动机壳体数次成功参加飞行试验任务，师傅一丝不苟，认真负责，容不得一点儿差错的工作态度，深深影响着她。从那一刻起，赵玉静给自己定下一个工作格言：一次要把事情做对，次次都把事情做好。

CZ-6A固体助推器的壳体设计是一项任务，面对新的总体要求，新的捆绑结构和载荷，赵玉静发现如果采用传统设计方式较难达到要求。于是，她通过一次次查阅资料，一遍遍请教专家和同事，终于决定采用拓扑优化的方法进行了壳体的结构设计，以较轻的质量满足了指标，且通过一系列的针对性试验均获得圆满成功。

赵玉静告诉中国妇女报全媒体记者，我国首个应用于运载火箭型号的球形发动机也采取纤维壳体的设计。该球形发动机壳体的设计，不用于以往的纤维壳体设计方法，需要采用全新的设计方法才能满足使用

要求。面对这个新结构，她和同事认真查阅文献资料，多次进行集体讨论，对于每一个设计方案都要与工艺人员协调，编写算法程序，最终在短时间内完成了设计方案，并成功通过各项试验，为型号研制奠定了基础。

还有一次，在接到直径3500发动机壳体研制任务的时候，领导找每个设计师都进行了谈话，这个任务是一个严峻的考验，关系重大。有句话说得好，“不想当将军的士兵不是好士兵”，作为一名设计师，当然也会希望自己设计的东西值得被人记住。面对这个挑战，每一个设计师都一心向前，一起讨论方案，一起解决问题，不分岗位一起努力，成功攻克了多个难题，突破了多个关键技术。

“当试车成功的时候，无数个不眠的夜晚，都变得值得。”在赵玉静看来，试验的成功，是一个团队的成功，更是一个大集体的成功。

“在这里工作，加班是常态，经常无暇照顾家人，好在家里老人空闲的时候会从老家过来，给我们做做饭。”谈起家庭，赵玉静沉思良久说，父母之所以支持她这样做，是他们心中也有蓝天梦想，他们总是说，“我们来了之后，也无非就是换个地方自己给自己做饭”。作为亲人，这或许就是他们最大的支持和包容了。以至于自己的老公也被朋友调侃为家里的“贤妻”，说起这个，赵玉静不好意思地笑了。

“采得百花成蜜后，为谁辛苦为谁甜”，作为航天四院的一名普通设计师，是为了国家辛苦了，为了集体辛苦了，为了集体甜了，也是为了自己辛苦了，为自己的成长离不开集体，离不开身边每一个人的点滴熏陶。设计师或许都有些不善言辞，对于设计师而言，最好的表达就是每一张图纸，每一份文件和每一次的成功。



雪润茶乡

women 视角

12月27日，湖北省宣恩县万寨乡伍家台村的茶园被白雪覆盖（无人机照片）。近日，地处湖北省西部山区的恩施土家族苗族自治州迎来降雪，茶园被白雪覆盖，深山茶乡宛若画卷。

新华社发（宋文/摄）

天天点

遏止“寄血验子”黑色产业 需斩除重男轻女观念

□ 戴先任

近日，有媒体接到爆料，称在厦门有几个团伙利用新手段从事非法的“胎儿性别鉴定”。除了厦门当地，身在外地的还可以进行“寄血验子”的流程操作。线上与线下业务的开展，让他们的生意不断壮大，甚至还有医务工作者牵扯其中，形成了一个严密的地下产业链。

“寄血验子”这样的乱象在不少地方存在，屡禁不止。由于国内明令禁止非医学需要的胎儿性别鉴定，一些人“曲线”鉴定胎儿性别，选择到境外鉴定，一些医护人员、物流公司也涉案。有需求就有市场，“寄血验子”的灰色产业链就此产生。而这背后原因就在于重男轻女的封建思想，还深深地影响着部分国人。

重男轻女观念是中国数千年封建社会的遗毒，而在现代社会借助于高科技之手，这类陈腐观念则对社会造成了更大的危害。如非法鉴定胎儿性别，最直接危害的结果就是致使男女性别比严重失衡。

要遏制“寄血验子”等重男轻女现象的出现，就要斩断背后的两条“黑色链条”。一方面，需要相关部门加强执法力度，严厉打击进行“寄血验子”服务的医护人员、黑中介，打击进行非法胎儿性别鉴定的国内医疗机构与人员，还要加强出入境管理、加强对物流公司的监管等，从而斩断非法鉴定胎儿的黑色产业链。另一方面，更要斩断“寄血验子”产业链背后的重男轻女观念，斩断思想上、观念上的“黑色链条”，这样也才能从根本上铲除滋生“寄血验子”现象的土壤。

促进男女平等发展，还需要进一步加强宣传教育。只有双管齐下、标本兼治、打防结合，才能有效遏制非医学需要的胎儿性别鉴定现象，避免传统的重男轻女观念得以在高科技的助力下还魂，使社会向更健康的方向发展。

新闻壹段评

严惩趁“疫”打劫 保障民生商品价格稳定

“白菜价格涨幅达148%、大葱价格涨幅达100%、酒店客房房价上涨100%……”西安市市场监管局持续依法严厉打击借疫情之机，囤积居奇、哄抬物价、以次充好等扰乱市场秩序行为，以最快速度、最大力度全力保障民生商品市场价格稳定。12月27日凌晨，西安市市场监管局就一批价格违法案件的查办情况进行通报。

同时，西安市市场监管局表示，欢迎广大群众积极监督，并拨打热线12315或12345进行投诉举报，一经查实，市场监管部门将依法严肃查处并公开曝光，对涉嫌犯罪的公安机关将依法追究其刑事责任。

哄抬生活必需品价格、酒店客房价格的，不仅顾商业道德，更背弃了社会责任。这种“发疫情财”、严重影响社会安全稳定的违法行为，必须严惩！

天气虽冷 善行却暖

近日，山东济宁街头飘起了雪，一位老人正在凛冽的寒风中卖菜。为了能够遮挡风雪，老人的身上只披了一层薄薄的塑料膜，蜷缩在板凳上等着顾客的到来。有市民路过发现后，买下了老人全部的菜，希望老人能够早点回家。据当事人张女士介绍，看到老人雪中卖菜也无人光顾，突然想起了自己爷爷，就想赶快把菜买了让他早点回家，买来的菜最终送人了。

老吾老以及人之老，关爱老人的善举为风雪寒冬中简单的蔬菜买卖充满温暖底色。

制止“哄抢”有必要依法追责

12月24日，河北省廊坊市大城县大会罗村，望着已经被哄抢一空的30亩花生地，马驰一家人欲哭无泪。辛辛苦苦种植了一季花生，还没来得及收获，却在一天之内就被哄抢，造成损失约9万元。马驰一家多次阻止未果，盗抢花生的村民在看到马驰打电话报警后还扬言：公安局的是我兄弟，（报警）有什么用？

据马驰介绍，这30亩土地是从一名原村干部手中租用的，家人看了对方出示的手续，但租地只有口头协议。收获花生前，已与收购商谈妥，并收取了对方4万元定金。事发后，他已经向当地警方报案，目前警方正在调查处理中。马驰表示，希望哄抢花生者能体谅他家人的不易，主动站出来把哄抢的花生还给他们，减少些经济损失。

农村“哄抢”的背后，一方面是村民法制观念的淡泊，另一方面则是法律处罚的缺位。制止“哄抢”，首先便要破除“法不责众”的观念，以司法强制力惩处每一个违法者，以清晰的红线捍卫公私财产。

商标权利有边界 碰瓷维权该休矣

近期，四川省多家餐饮店因店名有“青花椒”，被上海一餐饮公司起诉商标侵权。采访中，多位被告商家告诉记者，青花椒是四川的特产调料，不少川菜中都有使用，他们认为，一种用途非常广泛的调料不能被当作商标注册。记者梳理后发现，原告公司曾多次因商标侵权起诉多地餐饮店，且案件基本撤诉或胜诉，获利1.5万元至20万元不等，有被告商户称这是一起“赢不了的官司”。

随着事件发酵，该公司董事长左正飞通过媒体回应称，已责令撤回全部诉讼，并否认了通过恶意诉讼或者利用商标来赚钱的说法。12月27日，四川省市场监管局（省知识产权局）商标监督管理处表示：商户使用“青花椒”三个字，体现的是商户用料和经营特色，且不造成混淆误认，是可以的。

商标维权的初衷是保护经营者的合法权益，然而“广撒网”的碰瓷式维权，以法律诉讼为牟利手段，把商标当成无本万利的生意，无疑背离了商标维权的初衷。