乐游天下

“打卡”国博，在中华文明回望中迎接新年

“江天万里——长江文化展”展厅

汉代鹿形青铜镇

·编者按·

岁末，因为疫情不能远行，我们该以什么样的方式辞旧迎新？打开新年的N种方式中，去博物馆可谓是一个温暖、益智又新鲜的玩法。

旅行作家郭子鹰说博物馆是他少年时代的时光机，他曾说：“对我，博物馆是奇迹般的存在。博物馆能给我们的不止一个充满新奇见闻的下午或者孩子们嘈杂的笑声，它能给予孩子们最宝贵的馈赠，是开放的心胸和独立的思考。”如果说博物馆对孩子们来说是“奇迹般的存在”，对我们成年人来说就是“打破次元壁的存在”。每次去国家博物馆，我都会被震撼、被牵引、被链接，内心产生强烈的民族自信和文化自信，那种来自骨子里的中华基因瞬间被点燃，照亮来时的路，也指明未来的方向。

我们来自哪里？又去向何方？博物馆也许可以告诉你。2022年就要来临，如果你还没有找到辞旧迎新的方式，不妨去博物馆走走、看看。以古鉴今，抚今追昔，让我们更懂得感恩；过去造就未来，终点亦是起点，让我们更好拥抱未来。

■ 胡杨 文/摄

每次去中国国家博物馆，我心里都有一种声音：这里才是民族自豪感升起的地方。12月23日，我和女友顶着寒潮携手去国家博物馆，用“看展”为2021年画上圆满句号。上次我去国博还是去年参观“孔子文化展”，其实，很多时候我们并不需要知道“那里”有什么大展，只要去走走，就是一种链接——站在上下五千年中华传统文化的瑰宝面前，仰望现代科技发展的轨迹，我们在感叹自己渺小无知的同时，徒生对中华文明的敬畏之心和感恩之情。

“一粒碳化米”：“稻·源·启明”，民以食为天

“那一群人，那一粒米，那一缕炊烟，那一抹红，那一个时代”，“稻·源·启明——浙江上山文化考古特展”以5个巧妙的单元设计，带领我们踏上“上山文化”的考古之旅。该展览揭示了3个“中国最早”：最早的碳化稻米（2006年浙江省浦江上山遗址出土）；最早的彩陶（新石器时代，距今1100—8500年，浙江省义乌桥头遗址出土）；最早定居村落遗迹（以沙盘及展板形式呈现）。展览共展出上山文化早、中、晚三期文物近200件，还有袁隆平院士亲笔题写的“万年上山，世界稻源”。

“上山文化”起源于2000年11月考古学家在浙江省浦江县发现的上山遗址，此后陆续发现了一万年前属性明确的栽培水稻、迄今最早的定居村落遗迹和大量彩陶遗存，充分证明这里就是世界稻作文明的起源地，是以南方稻作文明和北方粟作文明为基础的中华文明形成过程的重要起点。

透过放大镜凝视那颗已斑驳发黄的稻米，我仿佛聆听了一首穿越万年的“风吹麦浪”。追古惜今，不由想起那首孩童都会背的古诗：“锄禾日当午，汗滴禾下土，谁知盘中餐，粒粒皆辛苦。”相信元旦或寒假父母带孩子来这里参观，定会收获不一样的成果。

东汉灰陶摇钱树

东汉陶鸮型五联罐

战国猪形铜盒

“灰陶摇钱树”：“江天万里”，繁荣的长江文化

“江天万里——长江文化展”是我们去国博那天才正式开展的，展览通过不同时期长江流域主导环境的变化曲线，展示自然、科技的有序发展。其中《长江图》《长江万里图》《乾隆十六年南巡各地详图》《滇南盐井图》等多件文物，为近年来首次对公众展出。该展是继甲骨文文化展、《红楼梦》文化展、孔子文化展、大运河文化展后，国博提炼和展示中华优秀传统文化精神标识的又一重要尝试。

在展厅，我被一座东汉晚期的灰陶摇钱树吸引。在半圆形的底座上，辟邪兽环绕着一个圆柱仰首挺胸，张口、卷舌、怒目，表情却是一副乐呵呵的样子，四周还堆塑有人、蟾蜍、龙等纹饰。这是一种专用随葬品，盛行于东汉时期的四川地区。

“倒泻银河鼓浪东，百舸万里画廊中”，长江是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征，长江流域自古钟灵毓秀、地杰人灵，千百年来长江以其独有的文化底蕴和文化认同，为五千年中华文明的生生不息提供了不竭的源头活水。如今，长江经济带涉及中国11个省市，GDP总量占全国的45%，人口占比接近40%，已是中国最重要的工业走廊之一。

“陶鸮型五联罐”：“海宇攸同”，南域明珠岭南

“陶联罐是极具岭南特色的器物，盛食器。主要流行于西汉前期，有双联、三联、四联和五联等多种形式。此鸮形五联罐造型独特而生动，广州地区仅发现这一件。除联罐外，还有联体盒。此外，两广地区还出土过器内分割成若干格道的格盒、格盘，用途与联罐、联盒相近。”这是我在国博公众号按图索骥找到的文物介绍。如今在国博看展拍到的文物，大多都可在公号上找到相关介绍，聆听语音则是另一种相遇之喜。

作为秦汉帝国的重要组成部分，岭南地区的社会、经济、文化在这一时期取得了长足发展，并实现了空前繁荣。近年来的考古发掘，让我们有机会一睹两千多年前岭南历史文化的真实风貌。展览分为“南域明珠、四宇同光、美食美器、丝路序章”4个单元，展示了岭南地区辉煌的古代历史文化面貌与特色。

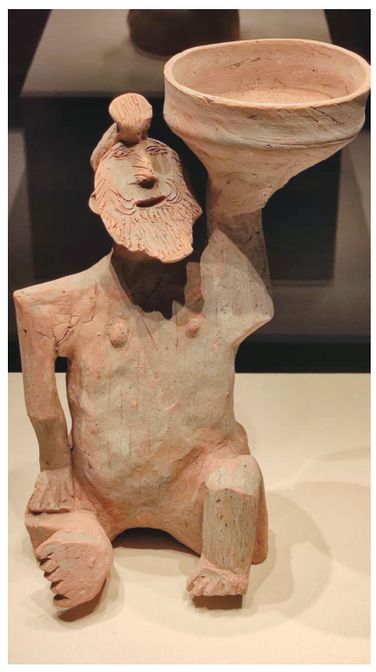
这个陶制鸮型五联罐令人过目不忘，造型是5个大小不一的猫头鹰，像一个充满爱的猫头鹰家庭，形象逼真生动。作为“猫头鹰控”的我拍照后立刻发了朋友圈，赞叹古人的“趣味”与精湛工艺。而长约1.73米、红灿灿、亮闪闪的“丝缕玉衣”是另一个“吸睛”展品，此为连缀成片的汉代皇帝和高级贵族专用殓具，因编制羽片材料的不同分为金、银、铜、丝等不同缕衣。

“鹿形青铜镇”：“长城内外皆故乡”，民族团结如一家

在“长城内外皆故乡——内蒙古文物菁华展”的240多件套精品文物中，我被一尊“鹿形嵌贝鎏金青铜镇”吸引。听语音解说道：“席是中原地区家具的最原始形态，在魏晋南北朝以前，中原地区的人都是坐在席垫之上的。为了防止在起身或落座时席子角折卷，古人设计了专门用来压席角的镇，放在席的四隅。最早的席镇发现于西周时期，多呈秤砣状，质地有玉、青瓷、金属多种。秦汉时期，铜镇较多，装饰得十分华丽，还创制了很多动物形镇。鹿是草原上常见动物，这件鹿形青铜镇，鹿为伏卧状姿态，表面鎏金并彩绘，背部嵌天然贝壳，巧妙利用海贝天然的色泽和纹饰还原了鹿的皮毛质感，使其达到了实用性和装饰性的完美统一，是中原文化和草原文化交融的杰作。”

内蒙古自治区位于我国“长城地带”，是游牧和农耕生产方式的过渡地带，在中华民族多元一体格局的形成和发展过程中具有重要意义。展览以“农牧结合的早期形态”“长城的修建与民族交融”“长城沿线多元文化的交融”3部分，系统揭示了内蒙古地区几千年来农耕与游牧文化交流、融合和升华的历史脉络，展现中华多元一体格局形成发展的历史过程。观展也让我们进一步感受中华民族多元一体的历史脉络，铸牢中华民族共同体的意识。

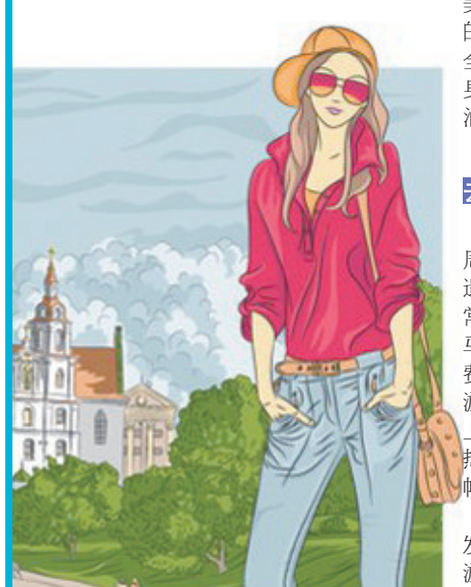
新年假期，不妨带着孩子来国博一游，从民以食为天的“稻米”开篇，游走在大江南北、长城内外，感受悠久灿烂的中华民族文化和历史，于震撼、敬畏、感恩中辞旧迎新，体验一次在国家博物馆里隆重的“迎新仪式”。


西汉陶俑座灯

生活发现

2021，哪些热门旅游让你欣然前往

红色旅游、周边游、研学游、夜旅游、冰雪旅游……



■ 黎存根

新冠肺炎疫情对旅游业来说无疑是一场灾难，但疫情阻挡不了人们对美好生活的向往。回望2021年，人们的出游热情依然高涨甚至更加强烈，全国旅游业持续回暖，文旅业界各显身手积极转型，旅游业在这一年依然涌现出许多新的热点和发展机遇。

热点1：红色旅游，从“要我去”到“我要去”

2021年是中国共产党成立100周年，红色旅游掀起新热潮，参观红色遗址、接受革命传统教育已成为百姓常态化生活方式。中国旅游研究院和马蜂窝联合推出的《中国红色旅游消费大数据报告（2021）》显示，41.7%的游客参加红色旅游次数达到3次以上。今年1月以来，“红色旅游”搜索热度较上年同期增长176%，北京以涨幅316%排名第一。

今年5月，文旅部、中宣部、国家发改委等联合发布“建党百年红色旅游百条精品线路”，深受游客欢迎。红色题材影视作品中的经典场景，也吸引着越来越多年轻人沿着剧中同款红色景区“沉浸式打卡”；《觉醒年代》《革命者》《功勋》《长津湖》等影视作品的热播，助力相关目的地城市和景点人气攀升。

点评：2021年红色旅游进入高质量发展新阶段，文化、科技、体育、农业、健康等元素为红色旅游发展赋能，游客从“要我去”到“我要去”，主动参与红色旅游已成为新时尚，更成为一种常态化生活方式。

热点2：周边游，发现身边的美好

数据显示，2021年旅行度假类订单中，周边游占比近六成。其中，沉浸式酒店度假带动近郊度假型酒店走俏，尤其是带有温泉、水乐园、亲子玩乐体验及特色餐饮的酒店。而以慢节奏、静生活为特色的原生态田园乡村，也越来越受年轻人青睐。

12月1日晚，故宫博物院年票销售系统被抢票的消费者挤瘫了，5万张年票数小时被一抢而空。这反映出嵌入都市或城市近郊的微度假、科普类、带有网红性质的景区很受本地游客追捧。

点评：周边游、“微度假”，既能体验趣味性项目、民间习俗、非遗工艺等传统文化，又能节约时间成本、降低风险，还可满足游客对田园和自然生活的向往。

热点3：研学游，“双减”下“小手牵大手”亲子游火爆

2021国庆假期是“双减”政策后首个长假，亲子旅游、研学旅游需求集中释放。有调查数据显示，43.3%的游客选择和家人出行；从出游动机看，亲近自然和亲子研学的比例分别为37.2%、19.8%。

今年6月，文旅部发布《“十四五”文化产业发展规划》，提出要大力发展研学旅游。携程旅行数据显示，今年暑期研学游人数同比增长超650%。今年12月，故宫、圆明园两大景区先后宣布试行对未成年人免费开放，“小手牵大手”将成为景区的新引流方式。国内很多大型教育机构也选择加入研学游，研学业务每年增长速度超过100%。中国旅游研究院的调查发现，80%左右的受访者表示对研学旅行很感兴趣，人均花费能接受在3000–10000元的比例占八成；预计未来3–5年，研学旅游市场将达千亿级规模。

点评：在“双减”政策下，学生有更多时间可供自由支配，与文化旅游相关的产品也火起来。“历史”“文化”“传承”依旧是研学旅游产品的核心卖点，而亲子客群对和教育沾边的景区需求也很高，未来要更多关注未成年人的需求。

热点4：夜经济，首批国家级夜旅游地标打造文旅新名片

夜间经济作为文旅消费的新业态，成为近期各地争相抢占的“新高地”，“点亮夜经济”也成为关键词。今年11月，文旅部正式公布全国120个项目为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，堪称各地夜间文旅经济的“月亮”。

点评：夜间文旅消费自古就有，如今只有通过丰富文旅产品供给，激发夜间经济潜力，打造夜经济文旅名片，才能引领整个夜间文旅市场的良性有序发展。

热点5：冰雪旅游，冬奥会带来冰雪休闲游新机遇

2022年北京冬奥会已进入倒计时，也让冰雪旅游市场迅速升温。中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告（2021）》显示，有55%的消费者有意愿进行长距离冰雪旅游，有82%的游客有意愿进行短途冰雪休闲旅游。

今年冬季以来，飞猪平台滑雪及温泉旅游套餐预订增幅超过800%；携程平台全国滑雪场门票预订量比去年同期增长363%；马蜂窝数据显示，立冬以来，“冰雪”相关的搜索词上涨234%。冰雪运动不但让滑雪场和主打冰雪概念的大型主题乐园备受欢迎，也带动了其所在城市的旅行热度。今年滑雪热门城市分别为北京、张家口、哈尔滨、石家庄、白山、广州、无锡、乌鲁木齐、长春、阿坝。

点评：冬奥会让冬季运动越来越受关注，喜爱滑雪等冰雪休闲游的人也越来越多，并将带动3亿人参与冰雪运动，“冰雪旅游+体育休闲”正在持续升温并已成为热潮。

热点6：元宇宙，互联网+旅游培育“云旅游”新业态

“元宇宙”几乎是今年最热的话题，象征着人们正在将“幻想”带进现实。“元宇宙”也开始逐步在旅游业落地，张家界元宇宙研究中心挂牌，部分著名景区也开始探索“元宇宙”，大唐不夜城《大唐·开元》等沉浸式体验项目也崭露头角。

随着各大科技公司和景区纷纷推出在线的虚拟旅游服务，与此相关的VR、5G等先进技术逐渐融入其中。今年11月30日，文旅部、国家发改委等十部门联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》，提出优化“互联网+旅游”营商环境，以数字赋能推进旅游业高质量发展。鼓励各地扶持旅游创新创业，引导云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态发展，培育“网络体验+消费”新模式。

点评：“元宇宙”火爆背后，是日新月异的科学技术正在重构旅游消费场景，科技逐渐成为文旅转型的重要助力。虽然“云旅游”不能代替真正的旅行，但实体游和虚拟游并不冲突，在不是人人都有机会亲临现场的时候，虚拟游未尝不是一种替代方案。

社址：北京市西城区地安门西大街103号 邮政编码：100009 联系电话：新闻57983124 新媒体57983164 发行57983237 广告57983080 订阅处：全国各地邮局 国外发行：北京399信箱 国外发行代号895D 定价：全年396元 每月33元 广告经营许可证：京西工商广字第0127号 经济日报印刷厂印刷 法律顾问：北京市格平律师事务所郑菊芳律师