

官宣!

F走近冬奥

北京冬奥组委新闻发言人亮相

向国内外注册记者发出“冰雪之邀”

中国妇女报全媒体见习记者孔一涵 发自北京 1月5日10时,北京冬奥组委新闻发言人亮相暨主媒体中心投入运行新闻发布会在北京冬奥组委总部举行。

北京冬奥组委新闻发言人赵卫东、严家蓉正式与媒体见面。赛时,北京冬奥组委新闻发言人联合国际奥委会新闻发言人/国际残奥委会新闻发言人将共同主持北京冬奥会/冬残奥会新闻发布会,介绍赛事最新情况,回应国内外媒体关切。

新闻发言人亮相由北京冬奥组委挂职副主席、秘书长韩子荣主持。她表示,经过6年多的精心筹办,冬奥会各项工作已准备就绪。正如习近平总书记在2022年新年贺词中所说,“世界期待中国,中国做好了准备”。及时、准确、丰富、翔实地对外发布信息是北京冬奥组委的重要职责之一,也是弘扬奥林匹克精神,传播“绿色、共享、开放、廉洁”四个办奥理念和“简约、安全、精彩”办赛要求的重要举措之一。现在主媒体中心投入运行,北京冬奥组委新闻发言人正式发布,北京冬奥组委做好了为全球媒体服务的准备。

发布会现场,两位新闻发言人向国内外注册记者发出冰雪之邀,期待在即将到来的北京冬奥会上与大家相聚,在“双奥之城”携手创造冬奥会精彩历史,通过成功举办北京冬奥会,积极传播“更快、更高、更强、更团结”的奥林匹克精神,为世界各国人民战胜疫情带去信心和力量。

过去一年多,赵卫东一直从事冬奥会新闻宣传工作。他说:“担任北京冬奥组委新闻发言人是我的荣幸。当然也感受到了沉甸甸的压力与责任。新称谓,



1月5日,北京冬奥组委新闻发言人赵卫东(上中)和严家蓉(上右)亮相。新华社记者 鞠焕宗/摄

赋予我更崇高的使命,发言人团队将遵循及时、公开、专业的原则,高标准、高质量为全球媒体做好信息服务,竭尽所能为赛时每一位媒体记者提供帮助,陪伴大家一起采访好、记录好、传播好这场奥运盛会!”

严家蓉向记者寄语:“期待中外媒体聚焦运动员和精彩赛事,展现冰雪运动的激情与魅力,帮助冬季运动推广普及。”她希望媒体践行奥林匹克更“团结”的格言,鼓舞全世界人民共克时艰,“更快、更高、更强”地共同发展。

新闻链接

北京冬奥会未来30天的三件大事:

火炬传递、开幕式、赛事运行保障

新华社北京1月5日电(记者姬烨 李丽 李嘉东)在北京冬奥会迎来开幕倒计时30天之际,北京冬奥组委新闻发言人赵卫东5日介绍说,未来30天,有关北京冬奥会的三项工作备受关注,分别是火种展示和火炬传递活动、开闭幕式等重大仪式和文化活动,以及赛事运行和服务保障工作。

赵卫东说:“首先,我们将有序开展火种展示和火炬传递活动。1月上旬我们将在冰雪资源丰富、冰雪运动基础较好的地区,结合各种冰雪体育文化活动的继续进行火种展示,2月2-4日将在北京、延庆、张家口三个赛区开展火炬传递活

动,这期间共有1200名火炬手参与到活动中。传递路线也是立足我们的冰雪文化、历史文化、长城文化,在其中也会将沿途的自然风光、人文特色和城市风貌呈现给大家。”

赵卫东表示,精心组织开闭幕式等重大仪式和文化活动也是冬奥组委接下来的重点工作。目前已经全面开展开闭幕式排练、制作和彩排等工作,全力组织好4场仪式的正式演出。尽管精简了一些不必要的环节,但仍努力呈现出精彩的仪式效果。

同时,赵卫东介绍说,他们还精心布置场馆和城市形象景观,开展

系列冬奥主题活动、城市文化活动和群众冰雪活动等,让大家感受到身边浓厚的冬奥氛围。

“最后,全面做好赛事运行和服务保障工作也是我们北京冬奥组委工作的重要内容。为此,我们建立了高效的赛时运行指挥体系,按照竞赛日程妥善做好场馆运行和竞赛组织工作,严格落实闭环管理等疫情防控要求,全面做好住宿、餐饮、医疗等赛会服务保障,努力为各方提供良好参赛体验。同时,我们将会扎实做好赛事转播和信息传播工作,向全球展示冬奥会和冬残奥会盛况。”赵卫东说。

“双奥之城 城市之光”系列宣传短视频发布

中国妇女报全媒体见习记者孔一涵 发自北京 1月5日,在北京冬奥会倒计时30天之际,由北京冬奥组委新闻宣传部策划推出的“双奥之城 城市之光”冬奥会主办城市系列宣传短视频之《潮见八方客》在全球主要互联网平台发布。该片通过戏曲化呈现、艺术化表达,集中展示双奥之城的时尚潮流、人文历史、城市风光和场馆风貌,为即将召开的冬奥盛会加油助力。

据悉,自去年10月发布该系列宣传短视频首发预告片以来,冬奥组委新闻宣传部持续联合北京日报客户端北京号及市、区相关宣传部门,不断整合传播推广、创意策划、制作拍摄等资源,又陆续推出多部正片,引发广泛关注和网民热议。

同时,相关短视频已在北京地铁1号、2号、八通线,北京规划展览馆、751时尚设计广场等多个点位超过1万个数字广告屏播出。通过线上线下立体传播,将其打造成精品冬奥网络宣传项目,为北京冬奥会和冬残奥会如期安全顺利举办营造良好的城市氛围。

校外培训“限价令”追踪:

有的平均降幅过半,有的一节课不到10元

□ 新华社记者 柯高阳 王菲菲 陈席元

有的平均降幅过半,有的一节课最低不到10元……近日,多地陆续出台学科类校外培训收费标准,校外培训机构“限价令”正式落地。

根据国家发展改革委等三部门联合印发的《关于加强义务教育阶段学科类校外培训收费监管的通知》,各地要在2021年底前出台校外培训收费政府指导价管理政策。各地新的课时费基准价格多少?“限价令”影响几何?

各地按区域、班型分档,最低不到10元

据不完全统计,目前各省市公布的指导价中,线下学科类校外培训最高为每生每课时80元,最低不到10元,大部分集中在20至50元之间;规定收费上浮不得超过10%,下浮不限。相比之下,各地制定的网课指导价差异则相对较小,每生每课时大多在15至20元。

各地出台的收费标准,大多按照不同行政区域和班型划分为多个档次。如北京市、上海市规定,线下10人以下班级为每人每次80元/课时,10至35人班级为每人每次60元/课时,35人以上班级为每人每次40元/课时;当地学科类校外培训收费标准平均降幅约为31.5%;山西省发展改革委估算,新的收费标准实施后,全省校外学科类培训收费由此下降40%至65%。

社会普遍认为,限价政策有助于遏制校外培训机构过度逐利行为,促进公益属性回归。重庆市涪陵区家长谭女士说,按照政府公布的限价标准,孩子的培训班学费可以省下近一半,收费方式也由以往的按学期收费改为按月收费。“课时费限价后,一学期下来

折算。山东省则规定,30分钟的普通高中阶段学科类校外培训线下收费标准为每人每次18元/课时,相较于义务教育阶段每人每次16元/课时有一定幅度的调升。

收费标准是如何确定的?记者采访了解到,各地学科类校外培训限价政策从酝酿到出台历时数月,总体指导原则是在坚持学科类校外培训公益属性的前提下,统筹考虑当地经济发展水平、学生家庭承受能力等因素,参照平均培训成本来确定基准收费标准。

一些省市在出台政府指导价前,广泛征求了社会各界意见。在2021年秋季开学后,湖南省张家界市就抽取了31家培训机构进行了收费标准成本调查,并举行定价方案论证会,在此基础上确定试行价格;海南省发布学科类校外培训收费标准相关事项的征求意见稿,在充分听取社会各界意见后,将不同班型的学科类校外培训基准价从每人每课时25元、7元、5元,分别调整为25元、10元、7元。

校外培训学费大幅下降,家长高兴中有担心

相比以往动辄上百元的课时费,限价之后的校外培训价格更显“亲民”。湖南省发展改革委提供的统计数据显示,较“双减”政策实施以前,当地学科类校外培训收费标准平均降幅约为31.5%;山西省发展改革委估算,新的收费标准实施后,全省校外学科类培训收费由此下降40%至65%。

社会普遍认为,限价政策有助于遏制校外培训机构过度逐利行为,促进公益属性回归。重庆市涪陵区家长谭女士说,按照政府公布的限价标准,孩子的培训班学费可以省下近一半,收费方式也由以往的按学期收费改为按月收费。“课时费限价后,一学期下来

就能节省四五千元。”

包括限价政策在内的“双减”组合拳,正在重构教培行业生态。记者在重庆主城区走访了解到,“限价令”出台后,课时费从之前的一两百元降到最高一节课40元,加之“双减”以来周末和寒暑假不能开课,多家学科类教培机构的校区面积和学员规模缩减,一些经营者坦言正考虑退出,或者转型做艺术、体育等素质类校外培训。

一些继续经营的培训机构已按照限价政策收取费用。“我们上个月刚完成了‘营转非’,还是想继续做下去。”陆丽丽是江苏省盐城市一家学科类培训机构的负责人,她告诉记者,自己的收费标准比政府指导价低,算下来平均每课时不到20元,“现在同业竞争比以前小了些,再加上此前攒下的口碑,还是有生存空间的。”

记者调查发现,限价政策执行后,一些让孩子继续参加校外补课的家长也有担忧。“过去培训机构都是高薪聘请名师,限价后还能不能留住好的师资?”太原市民白女士担心课时费降价后培训机构难有余力做课程的研发与更新,教学质量会随着补课费用的减少而下降。

此外,还有家长担心教培机构降价后,高收费的私教“冒泡”“抬头”。据业内人士透露,“双减”之后一些校外培训机构表面上注销了办学资质,但实际换汤不换药,走高端托管路线,以课外托管的名义行学科类校外培训之实。记者在太原等地采访发现,一些从校外培训机构流出的老师做起了“一对一”上门家教,收费也水涨船高,从过去一小时200元左右涨到500元甚至更多。

加强落地情况跟踪监测,“限价”还须重视监管

从学科类校外培训机构“营转非”到加

强预收费监管,从限定补课时间到整治超前超纲补课,校外培训“限价令”是“双减”落地的重要一环。各地经济发展、教育资源不均衡,以及家庭收入水平、消费意识、教育重视程度存在差异等,对政府指导定价的科学性提出了更高要求。

近期各地公布的义务教育学科类校外培训基准价中,海南35人以上班级为每人每次7元/课时,广西35人以上班级则为每人每次30元/课时。有网民提出疑问,相邻的两个省区,经济发展和家庭收入消费水平差异并不大,为何课时费标准相差几倍?

目前,各地公布的政府指导价处于试行期,其落地和执行效果仍有待观察。专家建议,相关部门应加强对学科类培训市场情况的跟踪监测,待市场情况稳定后,根据需要及时调整政策。记者梳理发现,一些地方在政策制定过程中已“预留空间”。武汉市发展改革委在征求意见稿中提出,该政策有效期3年;张家界市则在正式发文中规定试行期2年,为后续政策调整提供明确依据。

“政府指导价需要控制在一定的合理范围内,才能让校外培训行业有序良性发展。”西南大学教育学部教授靳涌峰建议,各地在出台政策前应开展全面深入调研,充分掌握当地培训机构数量、规模类型、课时数量、教师数量、经营收入、成本、原收费标准、培训人次等情况,广泛听取各方意见建议,合理制定收费标准。

重庆市人大代表张维淑等建议,相关部门在定“限价”的同时更要“重监管”,一方面鼓励收费方式创新,积极推行“先培训后收费”“一课一消”培训收费模式,另一方面依法严厉查处超过政府指导价收费、超范围收费等违规行为。

新闻壹段评

“抗癌”变“抗疫”,爱心在传递

近日,陕西省肿瘤医院对面的德善爱心共享厨房,因为此次疫情,从“抗癌厨房”变成了“抗疫厨房”,志愿者们每天送出1000多份爱心餐。

德善爱心共享厨房原本是一家“抗癌厨房”,本着为西安抗疫贡献力量,2021年12月27日,“抗癌厨房”正式变身“抗疫厨房”,原本的5人小团队迎来了一批来自各地的志愿者,扩编后的大团队一共有32人,一起烹制爱心餐,免费送给一线防疫人员。

从“抗癌”变成“抗疫”,厨房的烟火气始终在为冬日的西安古城平添暖意。热气腾腾的爱心餐让善举接地气、努力有意义。疫情之下,所有普通人的默默奉献与付出都将成为西安战“疫”必胜的砝码和动力。

助力冬奥,努力的人都值得点赞

1月4日,北京冬奥会倒计时一个月,广东省揭阳市“00后”学生苏梓凡和视频博主@纸动画-甄强合作制作了一部水墨风翻纸动画大片《破茧》。短片使用了2000张A4宣纸,1200张水墨原画手稿,通过528小时的日夜奋战,手翻1500次,定格拍摄3000次才最终呈现。他们想用这部水墨风大片为冬奥助威,祝所有备赛的中国运动员在冬奥赛场上破茧成蝶。

528个小时努力下的1500次手翻和3000次定格拍摄,日夜奋战、不厌其烦的“00后”苏梓凡和博主@纸动画-甄强用时间定格努力,用心血凝结祝福,成就冬奥相遇水墨风的别样中国之美。破茧成蝶的美好祝愿不仅属于中国冬奥运动健儿,更属于每一个为北京冬奥努力的个体。

运动与环保相得益彰,值得推广

近日,杭州程序员1年带800人跑山捡垃圾,守护西湖群山的事迹引发网友热议。杭州小伙周惟是一名程序员,也是“捡跑公益运动”倡导者,他把“慢跑”跟“捡拾垃圾”结合起来,让西湖群山更美。2021年,他和跑友们捡遍了西湖附近山路,跑出了玫瑰、凤凰、松鼠、爱心等趣味路线,带动超过800名同事,参与这项活动中。

健身的同时守护一方绿水青山,杭州小伙周惟通过捡跑公益让运动与环保的结合起到了“1+1>2”的良好社会效果。希望更多有心人能用创新创业,寻找人与自然和谐相处的“双赢”之路。

制止不文明行为,需理智

近日,有网友发布一段在兰州野生动物园游玩时的视频,视频中一位工作人员拿着喇叭向游客喊道,“麻烦你们出来游玩的时候带点脑子,你看这个它能吃吗?”随后,动物园园方回应称,当时工作人员太着急了,怕动物吃了不能吃的,已和当事人联系并道歉,当事人也表示理解。

为了让动物免遭游客“爱心泛滥”的“毒手”,我们能够理解动物园工作人员是真的“急”了,但用语粗俗的大声喝止换来的很可能是反应过激的误会和愤怒,解决事情的办法有很多,岂能以不文明对待不文明?当然,不给动物随便投喂是基本常识,还是要奉劝动物园的游客们文明游园。保护动物,应从每个人做起。

王恒/侯文雅 整理点评