职业女性榜样

母女两代顺利完成交接棒，女儿傅斌星出任华策影视总裁

“这是文化事业的传承”

■ 陈婕 刘乐

华策影视1月10日在官网发布了一则人事“上新”公告：经董事会审议通过，由傅斌星担任华策影视总裁职务。华策影视创始人、原总裁赵依芳经选举成为集团董事长。

华策影视是全国影视行业龙头企业，被称为中国“电视剧第一股”。傅斌星的父亲傅梅城隐在幕后运筹帷幄，母亲赵依芳是中国电视剧产业的风云人物，也是全球浙商总会的副会长。

这位有着“海归硕士”“赵依芳之女”等标签的创二代，身上究竟有哪些特质？

制定“七二一”创作规划

1984年出生的傅斌星，18岁在杭州外国语学校高中毕业后，远赴英国留学，并在伦敦城市大学卡斯商学院完成了电影商业专业的硕士深造。2007年海外学成归来。之后的七年，她以业务总监、总经理的身份，专注于华策影视集团的项目运营和业务管理。

2014年开始，华策影视集团开辟了一块新的版图——华策影业，负责人正是傅斌星。无论是主旋律巨制《外交风云》《我和我的祖国》，还是青春题材热播剧《八零九零》《创业时代》《以家人之名》，抑或深受年轻人喜爱的《名侦探柯南剧场版》《刺客聂隐娘》《地球最后的夜晚》以及《我的少女时代》等动漫、电影，这些市场反响热烈的影视剧背后都有一个共同的“推手”——傅斌星。

2021年4月，傅斌星入选“2020年度全国广播电视和网络视听行业领军人才工程、青年创新人才工程”。

傅斌星为华策影业制定了“七二一”的创作规划，即：70%围绕新时代重大题材和反映现实美好生活的主题电影；20%布局系列化、国际化的商业电影；10%布局创新艺术实验电影、以发现孵化新导演为目标的小成本电影。

华策影业慢慢成长为以内容为核心、“制作+发行”双轮驱动的一家综合性、创新型电影公司，在集团电视剧主营业务之外，逐步构建起新的“华策电影”品牌。

驰骋电影、动漫、经纪、音乐的“多元赛道”

2015年，傅斌星在艺术和商业领域“双发力”，一口气制作、投资、宣发了10部影片。这一年，傅斌星任华策影视副总裁，兼任集团北京事业群总裁，从零开始拓展华策北京业务。

她大胆进行“影视全产业链”业务整合，将华策品牌成功打入电影、动漫二次元、经纪、音乐、批片等领域。

去年春节档，《刺杀小说家》收获10亿+票房，让该片成为中国电影工业化制作的新标杆，也成为华策影业的实力一战。由华策主控或参与投资制作、发行的电影近60部，票房超160亿。

2017年，傅斌星抓住国内动画及经纪行业崛起的时机积极入局，涵盖投资、制作、发行、授权等诸多板块。目前，动漫和二次元业务正逐渐成长为华策影视IP授权的重要试验田。华策影视出品的儿童动画系列剧《挑战大魔王》荣获ATA(亚洲电视大奖)最佳2D动画节目、国家广电总局2020年一季度优秀国产电视动画片；《小老鼠雷迪克》系列动画入围第27届“白玉兰奖”最佳动画剧本。

2018年，华策集团成立音乐业务板块。

在多元赛道上，傅斌星跑出了自己的一片天空，也给华策影视各项新业务板块注入了新的活力。

“需要把年轻人推到台前”

经过30年的高速增长，华策影视集团正迈入共同富裕背景下高质量发展的关键阶段。整个行业也在进行着深度变革和快速转型。如何调整自身，牢牢把握内容创新竞争力，紧紧抓住年轻一代的群体受众，步步加深国际化版图布局，傅斌星上任后的担子不轻。

在创业30年之际安排“80后”的女儿接棒总裁一职，华策影视集团创始人赵依芳显然经过一番深思熟虑。这也成为华策影视集团迈向年轻化、国际化的一个重要信号。

“这绝不是家族企业的传承，而是文化事业的传承。”赵依芳希望，傅斌星的接棒，在给企业带来新气象的同时，也为行业引入一股青春势力。

赵依芳表示，面对数字化改革、互联网经济、科技元宇宙的新趋势，我们需要年轻一代更快地成长和成熟，需要把年轻人推到台前。讲好中国故事，传递时代声音，也需要年轻的视角。

在浙商研究会执行会长、浙江工商大学教授杨轶清看来，傅斌星在“司龄”15年后接任上市公司CEO职务，属于浙商二代接班的典型模式：先沉到一线，从基层做起，在实战中练兵带队伍，成为行业专家。有了业绩、资历和口碑，也赢得了行业管理部门、主创专家高度认可，此时接班水到渠成。他认为，傅斌星的使命，不仅仅是守住阵地，她需要生产更多的华语内容精品、追赶世界级传媒公司的优秀作品。

本期关注

特斯拉全球副总裁陶琳：与国家战略同频共振

■ 林子

随着中央经济工作会议落下帷幕，多家车企也围绕这“承上启下”的重要会议展望未来一年。特斯拉全球副总裁陶琳近日接受媒体专访时表示，在生产过程中，特斯拉将通过供应链本地化、材料清洁化等手段进一步减少碳排放，助力碳中和。此外，中国消费者已成为中国新能源汽车市场蓬勃发展的关键动力，消费者对纯电动车的接受度越来越高，市场潜力巨大。新的一年，特斯拉会持续加大对中国市场的投入力度。

离不开中国良好的营商环境和对外开放政策

问：中央经济工作会议文件带给你哪些感受？

陶琳：我在叹服于百年变局和世纪疫情之下中国展现出的强劲经济韧性的同时，也更坚定了在中国日益完善的营商环境中持续耕耘的决心。

问：特斯拉下一步有哪些做法和计划？

陶琳：我对中央经济工作会议有关扩大高水平对外开放的内容印象尤其深刻。过去两年时间里，特斯拉在中国形成了日渐完整的新能源汽车产业链，90%以上的零部件都来自中国本土，特斯拉中国的员工超过99.9%都是中国人。

特斯拉上海超级工厂能够取得不错的成绩，离不开中国良好的营商环境和对外开放政策，以及优秀的本土员工。未来，特斯拉仍将不断加大在华本土化投入，推动更多技术革新和生产流程优化，进一步推动能源清洁化转型，助力中国“双碳”目标早日达成。

问：在部署今年经济工作时，中央经济工作会议提出“科技政策要扎实落地”，要实施科技体制改革三年行动方案。目前，科技在汽车领域的应用越来越多，你如何看待这一发展趋势？特斯拉的下一场科技硬仗在哪里？

陶琳：汽车行业发展了一百多年，现在进入了一个新的领域，新能源汽车的核心驱动力是科技。而这些科技革新还只是刚刚开始，将会给人类的生活带来深刻变革。

汽车智能化是必然趋势。汽车的智能化进程中，无论是完全自动驾驶的实现还是更完备的人车交互，甚至更多今天还没有想象到的应用，都会用到很多新的底层科技。比如AI技术。特斯拉正在通过一系列底层核心科技开发，例如自主研发超级计算机和算法，来推动智能汽车发展。特斯拉不仅仅是一家汽车制造公司，更是一家科技公司。我们会持续脚踏实地进行大量底层技术科技研发。

将持续加大对中国市场的投入力度

问：能否详细谈谈特斯拉对于2022年在中国发展的期待和目标？

陶琳：希望纯电动车能够成为更多消费者购车的选择。希望新能源汽车行业能够实现更加快速、蓬勃的发展。

问：2022年特斯拉是否会持续加大对中国市场的投入力度？未来中国市场的重要性是否会进一步提升？

陶琳：上海超级工厂已经成为特斯拉的全球出口中心，成为中国制造“出海”的重要一员。中国这片土地拥有着无限的活力和创造力，我们对于中国的发展充满信心。新的一年，特斯拉会持续加大对中国市场的投入力度，尤其是在充电网络建设、技术研发等方面持续加码，助力中国新能源汽车行业更加快速发展，为“双碳”目标的早日实现贡献力量。

通过供应链本地化等手段持续减碳

问：关于中央经济工作会议中减碳方面，特斯拉如何看待？

陶琳：加速推动汽车领域碳排放公认的路径，便是大力推动向非化石能源转型，这是技术的挑战，也是行业的使命。我们希望与国家战略同频共振，持续贡献清洁能源领域的专业力量，为中国“双碳”目标的早日实现作出更大贡献。

问：在“双碳”的基调下，特斯拉将如何在中国车市发力？中国提出要在2060年前实现碳中和，在这一方面，特斯拉准备作出哪些动作？

陶琳：特斯拉通过纯电动汽车产品和高效的充电网络，为中国消费者带来全新的纯电出行生活方式，并且将“节能减碳”的绿色环保理念传达到全国各地。

一直以来，特斯拉注重在制造、运输、供应等上游环节削减碳足迹，通过供应链本地化、材料清洁化等手段进一步减少碳排放。特斯拉还将持续加大科技研发力度，通过更高质量、更具性价比的新能源汽车产品来推动中国汽车行业的电气化、智能化，助力中国在2060年前实现碳中和。

市场前瞻

虚拟数字人：替代真人尚有时

数字优秀员工、虚拟学生、数字社交明星……虚拟人频频出圈，从影视娱乐业走向更多应用场景，迎来新一波热潮。由于制作技术、商业模式还未成熟，算法性能有待进一步提升，产业处于前期培育阶段——

2021年万科优秀新人奖获得者“崔筱盼”。

■ 新华社记者 陈宇轩 马晓澄

近日，一位获得2021年度万科公司优秀新人奖的员工“出圈”了。这位名叫“崔筱盼”的员工并非真人，而是数字化虚拟员工。

无独有偶，在江苏卫视的跨年晚会上，以邓丽君为原型的虚拟人与真人歌手对唱。再加上上海浦发银行的数字员工“小浦”、可以作诗作曲的清华大学虚拟学生“华智冰”、快手推出的电商虚拟主播“关小芳”、活跃在社交平台的虚拟人“AYAYI”……数字虚拟人应用迎来新一波热潮。

虚拟人能在多大程度上代替真人？应用场景还有多大想象空间？火爆的技术背后有哪些伦理问题需要关注？

企业员工、娱乐明星、带货主播……各行各业出现数字虚拟人

快速监测各类事项的逾期情况和工作异常，通过邮件向同事发出提醒，推动工作及时办理……在万科公司，承担这些工作的，是有着年轻女性形象的数字化虚拟员工“崔筱盼”。

万科公司表示，“崔筱盼”是在人工智能算法的基础上，依靠深度神经网络技术渲染而成的虚拟人物形象，目的是赋予人工智能算法一个拟人的身份和更有温度的沟通方式。自2021年2月入职以来，随着算法不断迭代，“崔筱盼”的工作内容陆续增加，从最开始发票与款项回收事项的提醒工作，扩展到如今业务证照的上传与管理、提示员工社保公积金信息维护等。

随着元宇宙概念兴起，“崔筱盼”这样的虚拟人正越来越频繁地出现在公共视野。

临近春节，一些企业提供虚拟人物解决方案，可以为做直播电商的初创企业提供服务。这些虚拟人物可以播报各类产品详情，并在直播间不间断工作。

在“快手小店”直播间，电商虚拟主播“关小芳”已经完成多次直播。“关小芳”和真人主播配合完成直播带货、连麦PK等动作。从直播表现来看，无论是肢体动作、头部动作、口型还是微表情，“关小芳”几乎与真人无异。

在江苏卫视的跨年晚会上，以邓丽君为原型的虚拟人与现场歌手合唱了《小城故事》等经典歌曲，让观众感受穿越时空的奇妙。

更早之前的2021年10月31日，虚拟美妆达人“柳夜熙”发布第一条视频即登上网络热搜。到目前为止，“柳夜熙”在抖音只发布过六个视频，就已经有830多万粉丝，获点赞超2000万次。

清华大学新闻与传播学院新媒体研究中心执行主任沈阳说，虚拟人从功能和价值上大体可以分为三类：第一类是传播传媒类，比如虚拟明星、偶像、网红和主播；第二类是专业服务价值类，比如虚拟专家、医生、教师、员工；第三类是生活陪伴类，如虚拟宠物和亲属等。虚拟人在传媒、娱乐、政务、医疗、教育、金融、养老等多个领域都拥有广阔应用空间。

市场研究机构量子位智库发布的《虚拟数字人深度产业报告》预计，到2030年，我国虚拟人整体市场规模将达到2700亿元，当前虚拟人产业处于前期培育阶段。

这一波发展热潮动力何在？

在过去相当长的时期，虚拟人以动漫、游戏的形象为主，集中在影视娱乐产业。这一波发展热潮的特点是应用场景有了明显突破。虚拟人能在很大程度上提高工作效率、解决工作质量标准化问题，并能更广泛地覆盖服务人群。

据万科统计，自“入职”以来，经“崔筱盼”提醒的单据，处理的响应程度是传统IT系统提示的7倍，她催办的预付应收逾期单据核销率达到91.44%。

沈阳表示，针对新闻播报、游戏讲解、电视导播等媒体场景需求，虚拟主播生成速度快、生产成本低，企业可提高内容产出效率，降低人力生产成本，同时还能打造更具话题感和关注度的差异化品牌。

中科院深圳先进技术研究院智能设计与机器视觉研究室执行主任宋展分析认为，近年来，人工智能等技术突破使得虚拟人的制作更简单，交互性更强，建模和动作捕捉的精细度不断提升，不论从形态、表情乃至声音，都与真人越来越相似。

商业价值、资本力量成为推动虚拟人快速发展的又一原因。“Z世代”群体规模约2.5亿人，已成为中国互联网的中坚力量，该群体的消费与审美需求直接影响虚拟人的研发与应用。这部分人群的成长经历和环境，也使得他们对虚拟人接受度更高。

当前，不少互联网企业正加速在虚拟人领域的投资布局。工商信息平台企查查显示，网易公司旗下的网易资本从2019年到2021年针对虚拟人有多起投资，仅2021年至少4起。不久前，百度公司发布了数字人平台——百度智能云曦灵，可以为各行各业提供多种数字人生成和内容生产服务。

虚拟人普遍应用还有多远？

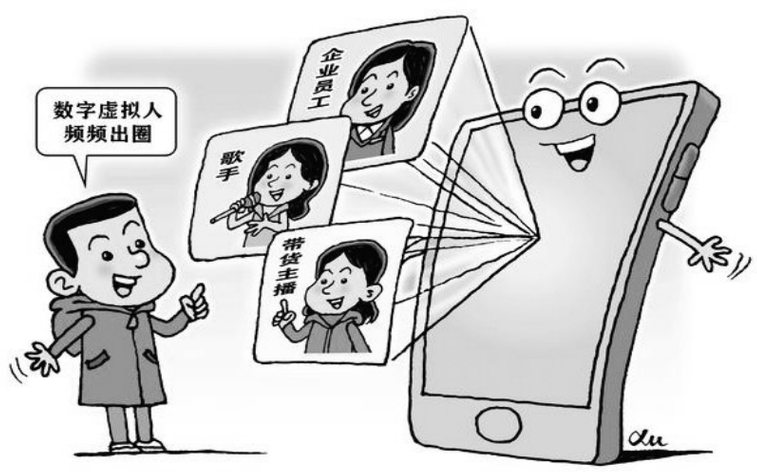
业内人士认为，虚拟人的兴起折射了虚拟世界与现实世界走向融合的大趋势，虽然未来虚拟人的智能化水平有望进一步提高，但要实现真正融合还有不小距离。

目前，虚拟人背后的商业模式还未成熟，更多的还是人们对新技术、新业态的一种好奇、验证、尝试。记者从万科公司了解到，在开发“崔筱盼”之前，公司内部并没有这样一个负责提醒提示工作进度的岗位，开发“崔筱盼”的初衷并非为了替代人力，更多的是出于对未来企业工作状态的探索。

来自中科院深圳先进技术研究院智能设计与机器视觉研究室的信息显示，制作、训练虚拟人的技术还不够成熟，尤其是3D成像设备、后期制作开发等成本居高不下，建模效率相对较低。同时，虚拟人的算法性能有待进一步提升，特别是实时面部表情捕捉与还原的精准度亟待提高。

需要注意的是，虚拟人的伦理问题也引发关注。宋展表示，此前人工智能快速发展带来的“换脸”风险一度引起人们的警惕，而虚拟人对人物原型的假冒替代问题可能会更加突出。

受访专家提示，要警惕虚拟人在学习过程中将偏见与恶意“反哺”给人类。此外，人类可能会到达一个临界点，即跟虚拟人互动的时间达到甚至超过跟真人互动的时间，有些人可能会沉浸于虚拟世界，或者从虚拟人身上寻找主要的情感依托，也可能引发一系列社会问题。这需要我们在跟踪技术的同时，尽快更新相关人文社会科学的研究，让社会管理、伦理道德与技术发展相协调。



新华社发