

国家统计局发布数据显示

2021年总人口性别比为104.88

中国妇女报全媒体记者富东燕 发自北京 1月17日，国家统计局发布2021年中国经济数据。数字显示，2021年年末全国人口（包括31个省、自治区、直辖市和现役军人的人口，不包括居住在31个省、自治区、直辖市的港澳台居

民和外籍人员）为141260万人，比上年末增加48万人。2021年全年出生人口1062万人，人口出生率为7.52‰；死亡人口1014万人，人口死亡率为7.18‰；人口自然增长率为0.34‰。从性别构成看，男性人口72311

万人，女性人口68949万人，总人口性别比为104.88（以女性为100）。从年龄构成看，16—59岁的劳动年龄人口88222万人，占全国人口的比重为62.5%；60岁及以上人口26736万人，占全国人口的18.9%，其中65岁及

以上人口20056万人，占全国人口的14.2%。

2021年5月公布的第七次全国人口普查结果显示，我国总人口性别比（以女性为100，男性对女性的比例）为105.07，与2010年基本持平，略有降低。

新疆妇联有声图书馆正式上线

中国妇女报全媒体记者王江平发自乌鲁木齐 近日，书香飘万家·新疆妇联有声图书馆线上启动式在乌鲁木齐举行。超37万集、时长近10万小时满足全年龄段读者听书需求的有声阅读服务在“新疆女声”微信公众平台正式上线。

据了解，自2021年2月“文化润疆进家庭”行动在全疆五级妇联启动以来，先后有41.9万妇女积极参与到活动中，推动万名妇女向党说句心里话、万名巾帼宣讲员走基层、万名儿童夏令营牵手结对、万套知识书包图书送农家、万个家庭讲好新疆故事等活动持续开展。其中，万套知识书包图书送农家活动向基层赠送各类图书72.2万册，赠送中国地图5万张，千余名少年儿童参与“书香飘万家”亲子阅读、“听奶奶讲党史故事”分享会等。当日，新疆妇联以“互联网+”模式，创新万套知识书包送农家活动，与云图数字有声图书合作，在“新疆女声”微信公众平台开通“有声图书馆”，为各族妇女儿童和家庭提供超过37万集、时长近10万小时的高品质有声阅读服务。“新疆妇联有声图书馆上线启动式”是深化自治区妇联‘文化润疆进家庭’行动的举措之一，也是贯彻落实第三次中央新疆工作座谈会精神的具体实践。”自治区妇联党组书记王丽霞说。

乡村振兴巾帼行动

陕西汉台区探索“网格+妇联”模式

做足“美”文章，让乡村振兴活力四射

中国妇女报全媒体记者 党柏峰

“别小看了巾帼美家行动，妇女姐妹在‘美丽庭院’和‘清洁村庄’中真正动起来了，家家户户的环境卫生状况比原先干净多了。区妇联还为我们几个村各争取了50万元的‘母亲水窖·绿色乡村’项目，用于开展户厕改造和集中式污水处理。让村人居环境得到了很大改善，实现了小家庭美、大家净！”陕西省汉中市汉台区老君镇庆丰村支部书记刘慧慧感慨地说。为了更好推进乡村振兴工作，汉台区15个镇(办)妇联围绕“庭院美”“生活富”“家风好”，组织动员妇女群众参与农村人居环境整治、倡树文明新风、把爱劳动、讲卫生融入百姓日常生活，累计评选“最美村庄”60个，“最美家庭”“五美庭院”等600余户，表彰“巾帼美家示范户”“五美庭院”“好母亲、贤婆婆、能媳妇、巧女子”等各类家庭典型1200余户，先进个人150余人，让广大妇女见贤思齐，敬榜样，学榜样，做榜样。在汉台区妇联主席殷丹看来，乡村振兴中如何取得实效，妇联组织必须将“妇女群众需要什么”与“妇联能干什么”紧密结合，聚焦女性在脱贫致富后的精神生活

需求和自我价值实现的心理需求。对此，她们先后在铺镇、七里、武乡、宗营镇开办以政策、技能、文化为主要内容的“木兰夕学”，赋能女性成长。家庭是每个人的“根”，为弘扬优秀乡村家庭文化，区妇联组建“3+x”志愿服务队，近百名具有专业技能的志愿者走进镇（办）、村（社区）开展婚姻家庭矛盾调处、心理疏导、家教宣讲，将鲜活生动的家风故事送到群众身边。“老师讲的家风家教知识对教育好孩子非常有用，我们平时缺的是教育方法，希望今后多来讲一讲。”铺镇关庙村的“木兰学堂”刚下课，听课的姐妹们就急迫地说。殷丹告诉中国妇女报全媒体记者，自乡村振兴工作开展以来，“妇联作为党和政府联系妇女和家庭的桥梁纽带，我们通过开展巾帼美家行动、建立家风馆（广场）、打造巾帼孵化基地、探索‘网格+妇联’，做足‘美’文章，让各级妇联组织活起来，妇女群众动起来，老百姓生活美起来。”“感谢妇联来给我们培训，让我们可以自己打工挣钱贴补家用……”在汉水善美家政服务公司，来自北京的高级收纳师

正对60余名示范村姐妹开展衣橱收纳整理培训。像这样有针对性地开展烹饪、手工钩编等妇女职业技能提升培训的项目，全年进行了6期，培训妇女400多次。宗营镇妇联主席张思说：“乡村振兴最终要增加家庭收入，对农村妇女来讲，必须掌握一技之长，不断提升自身职业技能和市场竞争能力。”据了解，为了让巧娘们的手艺被挖掘、传承和创新，在市场中焕发生机，区妇联一一走访，将22位巧娘组织起来，在智慧汉台成立“汉台巧娘孵化基地”，邀请奥翔网络公司文创专家团队充当巧娘们的“经纪人”，传授电商直播等销售技能，巧娘们的眼界逐渐开阔，创作题材更加广泛，一大批符合现代年轻人审美的文创产品得到了市场的认可，仅仅服日销量就接近万元，这让妇联干部和巧娘们信心大增。

汉台巧娘孵化基地负责人王琦表示，“我们要让汉台巧娘孵化基地成为串联城市和乡村的纽带，在系统、专业的培训中为巧娘寻找徒弟，用巧娘带动农村妇女致富。通过‘村（社区）工坊’带动农户家庭，将手工艺转化为经济，帮助更多农村妇女实现居家就业和增收。”

总书记的“金句子” 老乡们的“金日子”

（上接1版）

在田间，习近平总书记还亲自体验了玫瑰的“抹芽”技术。“抹芽就是打掉花枝旁边的侧芽，留一个主芽，留下的主芽就是用于销售的鲜切花……”在杨堂的讲解下，习近平总书记动作娴熟地为几株玫瑰花进行了“抹芽”。“真没想到，总书记原来对农活这么在行！”杨堂赞叹道。来到花田旁边的鲜切花车间，习近平总书记和现场的工人们亲切交谈起来。总书记的和蔼可亲，让大家至今难以忘怀。林亚香记得，当时她正在包装鲜切花，总书记停下来仔细观看了包花流程，又问她一天能包多少，收入是怎么计算的。

“我们是按月结算工资，一个月的工资有1300元，包一扎花另外提成一毛钱。”林亚香回答。一旁的苏吉丽向中国妇女报全媒体记者补充说：“总书记一路看过来，问我们工作辛不辛苦，开不开心。”当时的一个细节，她一直还记得。“总书记在现场叮嘱我们杨董事长，要让老乡不离乡、不离水就能够过上幸福生活，一定要把老乡照顾好。”苏吉丽说，“这些话我们听了好喜欢。”

更让大家喜出望外的是，总书记提出要和大家合影，在场的人迅速围拢到总书记身边。其间，还发生了一个小小的插曲——老员工李玉梅把自己的斗笠摘下来递给了总书记，总书记欣然戴上斗笠后，大家都笑了，热烈鼓掌。于是，在后来的电视里和报纸上，就有了总书记戴着斗笠与群众交谈的温暖画面。

“总书记还夸我们黎族的斗笠很有特色。”当时的场面，已经定格在李玉梅的记忆中，“看见总书记戴上我的斗笠，我一辈子都忘不了！”总书记在考察时嘱咐杨堂，要把产业继续做大、做精、做强，要让玫瑰产业规模化、产业化、现代化方向发展，让土地继续增值，农民继续增收。杨堂说：“这份沉甸甸的嘱托，自己时刻不敢忘记。”

2012年年底，党的十八大召开后不久，党中央就突出强调“小康不小康，关键看老乡，关键在贫困的老乡能不能脱贫……”2021年2月25日，习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上发表重要讲话，再次提到了“小康不小康，关键看老乡”，这让收看表彰大会直播的杨堂十分感慨。

这些年，杨堂一直在努力追求公司发展和村民致富的双赢。她说：“当时对总书记说的这句话印象很深，后来越来越明白了其中的深刻意义。”

玫瑰之约

漫步博后村街头，椰影婆娑，海风习习。但曾几何时，这温润宜人的海风对博后村村民却意味着苦涩，小康则更是一个遥不可及的梦。博后村妇联主席吴衡柳是附近的田独村人，和丈夫是高中同学。两人十余年前谈婚论嫁时，却遭到了吴家人的强烈反对。“当年大家对博后村最大的印象就是穷，到处都是坑坑洼洼的土路，盐碱地种出的水稻，鸭子都不愿意吃。”吴衡柳说。

三山环抱的博后村，不仅人均耕地少，遇到台风，海水还会倒灌。由于常年被海水浸渍，村里的农田都是盐碱地，种出的水稻、番薯还不够村里人填饱肚子，守着这块盐碱地讨生活的博后村乡亲祖祖辈辈只能艰难度日。上世纪90年代，很多村民还住着用泥巴糊成的茅草屋。直到2012年，村里的人均收入也只有5200元。

吴衡柳的婆家在村里算条件好的，但当年住的也是毛坯房，电视还是黑白的。为此，吴衡柳的妈妈坚决不同意这门亲事，不想让她嫁过去。

博后村往东不远，就是“天下第一湾”亚龙湾。1992年10月，这里成立了国家级旅游度假区，一家家豪华酒店随之拔地而起。尽管亚龙湾早就变成了金海岸，但毗邻的博后村并没有沾到多少光，还是一如既往地过着穷日子。“亚龙湾的开发只是给村里提供了一些打工的机会。”吴衡柳回忆，包括她的丈夫在内，村里许多年轻人当时都去了亚龙湾的酒店里打零工，但收入还是上不去。

2011年，生完孩子的吴衡柳也去了亚龙湾的酒店做服务工作，每月收入只有七八百元，但更刺痛她的是，亚龙湾和博后村的巨大反差。“亚龙湾酒店的厕所也比家里睡觉的地方香。”吴衡柳说。穷则思变，博后村的乡亲们不是没有想过转型，但一直没有找到好办法。由于从亚龙湾的酒店可以免费得到剩饭剩菜，很多村民“因地制宜”搞起养猪业。养猪挣到的钱不多，却给村里带来了很大的环境污染，整个村子都被弄得臭气熏天。

经济发展不起来，博后村的基础设施和人居环境也一直难以改善，不仅房屋破旧，道路泥泞，连供水、供电、通讯都不完善。这样的条件，本村人都不愿意待下去，更不用说发展旅游。在许多村民的记忆中，以往每逢旅游旺季，前往亚龙湾的游客车辆从村头堵到村尾，却没有一个人愿意进村看看。留在村里，赚不到钱；走出去，也攒不下钱，这几乎是当时绝大多数村民面对的困境。直到玫瑰谷“落户”博后村，芳香馥郁的玫瑰花成为了博后村村民的“致富花”，好日子才开始了盼头。

2009年，杨堂带着团队来到博后村，租下了村里2700多亩盐碱地，采取“公司+合作社+农户”经营模式带动周边农民规模化种植玫瑰，从此把根扎在了这里。

万事开头难。回忆创业之初，杨堂直言：“除了改造盐碱地，最难的就是让老乡们相信，这片庄稼都种不出来的土地不仅能够种出鲜花，而且还能够带来丰厚的收入。”

为了赢得老乡们的信任，杨堂挨家挨户去介绍玫瑰产业，并以每天付现金的日结方式给员工发工资。来公司上班的村民不仅能从土地中拿到租金，还可以有稳定的工资收入。第一批员工真金白银的收入果然产生了示范效应，更多的村里人纷纷加入公司，当起了产业工人。

“我始终忘不了第一次来博后村看到的破败景象。”杨堂说。当时她便暗下决心，一定要在企业发展的同时，也让博后村的乡亲们过上好日

子。

玫瑰谷第一次组织全体体检时，查出80%的员工都有隐疾，这让杨莹大为吃惊，经过了解后才知村民们一直在饮用未经处理的地下水。为解决这一问题，杨堂一边向三亚市有关部门反映情况，一边安排大车每天挨家挨户送干净的饮用水，直到村里通上自来水。此后，杨堂又四处协调，甚至自掏腰包，帮助村里进行通讯设施和道路的建设。她要求公司每位高管认领、帮扶村里一户低收入家庭，逢年过节还由公司给全村每家每户送来面油，谁家的孩子考上了大学还会赞助学费。

杨堂的初心逐渐变成了现实。如今的玫瑰谷已经流转了博后村90%的土地，村里667户人家，户户都可以从玫瑰谷拿到土地的租金。这些年来，玫瑰谷的地租一直不断提升，公司已经向村民支付了累计上亿元的地租。除了土地的流转，玫瑰谷还帮助200多位村民实现了就业，其中70%是妇女，平均年龄58岁。这些村民每月的基本工资都有两三千元，加上土地的租金，年收入可以达到3.5万元左右。

从鲜切花到护肤品、玫瑰饼、玫瑰茶，玫瑰谷所开发的各类衍生产品备受游客青睐，既丰富了旅游业态，也为美丽乡村建设提供了产业支撑，多渠道带动了村民就业增收。

“你就是我们黎村的女儿。”渐渐地，博后村的乡亲们也把杨堂当作了家人。“我早已把这里当作自己的第二故乡，习总书记视察玫瑰谷时的嘱托，更加坚定了我帮助黎族老乡奔小康的信念。”杨堂说。

接下来，公司将通过延长玫瑰产业链、开发玫瑰产业小镇等方式，继续帮助博后村全面推进乡村振兴。届时，村民的收益将由“地租+就业+分红”三部分构成，可以长期享受玫瑰产业发展的红利。

“黎族老乡把我当女儿，我不能辜负他们。”这是杨堂的真情表白。

小康梦圆

哎岬湖位于博后村的中心地带，“哎岬”在当地话里是爱情的意思。美丽的名字，加上鸟语花香的景致，让这里成为游客们在博后村最流连忘返的地标。

但前来打卡的人们很难想象，就在几年前，这里还是一个到处堆积着家禽粪便的地方。对于博后人而言，哎岬湖不仅是村庄面貌变迁的标志，也是他们接续奋斗的新起点。

在博后村考察时，习近平总书记曾语重心长地叮嘱陪同考察的当地干部，要把中央制定的强农惠农富农政策贯彻落实好，加大统筹城乡发展力度，促进城乡共同繁荣，让广大农民平等参与现代化进程、共同分享现代化成果。“总书记的关心关怀，既是极大的鼓舞，也是对我们的鞭策。”博后村党支部书记、村委会主任苏少洪说。在当地党委、政府的大力支持下，博后人开始了脱贫攻坚委小康的新探索。怎样让博后村的小康之路越走越宽？考虑到毗邻亚龙湾这个最大的区位优势，同时借势借力玫瑰谷的人气，村里将产业发展的方向瞄准了民宿行业。

要想让乡亲们大胆迈出第一步，首先要消除

大家畏难的“心病”。村里专门组织大家到民宿搞得好的地方参观学习。一番考察回来，终于有了第一个“吃螃蟹”的人。

村民谭中仙上过大学，在广州工作过10年。2016年，他带着多年攒下的家底，回到村里把老房子装修了一番，博后村的第一家民宿“海纳捷”开张了，开业第二年，谭中仙就赚回了本金。

在谭中仙的示范带动下，许多村民都开始加入民宿产业中，但问题也很快出现了——村里的环境不好，“回头客”不多。

2017年，三亚市委、市政府在认真听取村民意见、深入分析区域发展规划后，决定将博后村就地改造为5A级美丽乡村。

那段日子，博后村到处都在忙着拆猪圈、清杂草、整治街道，先后完成游客中心、小康广场、哎岬湖湿地公园的建设。村里的道路、房屋外立面和景点也进行了改造，还打通了路网和电网，并配套建设了污水处理、垃圾分类等基础设施。

一年多时间，博后村变了模样。为了纪念这段经历，村里专门在焕然一新的哎岬湖畔立了一块石碑，“小康不小康，关键看老乡”也被醒目地刻在了石碑上。

美丽乡村建设的完成，果然为博后村民宿产业的发展添了一把火。不仅更多的村民通过自建自营、合作经营等形式开起了民宿，连不少外地投资者也看到了商机，有资金、有想法的人纷至沓来。短短数年，博后村已成为海南最大的民宿村之一，已开业和建设中的民宿近50家。博后村终于告别了紧罗景区却无人问津的尴尬，一跃成为八方游客纷纷前来打卡的民宿网红村，旺季经常处于一房难求的状态。

2020年5月，博后村摘得“海南省五星级乡村旅游点”的殊荣，这是海南省内乡村度假旅游点的最高级别。在民宿业的带动下，博后村的文化、餐饮、娱乐产业也迅速发展。许多村民自主创业，开起了瓜果店、小面馆、烧烤店、特色菜馆，形成了生意红火的美食一条街。旺季时，村民光在路边卖“清补凉”，每天的营业收入都能达到400元。

到了2020年，博后村人均可支配收入已经翻到了26800元。乡亲们纷纷搬进了小洋楼，添置了汽车，一个具体而真实的小康故事也在人们身边悄然发生。

博后村计生专干胡朝清1995年嫁到博后村时，由于丈夫一家兄弟姐妹多，十多口人挤在三间小房子里，为了给他们小两口腾出一间婚房，两个小姑子不得不不出外借宿。如今，胡朝清两口子自己盖起了三层小楼，小汽车也是一人一辆。

苏吉丽2009年从农民“转型”为玫瑰谷员工，一路打拼到农林部副经理，手下管着50多人，一个月七八千元工资。家里还有两亩多地租给了玫瑰谷，有一份每年递增5%的地租。

“以前过日子是能过去就行了，现在想做很多事，有很多梦想。”苏吉丽感叹道。

吴衡柳2016年当上了博后村妇代会主任，村里和玫瑰谷联合成立村企妇联后，又被选为妇联主席，她对乡亲们精神面貌的改变印象深刻。“我刚来博后村时，村民能上高中的都不多，

中国妇女报全媒体记者 姚改改

临近年关，浙江临海“饅海小铺”的当家人毛庆菊愈发忙碌了。“快过年了，人们都想多备点年货，这个月才过半，我就已经线上线下共接到600份订单。”毛庆菊开心地说。

20年前，毛庆菊还在人生的岔路口犹豫徘徊。“当时在外创业失败了，不知道自己还能做些什么。”

漂泊在外，一道家乡味，给了毛庆菊灵光一闪的念头：“做鱼饼、鱼片等小吃都是我的妈妈、外婆、奶奶最拿手的，小时候我最爱吃她们做的东西了，所以总是站在她们旁边悄悄地看她们怎么做。我为什么不能回到老家，跟着妈妈做鱼片、鱼饼、鱼面这些小吃呢？”

于是，2001年，毛庆菊回到了家乡，以自己家为店铺经营起鱼片等小吃。

彼时的生意“不咸不淡”，毕竟是小作坊，竞争力比不上品牌产品。毛庆菊也一直在伺机而动，没承想，参加过由当地妇联组织的“妈妈的味道”比赛后，让她的小铺渐渐有了些名气。

2019年，在当地妇联的扶持下，小铺的经营步入轨道，特别是2021年，“娘家人”关怀备至，帮助她升级产品包装，线上直播她家的产品，多次助其参加展销会。“我还在2021年10月带着自家产品参加了台州首届文化创意精品展。”如今，她的产品已不再囿于温岭，在杭州、上海、南京等地都有销售点。

一系列举措下来，“饅海小铺”的生意变得异常好。“2021年收入较2020年提升了60%，营业额达到200多万元。”面对做梦都没想到的“盛况”，毛庆菊喜上眉梢。

目前，像“饅海小铺”这样的“妈妈的味道”成功出圈的还有“游来游去的鱼”“阳光沐鱼”“厚加糖鱼”“老石塘鱼面”等妇创产品。

随着人民群众对美好生活的向往和万物互联的兴起与发展，温岭旅游业得到蓬勃发展，广阔的农村大有可为。近年来，温岭市妇联为助力培育乡村美丽经济、大力开展最美乡村振兴达人、最美民宿女主人、最美女工匠等“最美”系列活动，探索创新“美丽庭院+民宿”“美丽庭院+文创”“美丽庭院+旅游”等模式，积极组建“美食巧女”“女红巧手”等联盟，放大活动品牌效应，推动“舌尖指尖上的美丽产业”。

2021年更是依托“巾帼创·e品优驿站”项目不仅培育了大批的“妈妈的味道”，还联合优秀文创工作者、专业技术人才、传承民俗的匠人等，培育了一批“妈妈的手作”，为本土妇女品牌好物提供孵化培育、品牌打造、营销推广等服务，为进一步拓宽妇女自谋创业提供更多机会，也为供给侧改革及助力共同富裕提供新支点。

凭着一锅一铲、一针一线的手艺，秉持着勤劳致富的决心，围着锅灶台转的妇女们靠着“妈妈系”妇创品牌，从“幕后”走到“台前”，从“小家”走向“大家”，让海山独有的风韵走向市场，走向共富。

上大学的更少，现在基本上都上了高中，大学生也越来越多。”

“我那会儿结婚时讲究穿婚纱，现在村里年轻女孩子又流行穿黎饰了，思想更开放，人更自信，心里更有底气了。”“黎族妇女吃苦耐劳，但过去家庭地位比较低，现在，男方不懂男女平等，还不好找对象了。”……

“这是整个博后村的旅游线路和景点、购物一条街、演艺场地等。”村支书苏少洪如数家珍向记者介绍着产业规划的升级。正在建设的玫瑰谷二期，将把海南非遗展演、花卉园艺、民俗风情结合在一起，为当地提供不少于2000个工作岗位。

“再过几年，一定会有一个更加美丽富裕的博后村展现在游客面前。”苏少洪自信地说。

记者手记

这是最具温度的动员令

人民群众所忧所盼，人民领袖念之行之。2013年，习近平总书记来到博后村玫瑰产业园考察，他深情地对现场群众说：小康不小康，关键看老乡。

10个字的金句，说到了老乡们的心坎里，通俗易懂又铿锵有力，背后更是蕴藏着深刻的历史命题，道出了总书记对广大人民群众的深深牵挂，表达了党中央对解决“三农”问题的坚定决心和坚强意志。

有人说，这是打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会社会最具温度的动员令。

全面建成小康社会，关键在“全面”。我们要建设的小康社会，是没有人掉队、全方位的小康。从这个角度讲，农村贫困人口的全面脱贫，是全面建成小康社会的基础；老乡们的小康，决定着全面建成小康社会的进程。

一方面，从我国的基本国情看，“三农”问题是突出的发展短板。全面建成小康社会，最艰巨、最繁重的任务在农村、在农民。加快农村经济社会发展，尤其是帮助贫困地区农民群众尽快脱贫致富，是实现全面小康最难啃的骨头。

另一方面，脱贫攻坚成效如何，小康生活是否达标，老乡们也最有发言权，他们是最最终的评卷人。农业强不强、农村美不美、农民富不富，决定着亿万农民的获得感和幸福感，决定着全面小康的成色和社会主义现代化的质量。在这一历史进程中，老乡们不能缺席，老乡们的利益诉求更不能被忽视。

博后村的老乡们把总书记的金句刻在了石碑上，也刻在了自己的心里。他们牢记总书记的关怀嘱托，不甘人后、奋斗拼搏、敢想敢闯，在党委、政府的支持下，因地制宜建设美丽乡村，借助“公司+合作社+农户”模式，通过发展花卉和民宿产业，将博后村打造成了“美丽经济”的样板。

将多年时间，曾经落后的博后村发生了振奋人心的蝶变。从艰难度日到小康富足，从贫困黎村到富美乡村……博后村的沧桑巨变和老乡们的幸福生活，是对总书记关怀嘱托的最好回应，更是对“小康不小康，关键看老乡”的最生动诠释。

浙江温岭培育乡村「美丽经济」『妈妈系』妇创品牌助力共同富裕