

特稿

2021年,网络空间的大力治理使妇女儿童网络舆情应对的环境进一步优化,性别平等议题被广泛纳入决策主流,促进性别平等的举措纷纷出台,“她力量”在各行业中持续展现新作为。与此同时,针对妇女的暴力问题仍需持续关注,歧视妇女的性别观念继续在新媒体平台延续,舆论呼吁要进一步提升政策性别敏感,建构性别平等的共识。通过梳理年度妇女儿童网络舆情,我们期待进一步发掘、研究妇女儿童网络舆情的规律性问题,为做好妇女儿童工作、完善网络治理提供参考。

网络新环境中的性别平等进展与女性力量释放

——2021年度妇女儿童热点舆情观察与分析

■ 策划 中国妇女报《新女学》周刊
■ 执笔 特邀舆情观察员 南储鑫

2021年,党中央聚焦群众关切,开展“净网”集中行动,网络上的有害信息和不良内容明显减少,主旋律和正能量在网络空间得到进一步弘扬,显著的治理成效赢得广大网民“点赞”,也为妇女儿童网络舆情的应对和治理提供了良好的环境。
2021年,性别平等议题被广泛纳入决策主流,保障妇女权益的法律政策体系进一步健全,各地纷纷出台促进性别平等的新举措,“她力量”在各行业中持续展现新作为,妇女儿童事业的新进展新成绩有目共睹。与此同时,也应该看到,针对妇女的暴力问题仍需持续关注,歧视妇女的性别观念继续在新媒体平台延续,舆论呼吁要进一步提升政策性别敏感,建构性别平等的共识,推动性别平等再上新台阶。

2 舆论高度关注针对妇女的暴力问题

家庭暴力不是私事,而是社会公害,是违法犯罪。预防和制止包括家庭暴力在内的针对妇女的暴力问题,事关消除歧视、促进性别平等,需要政府、社会组织和各界持续努力。
《中国妇女发展纲要(2021-2030年)》词云:“预防和制止家庭暴力问题任重道远。2021年3月,公安部在京召开新闻发布会,就全国公安机关反家暴工作、打击拐卖儿童专项行动做出通报,反家庭暴力法实施后,各地公安机关共同参与调处化解家庭矛盾纠纷825万余起,有效预防制止家庭暴力行为617万余起。但是家庭暴力依然不时见诸网络,一些恶性家暴案件引发网民愤慨。2021年2月,嫁给青海蜂农的女记者金瑜撰文自述长期被家暴、带子逃生。3月,福建一女子遭家暴头骨开裂昏迷63天,警方已立案。应该看到,反家庭暴力是一项综合性社会工程,需要多部门多机构间的有效合作。为此,有专家呼吁要在政府部门设立专门的反家庭暴力防治机构,设立统一的报案热线、网络终端求助以及面对面的接案人员,给不同需求的求助者选择,确保反家暴取得实效。”

政策议程设置是政府科学民主决策的重要环节,正确认识网络舆情在政策议程设置的价值,是新阶段提升政府治理体系和治理能力现代化的重点任务和客观要求。2021年,保障妇女权益被广泛纳入决策主流,为消除性别歧视、保障妇女合法权益、促进性别平等提供了制度化支持。
规划纲要擘画妇女儿童发展美好愿景。2021年,“十四五”规划和2035年远景目标纲要专节促进男女平等和妇女全面发展,明确要持续改善妇女发展环境,促进妇女平等依法行使权利、参与经济社会发展、共享发展成果。《中国妇女发展纲要(2021-2030年)》描绘未来10年妇女儿童发展美好愿景,提出保障妇女平等享有接受教育、就业创业、参与决策和管理等权利,全面落实男女同工同酬,拓展支持家庭与妇女全面发展的公共服务。《“十四五”时期妇联事业发展纲要》进一步明确,以深化妇联改革为动力,切实履行代表和维护妇女权益、促进男女平等和妇女全面发展的基本职能,坚持和完善促进男女平等、妇女全面发展的制度机制,扎实做好引领服务联系妇女儿童和家庭工作,为推动我国妇女事业发展作出新贡献。保障妇女权益的法律政策体系持续健全。2021年,《中华人民共和国妇女权益保障法(修订草案)》公开征求社会意见,时隔16年后再次对妇女权益立法进行全面修订,是消除性别歧视、维护妇女权益的重要举措。全国人大常委会表决通过乡村振兴促进法、军人地位和权益保障法、法律援助法,多领域为保障妇女权益夯实法治根基。最高法院发意见,明确健全家暴受害人人身安全保护令实施机制。全国妇联推出《防治职场性骚扰指导手册》《家庭暴力受害人证据收集指引》,全国总工会推动将工作场所性别平等纳入集体合同和女职工专项集体合同条款。相关法律政策体系合力维护妇女合法权益,推进性别平等。

3 新媒体中的性别敏感需进一步提升

新媒体的发展进程中,短视频因为较低的门槛和智能手机的普及而深受大众喜爱,不少网民沉浸在短视频带来的互动感、价值感和成就感中。据统计,截至2021年6月,中国短视频用户已达8.8亿,并仍有增长趋势。有将近42.8%的用户开始自制并上传短视频,其中有68.5%的内容是在记录“个人生活”,女性成为短视频和直播带货的重要力量,在正视“她时代”到来的同时,也需要保持性别敏感和审慎。
女性经济和文化持续定义“她”时代。应该看到,如今网络对女性话语的包容度更高,网络直播带货、短视频中的女性以庞大的粉丝群体和强大的共情心理,加之与消费主义形成完美结合,获得资本青睐。舆论呼吁要正视女性在网络表达中彰显的女性欲望、价值、诉求、情感与理想。有学者因此指出,以女性文化为主导的消费时代重新定义了女性存在的意义,“她”文化和“她”经济

1 性别平等议题被广泛纳入决策主流,她力量展现新作为

“十四五”国家这样为“她发展”谋划
“促进男女平等和妇女全面发展”以专章专节写入“十四五”规划和2035年远景目标纲要草案:深入实施妇女发展纲要,持续改善妇女发展环境,促进妇女平等依法行使权利、参与经济社会发展、共享发展成果。保障妇女享有卫生保健服务,完善宫颈癌、乳腺癌综合防治体系和救助政策。保障妇女平等享有受教育权利,持续提高受教育年限和综合素质。保障妇女平等享有经济权益,消除就业性别歧视,依法享有产假和生育保险,保障农村妇女土地权益。保障妇女平等享有政治权利,推动妇女广泛参与社会事务和民主管理,落实法规政策性别平等评估机制,完善性别统计制度。提高留守妇女关爱服务水平,严厉打击侵害妇女和女童人身权利的违法犯罪行为。

育儿假、延长产假等维护妇女权益的举措。北京、福建、四川等地公布支持女性科技人员创新的行动方案。深圳市率先出台广告性别平等审查指南,首次明确涉嫌广告性别歧视的情形,增设广告性别平等审查标准,创建广告性别平等审查机制,加强对性别歧视广告的审查处置。
婚俗改革进展获得舆论积极支持。针对近年来农村地区的一些高彩礼、婚闹等陋习,倡导婚俗改革成为网络舆论上的重要共识。2021年,民政部推出全国婚俗改革实验区,河北省河间市等15个单位、河北省邯郸市肥乡区等17个单位分两批被确认为全国婚俗改革实验区。实验区围绕婚俗改革试点主题,积极培育和践行社会主义核心价值观,大力推进婚俗领域移风易俗,遏制婚俗不正之风,为推进婚俗改革提供鲜活样板。一些地方出台政策深入挖掘“抵制高价彩礼,摒弃婚嫁陋习”的婚俗新风尚,大力倡导“不要彩礼”“少些攀比多些理智”等具有性别平等内涵的婚俗新观念,相关举措获得网民点赞支持。
“她力量”在各行业中持续展现新作为。2021年,3位女性荣获“七一勋章”。她们分别是“渡江英雄”马毛姐,群众心中的“活雷锋”王兰花,“燃灯校长”张桂梅,“小巷总理”林丹,爱国守边精神的传承者卓嘎,把生命献给脱贫攻坚事业的黄文秀,新中国纺织工人的优秀代表黄宝妹,赓续红色基因的革命先烈后代魏雅秋。东京奥运会中,中国奥运健儿共获得38枚金牌,其中女运动员获得22枚,占中国总金牌数的近三分之二。女运动员的奥运佳绩彰显了我国男女平等事业的巨大进步,为中国女性的独立和发展起到了榜样作用。石家庄藁城、南京禄口机场、扬州、西北旅行团、西安疫情阻击战很快控制了局面,一批批甘于奉献的医务人员成了最美逆行者,女性持续成为抗击疫情的中坚力量。这一年,3名航天员搭乘神舟十三号顺利进入太空,王亚平成为中国首位出舱活动的女航天员,迈出了中国女性舱外太空行走第一步。孟晚舟在不认罪、不支付罚金的情况下离开加拿大。网民在社交媒体上发起了“云接机”活动,据统计,当晚有465家媒体和机构账号视频直播,超过6200万人观看。微博话题#孟晚舟回到深圳#阅读量13.6亿次,#欢迎孟晚舟回家#阅读6亿次。

到家了 如果信念有颜色 那一定是中国红
英雄远征 飞天逐梦
王亚平成为首位进入中国空间站的女航天员

新媒体的发展进程中,短视频因为较低的门槛和智能手机的普及而深受大众喜爱,不少网民沉浸在短视频带来的互动感、价值感和成就感中。据统计,截至2021年6月,中国短视频用户已达8.8亿,并仍有增长趋势。有将近42.8%的用户开始自制并上传短视频,其中有68.5%的内容是在记录“个人生活”,女性成为短视频和直播带货的重要力量,在正视“她时代”到来的同时,也需要保持性别敏感和审慎。
女性经济和文化持续定义“她”时代。应该看到,如今网络对女性话语的包容度更高,网络直播带货、短视频中的女性以庞大的粉丝群体和强大的共情心理,加之与消费主义形成完美结合,获得资本青睐。舆论呼吁要正视女性在网络表达中彰显的女性欲望、价值、诉求、情感与理想。有学者因此指出,以女性文化为主导的消费时代重新定义了女性存在的意义,“她”文化和“她”经济

诉求极端化和误读;另一方面,也要防止部分网络大V煽动反对性别平等、固守性别刻板印象的力量,将对极端男权平等的诉求扭曲为对消除性别歧视、实现性别平等目标的质疑和攻击。
“暖被窝”不能演变为对女性的道德绑架。2021年,某县政府网站公布了当地民政局政协委员《关于重视农村大龄青年择偶难的建议》的回复,“农村大龄未婚男性的婚姻问题正在逐步由个人问题转化为社会问题”,并明确“鼓励女青年留在家乡”。随后,该题目在网络上被人修改为《“解决农村大龄男娶媳困难”很有必要》,并被进一步加工演绎为“暖农村大龄男被窝工程”,从而引发了极大的网络争议。有网友表示,择偶难从根本上是性别不平等和城乡差距相交织形成的复杂问题,要依法坚持婚姻自由,而不是对女性进行道德绑架,鼓励女青年留在家乡去为农村大龄男“暖被窝”。

4 开启儿童保护新征程,相关体制机制进一步健全

惠抚服务体系;国务院办公厅成立未成年人保护工作领导小组,保障未成年人合法权益;民政部强调对父母就地过年的农村留守儿童保护,文旅部发文严禁借“网红儿童”牟利……这一系列新政举措,都从更深层面保障儿童权益,创设更加有利于儿童全面发展的良好环境。
开展支持严惩针对儿童的暴力犯罪。2021年,重庆一男子为讨新女友欢心将一儿一女推下楼摔死被依法严惩,黑龙江哈尔滨强奸4岁女童的罪犯刘某被执行死刑,广西壮族自治区钦州市中级人民法院对“百色女孩被绑架案”凶手杨某执行死刑……这一系列针对儿童的犯罪行为获得严惩,向全社会彰显法治的力量,表明国家依法严惩侵犯未成年人犯罪的坚定立场,宣扬对未成年人特殊保护的司法理念。
舆论观察员认为,立足新发展阶段,坚持新发展理念,构建新发展格局,推进高质量发展的背景下,妇女儿童网络舆情的发展新形势要求政府、妇联组织、网络平台和社会各界履行好推动男女平等的职责,要正视妇女需求,消除对妇女的歧视,进一步提升政策、新媒体平台和公众的性别敏感,持续建构性别平等的社会共识,切实保护妇女儿童合法权益,促进妇女儿童事业持续发展进步。

