

三农论坛

解决吃饱吃好问题，必须抓住种子和耕地两个要害，实施藏粮于地、藏粮于技战略，农业现代化的根本出路在于科技创新。

立足国内，藏粮于技

——专家谈粮食安全战略

中国妇女报全媒体记者 史玉根

我国是人口大国，是世界上最大的粮食消费国，中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中，中国饭碗主要装中国粮。那么，如何才能提高国内粮食生产水平，确保粮食安全？近日，中国妇女报全媒体记者在“清华三农论坛2022”上，聆听了多位权威专家的分析和建言。

杜鹰：把食物自给率保持在合理水平

观点摘要：谷物基本自给，口粮绝对安全，现阶段我国农业面临的真正挑战，是农业比较优势下降带来的食物自给率下降。要积极构建国内国际双循环、相互促进的农业新发展格局。

“改革开放40多年，我国粮食和重要农产品的供给关系已经发生了历史性的变化，人们从过去的吃不饱到吃得饱，从吃得饱到吃得好，从吃得好再到吃得健康。”原国家发展和改革委员会副主任、中国国际经济交流中心副理事长杜鹰说，“随着消费结构的升级和供给侧一些性状的变化，国家的粮食安全被赋予了新的含义，其中，食物安全显得越来越重要。”

杜鹰回顾了加入世贸组织以来我国农产品对外贸易发生的变化。“入世20年，我国农产品的国际贸易大进小出已经成为常态。从品种看，我国的谷物自给率始终保持在97%以上，而油料、大豆、肉类和奶类等蛋白类食物进口增加较多，热量自给率或者说食物自给率从2000年的96.7%，下降到2019年的76.9%。未来15年，我国缺的仍然是高质量蛋白食物。”

他指出，加入世贸组织以后，我国经济进入高速发展阶段，农产品的生产成本同时快速上升，“因为生产成本上升得快，农业的比较优势失去了，竞争力弱化，因此农产品进口量增加，食物自给率就下降了。现在看来，我们做到了谷物基本自给，口粮绝对安全，我们面临的真正挑战是食物自给率下降。”



原国家发展和改革委员会副主任、中国国际经济交流中心副理事长 杜鹰



原中国农业科学院院长、中国工程院院士 唐华俊

杜鹰指出，要把我国食物自给率保持在一个合理水平上，从而确保我国的食物安全，就要积极构建国内国际双循环、相互促进的农业新发展格局，一是要立足国内，关键上要实施藏粮于地、藏粮于技的战略；二是要更加主动、更加有效地利用国际资源和国际市场，打造安全可控的海外供应链。

唐华俊：种子和耕地是两个关键因素

观点摘要：长期确保农产品有效供给和农民增收，解决13~15亿人口吃饱吃好吃好问题，必须抓住种子和耕地两个要害，根本出路在于农业科学技术创新。

“要解决好我们的吃饭问题，吃饱而且吃好，种子和耕地是两个关键因素，而科技创新又是关键之关键。”原中国农业科学院院长、中国工程院院士唐华俊说。

唐华俊回顾了我国育种事业的发展历程，1949年以后，我国培育和推广了一

大批高产优质粮豆油新品种，进行了五六次更新换代，每更新一次都带来了20%左右的增产。而品种对粮食增产的贡献大概占40%。

唐华俊表示，品种对粮食增产之所以有如此大的贡献，主要得益于育种技术的创新，比如，组学技术、生物育种、基因编辑技术、合成生物学等新技术的应用，使育种方面的许多突破得到实现。“现在，信息技术和生物技术融合正在引领育种产业进入智慧育种时代，将来种业科技会有一个革命性的进步。”

耕地是关系粮食安全的另一个关键因素。唐华俊说，我国人均耕地面积少，高质量耕地数量也少，因此未来既要守住18亿亩耕地红线，又要提升耕地质量和土壤质量，非常具有挑战性。“重点是提升耕地质量，以前我国2/3的耕地是中低产田，近十年来，通过高标准农田建设和采取其他措施，地方有了很大提高，根据规划，到今年高标准农田将建成10亿亩，可以稳定保障粮食产能1万亿斤以上。”



程太芝在辣酱发酵间操作。

吕宗祐 李智锐

春节临近，贵州省黔东南六源鲜餐饮服务服务有限公司车间里一派忙碌，一坛坛装满糟辣椒的土制瓦坛正被密封、装箱，等待快递车辆的到来。

“一个瓦坛装了500斤的糟辣椒，现在还剩150坛左右，基本上都被预定了。”公司负责人程太芝对笔者说，“现在，我们线上线下销售都在做，产品不仅在省内内销，还销到了重庆、四川、云南等地。”

程太芝是贵州省黔东南州黄平县重安镇马场村村民，以前曾在省外城市务工，2015年返乡创业，成立黔东南六源鲜餐饮服务有限公

司，主要生产销售糟辣椒。糟辣椒是贵州的传统美食。程太芝告诉笔者，她在传统手工制作方式基础上进行了一些改良，生产出的原生态辣椒酱，香味好、色泽鲜、椒块脆。“把辣椒洗净晾干，加姜蒜剁碎，放些盐和白酒拌匀，再装入无水无油的坛子里发酵……制作过程看似简单，但每一个流程都大意不得，否则就会影响口感。”

为了保证原材料的供应和质量，程太芝与当地30多个村党支部签订了辣椒产销合作协议，每年下订单到村，由村党支部负责协调种植土地，村干部组织动员脱贫户和村民按照公司的要求进行种植，公司按略高于市场价的价格回收，消除了种植户的后顾之忧。目前，各村的辣椒订单种植面积已超过2000亩，不少脱贫户和村民因此走上了增收之路。

除了线下销售，近年，程太芝开始利用电商和新媒体平台进行销售。在驻村干部和第一书记的帮助下，她与“一码贵州”“苗丫丫”等本土网络销售平台建立了合作关系，并利用农村淘宝等资源，将糟辣椒搬上了网络销售的大平台。2020年以来，她多次推出从选料到制作到包装的生产全程直播，让客户更加放心地购买他们的产品。

“2021年，我们的线上销售额就超过了50万元。”程太芝告诉笔者，正因为及时开辟的多个线上销售渠道，两年来，她的公司受新冠肺炎疫情的影响较少，保持了产销两旺，订单种植户们也因此获益，实现了稳定增收，大大降低了返贫风险。

订单种植+网上线下销售确保产销两旺
程太芝：让糟辣椒飞出黔东南

乡村振兴·产业发展

依托山水资源和茶园风光，升级茶产业，打造“生态+产业”的良性发展模式，农旅收入过亿——

黄龙岷：“穷山窝”变身百佳范例



中国妇女报全媒体记者 茹希佳

隆冬时节，驱车来到黄龙岷，只见漫山的矮茶树，满山的细翠竹，潺潺的溪水，热闹的街市，各具特色的农家乐餐馆连点成线，点缀乡间的精品民宿连珠成串。黄龙岷是南京市江宁区江宁街道牌坊村的一个自然村，也是江宁区重点打造的黄龙岷金陵茶文化旅游村，拥有3000亩茶园、5000亩林地。曾经，因为交通闭塞，农产品销路不畅等原因，这里的茶叶卖不上好价钱，村民收入很低，村庄也成为贫困村。

近年来，当地政府和村组织依托独特的山水资源和茶园风光，发展茶产业，打造“美丽经济”，形成了“生态+产业”的良性发展模式，昔日的“穷山窝”蜕变成“中国美丽乡村百佳范例”，每年吸引游客超百万人次，农旅收入过亿元。

品牌建设，走出“深闺”不愁销

从1987年开始，村民阮从凤就在村里的大集体茶场当炒茶工，茶场解散后，她开始在自家的承包地里种植茶叶，并干

起了炒茶的老本行。“我的炒茶手艺还不错，能炒出龙毫、棋枪、雨花、龙针等不同种类的绿茶。”她是村里为数不多的掌握雨花茶炒制手艺的炒茶师傅。

虽然做得一手好茶叶，但阮从凤并没有因此致富。一直以来，黄龙岷大部分村民以种植、加工茶叶为主要收入来源，但日子大多过得紧巴巴的。主要原因是黄龙岷的茶叶一直“养在深闺”，卖不起价，还经常滞销。

这一状况直到近些年才彻底改变。2013年，牌坊村与江宁旅游产业集团合作，通过示范引领，建立了黄龙岷茶种、管、养、采、炒标准化生产体系，引导茶农进行科学种植和加工，使黄龙岷的茶叶产量和品质有了显著提升。与此同时，村企合作培育打造黄龙岷“龙针”“龙毫”两大茶叶品牌，并进行了积极营销，在品牌效应的推动下，黄龙岷的茶叶渐渐走出“深闺”，成了市场上的抢手货。

近年来，网络和自媒体的兴起，也让黄龙岷茶叶销售插上了一对金翅膀。和许多当地村民一样，阮从凤也学会了网络销售，成了一名销售达人，从村里的茶叶

和其他农副产品销到全国各地，她自己的收入也年年看涨。

“过去，我们村的茶叶靠村民走街串巷叫卖，现在，村民坐在家也不愁茶叶卖。”黄龙岷村党支部书记唐国庆说，“价格也有了很大提升，以前顶多卖100元一斤，现在，我们的高品质茶叶卖到了2000元一斤，还常常供不应求。全村的茶叶年销售总额达到3600万元。”

村企合作，点亮“美丽经济”

“2013年，江宁区引导江宁交通建设集团和江宁旅游产业集团，与江宁街道和牌坊村联合打造黄龙岷金陵茶文化旅游村，实施了生态旅游绿道工程、人居环境整治工程和城乡公共基础设施建设工程，并以茶文化为主题，发展乡村旅游产业，推进了村庄经济的发展，带动了村民增收致富。”唐国庆说。

在村企合作建设之下，黄龙岷的公共基础设施上了一个大台阶，人居环境也发生了巨大的变化。村庄变美了，又有茶文化的加持，很快吸引了大批游客。游客的到来给村里带来了许多商机。江宁交通建设集团与街道、村按照出资比例成立黄龙岷建设开发有限责任公司，负责黄龙岷金陵茶文化旅游村景区的经营管理。为了让村民增收致富，公司把农家乐、小超市等投入小、回报快的项目全部让给村民经营。

“除了卖茶叶，我还做了糖醋大蒜、萝卜干、农家豆腐腐等农家特产在景区卖，卖得不错。”阮从凤开心地说。

村庄成了景区后，村里很多外出务工的青壮年都纷纷返乡创业。景区从林饭店的经营者阮从林、黄红林夫妻就是其中的佼佼者。他们原来一直在外地务工，黄龙岷“火”了以后，他们回乡创业，尝试经

营农家乐。“来村里旅游的人多了，我们的生意也越做越红火，家庭总收入由过去一年10万元增长到现在50万元左右。”阮从林乐呵呵地说。

目前，黄龙岷村52户村民中就有43户经营农家乐等，户年均经营收入在50万~100万元之间。

与此同时，牌坊村进一步深化村企长效合作机制，加大了招商引资力度，又先后引进了服装厂、针织厂、印刷厂、机械设备厂等多家国企、民营企业，创造经济收入超1500万元，同时解决了村里近200名村民的就业问题。

因地制宜，盘活闲置资源

研学基地、茶文化体验馆、水厂主题工装民宿、文旅体验空间……在黄龙岷，这些新奇的旅游设施常常让游客们欲罢不能，流连忘返。让人难以相信的是，几年前，这里很多地方还是废弃或闲置的空房和荒地。

位于景区的客来聚山庄就是在一片闲置的宅基地上建起来的庭院。山庄老板陈长城和妻子原来在省外都有一份稳定的工作，2014年，看到家乡的变化和商机，两口子毅然返乡创业，投资80多万元，利用父母家闲置的自有房和宅基地，建起了一个集餐饮、民宿、休闲农业为一体的农旅山庄，并将其打造成“网红”打卡地，年营业收入过百万元。

唐国庆介绍，这几年，村里积极探索资源开发、土地运营、资产收益等多种发展模式，积极引入社会资本进行开发，盘活了废弃的小学校舍、水厂等村集体闲置房屋和土地，使多个农旅融合项目顺利落户，“村集体经济发展壮大了，村民享受的福利更好了，有了更多的获得感、幸福感。”

黔货出山

1月22日，贵州省榕江县举办2022年迎新春农产品暨民族特色工艺品展销会和网上“甜甜榕江年货节”活动，通过线上线下相结合的方式，把当地黄金柚、茶叶等农产品和蜡染、刺绣等民族工艺品销往全国各地。

王炳真/摄



网络主播在“甜甜榕江年货节”直播间推介农产品。



商家在展销会上展示民族特色香包。