



# 北京冬奥：让中华文化诗意绽放

生活发现

“冬”字会徽、“冰墩墩”、冬奥制服、“冰丝带”、“雪如意”、“同心”奖牌、孙大圣头盔、金龙战衣、飞越烽火长城……

## “中国范”让冬奥会充溢“中国式浪漫”

中国妇女报全媒体记者 项丹平

2022年北京冬奥会吸引着全球目光，在精彩的体育竞技之外，博大精深的中华文化也在此次冬奥会上处处发光，从“中式美学”惊艳世界的开幕式到蕴含中国元素的冬奥形象景观，从“冬”字形会徽、“同心”奖牌到“冰墩墩”冬奥制服，从“冰丝带”“雪游龙”到“雪如意”“雪飞天”，从“孙大圣”头盔、双龙护具到金龙“战衣”、国画风冰舞服，无一不体现着浓烈的“中国风”，彰显着时尚的“中国范”，将现代奥林匹克元素与中国传统文化完美结合，为冬奥盛会增添了全新的审美体验。正如北京冬奥组委文化活动策划部部长陈宇所言，冬奥会上有很多触目可及的中国文化宝藏，在不动声色地向世界传递着中国文化的魅力，引领了一股中国文化热潮。

文化是一个国家、一个民族的灵魂，文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，也是更基本、更深沉、更持久的力量。北京冬奥组委文化活动策划部部长陈宇曾说：“体育和文化从来是不分家的，是相互搭载的关系，有了文化，体育才能更快更高更强更团结，有了体育，文化才能有更丰富多彩的内容。”

擦亮文化底色，“中国之美”与“五环之美”交相辉映。作为“双奥之城”的北京，从2008年夏季奥运会的会徽“中国印”，奥运火炬的纸卷轴设计和祥云图案，再到此次冬奥会以中国憨态可掬的“国宝”大熊猫和中华灯笼为原型设计的吉祥物“冰墩墩”“雪容融”，以及开幕式上“二十四节气倒计时”……中国不断擦亮文化底色，以“中国风”托起“奥运范”，使“中国之美”与“五环之美”交相辉映，让中华文化释放出源远流长的璀璨光芒。

彰显文化自信，“最炫中国风”成为冬奥最靓丽的风景线。此次冬奥会，不论是奖牌、图标、场馆“雪如意”“冰丝带”“雪飞天”等的设计和名称，还是冬奥火炬、中国运动员队服，或是被疯狂追捧的“中国味道”、排队体验的中医针灸和按摩推拿……处处都能发现鲜明的中国文化元素和符号，“最炫中国风”成为了冬奥最靓丽的风景线。冬奥会开幕式上，倾泻而下的黄河之水，破冰而出的奥运五环，“燕山雪花大如席”，把中国文化的最闪亮元素和奥林匹克体育精神完美融合在一起。北京冬奥会也由此成为世界感知中华文化新的重要窗口，不仅向全世界展现了中华优秀传统文化的勃勃生机，更彰显着中国人内心深处强烈的文化自信。

北京冬奥会，无论是色彩系统、核心图形，还是会徽、吉祥物、体育图标、火炬、冬奥制服等，一系列视觉元素都是古老的中国智慧与奥林匹克精神的交融辉映，是中国文化和冰雪文化、奥运文化的完美融合。

“奥运形象景观”，是指在所有的奥运会场馆、地点实行统一的标识、装饰系统等。冬奥核心图形创意来源于《千里江山图》《富春山居图》中的山水走势、构图节奏和色彩，“冬”字形会徽，是传统书法与冰雪运动的巧妙结合；代表着各个项目的体育图标“冬奥小红人”，灵感源自汉代篆印，以中国篆刻艺术诠释冬季运动的力量感。在许多场馆尤其是雪上，均采用了更有中国特色的中国红，也适合春节的氛围。中国传统的二十四节气也被设计成系列徽章，作为多个场馆的入门标识。

连接“天人合一”蕴含“道法自然、天人合一”哲学深思的“飞扬”火炬，柔美昂扬的外形上有1268个图案元素，由底部的祥云纹渐变而上方的雪花纹，有着“冰火相灼，激情飞扬，照亮冰雪，温暖世界”的寓意，映照着北京冬奥会全程。火炬灯的外观设计借鉴了“中华第一灯”的西汉长信宫灯造型，以飘带线条赋予它动感和活力。

作为冬奥会形象景观的重要组成部分，2022年北京冬奥会制服以灰色调展现2022年北京冬奥会核心图形“赛区山形”，并放大了其中的长城元素，表达出中国传统水墨山水的意境；灰色与红色搭配，在视觉上构成一种中国式的雅致、含蓄。这个灰色水墨意象，源自北京冬奥会色彩系统中的“长城灰”，由2008年北京奥运会色彩系统延展而来，体现了北京奥运遗产的连续性与价值。工作人员和技术官员制服中的“霞光红”，取自北京冬季初升的太阳与霞光，是温暖与希望的象征，体现了工作人员和技术官员的工作热情。志愿者制服中的“天霁蓝”，是中国传统陶瓷珍品——霁蓝釉的颜色，体现了志愿者的活力。“瑞雪白”作为制服的调和色，象征了冰雪世界的纯净高洁，“瑞雪兆丰年”也契合了北京冬奥会的举办时间——春节。

北京冬奥会颁奖礼服共有3个系列，名为“瑞雪祥云”“鸿运山水”和“唐花飞雪”，分别应用于雪上场馆、冰上场馆和颁奖广场。设计灵感源自“瑞雪”“祥云”两个吉祥的中国传统符号，在款式上将中国汉服以来深衣中的交领右衽、上衣下裳相连、对襟旋袂与现代服饰相结合，将厚重的东方文化底蕴与现代风格融为一体。裙摆上，从冬奥会核心图形中提炼出的山形与雪道线条元素极富动感。

北京冬奥会开赛以来已成为“顶流”的吉祥物“冰墩墩”，融合了中国“国宝”大熊猫的可爱和冰晶外壳的科技感，将中华文化元素、现代国际风格、冰雪运动特征、主办城市特色融为一体。它的头部外壳造型取自冰雪运动头盔，装饰灵感源自“冰丝带”的彩色光环，左手掌心的心形图案寓意和平、希望，代表着东道主对全世界朋友的热情欢迎，传递了中国人美美与共、“一起向未来”的心愿。国际奥委会主席巴赫认为“冰墩墩”体现了中华文化的精华与特色，已成为北京2022年冬奥会的亲善大使。

获奖运动员专属的金色“冰墩墩”花环灵感来自中国的“岁寒三友”松、竹、梅，象征着运动员坚韧、顽强和富有生命力，表达对获奖者的称颂、敬意和美好祝福。和奖牌一起颁发给获奖运动员的还有用“非遗”海派绒线编结技艺制作的绒线花束，包含玫瑰、月季、铃兰、绣球、月桂和橄榄6种寓意美好的花型，分别象征着友爱、坚



中国女子冰球队守门员周嘉鹰的“中国龙”图案头盔、护具



武大靖的“华夏战神孙大圣”头盔

韧、幸福、团结、胜利与和平。花束把中国人民的美好祝福与诚挚感情编进其中，一针一线都是中国人的浪漫，花开不败，永不凋零，正如永不言败的奥运精神。

北京冬奥会的“同心”奖牌，以殷墟妇好墓出土的五弦玉璧为视觉来源，同心圆给人凝聚、团结之感，“五环同心”可以跨越文化和国界，象征全世界人民受奥林匹克精神的感召，共同分享冬奥的快乐，相互理解，共存共融。奖牌正面纹刻了祥云纹和冰雪纹，背面是“星辰大海”——圆环上散布24个点及运动弧线，象征浩瀚无垠的星空、人与自然的和谐，也寓意冬奥运动员驰骋赛场如群星璀璨。

“冰丝带”“雪游龙”“雪如意”“雪飞天”，冬奥场馆蕴藏优雅“中国式美学”

北京冬奥会场馆的一砖一瓦都有中华文化流淌其间，蕴藏着优雅的“中国式浪漫”，冬奥场馆与自然山水、历史文化交相辉映，以“中国风”彰显“奥运范儿”，正是文化自信的冬奥表达。

国家跳台滑雪中心，因跳台滑雪赛道的剖面S形状，加上顶部的环形公共空间和底部的圆形体育场，自然形成一个与中国传统吉祥物“如意”高度契合的造型，被称为“雪如意”，散发着一种“中国式审美”，寓意吉祥如意。

国家速滑馆外形象征着2022年北京冬奥会的22条晶莹剔透的“丝带”状曲面玻璃幕墙环绕，“丝”是中国文化符号，盘旋的“冰丝带”象征着速度滑冰运动员高速滑进时冰刀留下的轨迹。夜幕时分馆外状如丝带的玻璃幕墙如道道彩虹，给人“谁持彩练当空舞”的浪漫。场内蓝绿主色调透出中国山水画的意境，将冬奥体育文化与中华传统艺术之美融为一体。

国家雪车雪橇中心以“中国龙”为创意元素，场馆共有16个角度、坡度不同的弯道，赛道借鉴古典园林水榭长廊的设计理念，俯看下去正如一条蜿蜒的游龙盘踞在山脊之上，故称“雪游龙”。

首钢滑雪大跳台，融入了敦煌壁画“飞天”元素，从侧面看去犹如一只灵动的“水晶鞋”，运动员迎风飞翔的刹那宛如“飞天”般惊艳。

首钢滑雪大跳台，融入了敦煌壁画“飞天”元素，从侧面看去犹如一只灵动的“水晶鞋”，运动员迎风飞翔的刹那宛如“飞天”般惊艳。国家高山滑雪中心，7条雪道犹如白色瀑布，远远望去像一只振翅的燕子，运动员滑翔其间犹如飞燕驰雪。“雪”是冬奥元素，“飞燕”蕴含中国传统的吉祥寓意，两者结合而成“雪飞燕”。

在张家口崇礼的云顶滑雪公园，坡面障碍技巧赛道融入了醒目的长城和烽火台元素，运动员们可在“雪长城”上滑雪，体验“飞檐走壁”。云顶滑雪公园山地建设副经理王世同介绍，赛道出发区建

成了长城上烽火台的模样，向下有一个极具古典意味的古房屋，再向下有一个角楼，再往下是一座瞭望塔，这是3个道具区不同的风格，这些灵感来自于山海关。

除了头盔外，短道速滑队员的队服也有着浓郁的中国元素，队服中加入了中国红，与黑色渐变相结合，形成张扬又沉稳的感觉。胸口盘踞一条霸气的金色中国龙，龙身从胸前蜿蜒延伸至右肩，在运动员们滑行摆臂时尽显威风凛凛。袖口位置背后印有如意锁图案，营造出古典韵味的同时，也传递了万事如意的的美好寓意。

为中国夺得1金1银的谷爱凌，在比赛中身着自己设计的“金龙战衣”非常抢眼，双肩和后背都有中国龙和金色祥云。“金色能给人带来好运，金牌就是我的目标之一”。谷爱凌自信地说：“我的头盔、滑雪板上都有中国龙的图案，外套背后也有，一直延伸到肩膀，恰好是一个龙头伏在上面，我还用英文在雪板上写了‘人中之龙’，希望能在奥运赛场上增添一些中国元素，让更多人对中国文化产生兴趣。”

冬奥会上，中国女子冰球队门将周嘉鹰身穿绣有双龙的护腿和护臂，头盔上也印有龙纹和长城图案，十分威武霸气，被称为“龙腾虎跃明墙盾”。“中国女子冰球队守门员的护具太帅了”甚至登上了热搜。她说：“我觉得龙是中国特色，龙在中国文化里代表了好运和力量，头盔还加入了长城元素，后面是中国国旗。我希望借此让世界看到丰富的中国文化，同时也希望中国冰球队能像龙一样强壮。”

不只是龙，京剧脸谱等中国元素也出现在运动员们的“战服”上。中国男子冰球队门将杰瑞米·史密斯的头盔，以中国红为主色，左侧有京剧脸谱、右侧有兵马俑，下方还用中文写上了自己的名字。

冬奥会上中国冰舞组合王诗玥/柳鑫宇的自由舞服装创意，取自北宋名画《千里江山图》，男伴衣袂以青峰叠嶂，女伴衣袂宛如浮云绿水，取“青山绿水”之意。柳鑫宇、王诗玥称这套服装用了中国山水画独有的青绿色，希望在奥运赛场上向世界展现中国文化。为了配合这套浓郁的“中国风”的服装，他们自由舞曲目选的也是极具中国风格的音乐《功夫熊猫》。

金博洋则在花样滑冰男单短节目中选择了《卧虎藏龙》的音乐，而且用了中国功夫的动作亮相，让中国风电影与体育比赛实现梦幻联动，他说：“虽然我在平昌冬奥会时就用过这个曲目，但4年后在家门口再次演绎《卧虎藏龙》的刀光剑影会更加熟悉，能表达出更多情感。”

“如果没有文化，体育是失色的。”每一届奥运会，必然也同时是文化的盛会。冬奥会中这些满满的“中国风”元素，给前来参赛的运动员和全世界的朋友们，带来了一场“中国式美学”的浪漫体验，蕴藏巧思的国潮设计之下，奥运精神与中国传统文化碰撞出的火花，也成为我们文化自信的最佳注脚。

冬奥会赛事激战正酣，选手们的“战服”也在赛场上掀起了一股“中国风”。龙是中华民族的象征，寓意奋发开拓，许多中国运动员们不约而同地披上“龙袍”征战。

中国短道速滑队运动员们充满“中国风”的头盔格外引人注目，武大靖的头盔名为“华夏战神孙大圣”，红色底色上印有金色齐天大圣孙悟空的图案，取三星堆和华夏文化的设计风格，表现赛场上短道速滑队的磅礴气势。任子威的头盔名为“一骑绝尘一绝影”，头盔正面写有“绝影”两字。绝影马是中国古代名驹之一，也是曹操的坐骑，奔跑起来如影子一般一掠而过，代表着任子威在中长距离中一骑绝尘的速度。李文龙和曲春雨的头盔名为“矫若游龙”，两条金色的龙威风凛凛。

除了头盔外，短道速滑队员的队服也有着浓郁的中国元素，队服中加入了中国红，与黑色渐变相结合，形成张扬又沉稳的感觉。胸口盘踞一条霸气的金色中国龙，龙身从胸前蜿蜒延伸至右肩，在运动员们滑行摆臂时尽显威风凛凛。袖口位置背后印有如意锁图案，营造出古典韵味的同时，也传递了万事如意的的美好寓意。

为中国夺得1金1银的谷爱凌，在比赛中身着自己设计的“金龙战衣”非常抢眼，双肩和后背都有中国龙和金色祥云。“金色能给人带来好运，金牌就是我的目标之一”。谷爱凌自信地说：“我的头盔、滑雪板上都有中国龙的图案，外套背后也有，一直延伸到肩膀，恰好是一个龙头伏在上面，我还用英文在雪板上写了‘人中之龙’，希望能在奥运赛场上增添一些中国元素，让更多人对中国文化产生兴趣。”

冬奥会上，中国女子冰球队门将周嘉鹰身穿绣有双龙的护腿和护臂，头盔上也印有龙纹和长城图案，十分威武霸气，被称为“龙腾虎跃明墙盾”。“中国女子冰球队守门员的护具太帅了”甚至登上了热搜。她说：“我觉得龙是中国特色，龙在中国文化里代表了好运和力量，头盔还加入了长城元素，后面是中国国旗。我希望借此让世界看到丰富的中国文化，同时也希望中国冰球队能像龙一样强壮。”

不只是龙，京剧脸谱等中国元素也出现在运动员们的“战服”上。中国男子冰球队门将杰瑞米·史密斯的头盔，以中国红为主色，左侧有京剧脸谱、右侧有兵马俑，下方还用中文写上了自己的名字。

冬奥会上中国冰舞组合王诗玥/柳鑫宇的自由舞服装创意，取自北宋名画《千里江山图》，男伴衣袂以青峰叠嶂，女伴衣袂宛如浮云绿水，取“青山绿水”之意。柳鑫宇、王诗玥称这套服装用了中国山水画独有的青绿色，希望在奥运赛场上向世界展现中国文化。为了配合这套浓郁的“中国风”的服装，他们自由舞曲目选的也是极具中国风格的音乐《功夫熊猫》。

金博洋则在花样滑冰男单短节目中选择了《卧虎藏龙》的音乐，而且用了中国功夫的动作亮相，让中国风电影与体育比赛实现梦幻联动，他说：“虽然我在平昌冬奥会时就用过这个曲目，但4年后在家门口再次演绎《卧虎藏龙》的刀光剑影会更加熟悉，能表达出更多情感。”

“如果没有文化，体育是失色的。”每一届奥运会，必然也同时是文化的盛会。冬奥会中这些满满的“中国风”元素，给前来参赛的运动员和全世界的朋友们，带来了一场“中国式美学”的浪漫体验，蕴藏巧思的国潮设计之下，奥运精神与中国传统文化碰撞出的火花，也成为我们文化自信的最佳注脚。

### 冬奥「中国风」，彰显文化自信

晓想

北京冬奥会上“中国风”太火了。从“冰墩墩”“冰墩墩”难被全世界团宠、冬奥体育图标和冬奥场馆的中国元素，到奖牌和冬奥制服的中国元素、谷爱凌的“金龙战衣”，再到云顶赛道的长城、烽火台、颁奖礼服上的瑞雪祥云……无不折射出中华文化之美和浓郁的文化自信，更向全世界传递了中国文化之美。

文化是一个国家、一个民族的灵魂，文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，也是更基本、更深沉、更持久的力量。北京冬奥组委文化活动策划部部长陈宇曾说：“体育和文化从来是不分家的，是相互搭载的关系，有了文化，体育才能更快更高更强更团结，有了体育，文化才能有更丰富多彩的内容。”

擦亮文化底色，“中国之美”与“五环之美”交相辉映。作为“双奥之城”的北京，从2008年夏季奥运会的会徽“中国印”，奥运火炬的纸卷轴设计和祥云图案，再到此次冬奥会以中国憨态可掬的“国宝”大熊猫和中华灯笼为原型设计的吉祥物“冰墩墩”“雪容融”，以及开幕式上“二十四节气倒计时”……中国不断擦亮文化底色，以“中国风”托起“奥运范”，使“中国之美”与“五环之美”交相辉映，让中华文化释放出源远流长的璀璨光芒。

彰显文化自信，“最炫中国风”成为冬奥最靓丽的风景线。此次冬奥会，不论是奖牌、图标、场馆“雪如意”“冰丝带”“雪飞天”等的设计和名称，还是冬奥火炬、中国运动员队服，或是被疯狂追捧的“中国味道”、排队体验的中医针灸和按摩推拿……处处都能发现鲜明的中国文化元素和符号，“最炫中国风”成为了冬奥最靓丽的风景线。冬奥会开幕式上，倾泻而下的黄河之水，破冰而出的奥运五环，“燕山雪花大如席”，把中国文化的最闪亮元素和奥林匹克体育精神完美融合在一起。北京冬奥会也由此成为世界感知中华文化新的重要窗口，不仅向全世界展现了中华优秀传统文化的勃勃生机，更彰显着中国人内心深处强烈的文化自信。

北京冬奥会，无论是色彩系统、核心图形，还是会徽、吉祥物、体育图标、火炬、冬奥制服等，一系列视觉元素都是古老的中国智慧与奥林匹克精神的交融辉映，是中国文化和冰雪文化、奥运文化的完美融合。

“奥运形象景观”，是指在所有的奥运会场馆、地点实行统一的标识、装饰系统等。冬奥核心图形创意来源于《千里江山图》《富春山居图》中的山水走势、构图节奏和色彩，“冬”字形会徽，是传统书法与冰雪运动的巧妙结合；代表着各个项目的体育图标“冬奥小红人”，灵感源自汉代篆印，以中国篆刻艺术诠释冬季运动的力量感。在许多场馆尤其是雪上，均采用了更有中国特色的中国红，也适合春节的氛围。中国传统的二十四节气也被设计成系列徽章，作为多个场馆的入门标识。

连接“天人合一”蕴含“道法自然、天人合一”哲学深思的“飞扬”火炬，柔美昂扬的外形上有1268个图案元素，由底部的祥云纹渐变而上方的雪花纹，有着“冰火相灼，激情飞扬，照亮冰雪，温暖世界”的寓意，映照着北京冬奥会全程。火炬灯的外观设计借鉴了“中华第一灯”的西汉长信宫灯造型，以飘带线条赋予它动感和活力。

作为冬奥会形象景观的重要组成部分，2022年北京冬奥会制服以灰色调展现2022年北京冬奥会核心图形“赛区山形”，并放大了其中的长城元素，表达出中国传统水墨山水的意境；灰色与红色搭配，在视觉上构成一种中国式的雅致、含蓄。这个灰色水墨意象，源自北京冬奥会色彩系统中的“长城灰”，由2008年北京奥运会色彩系统延展而来，体现了北京奥运遗产的连续性与价值。工作人员和技术官员制服中的“霞光红”，取自北京冬季初升的太阳与霞光，是温暖与希望的象征，体现了工作人员和技术官员的工作热情。志愿者制服中的“天霁蓝”，是中国传统陶瓷珍品——霁蓝釉的颜色，体现了志愿者的活力。“瑞雪白”作为制服的调和色，象征了冰雪世界的纯净高洁，“瑞雪兆丰年”也契合了北京冬奥会的举办时间——春节。

北京冬奥会颁奖礼服共有3个系列，名为“瑞雪祥云”“鸿运山水”和“唐花飞雪”，分别应用于雪上场馆、冰上场馆和颁奖广场。设计灵感源自“瑞雪”“祥云”两个吉祥的中国传统符号，在款式上将中国汉服以来深衣中的交领右衽、上衣下裳相连、对襟旋袂与现代服饰相结合，将厚重的东方文化底蕴与现代风格融为一体。裙摆上，从冬奥会核心图形中提炼出的山形与雪道线条元素极富动感。



王诗玥、柳鑫宇的“青山绿水”比赛服



北京冬奥会和冬残奥会颁奖礼仪服装