

贡献巾帼之力，守护“粮袋子”“菜篮子”

——访全国政协农业界女委员

□ 中国妇女报全媒体记者 耿兴敏 吴苏锦

6日下午，习近平总书记看望了参加全国政协十三届五次会议的农业界、社会福利和社会保障界委员，并参加联组会，听取意见和建议。联组会上，7位委员作了发言，其中，王静、唐俊杰等两名女委员围绕筑牢农产品质量安全基石、促进种业自主创新等问题作了发言。

全国政协委员、中国农业科学院创新团队首席科学家王静，多年来在农产品质量安全及检测技术研究方面取得了重要进展。曾获国家技术发明二等奖、北京市科学技术奖一等奖、中国发明专利优秀奖等科学技术奖励15项。硕果累累的她，作为全国政协委员“乡村振兴读书群”群主，同时作为委员代表，在联组会上面对总书记汇报了“乡村振兴读书群”的工作以及自己的“支持绿色生产技术推广”“支持农产品风险监测

学院创新团队首席科学家 王静
全国政协委员 中国农业科



评估”等建议。

委员读书活动是本届政协贯彻落实习近平总书记重要批示精神的一项创新之举，王静介绍，读书群以全面推进乡村振兴为重点，



品集团知联会会长 唐俊杰
全国政协委员 北京首农食

通过线上线下读书交流，提高建言资政能力，广泛达成共识，取得了丰硕成果。

“发展低毒低残留的绿色投入品很有必要。”——王静告诉中国妇女报全媒体记者，

总书记听了她的汇报后给予的这句肯定，将激励她围绕国家中心大局，带领团队围绕制约农产品质量安全的卡脖子技术创新攻关，为乡村振兴助力。

“农产品是老百姓每天的必需品，不仅要保数量还要保多样、保质量，更要守好安全底线。我一定要把总书记的重要指示落实好，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！”王静说。

全国政协委员、北京首农食品集团知联会会长唐俊杰在发言中提到，我国在种业自主创新方面已经取得了一定成绩，但创新资源分散等因素制约了生物种业发展，对此，她提出打造产学研协同创新平台、激发协同创新自主研发活力等四点建议。

唐俊杰进一步提到，要形成科研分工合理，产学研紧密结合、资源集中、运行高效的育种新机制，由种业领军企业牵头，广泛联合高等院校、科研院所，组建联合体，构建“需求

牵引供给、供给创造需求”的更高水平协同创新局面。

“总书记听得很认真，还询问了有关首农集团产业发展、育种等情况。”唐俊杰说，总书记指出“要发挥我国制度优势，科学调配优势资源，推进种业领域国家重大创新平台建设，加强基础性前沿性研究，加强种质资源收集、保护和开发利用，加快生物育种产业化步伐”。唐俊杰表示，总书记的重要讲话为下一步工作指明了方向，她一定会把总书记的嘱托落到实处。

“种业产业发展接下来要面向国家的需求，市场的需要，人民群众对美好生活的期待，积极开展自主创新，尽快掌握具有自主知识产权的关键核心技术，完成从科学研究到实验开发，再到推广应用的‘三级跳’。”唐俊杰对汇聚社会优势资源，形成生物种业国家战略科技力量信心十足，“我们一定能打赢种业翻身仗！”

呵护“少年的你” 政协委员齐发声

钟茂初委员

范小青委员

□ 中国妇女报全媒体记者 耿兴敏

严控以未成年人为对象的一切营销活动

3月6日，全国政协委员、南开大学经济研究所教授钟茂初接受中国妇女报全媒体记者采访时表示，今年自己提交了《关于“严格管控以未成年人为对象的一切营销活动”的提案》。他表示，生活中很多针对未成年人的营销活动，都违背了未成年人保护法等所确立的法律精神。

针对未成年人的营销活动无处不在，钟茂初认为，其本质就是：不良商家利用未成年人心智尚不健全，利用家长“不让孩子输在起跑线”的心理，对商品及服务的营销内容缺乏鉴别力且易受误导所进行的违法营销。

为此，钟茂初在提案中建议，应修订相关法律条款，修订工商行政管理等相关法规，明确以下规定：

任何营销者，不得以未成年人为营销诱导的目标消费对象；以未成年人、未成年人家长为目标客户群的产品或服务，禁止进行任何形式的推销活动和广告宣传。

销售未成年人的必要日用品或服务，其广告只得标识“符合国家××质量标准”，不得作任何渲染宣传以诱导消费者非必要的需求。

营销者不得利用网络营销手段向未成年人及其监护人推销，不得有任何形式的主动营销行为。禁止以任何营销方式、宣传方式诱导未成年人及其家庭成员进行非理性的消费活动。

禁止无科学依据、与一般商品无实质性品质差别的商品，冠以“婴幼儿专用”“儿童专用”等标识，进行差别化宣传、差别化高价销售。

除必要的日用品或服务之外，禁止直接向未满12周岁未成年人销售任何产品和服务，直接向未满16周岁未成年人销售产品和服务应受一定限制。

□ 中国妇女报全媒体记者 陈殊

加强法治教育，让法治种子根植孩子心中

全国政协委员、江苏省作家协会名誉主席范小青一直很重视小学生法治教育问题。

“法治教育是今天社会发展中的一个重要内容，关键是要从娃娃抓起，在小学教育中重视法治教育，不仅是为了孩子健康成长，更是为了明天的社会进步。”今年两会上，范小青在接受中国妇女报全媒体记者采访时说道。

范小青表示，现有的教学安排中，学校都有道德与法治课程，但总体来说，对这门课程不够重视，只是把它简单地当作一门副课。“小学是培养学生正确人生观、价值观、世界观的重要时期，是人生知法懂法的极为重要的第一步，而现阶段，道德与法治课程教学暴露出一些问题，学生主体地位未体现，教学方式较为单一，重理论轻实践等，这些问题的存在造成课程教学效果不理想。”

为此，范小青从三方面提出了具体建议：

在小学阶段，此类教育只安排副课，但即使是副课，也要给予高度重视，在合理安排的前提下，增加课时。

在讲课方式上，尽量不要照课本读概念，忌讲空话。需将实例和理论结合起来讲解，提升法治教育的教学质量。

重视教学成果测试，不一定采取书面考试形式，可以采取班会讨论等方法，针对某一社会法治热点，让学生结合教材内容展开讨论，真正做到把法治的种子根植在每个孩子的心中。



2021年12月3日上午，江苏南京铁路公安处南京站派出所民警来到北京东路小学红山分校，为该校二年级的小朋友送来一堂别开生面的法制宣传课。

中新社发(徐成/摄)

十四届全国人大代表名额和选举问题的决定草案明确提出

妇女代表的比例原则上要高于上届

新华社北京3月6日电(记者 罗沙 白阳)5日提请十三届全国人大五次会议审议的关于十四届全国人大代表名额和选举问题的决定草案明确提出，第十四届全国人民代表大会代表中，基层代表特别是一线工人、农民和专业技术人员代表的比例要比上届有所上升。

草案同时明确，农民工代表人数要比上届有所增加，党政领导干部代表的比例要继续从严掌握。连任的代表应占一定比例。妇女代表的比例原则上要高于上届。

全国人大常委会副委员长王晨在作关于草案的说明时表示，做好全国人大代表选举工作，是党和国家政治生活中的一件大事，对于巩固党长期执政基础，加强国家政权建设，发展全过程人民民主，坚持和完善人民代表大会制度，推进国家治理体系和治理能力现代化，凝聚各方面智慧和力量全面建设社会主义现代化国家，具有十分重要的意义。

王晨介绍，贯彻落实选举法的规定，考虑到近年来我国人口数量有所增加的实际情况，决定草案规定，第十四届全国人民代表大会代表名额中，按照人口数分配的代表名额为2000名，省、自治区、直辖市根据人口数计算的名额数，按约每70万人分配1名；省、自治区、直辖市各分配相同的地区基本名额数为8名；省、自治区、直辖市应选的其他第十四届全国人民代表大会代表的名额，由全国人民代表大会常务委员会依照法律规定另行分配。具体分配方案由全国人大常委会决定。

草案同时规定，香港特别行政区应选第十四届全国人民代表大会代表36名，澳门特别行政区应选12名，台湾省暂时选举13名，中国人民解放军和中国人民武装警察部队应选278名。第十四届全国人民代表大会代表中，少数民族代表的比例应占代表总名额的12%左右，人口特少的民族至少应有1名代表；应选归侨代表35名。

根据草案，第十四届全国人民代表大会代表于2023年1月选出。

女性健康意识的唤醒，从一面“镜子”开始



随着北京2022年冬奥会、亚运会、大运会等一系列体育大赛的连续举办，全民健身计划逐步进入快速发展期。据有关统计，健身休闲产业总产值将于2025年增长至3万亿元。最新公布的《2020年全民健身活动状况调查公报》显示，我国人均体育消费支出在过去6年已实现了43.7%的增长，经常参加体育锻炼的人数已达到4.35亿。这成为我国体育事业蓬勃发展，全民健康素质提升的最好注脚。

前不久闭幕的北京2022年冬奥会上涌现的各种运动“黑科技”让人惊艳，以数字创新为内核驱动的中国体育科技在世界舞台中央精彩亮相。无数聚焦的闪光灯背后，崛起中的“智能健身硬件”也正在成为助推全民健康的一股重要力量。

在体育科技与消费觉醒的双重助推下，健身方式越来越个性化，美的定义更加丰富多元，传统健身的时间和空间限制被逐渐打破。在全民健康的时代潮流之中，女性的充分参与显得尤为迫切与重要，健身运动无疑是帮助女性有效保持良好状态，应对各种挑战的健康生活方式之一。《2020中国健身行业报告》显示，将近70%的一、二线城市中产女性会在闲暇时间选择健身运动，而且女性呈现的消

费水平更高，《2020中国健身行业报告》调研发现，中高等消费区间，女性人群占比显著高于男性，且大都为都市白领、企业高管、时尚宝妈等。“悦己消费”与“女性自主”已成健身消费的主要趋势。

在政策与市场红利的推动下，健身行业也搭上了快车，尤以居家场景的智能健身在几年来发展迅速，诞生了一批以FITURE为代表的新兴企业。健康生活方式品牌FITURE，通过打造AI智能健身镜——FITURE魔镜，集成智能体验与个性化课程和用户社区，为广大独立、自信、懂得爱自己的女性提供随时随地、轻松有趣、丰富专业的健身体验，在职场和家庭中都能保持良好身心状态。

据了解，自FITURE旗下的首款智能健身镜产品问世以来，其便捷、专业的居家智能健身体验就很快收获了全国数百万女性用户的认可。在FITURE魔镜目前的用户群体中，来自国内300多个城市的女性占据了更高的占比并覆盖了全年龄段。

为了持续服务各年龄段不同健身喜好和习惯的用户，特别是女性用户，FITURE的“FCF内容工厂”针对这些独特

需求，持续推出海量适合女性运动的瑜伽、有氧舞、普拉提、BARRE、体态纠正等训练课程，在16大类超过2000节内容库占据了相当的比例。其中，尤以女性教练授课的内容居多，并包括了针对外籍用户的英文课程。为提升课程的多样性，FITURE还与金芭蕾、PURE、Hearthly Lab、和睦家医院等机构合作，推出了青少儿芭蕾、正念冥想、孕产专属等课程，进一步丰富了女性用户的内容服务。

随着女足以及冬奥女性运动员先后产生的带动作用，中国女性对运动健身的参与，对健身生活的追求正在进一步提升。对此，也有专家指出，女性参与运动，不仅能够帮助她们打造身心健康，更能对社会的发展起到至关重要的作用。作为一个倡导健康生活方式的品牌，通过专业、便捷的智能健身解决方案，FITURE能够帮助广大女性用户建立全方位的健康生活，为全民健身提供科技赋能，为体育强国战略和社会的进步发展不断助力。

(李彬)

