



新闻深1°

天天观点

# 女子电竞：新的力量在绽放

近年来，电竞行业迎来了飞速发展。据《2021年中国电竞行业研究报告》，2020年，中国电竞整体市场规模接近1500亿元，用户规模达到5亿。但与热闹的男子电竞相比，女子电竞的发展却稍显落寞。在男性为主的电竞圈，女选手如何突围？女子电竞的发展现状如何？中国妇女报全媒体记者对此展开了调查。



抱着这样的念头，她坚持了下来。通往冠军的路上必然布满荆棘。她还记得，成都站的一场比赛中，在第三把比赛时，面对不利的形势，她和队友努力扳回了一局。“对手有巨大的优势，但就是不能结束我们，我们在各自的位置上发挥作用，把游戏拖到了30分钟，然后我们就翻盘了。”

“作为职业选手，自信是很重要的。”芒果说，“我坚信，我们一定会赢。”

对此，aGirl女子电竞俱乐部的六六也感同身受。第一次打比赛，曾让六六产生过放弃的想法。那是2019年下半年的石家庄城市赛，她刚从中路转边路不久，比赛时状态不佳。“当时就一直质疑自己的实力，没有自信。”状态不佳让她情绪一直很低落。

一年的时间里，六六只打了几个小比赛。因为没有比赛可打，职业发展前景不明朗，队友陆续离开，让六六感到痛苦。“我迷茫过很多次，我会想为什么还要留下来，是不是我的选择是错的？”经过激烈的思想斗争，六六选择了坚持，因为她“一定要打出成绩”。

后来，她和队友拿下了第一个全国性质的2020年TGA王者荣耀女子赛冠军；参加《荣耀美少女第二季》时，在不被看好的情况下，她作为队长带领队伍获得冠军……也正是这一年，她从默默无闻到如今被女子电竞圈人所熟知。

## 一群志同道合的人

抛开赛场上的热血，周而复始的训练是电竞女孩们生活的主基调。

她们略显神秘的训练基地是什么样的呢？

“我们吃住基本都在训练基地。”阿梦和芒果所在的训练基地分成上下两层，楼下是她们住的地方，每个房间放有两个小床，两人一间房。

训练室在2楼大厅，摆有一个长桌，周围放着几把电竞椅，桌子前方放有一个大白板，上面有时挂着一张放大的王者峡谷地图，有时画着一张记录着一周训练赛队伍和结果的表格，表格右边写有比赛倒计时的时间。白板左边是一个电视机，可以播放训练赛的战况。

每天下午2点和4点，晚上7点和9点，是和其他队约训练赛的时间。打完一场后，她们会和教练进行复盘，然后进行下一场。除此之外，她们还会自由组队排位赛，有时候一天会打上十二三个小时。

一般而言，芒果会在中午12点或下午1点起床，吃点东西后打几场游戏热身，接着便是打训练赛。“教练在一旁，给你选英雄组合阵容，做策略，然后是我们打训练赛，教练和助教等在一旁观战。晚上六点半左右吃完饭，再是约训练赛，复盘或者打巅峰赛，大概12点左右结束。”

训练赛的时候，芒果和队友会去逗逗大家一起养的两只乳色英短猫，“逗猫棒都玩没了七八个”。因为长期久坐和一个姿势打游戏，她们便不时约着去做按摩舒缓颈椎和肩膀。

成为职业电竞选手，让芒果身上发生

▲阿梦（左一）和芒果（右二）与队友准备入场比赛。

▶比赛中的六六（右一）和队友。



了明显的变化。此前性格比较内向的她，如今变得活泼开朗了许多；以前不爱学习的她，现在喜欢学习一些新东西；她还认识了很多志同道合的朋友。“今年我们队能拿冠军，60%的功劳要归功于队内的好氛围，队员之间关系很和睦，大家很友善。能跟小伙伴一起，为同一个目标努力，我觉得很可贵。”她说。

## 一些无法回避的事

女生打电竞比赛一直不太被看好，也存在一些争议。在职业发展之初，为了吸引大家的关注，一些团队会用女选手颜值炒作。这种情况如今有所好转，但觉得女生打电竞是“花瓶”，没有实力，仍是许多人的看法。对此，女电竞选手们也深有体会。

六六和队友有一次参加线下活动时，对方见是5个女生，觉得不需要用全部实力，没想到后来却输了比赛。“最后握手的时候，他们很惊讶地说，原来女生也很厉害。”那一刻，六六心里并没有觉得畅快。

聊起好多人认为女电竞选手实力弱，阿梦有些不服气：“现在这种比赛形式，有的男生确实打得比较好，像KPL这种比赛我们也确实比不上。但要说女生打得不如男生，我是不赞同的。我们打游戏并不差，甚至比大多数男生要好一点。”

在芒果看来，优秀的男性选手多，是环境和传统观念所导致。“男孩子比较好动，玩游戏符合他们的性格，而且男孩子打电竞，父母的阻力会小一些。女孩子不一样，来自父母的阻力和社会偏见都更大一些。”

aGirl女子电竞俱乐部的经理陶治认为男女选手确实存在实力差距，但却不是由性别造成，也并不认同女选手天生比男选手差的观点。“女选手也有实力很强的，像我们俱乐部李九嫣的巅峰赛分数已经是2500分了，可能击败了大部分的男选手。”

除实力之外，女电竞选手时常还会遇到容貌攻击。打扮中性的芒果有时也会遭受一些网友的“攻击”。“直播的时候，有弹幕会说，让我和我队友的颜值比较一下，哪个好，谁的游戏就打得更好。”这让芒果觉得有些无力。

芒果的队友甜甜柯在一次采访时说：“女选手每次比赛都会被评价外貌，会因为高矮胖瘦被指指点点。我希望大家可以把关注点放到游戏上，多看技术少看脸。”

在六六看来，电竞行业对女玩家的偏见短时间很难改变，既然偏见无法逃避，那

便是正视了它。只有电竞选手用实力证明自己，才能打破这种偏见。

## 一些亟待破解的难题

除了实力不被看好，容貌会被攻击外，女子电竞还存在着比赛少、选手少、没有赞助和俱乐部发展困难等困境。

与有KPL、K甲等丰富的男子电竞比赛和数量众多的男子电竞俱乐部相比，女子电竞如今只有王者荣耀举办了相关比赛，一年能打的比赛只有1-2场。而据陶治介绍，如今全国范围内，女子电竞俱乐部的数量只有十余家。

好在情况慢慢地好转，女子电竞在2021年迎来新的发展，受到的关注也越来越多。

在芒果看来，女子电竞的发展起步较晚，也不受重视，大家不注重培养女队的竞技氛围。公开赛的举办有了一个好开头，但她更关心女子电竞以后的发展。“首先女选手数量得够。女性玩家并不少，只是很多人把它当娱乐。如果整体水平上去了，看的人会很多。”除了公开赛，芒果期待后面会有竞争更激烈的女子职业赛，而英雄联盟、魔兽争霸、绝地求生等游戏也能陆续推出女子赛。

陶治认为官方需要制定相应的行业标准。“比如男子KPL是联盟化的运作方式，所有人都是参与者，都受益，但所有人要付出努力，女子电竞如今更趋向于平民化和娱乐化的趋势。”

据了解，女电竞选手的待遇相当于普通k甲选手8000元~1.2万元的工资，甚至更低。而像RE-Girls这样拿到全国比赛冠军的明星选手本应得到16万元左右的顶薪，如今却只能拿到零头。

“作为职业的话，工资这个事情必须面对。包括选手退役以后的转业问题，这些闭环性的东西现在不是很完善。”在明泽看来，女生打比赛，观赏性不比男选手差。只有把女子电竞赛事发展起来，才能吸引赞助商和冠名商，有资金进来。

谈起未来，今年26岁的芒果也有自己的打算，电竞圈的黄金年龄是16~22岁，她显然已不占优势。“以后如果做不了电竞选手，就做赛事运营、裁判和教练等其他工作，但不会离开这个行业。”芒果说。

采访最后，当被问到如果女子电竞的发展不理想，大家还会不会坚持。明泽回复说：“会的，直到做到破产为止。”

□ 杨辉

近日，江苏省统计局网站发布《2021年江苏常住人口自然增长率首次转负》一文，介绍2021年江苏常住人口自然增长率为-1.12‰，报告还得出结论：随着女性受教育程度的提高，会导致少生或不生。由此引发网民热议。3月14日，江苏省统计局办公室工作人员向媒体表示，数据没问题，结论这种说法不妥，“这里面不光是受教育程度问题，是整个社会的生育水平都在下降。”工作人员表示已向人口处的同事反映此问题，正在进一步研究处理。

当下影响女性生育意愿的因素有很多，当年轻的父母面对巨大的经济压力，高昂的育儿成本；当女性在职场上面临生育后无法顺利回归的尴尬境地；当社会的托育和托幼服务建设还不够完善……如果不去思考根源上的现实问题，而是简单归于女性受教育程度高，无疑是南辕北辙。

女性受教育程度提高会导致少生或不生，这是个伪命题。要想化解生育这道难题，不能只寻求表面原因，要从根源出发，如何降低乃至消除就业性别歧视？如何提高生育福利？如何降低育儿成本？

在刚刚结束的全国两会上，不少代表提出了利好建议，例如“建议降低家庭托育支出，探索将普惠托育服务纳入或部分纳入基本公共服务”“建议提升生育医疗费用报销比例”“建议给促进女性就业的企业税收优惠”“建议提倡男性参与育儿工作”等等。国家已经看到并正视生育的“痛点”“难点”，各项生育支持的配套措施也在不断推出、完善提升。

相信随着生育保障体系的逐步健全，全社会营造出和谐育爱的育儿环境，生育的后顾之忧将得到解决，生育困境会迎刃而解。

# 破解生育困境还需从根源求解

## 新闻壹段评

### 稻田书屋给乡村带来精神力量

最近，湖南怀化坪坦乡中心小学一间能看得见稻田的书屋火了。稻田书屋窗外，春天有成排的秧苗，秋天是金黄的“稻浪”。这里是曾经交通不便的偏远古村落，脱贫后有柏油路。校长说，物质基本不愁了，精神文明方面，我们要做一个很大的提升！看着书屋一点点建起，孩子说：“我几乎每次睡觉都会梦到这里，梦到这个房子。”

抬眼能看到金黄的“稻浪”，低头有扑鼻的书香，所有人努力地为山里娃打造了遨游知识海洋、放飞梦想的翅膀。脱贫后的物质丰盛更需要振兴乡村的精神力量，稻田书屋的盏盏明灯，必定会在孩子们的生命里闪闪发光，为山乡巨变新发展带来滋养。

### 婴儿捐献双肾“延续”生命、传递大爱

近日，出生仅1个月的婴儿去市捐献器官救人的新闻引发热议。15日，有媒体从复旦大学附属儿科医院获悉，出生仅1个月的依依因病医治无效去世，家人决定用器官捐献的方式，“延续”她的生命。小依依被推入手术室，医务人员围在床旁，鞠躬致敬告别，依依的两个肾脏将给其他重病家庭带去希望。

来到人间的小天使，停留的时间虽然短暂，却给很多人带去希望。家人的决定，表达的是尊重、彰显的是情怀，“延续”的是生命、传递的是爱心。向依依和她的家人致以崇高的敬意！

### 零售巨头不能让消费者当“冤大头”

在城市里，24小时便利店遍布街头巷尾，除了小商店里常见的零食、日用品等，这些便利店还提供部分快餐服务，比如早餐的包子、玉米、茶叶蛋，以及烤肠、关东煮、乌冬面等等。近日，有记者卧底7-11便利店发现，关东煮卫生情况堪忧，装海带的篮子可能是从垃圾桶上拿下来的；一次性杯盖的旁边竟然是“蟑螂贴”；热饮超期后并不丢掉而是更换标签。

国内连锁门店超过7000家，食品安全竟形同虚设。这种将消费者当成“冤大头”的行为，不但违背了食品安全法，也必将遭到消费者的抛弃。

### 疏于自查自纠，必然迎来监管“铁拳”

针对当前豆瓣网存在的严重网络乱象，3月15日，国家互联网信息办公室指导北京市互联网信息办公室派出工作督导组，进驻豆瓣网督促整改。据悉，这已经是豆瓣网第一次被处罚。去年11月，豆瓣App被工信部要求下架。去年12月，国家网信办约谈豆瓣网，对其处以150万元罚款的行政处罚。

作为国内覆盖面广、受众过亿的知名互联网社区网站，如果无法弘扬正能量的价值观，任由网络沉渣在站内泛起，破坏网络生态环境，必然会迎来监管的“铁拳”。如今“铁拳”来袭，怠惰于网络监管的后果，想必会让豆瓣管理者们刻骨铭心。

王恒 整理点评

## 中消协发布2022年消费维权年主题调查结果：

# “保健品”“中介服务”连续两年居不满意首位

中国妇女报全媒体记者李雪婷 发自北京 3月15日，中国消费者协会对外发布2022年“共促消费公平”消费维权年主题调查结果。数据表明，日常消费中六成受访者表示公平感知总体良好，但也有超六成受访者表示曾遭遇不公平对待，受访者对线上经营者的信任度低于线下经营者。

今年1月，中消协正式公布2022年消费维权年主题为“共促消费公平”。围绕年主题内涵及消费者意见建议，中消协于“3·15”国际消费者权益日来临之际组织开展本次消费公平与消费环境感知调查活动，最终回收

22765个有效样本，覆盖全国各省(区、市)。调查结果显示，近七成受访者对国内消费环境总体表示放心，约六成受访者对国内互联网经济发展规范程度表示认可，但消费者对线上企业经营者的信任度低于线下企业经营者的信任度。随着互联网经济和体验式消费的加速发展，普通消费者对口碑和评价越发看重，特别关注企业经营活动中的“售后保障”；受访者消费后参与网络评价热情较高，但好中差

评信程度呈现分化，“差评”和“中评”的信任度相对高于“好评”。近年来，一系列消费问题、热点话题引发消费者的关注或“吐槽”。“高热度”消费议题引发消费者高关注与热情，52.3%的受访者表示对“主播薇娅偷逃税被处罚13.41亿”事件印象最深刻。而从消费者反映的最不满意商品和服务类别来看，“保健品”和“中介服务”连续两年居于首位，同时消费者对“房屋及装修建材”和“物业服务”两大类的不满情绪有所加深。互联网服务领域中，消费者强烈建议针对投资理财类、在线支付或转账类、

婚恋情感、网络游戏、网络购物等加强监督。据介绍，本次消费维权年主题调查还针对消费者行为特征和情绪状态进行测度。结果表明，消费者对目前生活状况总体表示满意，消费中的获得感和幸福感较强，消费信心基本平稳，预计增加支出的比例稳步提升。78.6%的受访者自认为消费相对理性，近三分之二的受访者对消费开支有规划。但调查也发现，超四成受访者表示消费存在焦虑情绪，45-64岁消费群体焦虑感相对最低；44.4%的受访者认为“收入有限”是制约消费的最主要因素。