

创女时代

作为技术负责人,带领团队七年如一日研究探索,创新污水处理工艺,达到工业污水排放国家最高标准,并受邀参与国家标准的制定——

余敏：“钉”在环保园的绿色使者

中国妇女报全媒体记者 任然 杨长苏

重庆巨科环保电镀工业园位于重庆市潼南高新区,是由重庆巨科环保有限公司倾力打造的循环经济全产业链园区。据悉,该企业拥有领先全国的“电镀园区污水污泥综合循环利用技术”,园区的废水排放稳定达到《电镀污染物排放标准》表3,这是中国目前电镀污水排放最严格的标准,全国达标的园区不超过10%。

余敏是重庆巨科环保有限公司污水处理技术负责人。正是她,奋战7年,带领团队研发出了一套电镀园区污水污泥综合循环利用技术,并参与了《工业园区循环产业链诊断导则》国家标准的制定。

阳春三月,中国妇女报全媒体记者走进重庆巨科环保电镀工业园,刚从实验室走出的余敏,迎向我们,带着自信的微笑,防护服在阳光下闪着光。

大海捞针,只为找到合适的菌种

余敏大学时期就读于化学分析专业,毕业后一直从事污染治理的技术攻关工作。2015年,刚在巨科环保任职不久的余敏接到公司通知,立即背上行囊,风尘仆仆地赶到了潼南项目现场。

潼南区是“全国无公害农产品生产示范基地”。随着经济的飞速发展,潼南正在形成规模化、现代化的产业集群,包括装备制造、精细化工、清洁能源等产业正蓬勃发展,保持良好的水体水质对于区域健康发展尤为重要。为了加强潼南环保设施和生态环境建设,重庆巨科环保电镀工业园应运而生。

“刚来的时候,这里就是一片不毛之地,只有挖掘机的轰鸣声,到处尘土飞扬。距离城区有十多公里,生活很不方便。”厂房拔节生长,污水收集管道在空中延伸,污水处理池日渐成型,引进企业的投产工作次第

开。2017年,随着第一家电镀企业正式入驻环保园,余敏和她的团队开始了紧张的污水处理工作。

在污水生化处理阶段,找到合适的菌种非常重要,只有适宜的微生物才能有针对性地“吃掉”污水里的有害物质。菌种千千万万,要挑出最合适的,无异于在大海里捞针。除了自己探索,还与兄弟单位、科研院所开展产学研合作。余敏经常奔波于园区、供应商以及高校实验室之间。活性污泥又脏又臭,常人都避而远之,余敏要在这样的环境下日复一日地研究探索。

即使找到了某种合适的菌种,也并不意味着可以一劳永逸。因为园区40多家电镀企业排放的废水有所差别,适宜的菌种也不尽相同。再加上企业工艺变更的情况时有发生,这就意味着余敏及其团队需要随时关注污水处理厂生化系统的稳定性。一旦发生变化,就需要重新寻找菌种、重新做实验,直至找到相应的菌种为止,其繁复和枯燥可想而知。

无数次试验,只为达到最高标准

工业污水排放有各种标准。在巨科环保电镀园,废水排放必须达到国家《电镀污染物排放标准》表3(GB 21900-2008),这是目前国内最严格的标准。

“污水处理的科研工作十分艰辛。记得最初时,废水的某项指标始终达不到我们的标准,尝试了各种方法也没有成功。



于是我连续三天三夜翻阅书籍,请教同行,重新整理了一套方案,并按照方案的流程逐步实施。和团队一起经过半个月的努力,从烧杯实验到小试再到中试,最终通过芬顿法使水质达到了我们的要求!”余敏回忆说。

电镀工业为重污染行业,因此,做好分质分流尤为重要。余敏带领团队根据电镀污染物特点,科学划分了十类废水,架设了相应的污水收集管道,并针对不同污水的物化性能,设计了对应的处理工艺。

虽然确定了污水处理工艺,但不能就此高枕无忧,特别是初期,还要观察其效果是否稳定。需要长期不间断地把自己“钉”在污水池旁,随时搜集各种数据,从大数据中发现不稳定的因素,以重新调整处理工艺。

污水的达标排放,仅仅只是一个开始,对余敏团队而言,他们一直在思考如何将

污泥变废为宝。经过长达7年的努力,余敏团队研发出一套电镀园区污水污泥综合循环利用技术,该技术从源头消减了重金属污染物的排放,既能将重金属回收利用,又能使废水排放稳定达到国家《电镀污染物排放标准》表3,获得了生态环境部专家的高度认可,并于2021年入选国家发改委《绿色技术推广目录》。余敏也受邀参与了《工业园区循环产业链诊断导则》国家标准的制定,该项国标已于2021年5月正式实施,实现了潼南区国家标准零的突破。

艰苦卓绝,只为了绿水青山

为了随时监控废水池处理情况,获得第一手数据,余敏基本上24小时都待在园区,工作与生活已经融为一体。而这样日复一日年复一年的工作,她一干就是7年,无怨无悔。

由于园区污水处理厂的工作环境非常恶劣,经常要接触强酸、强碱等腐蚀性化学品以及各种有机物、重金属等毒害物质,稍有不慎酸碱就会腐蚀到衣服或者皮肤,因此无论严寒酷暑,余敏团队都穿戴防护服在废水池取样、分析。废水池不能遮风挡雨,因此晴天一身汗、雨天一身泥就成了家常便饭。

7年的艰辛努力,让余敏在创新方面硕果累累,其本人也获得多项殊荣:当选2016年重庆市潼南区十三大代表候选人,先后获得重庆市创新创业团队奖、潼南区科技进步一等奖、潼南区第四届创新创业大赛一等奖、2021重庆市科技创新巾帼建功标兵等,并为巨科环保获得重庆市技术创新示范企业、“专精特新”中小企业做出了巨大贡献。

余敏告诉记者:“习近平总书记强调,绿水青山就是金山银山。保护水体水质和生态环境,是实现两山经济的基石,是促进经济和生态和谐的发展之路。我将带领团队,以实际行动诠释女性的无限力量。”

中国妇女报全媒体记者 肖婷

越来越多的女性成为乡村振兴的主力军,提高农村妇女的金融健康水平变得日益重要。近日,中国人民大学中国普惠金融研究院(CAFI)主办“女性与家庭金融健康”主题研讨会,来自中国人民大学、中国扶贫基金会、中华女子学院、联合国妇女署等机构的专家学者,围绕“农村妇女与金融健康”“新发展理念下‘女性赋能案例分享’”等议题展开探讨。

绣花、剪纸培训5000人、农业技能培训5000名,从放牛为生到致富模范,从大学生到返乡创业的新女性,中和农信副总经理白雪梅通过一组组数据、一个个案例,展示了金融助力乡村振兴,支持赋能农村妇女给乡村发展带来的契机和改变。

“我们的金融服务主要是用于家庭发展,所以,在整个过程中,妇女的知情权非常重要。”联合国资本开发基金前数字经济专家丁宇强调,未来在新的可持续农村发展项目中,要让参与的妇女更清楚也更有风险意识地规划家庭收入开支以及中长期投入。

中国人民大学经济学院副教授程华表示,政府部门应积极在农村地区进行金融教育资本的投入,提高农村地区特别是妇女的人力资本积蓄,以利于中国家庭的金融健康。

女性不仅是服务的接收者,她们在接受赋能和培训后也会成为非常优秀的服务提供者。丁宇提到,增加家庭整体财产积累,加强家庭风险防范意识,仅有金融行为是不够的,还需要通过科技赋能,如给农户提供更好的农业科技培训知识等,使农户自身创造价值的能力得到提升。此外,丁宇还希望在赋能的过程中妇女以合作社的形式加强抱团发展。

中国扶贫基金会副秘书长秦伟讲述了普通农村妇女通过“童伴妈妈”项目成长为儿童关爱服务专业力量的故事。秦伟提到,很多妈妈就是在提供这种公益服务的过程中,从普通乡村妇女成长为村里的村委委员,有的还被选举为人大代表,获得全国留守儿童关爱保护和困境儿童保障工作先进个人等荣誉。“童伴妈妈”项目不仅得到了村民的认可,还增进了村民和村干部之间的信任关系。

『女性与家庭金融健康』主题研讨会召开

拼多多发布《女性迎春消费榜单》:

健康消费受关注,时尚穿搭不缺席

涂上口红,出门与闺蜜小聚,或看场精彩的电影,再享受一次疗愈SPA……每年的3月8日这一天,女孩们都以多种多样的方式庆祝着属于自己的节日。冬去春来,随着女性购买换季商品的热情不断提升,网购拼单也早已成为女性提前犒劳自己的方式之一。女孩们的心思,你猜对了吗?

近日,电商平台拼多多发布《女性迎春消费榜单》。该榜单针对2月7日春节假期结束以来至“三八”妇女节期间平台消费者的购物行为进行统计分析,综合了消费者搜索、分享及下单指数综合排名后得出。



榜单显示,服饰和美妆消费以“减负”为主。女性们不再以保暖为目标,选择轻装上阵。臃肿的冬装被移出衣橱,曾经“受宠”的滋润厚重感的液体粉底也暂时被“打入冷宫”。此外,“Z世代”女孩们开始着眼于健康消费,滑雪板、瑜伽垫等运动器材成为年轻人的“心头好”;女性消费者们也更顾家,在日用品促销时囤个够,同时准备好了鲜花、书籍等精神食粮,认真筹备这场和春天的约会。

国潮品牌塑造新潮流,健康消费受追捧

“从此雪消风自软,梅花合让柳条新。”立春时节过后,羽绒服、羊毛大衣、羊绒衫等冬装告别台前,中长款风衣和休闲衬衫正式登场。一件合适的中长款风衣,为女性

们在起风的日子留存温度,将飒与美同时展现。据榜单统计,“素雅”“简约”“文艺风”等成为服饰类商品最热搜索词。与此同时,印花元素成为最受女性消费者欢迎的设计风格之一,在春天里穿出明媚,穿出朝气。

除了服饰以外,美妆产品也要“换季”。与寒冬里的护肤策略不同,女性消费者在初春季节更需要清爽、透气的产品,选择以清新自然的面容更好地拥抱春天。根据调研结果,SK-II神仙水、海蓝之谜补水面霜以及多款干湿两用粉底、植萃爽肤水销量大幅增长,轻盈质地的自然裸色系口红也迎来新的拼购热潮。

值得一提的是,国潮品牌、国潮产品对于拼多多平台女性消费者的吸引力在持续上升。以服装、美妆商品为例——马克华菲与《国家宝藏》联名款卫衣、珀莱雅“早C晚A”双抗套装等明星产品成为爆款,也是此前“多多新国潮”直播间中最具人气的商品之一。

在“保温杯里泡枸杞”的年轻人有了养生意识后,健康生活已经是不容或缺的消费关键词。据榜单数据,拼多多平台九价HPV疫苗预约、多种体检套餐预约服务



律的锻炼还能让身体健康一些,一举两得。”

成年人不做选择,悦己、居家好物全都要

三月来,樱花开。福建漳平、湖北武汉等全国多地的樱花悄然绽放,幽幽花香沁人心脾。浪漫、有情调的女性们纷纷赶赴“樱花之约”,也为踏青郊游做好了准备。数据显示,户外折叠椅、野营帐篷和登山包在近期内成为三大热门郊游“神器”。超85%的女性消费者在选择户外用品时,会首要衡量其安全性,而轻便、易携带的特点会让更多户外爱好者们动心,增加成功拼单的概率,带上家人开启一次说走就走的旅行。

盛开的鲜花带来了春天的气息。色彩鲜艳的玫瑰、桔梗和向日葵等鲜花的热销让空间充满芳香与活力,也是大家在节日中向女性表达情意的暖心佳礼。随着女性主义意识的深入人心,女性不再是传统的被赠予对象,自主网购鲜花的需求愈发增强,送家人、送朋友,也会送给自己。在众多社交平台,几乎每天都有网友晒出在拼多多购买鲜花的图片或视频,分享自己的幸

福和喜悦。

在精神上悦己之余,很多“80后”的女性消费者还会添置家居好物,将实用性进行到底。据榜单数据,在过去一个月里,智能小家电器到更多女性青睐。扫拖一体机器人、全自动洗碗机成为更多家庭的新成员,为自己和伴侣解放双手,不再为谁做家务而争执。

“神兽归笼”,各地中小学迎来开学季。在“双减”措施下,“鸡娃”热度锐减,“别人家的孩子”也不再成为妈妈们的口头禅。与上年同期相比,教辅类书籍销量未出现明显增长,更多文学、社科类书籍被摆放在孩子的书架上。为了培养学龄前儿童的动手能力,同时达到益智效果,花束摆件、兰博基尼模型、哈雷摩托车模型等乐高拼装积木也跻身热销商品行列。乐高不仅仅是孩子的爱好,妈妈们也被机械组装的细节魅力所吸引,玩得乐在其中。



“从护垫、液体卫生巾等日用品必需品到扫拖一体机器人、全自动洗碗机等科技感满满的智能家电,女性消费市场已呈现出多样化、个性化等特征。”陈辰分享道,“平台中也有越来越多的商家从女性的角色考虑,在不同时期上新高性价比商品。在拼多多平台,消费者从试探性购买到一站式购齐,购物更加从容、更加省心。”(田也)