

数字时代女性发展“三部曲”： 展示积极风貌、提升经济参与、实现多维发展

□ 中国妇女报全媒体见习记者 田梦迪

近日,由中国人民大学家庭与性别研究中心、中国人民大学新技术与社会治理平台、中国妇女报·中国妇女网和抖音联合主办的《抖音激发女性经济潜能 助力女性多维发展》报告(以下简称报告)发布暨研讨会在京举行。来自全国妇联妇女研究所、中国社会科学院、北京大学、上海大学、中山大学和中国人民大学的9位专家学者,以及2位抖音女性创作者代表受邀参加,就数字时代新媒介、新平台助力女性多维发展话题展开讨论。

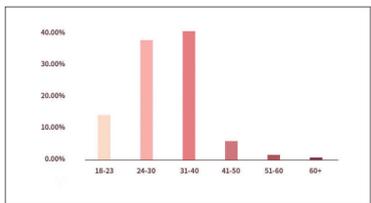
报告通过翔实的数据和生动的案例展示了抖音中的女性形象,并从激发经济潜能和实现多维发展两个维度,提炼出抖音帮助女性“创造价值,点亮梦想”的“DREAMS”模式。报告认为,抖音为女性群体提供了自我展示、自我发展的平台,描绘了立体、多维、丰富的女性群体形象,拓宽了公众对女性可能性的想象力边界,增进了社会对女性群体的认知和理解。

“女性在抖音平台的内容创作,展示了新时代女性多元、向上、积极的形象,对于女性分享数字经济红利、改变社会的刻板印象、参与社会热点话题表达很有价值。”中国妇女报社(全国妇联网络信息传播中心)党委书记、社长、总编辑孙钱斌表示,中国妇女报长期关注女性全面发展,重视媒体智库功能,成立了“知女研究院”,积极与各界展开交流与合作,开展“大数据背后的女性”专题研究,此前曾与抖音合作发布《听你说——女性表达方式研究报告》,聚焦和展示女性用户在短视频平台上的表达习惯,此次的报告及研讨会是学界、媒体、抖音平台对女性群体持续关注的又一成果。

描绘女性群体的积极图景

中国人民大学人口与发展研究中心教授、家庭与性别研究中心主任李婷在研究中发现,在抖音等短视频平台,以表情、语言或者生活化场景为主的内容创作更契合女性的表达方式,同样,女性富有情感力的表达也更能吸引短视频平台上获得反响和共鸣,从而进一步激发了女性的创作热情。

报告显示,抖音女性创作者数量不断增加,2021年女性创作者较2020年增加了18%。其中,中青年女性(50岁以下)占据绝大多数,是抖音女性创作者的主力;51岁以上的女性群体创作热情同样较高,虽然她们的人数占比仅为7.71%,却创作了13.22%的视频数。“这出乎我的想象和意料,我们在关于老年群体的日常调研中,看到的往往是悲观、色调沉闷的景象,抖音却让我们看到一种生机勃勃



2021年抖音不同年龄段女性创作数据对比

的老龄化图景。”中山大学政治与公共事务管理学院副教授钟晓慧表示。针对这一现象,中国社会科学院社会所教授吴小英也指出,抖音打破了职业、地域、年龄等边界,让不同群体的女性都能拥有表达、创作的空间及可能性。

抖音女性创作者参与最高的三个热门话题分别是穿搭、好物推荐、Vlog日常,这并未

出人意料。但值得注意的是,在汽车、科普等在传统观念里以男性为主导的议题上,也出现越来越多的女性身影。李婷认为,这种“破圈”现象让外界了解到女性群体的诸多可能性,展现女性多元、立体的新形象。

同时,家务劳动和育儿照料的内容也经常出现在抖音女性创作者的视频中。作为一名同样爱好分享家务视频的抖音用户,北京大学社会研究中心助理教授于嘉指出,“家务劳动和育儿照料对于女性来说似乎是司空见惯的事情,且往往与枯燥、劳累的词汇相关。抖音上有很多女性创作者用一种趣味的表达方式让这类枯燥的内容变得更具体、更有趣,同时形成一种更强的冲击力。”于嘉认为,通过抖音记录和展示女性在私人领域家务劳动成果,可以让更多人感受家庭的幸福美好,有利于增进两性间的相互理解,营造良好的婚育舆论环境。

帮助女性获取社会支持

报告指出,抖音的社交属性有助于女性获取信息、友谊和财富收益等社会资源。于嘉举例说,一位从事餐饮工作的女性创作者,经常在抖音发布其制作盒饭的视频,很多粉丝喜欢,还会在视频评论区给她提供盒饭的需求信息。于嘉指出,传统劳动市场,女性的社会网络和社会资源相对较弱,往往会限制她们的社会生产和参与。抖音等新型媒介平台,不仅给女性提供了展示的机会,还能帮助其在交流互动中与网友建立信任,获得信息、情感等多方面的社会资源支持。“这是女性拓展自身社会网络的有效渠道,帮助女性实现线上到线下的资源转化,也是新媒介、新平台助力女性发展的重要体现。”

中国人民大学社会学系新技术与社会治理平台主任、教授赵延东则提出,技术发展为女性发展带来了新机遇。赵延东认为,女性在抖音进行内容创作、账号运营、直播带货等尝试可视为其发现自我优势、建立自信、提升综合技能的过程,这些优势和技能在女性现实社会参与和交往中被充分发挥出来,为女性获取更多认可和支撑奠定了基础。

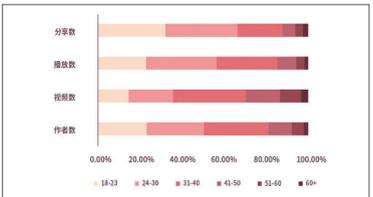
钟晓慧针对抖音上的中老年女性创作者

的参与情况进一步发表看法。她介绍道,无论是中年家庭主妇、退休阿姨,还是高龄的银发奶奶,她们大多爱好利用空闲时间记录和分享家务、美食、服饰喜好、种种花草等普通日常。“正是这些看似普通的内容,帮助她们跨越物理空间的局限,跟远方的人建立了一种联系,增强了她们的社会连接和互动,增加她们的社会资本,并在提升其个体的身心健康水平方面起到助力作用。”钟晓慧表示。

助力女性创造经济价值

报告显示,2020年2月至2021年2月,有1320万女性直接从抖音获得收入。“这是很大的进步”,中国人民大学社会与人口学院副院长、教授宋月萍表示,“抖音代表了一种新型经济模式,通过劳动方式的碎片化和多元化,一定程度上打破了女性工作在时空上的限制,拓展了女性参与经济活动、创造经济价值的渠道。”

2021年,抖音女性创作者在电商领域表现突出。女性电商创作者数同比增长41%,视频数同比增长132%。抖音带货达人中,女性达人数量占比58%,女性达人带货销售额占比64%。数据表明,不少女性投身于短视频的创作经营,通过视频广告、短视频/直播带货、直播打赏等方式获得财富收益。



2021年有收入的抖音女性电商创作者年龄分布

中国人民大学社会学系教授房莉杰认为,帮助女性实现生产、生活在空间和时间上的融合,让女性可以兼顾家庭和事业,享受数字经济红利,是抖音等短视频平台的重要价值之

与会专家发言摘编



全国妇联妇女研究所副研究员 马冬玲:

抖音从三个方面为女性发展提供了机遇:一是抖音为女性提供了展示自身多元、丰富、积极形象的舞台,增加了女性的社会能见度,打造了助力女性发展的友好的网络环境;二是抖音打破了女性经济参与中时间空间的限制,降低了女性就业创业的机会成本,为女性平衡工作和家庭提供了新解法,有助于缓解女性就业和生育压力,使数字红利更加具有普惠性;最后,抖音上涌现出的优秀的女性创作者展示了积极乐观、努力拼搏的女性群体形象,她们抓住产业和科技发展的机遇,积极地投入到生产和生活中去,实现了自我价值和社会价值。



中国社会科学院社会所教授 吴小英:

此次报告研讨让我重新认识了抖音和抖音上的女性创作者。首先,相较于文字写作,短视频的表达形式更为简单,给不同文化背景的女性提供了自我表达的机会。同时,短视频的内容创作和传播方式打破了时空边界,帮助女性实现更加广泛的交流和连接,丰富了女性视野和可能性。此外,女性在内容创作上更具情感因素,也体现了关系特点,如育儿、夫妻等都是女性日常创作较为偏好的主题,这些主题在抖音上受到欢迎。



上海大学社会学系教授 计迎春:

打破时间和空间对女性经济活动的限制,保障女性在就业、薪酬、晋升等方面的权益,是市场经济推进过程中的重要目标之一。抖音等短视频平台拓宽了女性就业的渠道,在助力女性灵活就业、提高女性经济参与程度等方面起到了积极作用,帮助更多女性分享数字经济红利。@清华妈妈马兰花的故事具有启发性,她通过从事短视频内容生产、直播电商实现了工作和生活的有机融合,为广大女性提供了选择范本,同时传递了积极的价值观念,鼓励更多女性发挥所长,更好地工作和生活。



中山大学政治与公共事务管理学院副教授 钟晓慧:

报告为我们呈现了中老年女性群体的积极风貌。数据显示,51岁及以上的女性创作热情高,这出乎我的想象和意料。我们在关于老年群体的日常调研中,看到的往往是悲观、色调沉闷的景象,抖音却让我们看到一种生机勃勃的老龄化图景。同时,从中老年女性创作内容可以看出,抖音平台为她们搭建了社会连接的桥梁,给了她们更多与外界连接的机会,以此增加了中老年女性群体的社会资本,同时在提升中老年女性个体身心健康层面也起到积极作用。



北京大学社会研究中心助理教授 于嘉:

长期以来,女性在家庭经营方面发挥着不可替代的重要作用,但其劳动和情感上的付出未能得到应有的关注。在抖音,许多女性创作者将家务劳动和育儿照料作为内容创作的主题,并用趣味的方式进行剪辑、呈现,通过记录和呈现家庭劳动成果,拓展了家庭情感交流的方式,同时让更多网友认识到家庭劳动的价值,增进了两性间的相互理解,还营造了良好的婚育舆论环境。此外,抖音除了满足女性“展示自我”的需求,还承载了拓展女性社会网络的功能,有助于提升女性的社会资本。



中国人民大学社会学系新技术与社会治理平台主任、教授 赵延东:

数字社会,新技术的快速发展带来一系列社会基本运行逻辑的变化,主要体现在生产劳动、社会交往、消费模式等方面。在就业层面,抖音等短视频平台创新了灵活就业模式,帮助女性更好地平衡工作和家庭。在社会交往层面,抖音等短视频平台具有较强的社交属性以及用户的多样化属性,帮助实现女性社会资源的强化。可以说,新技术的发展,很大程度上缓解了社会资源的结构性不平等,帮助女性充分发挥自身潜能,为女性的发展提供了机遇。



中国人民大学社会与人口学院副院长、教授 宋月萍:

女性经济学的核心在于关注劳动市场上女性就业和收入等议题,因此我们在讨论的时候,往往忽视了女性在家庭活动中承担的劳动价值。抖音的价值一方面在于提供给女性创作和表达空间,让家务劳动的价值被更多人看见和认可;另一方面在于拓展了一种新的经济模式,通过劳动方式的碎片化和多元化,一定程度上打破了家庭和职场所的空间阻隔,让更多女性受益,提供给女性更多的发展机会,从而帮助缩小就业和收入方面的性别差异,这一点值得点赞。



中国人民大学社会学系教授 房莉杰:

以@清华妈妈马兰花、@漠里姐姐为代表的女性创作者故事,体现了抖音在帮助女性灵活就业和创业上的价值,从女性经济层面给了我们较大启发。短视频平台有助于女性实现生活和生产在空间和时间上的融合,让更多女性可以选择在兼顾家庭的同时利用碎片化时间从事经济活动、参与社会。此外,正如报告展示,我们还应看到短视频平台上呈现的积极、多元的女性形象,同时鼓励这类具有正向价值的内容创作,打造一种有积极带动效应的网络内容生态。



中国人民大学人口与发展研究中心主任 李婷:

女性用户和抖音的关系可以说是“双向奔赴”。首先,抖音推行的以表情、语言、生活化场景为要素的创作形式十分契合女性的表达方式,女性具有情感性和亲和力的内容也能够在抖音上获得反响和共鸣,使抖音的内容生态更具温度。其次,对女性创作者来说,抖音电商、直播带货等形式的启动门槛相对较低且时间上相对灵活。再次,抖音帮助女性获得社会认可、积累社会资源,提升了女性参与数字经济的可能性,同时,得益于女性榜样的正向影响,在抖音形成了女性带动女性的友好氛围,有助于女性群体自我价值和社会价值的共同实现。



报告发布暨研讨会现场