



妇女权益保障法等3件法律草案二次审议稿公开征求社会意见

中国妇女报全媒体消息 4月20日起,妇女权益保障法修订草案二次审议稿、体育法修订草案二次审议稿、黑土地保护法草案二次审议稿等3件法律草案在中国人大网公布,公开征求社会公众意见。截止日期为2022年5月19日。

公众可以登录中国人大网(www.npc.gov.cn)、国家法律法规数据库(flknpc.gov.cn)提出意见,也可以将意见寄送全国人大常委会法制工作委员会(北京市西城区前门西大街1号,邮编:100805。信封上请注明××法律草案征求意见)。

贵州榕江举办刺绣评比活动 妇联“赛里寻才”巧妇“绣里淘金”

中国妇女报全媒体记者高峰/阳发自榕江 “以前在家只是绣点衣服给孩子们穿,没觉得这门手艺有什么特别,没想到现在能靠刺绣每个月增加3000多元的收入。”近日,在贵州省榕江县车民街道卧龙社区妇联举办的“共筑中国梦·巾帼风采”刺绣评比活动上,吴君梅手捧“刺绣一等奖”奖状,兴奋地报道。

卧龙社区的搬迁群众来自榕江县19个乡镇,96%是少数民族。不会说普通话,缺少专业技能,是她们“县城就业难”的主要原因。一次偶然的机会,卧龙社区妇联主席谭炯和侗族传统“打籽绣”传承人欧君梅发现了侗族刺绣的商机,两人一拍即合,于是挨家挨户动员有手艺的少数民族妇女发绣特长,创办了黔源侗族刺绣工艺厂,逐步让姐妹们的手艺变成养家糊口的“效益”。

“我们刺绣厂一开始只有十几个绣娘,经过多次动员招工,以老带新的培训,现在已经有310人能熟练刺绣,每年发放劳务费110万元左右。”欧君梅采取灵活就业方式,让绣娘们按量自取,再计件回收,帮助“全职妈妈”“全职奶奶”们赚上了“零花钱”。

“这是我们第三次举办刺绣活动了,不但能集中动员少数民族妇女发挥特长,从而发现刺绣人才,更能展现搬迁社区妇女创业、就业风采。同时,我们还将发现的人才推荐到附近的刺绣工坊上班,解决就业问题。”谭炯说道。

“感谢妇联当初鼓励我走出家门,走进工坊,现在我也是家里的顶梁柱了。”张银兰凭借精湛的刺绣手艺,在2020年的刺绣评比活动中脱颖而出。如今她已经成为15人刺绣小组的组长,在“侗绣文化+巾帼指尖经济”的推广过程中,成为带动社区妇女姐妹“家门口”就业增收的“金字招牌”。

河北巨鹿扎实推进平安家庭建设工作 以“小家庭”和谐促社会“大家庭”平安

中国妇女报全媒体记者周丽婷 发自巨鹿 “什么是情绪容纳度?简单来说,就是看夫妻在相处的时候,是否能承接对方的情绪。如果你能接受并化解对方的负面情绪,伴侣也能接受并化解你的负面情绪,你们的感情肯定会越来越好……”在河北省巨鹿县婚姻家庭咨询服务站里,婚姻咨询师张利云正在认真录制视频。“这个视频本周要在县妇联公众号上刊发。”她笑着说:“好多妇女姐妹们都催着看呢,我得抓紧时间录。”

建设最美好家庭,促进婚姻家庭关系,以“小家庭”的和谐促进社会“大家庭”的平安稳定。

近年来,巨鹿县妇联扎实开展平安家庭建设,婚姻家庭纠纷预防化解等工作,联合县政法委等相关部门共同制定《关于建立巨鹿县婚姻家庭纠纷人民调解工作机制的指导意见》,指导各乡镇建立婚调委、婚调室,并于今年4月成立巨鹿县婚姻家庭咨询服务站,组建了由婚姻咨询师、心理咨询师、女法官、女检察官、女律师等具备专业法律知识和心理咨询专业特长的婚姻家庭咨询服务队伍,通过现场咨询、轮流坐班、提前预约等形式,为广大妇女群众开展免费婚姻家庭矛盾纠纷调解,积极有效预防化解婚姻家庭矛盾纠纷,以家庭平安助推平安巨鹿建设。

甘肃临泽探索片区“巾帼家美积分超市”运行新模式 依托第三方实体商超积分管理更加规范化

中国妇女报全媒体记者袁鹏/濮丽珍 发自临泽 “我们现在兑换积分选择余地很大,村上集镇上片区积分超市都可以兑换,而且片区积分超市物品更丰富,想兑啥都行,今后我要多参加积分评比!”日前,甘肃省张掖市临泽县大鸭村一位村民向中国妇女报全媒体记者展示了他刚从片区超市用积分兑换的日用品。这位村民表示,在片区积分超市兑换物品更方便,以后会更加积极参与村上的活动。

近年来,张掖临泽县把“巾帼家美积分超市”作为提升乡村治理水平的有效载体,将积分“激励”与群众“利益”挂钩,将“典型培树”与“村民自治”对接,用“小积分”激励群众积极参与乡村振兴、促进乡风文明、推动乡村治理。今年以来,为进一步提升积分超市运行管理水平,临泽县妇联积极探索依托第三方实体商超推行片区“巾帼家美积分超市”的管理运行新模式,成为深受群众欢迎、党政认可、群众好评的品牌工作。

据悉,目前临泽全县76个村(社区)已经实现“积分超市”100%全覆盖,为了进一步加强超市参与乡村治理的运行水平,临泽县妇联在保留现有村级“巾帼家美积分超市”的基础上,划定片区范围,选择区位优势显著、承载能力强、商品物美价廉、货品种类丰富的实体商超作为建设片区“巾帼家美积分超市”的合作伙伴,按照“标识鲜明、货源稳定、价格透明、制度健全、台账规范”的统一要求进行规范化建设。辖区内的群众可自由选择积分兑换场所,从根本上解决了村级“巾帼家美积分超市”兑换商品种类少、货物积压周期长、不能满足群众兑换需求等现实问题,从而进一步调动群众主动参与积分评比、兑

换的积极性。

借鉴现有《巾帼家美积分超市管理办法》,临泽县妇联制定了《片区“巾帼家美积分超市”管理办法》,办法进一步明晰基础积分、评比积分、临时积分、奖励积分等积分管理体系。并加强对镇村妇联主席和实体商超从业人员业务培训,切实提升“积分超市”管理的服务能力,为超市规范管理、长效运行打好基础。

另据了解,片区“巾帼家美积分超市”运行以来,临泽县妇联还开发了“巾帼家美积分超市”微信小程序,群众可通过关注“临泽县妇女联合会”微信公众号,注册成为积分超市会员,实现随时随地查看积分,群众可以按照积分标准到微信小程序兑换所需物品,商超通过手持终端及时核销群众相应积分。

“以前的积分超市管理都是登记各类纸质台账,花时不说,还容易出现统计错误。现在有了这个‘巾帼家美积分超市’微信小程序,我只需录入农户积分,积分核减、物品兑换等都是后台自动生成报表,群众也可以随时随地查看自己的积分!”大鸭村妇联主席刘燕飞告诉记者。

据悉,临泽县妇联作为首家投入运行的片区“巾帼家美积分超市”管辖地,积分管理已步入规范化,群众茶余饭后都在讨论哪家在评比活动中加分了、谁的积分多、能换购多少钱的物品……争先创优的氛围日渐浓厚。

“临泽县‘巾帼家美积分超市’的成功运行,既有力促进了崇德向善、孝老爱亲的良好社会风尚,更为完善农村社会治理体系,提升乡村治理效能,全力推动基层治理水平再上新台阶提供了成功的实践和有益的启示。”临泽县妇联负责人表示。

福建南平妇联建立妇女“家门口”灵活就业点260个,带动就业3.2万人 “巾帼小红帽”让留守妇女顾家增收两不误

中国妇女报全媒体记者 吴军华
 口 张莎

“各位姐妹,今天下午武夷山其云茶场凤凰单丛采摘需要人手,请有时间的姐妹们在群里报名接洽。”邵武市三洁家居需要招工……”近日,在福建省南平市各级妇联创立的数十个“巾帼小红帽微信群”里,招工、接洽信息“滴滴响”个不停。

“去年3月,习近平总书记考察时强调,要着力提高人民生活品质,拓展居民收入增长的渠道。”南平市妇联主席杨奎说。在基层走访调研中,妇联发现南平市城乡存在大量陪读妈妈和留守妇女,她们因为要照顾老人孩子,无法到外地打工。如何让她们既能照顾家里,又能在家门口创

惠的投资政策、良好的营商环境吸引,萌生了回乡创业的念头。在当地政府和市妇联的牵线搭桥下,梁爱荣在邵武市经济开发区成立了邵武市三洁家居用品有限公司,从事洗洁巾等家居用品的生产及销售。

“对于我们企业来说,最头疼的就是用工问题,妇联娘家人来帮忙,创建‘巾帼小红帽微信群’,高效率无缝对接用工需求,切实解决了我们企业招工难的问题。”梁爱荣坦言,如今当地有110多名村民就近在她的企业务工,其中90%是女性。城郊镇村民谭菊英就是其中一位。她说:“我原来在山东打工,几年前听说镇上有企业招工,对比一下待遇差不多,又可以照顾家庭,我就决定在家门口打工了。”

除了让妇女在家门口有活儿干,更

要让他们上岗的妇女干得好。南平市各级妇联组织积极整合社会资源,根据农村家庭妇女缺技术、缺资金等实际问题,与人社、农业等有关部门联动,有针对性地向不同区域、不同层次的妇女,开出适应不同需求的培训菜单,分层分类开展种养技术、电商营销、家政技能等各类培训活动,同时帮助有创业需求的妇女申请“巾帼芳华贷”等妇女创业贷款,为妇女创业提供资金支持。

政和县铁山镇江上村妇女邱烈君在参加电商培训后,组织村里妇女在规范的“小作坊”内手工制作粽子和月饼,通过网络销售帮助村民代销农产品,带动妇女在“家门口”灵活就业,人均增收近万元。南平市妇联推行“家门口”灵活就业机制的创新做法,目前已得到福建省妇联的肯定和积极推广。

江苏常州市妇联以“五联”助力企业复工复产

中国妇女报全媒体记者茹希佳/常美萱 发自常州 “虽然我们无法亲赴一线与英雄同行,但我们仍然可以发挥所长,为他们送上一份暖心的服务。”

提供“暖心话、暖心线、暖心课、暖心队、暖心事”等“五暖”服务的同时,以“五联”助力企业稳步复工复产。”

常州市妇联发挥发改、税务、人社等部门“五联”作用,提供政策解答,让爱惠企政策落地落实。市妇联还将及时汇编政策包,便于有需要的企业了解政策。

为帮助企业解决用工问题,市妇联及时征集企业招聘需求,联合人社部门为招聘企业和求职者提供免费线上招聘岗位,通过稳岗就业女性专场线上招聘会,“常州人社”App、市人力资源市场公众号等平台提供信息咨询、职业指导和职业培训等服务。

市妇联开设丁香“微课程”,开通心理咨询服务热线和家庭教育指导服务热线,为企业员工缓解焦虑、提升自身就业能力、科学家教等需求提供指导。

市妇联发挥各级妇联“常阿姐”志愿者服务队作用,协助复工复产企业开展需求对接和纾困服务;号召女企协会会员单位发挥互助精神,开展互帮互助,助力农产品销售等服务。

为帮助受影响企业纾困解难,市妇联加大“巾帼创业贷”“巾帼担保贷”等贷款政策的宣传力度;联合江南银行、建设银行、中信银行等金融机构开展银企对接,汇总整理各金融机构助企纾困金融产品,帮助企业掌握复工复产方面的金融政策。



珍爱地球 保护环境

4月21日,在贵州省榕江县崇义乡中心学校“世界地球日”主题班会活动上,老师向学生讲解地球知识。当日,崇义乡中心学校举行“世界地球日”主题班会活动,以互动形式向学生科普地球基础知识、环境保护知识等,教育孩子共同珍爱地球,保护环境,迎接第53个世界地球日的到来。(中国妇女报全媒体记者 高峰/李长华 文/摄)

云南文山绣娘王陆芬:

带领千余姐妹 一针一线绣出锦绣未来

中国妇女报全媒体记者 周玉林

一根小小的绣花针,在42岁的云南省文山州砚山县绣娘王陆芬手里,绣出了五彩斑斓的人生画卷。

15岁那年,王陆芬以126元的价格卖出了自己的第一幅刺绣作品,从那时开始,她就开始了专业刺绣的生涯。2013年,她放弃年收入20多万元的水果生意,回村扛起刺绣重任,带领村里26个绣娘开始了艰难的创业路。2014年,王陆芬牵头成立了砚山县白沙坡纸艺刺绣农民专业合作社。2015年,她又注册成立砚山县华韵手工刺绣有限公司,品牌化、规模化的刺绣产业为传统民族刺绣注入了新的活力。

如今,在王陆芬的带领下,合作社的绣娘从起初的160多名发展到了1000多名,众多妇女和家庭在一针一线间实现增收致富。2021年,合作社销售额达600余万元,实现了以产品利润持续反哺农村妇女,进而解决“传统文化保护”“农村妇女增收致富”“留守儿童”三大问题。“只要姐妹们需要,我就不会停下脚步,和大家一起绣出更美好的未来。”王陆芬信心十足地说。

带领千余名绣娘“乘风破浪”

来到砚山县纸艺刺绣农民专业合作社,不论是谁,一定会被墙上挂着的大小不同的刺绣所吸引,这些作品有的清新质朴,有的色彩斑斓,每件都绣工精湛。在合作社负责人王陆芬的带领下,千余名绣娘用勤劳双手绣出精美作

品,也绣出了美好生活。

长岭街村是一个“大杂居、小聚居”的民族聚居村,居住着壮、彝、苗等少数民族,而其中的白沙坡村小组,全村184户797人全是彝族,王陆芬便是这个村里土生土长的彝家女子。

成为刺绣带头人,成立了合作社与公司后,王陆芬没有止步,她继续致力于学习、培训刺绣技艺,并不断拓展商业渠道。人手不够,找!资金不足,卖车!技术不行,到先进的刺绣商业化苏杭地区学习,再举办培训班,将技艺传授下去!王陆芬把分散各处的绣娘当作公司工人,把全县、全州各村寨当作公司生产车间,打造了一个庞大的利益共同体。通过不断努力,积极探索“协会+合作社+公司+电商+绣娘”模式,在宣传发动、强化培训、搞好服务、市场推广、招商引资等方面下功夫。2018年,王陆芬建成了白沙坡农村电子商务服务站,实现刺绣产品线上线下融合发展,取得了初步成功。

王陆芬深知,技与图是刺绣的两大“根骨”,只有壮大它们,才能让刺绣更上一层楼。她大胆创新,将白沙坡彝家传统的平绣、打籽绣、数山绣等与壮族的盘金绣、苗族的十字绣等相融合,又将生活中的花朵、飞鸟、游鱼等物抽象剥离,在刺绣布上赋予它们生命。王陆芬先后设计了26类126种刺绣样式,为白沙坡刺绣锦上添花,提档升级。白沙坡刺绣产量逐年提高,绣娘手中的“产品”已不愁变为“商品”,合同上的数字变成了绣娘包里沉甸甸的钞票。

产品远销大中城市并出口海外

合作社虽然站稳了脚跟,打响了名气,但在王陆芬看来:“一枝独秀不算强,共同富裕才是春!”她主动到建档立卡户家“推销”刺绣,为农村妇女搭建就业平台,带动力维摩乡、稼依镇、树皮乡、江那镇、干河乡、盘龙乡、平远镇等乡镇的1000余名妇女发展产业技术脱贫,其中包括15户建档立卡贫困户。

为规范刺绣技艺,提升产品价值,扩大生产规模,帮助大家更好掌握刺绣技能,公司购买了大、中、小型绣架200余套,全部用于刺绣技能免费培训。为了不影响大家务农,培训都在晚上进行,期间材料费、伙食费全免,经费充足时,还对参与培训的建档立卡贫困户给予20元/天的补助金。

如今,华韵公司已经培训出手艺精湛的绣娘200多名,李孝敏就是其中之一。

止,累计完成大中小型刺绣2000余幅,彝族服装160套,挂件2000余件,产品远销北京、上海、广州、昆明等大中城市并出口海外。

致力更美好的“锦绣计划”

在王陆芬的带领下,白沙坡村在2014年被评为“云南省十大刺绣名村”,她的家庭被评为2017年全国“最美家庭”。但在她心里,绣娘姐妹们如何“更进一步”,如何创造更美好的生活,才是至关重要的。

为此,王陆芬尝试对绣娘进行系统化、专业化培训,进一步增强绣娘的设计理念和技术水平,提高绣品的质量和美感,将本土民族特色与时代流行元素相融合,探索打造集设计、生产、销售为一体,顾客与绣娘一对一“私人定制”的农村电商模式,让村民不离土不离乡就能脱贫致富。

在不断发展壮大公司的同时,王陆芬还积极总结发展困难和瓶颈,不断进行突破,制定属于自己的“锦绣计划”。

“一是集贤建设新厂房,二是积极搭建网络销售新平台,三是不断抢抓国家惠民政策机遇。”王陆芬说,她集贤重新新建了占地面积1.5亩,集生产、生活为一体的新厂房,同时紧跟“互联网+”的时代潮流,采取“线上下单,线下生产”的方式,拓宽刺绣产品销售市场。“我会以更高的起点,更严的要求,积极参与项目建设,扩大招商引资范围,坚持以产业发展促增收,带动全村走上致富之路。”