

创女时代

创业没有资金,她拿出家里的积蓄来补贴;没有渠道,就亲自到基层去跑,用执着与过硬的服务签下了一个又一个订单,在不到一年的时间里,为300多名退役军人实现了就业

向婷婷:帮助更多退役战友找到理想职业



职场观察

如何创造条件尽可能满足女性就业,发挥她们的人力资本优势,释放“她”这一半人才池的潜力?保障她们包括就业在内的多种权益,重视她们的经验和竞争力,将是必然选择。

■ 王丹

读懂『妈妈岗』的温情与智慧

眼下正值春招旺季,工厂也开启了新一轮的“抢人大战”。据媒体报道,在一些制造业企业中出现了“妈妈岗”“以老带新”等招用工新经验,引人关注。

所谓“妈妈岗”,即为“妈妈员工”特设的岗位,“妈妈岗”每天的工作时长与其他岗位无异,不过实行弹性工作,可随时请假,请假耽误的工作时长,在当天其他时段补齐即可。在这里,妈妈们不用再为接送孩子上学与工作时间冲突而经历内心的撕扯,照顾孩子与工作得以实现基本兼顾。“以老带新”则指的是企业通过老员工介绍亲朋好友的方式招聘新员工,以填补用工缺口,成功实现“带新”的老员工可以获得企业甚至当地政府的“返现”奖励。

在就业市场中,人们过去更多被现实“教育”要贴合用人单位的用工需求,遵从市场默认为的普遍规则,哪怕是不成文的。“工作第一”也被塑造为一种值得称赞的职业美德,在家庭与工作的跷跷板中选择稳坐工作这一边,是诠释“敬业”的注脚。如今,天平重新平衡,用人单位在岗位设置和招聘中,考虑到用工者的现实需求,这种人性化的安排被认为是一种时代和社会的进步。

人们热议“妈妈岗”这类充满人情味的岗位设置,当然是因为它试图解决广大女性劳动者的困难,使她们不用在照顾家庭孩子与完成工作中间做选择题,弹性工作让她们可以更自由从容地安排时间和工作节奏。这对单个企业来说,所带来的概率是更高的工作效率和更低的人员流动;对于整个劳动力市场来说,则是“妈妈员工”这部分人力资本的累积和价值的实现。

企业用工理念更新,多少有些“春江温暖鸭先知”之意。从大环境来说,中国人口出生率多年处于下降区间,带来劳动人口规模的缩小以及劳动人口年龄结构的变化。与此同时,随着新经济业态的快速崛起,以自由宽松为特点的劳动关系吸引了不少人选择灵活就业,巨大的人才虹吸效应已经形成且不断强化。制造业招工难、用工难,早已是老生常谈。对于制造业来说,顺应大势调整用工理念及招工方式,就成为明智之举。更进一步说,当第一代农民工渐渐老去,新生代农民工对进入制造业就业的意愿远不及父辈,女性的人力资本价值和重要性由此更加凸显。

如何创造条件尽可能满足女性就业,发挥她们的人力资本优势,释放“她”这一半人才池的潜力?保障她们包括就业在内的多种权益,重视她们的经验和竞争力,将是必然选择。而撇开就业市场,整个社会围绕“女性”“35岁门槛”等的公共讨论也推动人才观日趋理性,塑造就业环境与观念市场,自然也会对置身其中的用人企业产生影响。

总之,多种因素共同促使既有职场文化和劳动力市场进步和更新。而作为职场文化的“洼地”,制造业用人单位的积极调适和改变,似也反证了上述这种进步和更新程度之显著,带给我们更多期待和想象。除了用人单位外,相关部门也应敏锐感知“水温”的变化,通过政策等多种手段进行引导,以前瞻性和大局观,迎战就业和发展带来的新挑战。

■ 中国妇女报全媒体记者 富东燕

初识向婷婷,“85后”的她浑身充满了朝气,灵动而靓丽,有着同龄人没有的成熟与坚毅。今年刚刚35岁的她,不仅退役后成功创业,还在不到一年的时间里,帮助300多名退役军人战友实现了就业。

“只有在帮助别人时,自己才能感到快乐”

2017年,在部队当了5年通信兵的表妹退役了,本以为给在部队表现优异的表妹找一份工作并不难,结果因为表妹只有高中学历、没有相关技能却颇费周折。从此,天生善交际、热心肠的向婷婷每当遇到退役军人战友,就会问问他们的择业经历,见到朋友,也会多问一句是否有适合退役军人的岗位。退役后一直自己创业的向婷婷,业余时间做起了给退役战友介绍工作的“红娘”,直到又一位战友韩刚面临择业困难。

“韩刚在部队是负责车辆调度的,管理能力强,去年退役时,找工作不太顺利,大家聊着聊着,我提议,要不成立一家人力资源公司,专门帮助战友培训、找工作?”向婷婷与韩刚一拍即合,2021年9月,北京市圣泽人力资源有限公司挂牌成立。

创业没有资金,向婷婷就拿出家里的积蓄来补贴;没有经验,就多次奔赴天津、河北、安徽、山东等地考察学习,聘请人力资源专家进行指导;没有渠道,就亲自到基层去跑,硬是用执着与过硬的服务签下了一個又一个订单。

放下赚钱的生意,投入这么多精力做人力资源,向婷婷说出了自己的心里话:“一日为兵,终生为国。退役军人都是国家的宝贵人力资源储备。军旅生涯培养的社会责任感和使命感,让我只有在帮助别人时,才能感受到快乐,而这种快乐是赚钱带不来的。”

“如果能再选择一次,我会首选做人力资源”

“自从做了人力资源这行后,听到周围人说得最多的一句话就是‘你做的是件非常好的事’,主动帮忙的朋友也越来越多。”北京市红十字会救援服

务中心就是在朋友介绍下主动找到公司的。向婷婷觉得救援服务中心提供的救护车司机岗位,平时的管理是半军事化的,这个工作非常适合退役军人。

用工信息发出后,战友们纷纷义务转发,不到三天时间,就给19名退役军人做了面试和体检,并有11人顺利入职。其中让向婷婷印象最深的是来自河北涞源县的退役军人丁钊。

今年28岁的丁钊从部队退伍后,已经在社会上闯荡了七八年,做过流水线工人,干过销售,当过挖掘机司机。当看到招聘广告中“退伍军人优先、党员优先”字眼时,他的心被触动了,毫不犹豫地报了名。如今已入职一个月的丁钊说,自己终于找到了一份想干一辈子的工,“当999急救车司机,既是一份挣钱的工作,更肩负着救死扶伤的职责,我发自内心热爱这份工作能带给我的荣誉感!”

让丁钊愿意干下去的原因,还跟公司有关,“以前的中介公司,介绍完工作就啥都不管了,这家战友开的公司给我的感觉就像家一样。刚来北京没地方住,公司马上联系安排,车临时没地方停,公司也给解决了。”丁钊说。

为了完成好北京市红十字会救援服务中心这份100多人的大单,公司在时间紧任务急的情况下,完成了对所有应聘者的简历筛查,对应聘者的简历要求也比别的公司细致:应聘者的血型、亲属关系、教育背景、工作经历、无犯罪记录证明、真实有效的退伍证、职称证书。为了方便对方查看,他们还细致地给每个人准备了一份电子版、一份纸质版,面试时每次总是多打印两份,以备不时之需。耐心周到细致的服务,得到了救援服务中心的认可。

“怀着对战友的感情做工作,对每个人都要用心,对每个业务都会尽力——我们用实际行动证明自己是有能力长久地服务于客户的。公司成立时间短,规模也不大,救援服务中心之所以把业务交给我们,主要是因为放心,感觉我们‘靠谱’。如果时光倒流,再给我一次选择创业的机遇,我肯定会首选人力资源。”向婷婷自信地说。

“只要孩子工作稳定了,这个家也就安稳了”

河北保定涞源县距离北京160公

本期关注

一季度重要数据出炉,如何看待当前经济形势——

“不能掉以轻心,也不要失去信心”

2022年我国经济首季报4月18日出炉:国内生产总值(GDP)270178亿元,同比增长4.8%。面对国际环境更趋复杂严峻和国内疫情频发带来的多重考验,如何看待这份“成绩单”?

居民收入稳定增长

一季度,我国GDP同比增长4.8%,增速高于2021年四季度0.8个百分点,环比增长1.3%。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖说,今年以来,国际形势更趋复杂严峻,国内疫情也呈现点多、面广、频发的特点,对经济运行的冲击影响加大。面对复杂局面,从中央到地方着力稳定宏观经济大盘,有效应对风险挑战,国民经济继续恢复,开局总体平稳。

他同时指出,3月份以来世界局势复杂演变,国内疫情影响持续,有些突发因素超出预期。部分主要指标增速放缓,经济下行压力有所加大。

“不能掉以轻心,也不要失去信心。”国务院发展研究中心副研究员杨光普表示,尽管实现全年增长目标难度有所加大,但我国经济长期向好的基本面并没有改变;随着疫情防控政策的不断优化调整,以及一系列稳增长政策落地见效,实现5.5%左右全年增长目标是有基础的。

一季度,全国居民人均可支配收入10345元,扣除价格因素实际增长5.1%。其中,城镇居民人均可支配收入13832元,同比实际增长4.2%;农村居民人均可支配收入5778元,同比

实际增长6.3%。

从收入来源看,全国居民人均工资性收入、经营净收入、财产净收入、转移净收入分别名义增长6.6%、5.4%、6.1%、6.3%。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示,工资性收入在居民各项收入来源中增长较快,在一定程度上说明稳市场主体、保就业政策持续显效,但经营净收入增长相对较低,反映出小微企业和个体户的经营状况恢复还不到位。

消费增长受到一定抑制

一季度,社会消费品零售总额108659亿元,同比增长3.3%。其中,3月份,社会消费品零售总额同比下降3.5%,为2020年8月以来首次负增长。

付凌晖表示,尽管受近期疫情影响,一季度,最终消费支出增长对经济增长贡献率是69.4%,仍然是三大需求中贡献最大的。随着疫情影响逐步得到控制,就业优先政策持续发力,将促进居民消费能力和消费意愿提升。

杨光普说,随着越来越多的城市房地产调控“因城施策”,居民对房地产的合理需求有望得到释放,叠加新型消费成长,都会有利于消费持续增长。

居民消费价格保持温和上涨

一季度,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.1%,从3月看,CPI同比上涨1.5%,涨幅比上月有所扩大,总体在合理区间。

里,地处太行山北麓,是国家确定的第一批贫困县。一个偶然的机会,向婷婷听朋友说涞源县一些农村劳动力找工作比较难,当地政府为了巩固脱贫攻坚成果,一直在寻求与北京人力资源公司合作的机会,希望能有更多当地人到北京就业。

说干就干。今年2月,带着在北京找到的74个工作岗位,向婷婷带着公司的所有人参加了涞源县组织的春节后首场春风行动招聘会。

“那天特别冷,我自己贴了7个暖宝宝,还冻得哆哆嗦嗦的。眼看要结束了,一个在旁边一直观察我们的妇女怯生生走上前来,以请求的眼神看着我们说,她是为‘不争气’的儿子来应聘的,请我们再等会儿。”

一直等到下午一点,她才把家里的儿子劝来。公司介绍他去火车站给动车加水,可干了不到一周,小伙子就来电话说加水的同事岁数太大,与他没有共同语言,要辞职。向婷婷赶紧找来公司的三个同事做他的思想工作。现在公司所有员工都有他微信,没事儿就找他聊聊天。

“这个孩子是单亲家庭,初中毕业就待在家里,他妈妈是看到了我们公司退役军人创业的背景,才放心地把孩子交给我们。现在他妈妈还经常打电话问我们,孩子干得怎么样?让我们一定劝孩子好好干。只要孩子工作稳定了,这个家也就安稳了。”

正是靠着坚守“服务追求更好,服务永无止境”的服务理念,向婷婷的公司先后与河北承德市、安国市、涞源县等地政府合作,参加多场现场招聘会,为2000多人提供了就业岗位,岗位满编率达到95%以上,员工稳定性达到92%,劳动纠纷解决率达到100%,在业界赢得了口碑,获得了各地政府的大力支持与肯定。

问到公司未来的发展,向婷婷说:“今后我们会开拓更多适合退伍军人就业的岗位,也会寻求与培训机构合作,让退伍军人在退伍前能得到一些技能的培训,让战友们找起工作来更顺畅。只要能给更多的战友找到理想的工作,让更多农村闲散劳动力有钱挣,我就心满意足了。”

中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩表示,持续大幅下行的猪肉价格拉低了CPI涨幅,但受3月份以来国内多点散发疫情和国际大宗商品价格上涨等因素影响,CPI同比涨幅有所扩大,鲜菜等部分民生商品涨幅较大。

付凌晖说,从供给看,粮食生产连续丰收、库存充裕;生猪产能总体恢复,猪肉供给总体充足,价格还在下降。同时,市场保供稳价的措施还会持续显效,也有利于价格稳定。因此,价格保持总体稳定还是有基础、有条件的。

一季度,全国城镇新增就业285万人,全国城镇调查失业率平均值为5.5%,比上年同期略高0.1个百分点。其中,3月份,全国城镇调查失业率为5.8%,比上月上升0.3个百分点。

付凌晖认为,1月和2月主要是由于季节性因素,春节前后求职人员换工作增加,带来全国城镇调查失业率有所上升。3月份以来受国内疫情影响,企业的生产经营困难有所增加,部分人群就业难度增加。

“就业优先政策持续发力,助企纾困的力度也在加大,就业形势总体保持基本稳定。”付凌晖说,今年政府进一步减税降费,加大对实体经济的支持,有利于企业纾困发展,稳定就业岗位。同时,创业创新发展态势持续,也有利于促进就业岗位增加;加强职业技能培训和就业帮扶,也有利于就业市场供需的衔接。

(新华社记者邹多为、舒静、谢希瑶、宋佳、刘巍巍、张璇、孟盈如)

巾帼家政之星



张银凤(右),国家二级育婴师、健康管理师、全国家政职业经理人。曾获第二届全国巾帼家政职业大赛职业经理人优秀奖、云南省五一巾帼标兵、云南省巾帼建功标兵等荣誉。公司获评全国巾帼建功先进集体、省级巾帼创业示范基地等。

深耕细作,立志成为家政工匠

在领军创业前,她曾任云南省大理市妇幼保健院保健部主任。在创办大理爱君家政服务有限公司后,张银凤带头营造“人人争做家政工匠”的氛围,着力让员工从内心爱上家政工作,自觉用工匠精神激励自己。

公司成立初,她就定下了放心、省心、诚心、责任心、爱心的“五心”服务理念,并坚持将其融入企业管理和企业文化中。由她主讲的员工入职培训第一课就是“家庭服务业是一项光荣而又阳光的事业”,她还为公司专门打造标准化培训基地,并随行业业态变迁,对其进行提质和升级。同时编写《婴幼儿常见意外急救处理》《婴儿游泳馆溺水应急预案》以及产妇、家庭护理、养老护理等多个流程规范、保障体系,使之成为企业管理标准。

她坚持标准化管理,所带徒弟中不少人已成为高技能的家政人才。

规范服务,发挥企业引领作用

她意识到要把爱君家政做成知名品牌,必须打造强有力团队。为此,她利用专业优势,从转变学员就业观念、职业规划、四位一体教学模式,到上岗后强化“软件”建设和晋级考核,成功构建出完整的阶梯式人才培养模式。

2016年,爱君家政在开展家政服务标准化工作中成效显著,被认定为“省级服务业标准化试点”项目实施单位。期间张银凤主导制定了98项企业标准,各地每年来学习标准化的人员近千人,“爱君家政”成为云南家政的一张“金字招牌”。

2021年2月,公司旗下企业大理白族自治州阳光职业培训学校,由于标准化技能培训工作出色,被国家人力资源和社会保障部批准为“职业技能等级认定第三方社会培训评价组织”;2021年5月,爱君公司被国家标准化管理委员会确定为“2021年度国家级服务业标准化试点项目”。

加强党建,积极助力脱贫攻坚

作为大理爱君家政党支部书记与妇联主席,张银凤始终注重“家政业务发展到哪里,党建工作就融入哪里”的引领性,以身作则,深入践行以人民为中心的发展思想,不断推动党建与家政工作融合联动加速发展,以此构建起“党建+服务+创业+公益”的家政服务体系。

日常工作中,她不忘企业反哺社会的责任和义务,带领企业服务和助力于脱贫攻坚和乡村振兴大局。2018年以来,爱君家政组建了以她为骨干的脱贫攻坚志愿服务队,配合扶贫、人社、妇联等部门,先后为怒江、大理等地下岗失业人员和贫困地区剩余劳动力进行育婴、月嫂、养老、家政服务技能培训,共300多期3万余人,其中建档立卡贫困户占50%,相继安置及带动就业8000多人次,带动创业100余家,带动数千名各类人员实现就业。

她还从公司实际出发,积极参与或开展红色传承主题教育、巾帼志愿服务、创建文明和卫生城市、大理州专家人才“我为群众办实事”红色+系列活动、白州技能人才助力乡村振兴百村行等公益活动70余期;家政服务进社区、进乡村技能提升行动等公益讲座280余期、受益2万余人;几年间,她继续扶贫助困30余万元。

(供稿:全国妇联妇女发展部)

张银凤:让人人争做家政『工匠』