

五一，来一次亲近自然的家庭露营

生活态度

女性是露营者中主要决策者，健康遛娃的“亲子露营”备受青睐

露营：用野餐垫和帐篷搭起诗和远方

中国妇女报全媒体记者 项丹平

瑰丽夕阳下的木桌上摆满啤酒、饮料、点心、烤串，蓝牙音箱播放着吉他小调，北京某旅游公司经理田芳正躺在宽敞的帐篷里，看着儿子和朋友的女儿在不远处的小河边追逐玩耍，亮着暖光的灯串从帐篷顶一路延伸到碧绿如茵的草地……4月23日，中国妇女报全媒体记者在北京温榆河公园见到，田芳和老公带着儿子，正与好友一家一起踏青，享受明媚的春光和露营的惬意。

“今年清明小长假，我的朋友圈几乎被露营刷屏了。”田芳告诉记者，“我最初还是在综艺节目了解到露营，而今社交媒体上露营图片随处可见，平时逛商场露营装备也都摆放在最显眼位置。我们今年还没有远途旅行，但北京郊区基本都玩遍了，期待疫情早日过去，我们也可以去青海来一次观星露营。”

疫情催生城市周边“微度假”，露营渐成当下最火爆休闲方式

进入四月，随着天气逐渐升温，处处春暖花开，北京的温榆河公园、大运河森林公园、通州城市绿心公园等都成为热门露营地。作为北京城最大“绿肺”的温榆河公园，3万平方米的帐篷露营地已在清明假期正式开放，4月23日那天，记者还看见不少年轻人携家带口支开帐篷，尽情享受着周末的春光。而公园内的露营区域几乎都满了，每隔几米就有一个帐篷，可谓人气爆棚，“一位难求”。携程与墨迹天气最新发布的《春季出行趋势报告》显示，近一周携程露营产品搜索量环比涨幅逾80%。马蜂窝数据也显示，2022年3月以来迎来了新一轮露营热，露营搜索热度同比涨幅高达75%。

近两年来，新冠肺炎疫情使人们的远途旅行屡屡受限，却催热了露营、房车等昔日的小众“微度假”。周末或假期等闲暇时间，约三两好友去近郊或城市公园露营，既包含了山野、自然、绿地等元素，又可暂时逃离都市在大自然中得到喘息和治愈，还不需要花费大长时间。而且，年轻人如今已不满足在草地上吃个野餐就走，还得扎个营过个夜才行，露营逐渐成为许多年轻人的新选择。

小红书数据显示，今年清明假期，露营搜索量比去年同期大幅增长427%，其中来自北京的搜索量同比增长637%；小红书上露营相关笔记发布量也同比增长271%，野餐搜索量比去年同期增长162%。携程数据也显示，今年3—4月的露营产品预订量环比增长120%，清明节露营产品预订量同比增长超3倍，以赏花、房车旅行、露天音乐会、旅拍为主题的露营产品成为出行亮点。而早在2021年，露营在携程的搜索量同比就已增长8倍。

露营不再是苦行僧式的“荒野自虐”，“精致露营”带你体验“把都市生活搬到自然”

提到露营，许多人可能会想到：翻山越岭，跋山涉水，背着几十斤的包裹走，风吹日晒雨打以及划划伤摔伤扭伤各种伤，仿佛就是一场“荒野自虐”。而现在流行的精致露营却告诉我们，户外也可以优雅安逸、富有格调——身旁是生活装备一应俱全的房车，露营区的家人好友们在温馨的星星灯下喝着咖啡、看着投影，不远处传来潺潺溪水声……

随着近两年露营的逐渐火爆和行业的不断成熟，露营风格也愈发多元化。田芳向记者介绍，露营可分为传统露营、便携式露营和精致露营三种：传统露营是一背包装下所有装备的苦行僧式旅行；便携式露营是营地提供所有露营装备，只需旅行者前往体验的轻松旅行；而精致露营融合了户外美学和精致生活方式，又被称为“奢侈露营”“轻奢露营”，需要露营者自带大量装备，如氛围灯、卡式炉、蛋卷桌、咖啡机、烧烤设备等，以达到舒适、便利、现代化的户外住宿体验。

在田芳看来，精致露营就是“一群从都市逃向自然的人，再把都市生活搬到自然”。精致露营显然更符合现代人休闲娱乐的选择，也是近两年来最风靡的露营方式。数据显示，2020年以来国内露营人数达3.6亿人次，其中精致露营人数占总露营人数的20%。而露营装备的齐全与否、品质好坏，直接关系到在户外生活的体验感，也关系到露营者的身份与审美偏好。

田芳认为，热爱露营的年轻人已经快把“搬家式露营”玩大发了。有调研显示，“95后”们开发出了“精致露营八大件”：帐篷、床垫、睡袋、炊具、氛围灯、移动洗澡堂、折叠马桶、宠物防丢服。其中，帐篷、睡袋、防潮垫是各种风格露营的基础标配；椅子、书、音响、投影仪、天幕、氛围灯等这些装备则决定着露营品质和摄影成片质量。记者了解到，作为精致露营必备，可瞬间拉满营地氛围感的复古露营灯，在淘宝的年度搜索增长了498%；户外餐布、户外单椅、户外收纳箱等装备增长均超过300%。苏宁易购大数据也显示，2021年国庆节前3天，露营装备销量同比增长76%，大受追捧的“天幕”类帐篷销量同比增长178%，野餐垫销量同比增长58%。此外，飞盘也在露营圈中开始流行起来，



今年清明假期，小红书上飞盘相关搜索量比去年同期增长约24倍，陆地冲浪板、腰旗橄榄球等新兴项目搜索量也快速上升。

精致露营趋向多样化、个性化，“露营+”带动更多潮酷玩法

根据马蜂窝旅游发布的《2022露营品质研究报告》，户外露营作为当下最火的生活方式，2022年露营玩法更加成熟多样，新的“露营+”升级了飞钓、桨板瑜伽、篝火晚会、洞穴露营、探险露营、海岛露营、穿越露营等全新的潮酷玩法，赏花+露营、房车+露营、露天音乐会+露营、旅拍+露营、观星+露营等众多特色精致的露营形式纷纷受到追捧，露营逐渐呈现出“营地+景区”“营地+田园”“营地+研学”“营地+社交娱乐”等多样化、个性化特点。

令人心动的自然美景、差异化的露营体验，满足家庭亲子度假的露营游乐综合体，许多热门露营地也纷纷祭出各自的看家本领。比如青海茫崖火星营地，孤独感、星际电影既视感、地球上最像火星的地方、研学体验等标签，让其稳居热门露营地TOP1的宝座。位列第二、第三的珠海横琴星乐度·露营小镇和广州从化北纬23°8森林营地，则更偏向于家庭亲子度假型露营地，前者游乐设施众多，后者森林农艺体验丰富。而被“驴友圈”认可的武功山帐篷节，每年总能吸引许多人来露营狂欢，其高山草甸、日出云海、山岭烟火、电音狂欢、篝火晚会等不知迷倒了多少人。

此外，一些新晋露营地也迅猛跻身热门行列。热度涨幅最高的湖州小杭坑宿营地，是位于山林深处的隐世之地，有“浙江小瑞士”的美誉。热度涨幅排名第二的流水汽车露营地，依托流水国家水利风景区而建，是国内首个五星级汽车自驾运动营地，曾获露营行业最高奖“鹿鹰奖”；还有，凭借黔东南少数民族风情、浪漫山间星河和夏日避暑胜地受到关注的麻卡黑冲营地，可提供花式飞翔体验

的楠溪江航空飞行营地等，也因创新玩法体验入围飙升榜。

“社交属性”让年轻人爱上精致露营，“亲子露营”越来越吸引年轻父母

一次美好的精致露营，往往需要由三五好友或是家庭成员一起展开，人们需要分工完成搭帐篷、布置场地、烹煮食物等任务。因此，精致露营有着很强的社交属性。淘宝联合社交App“Soul”发布的《2021Z世代露营式社交白皮书》指出，露营已超过密室逃脱、剧本杀成为“95后”的最爱，年轻人可通过露营在无压力环境中进行真诚的交流，进而建立起高质量的社交关系。

“露营可以认识许多志同道合的朋友，也可以体验不同的生活，最重要的是还能提升亲子关系。”田芳对记者说，有调查显示，喜欢大自然、体验新生活是人们露营的主要目的，分别占比71.2%、67.4%；其次是促进家人或朋友关系发展、远离城市的喧嚣、学习新技能。此外，减压、教育孩子、交新朋友也是露营的目的。

其实，无论是联络旧友还是结识新朋，露营式社交已成为当下年轻人最时髦的社交方式。上述调查还显示，最常见的露营伴侣为家人、朋友、恋人，分别占比62.8%、55.0%和42.4%，选择自己一个人露营的仅有1.7%。因为受疫情持续影响，2021年朋友结伴露营人群有所下降，以家庭为单位的亲子露营以及亲密情侣露营人群明显上涨，特别是兼顾了健康遛娃和身心放松两大需求的“亲子露营”，更是吸引了很多年轻父母。还有数据显示，2021年露营者中女性是主要决策者，占比高达64%。而在性别年龄分布上，热爱自然、追赶潮流的“90后”、“00后”年轻人与重视孩子体验式教育的“80后”，已成为当下露营圈的两大“主力军”；未来5年露营主力将以“90后”——“00后”为主，他们追求人设、标新立异，更愿意为兴趣投资。

其实，对于繁忙的都市人来说，一年两三次露营，就是他们精心策划的一场“都市生活逃离行动”。田芳对记者说，不管是哪种露营形式，露营的核心都是接触自然、享受当下，让人在紧张的生活节奏中得到放松。而且露营真的会上瘾，只要去过一次，就会一直想出去溜达。有调查显示，28.8%的露营消费者选择1—2个月露营一次，35.4%的露营消费者选择3—6个月露营一次，19%的露营消费者选择1年露营一次。

今年小红书发布的《2022十大生活趋势》显示，在周末或假期，将有越来越多的年轻人走向户外，选择露营、徒步等“山系生活”。浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林表示，国内露营产业已成为户外旅游中不可或缺的业态，而随着我国郊游经济的逐渐升温，以亲子游为内核的郊游或露营更加容易贴近大自然，靠近城市区域的城市露营以其装备简单、不用长途跋涉将会越来越普及。

疫情当下，当旅行从“远方”拉回到“周边”，在即将到来的“五一”假期，不妨备齐“家当”，和家人或朋友一起去露营，暂时抛下工作与生活的压力，去到尚能触及的山河湖海、农场草坪或市郊公园，在舒适的环境中与亲朋好友畅谈心事，梦一夜诗与远方，又有何不可？

新手打卡露营地需要买装备吗？怎么规划行程最划算？目前很多露营地都有可租用的设备，一般七八百元就可以租一套；如果追求体验感和舒适度，建议去户外露营设备店按需购买一套基础款含帐篷、天幕、折叠椅等，价格控制在3000元左右即可；有条件的还可以携带户外电源、灭火器、急救箱等；咖啡壶等装饰品营地里会配备，不需要重复购买。

新手去哪些露营地体验合适？建议去规模较大、名气较响、车程不超过3小时及以上的露营地体验。这些露营地配备相对齐全，遇到没法上厕所、洗澡等问题可能性较小；不要选择太偏僻的露营地，以免出现意外无法及时获救。一般露营地收费在600元—1300元不等（含帐篷租赁），可按需选择；如果预算有限，还可以去沉浸式露营咖啡店等场所体验，费用仅50元—100元。

亲子家庭去露营地需要注意什么？如果一家三口出游，可以选择配备露营基础课程，尽量远离深水域的露营地体验，这样的营地亲子互动性强，儿童经过培训后也会有一定的户外基础；想携带有宠物的游客，出行前一定要致电营地询问相关事宜。

尝试露营，先看看『新手指南』

期待露营服务更加规范完善

■ 晓想

近两年露营火了，露营产业的热度也随之飙升。天眼查数据显示，我国目前有近4.6万家露营相关企业，仅2021年就新增注册2万家露营相关企业，同比增长144%。还有数据显示，我国现有5800余家露营地相关企业，2021年露营地市场规模达299亿元，预计2022年市场规模将达354亿元。

但露营热的背后，也遭遇了“一位难求”“一篷难求”“一地狼藉”等成长中的烦恼，不少露营地暴露出基础设施不全、功能区布局不合理、缺乏特色产品、娱乐服务同质化、管理经验不足等诸多问题。此外，在一些社交媒体的渲染下，有些精致露营更像是用钱堆砌起来的“乌托邦”，甚至登上了“年轻人破产新三宠”的宝座，成了一些新中产的“内卷”战场：拼装备、拼奢华、拼野性，离大众普及却越来越远。这些问题都极大影响了露营者的体验，也影响了露营产业的健康发展。

国家体育总局印发的《“十四五”体育发展规划》中多处提及“户外”，鼓励社会力量参与建设1万个户外运动营地；积极推动可利用的水域、空域、森林、草原等自然资源向户外运动开放；鼓励社会力量打造一批原创性、有影响力的户外运动赛事活动等。露营作为户外旅游

中不可或缺的业态，目前尚在起步阶段，还需要在许多方面持续打磨和规范提升。一方面需要完善露营地基础设施，增加更多能提供露营的场地，不断提高服务质量，提升安全保障措施；另一方面，要以特立品打造有吸引力的营地，充分利用自然禀赋、民俗文化等资源挖掘创新，推动露营旅游与生态、文化、体育等融合延展；第三，要有基本的用户技能培育，包括帐篷搭建、野外生存等露营知识宣传和培训；第四，要强调环境和露营行为应相得益彰、相辅相成，不要为了露营而露营，也不应一味追求偏远冷僻。

据中研普华产业研究院估算，我国潜在露营人群约1.81亿人，潜在露营市场规模将高达4075亿美元。露营行业不仅具有广阔发展空间，也应该是面向大众、面向年轻人、面向未来的，只要能从人们的生活需求、亲子需求、研学需求、玩乐需求、探索需求、社交需求等出发，从每一个细节入手，一点一滴地不断改进和提升，露营这种新兴的休闲娱乐方式就能逐步走向成熟与完善，赢得更多人的喜爱，释放出更大的潜力和活力。而我们也能在丰富多彩的各类露营体验中，更好地亲近自然、放松心情、享受当下。

