

今春以来冰柜、大容量冰箱、真空封口机等从“冷门”走向热销

冰箱冰柜因“疫”走红，带来满满的安全感

科技观察

中国妇女报全媒体记者 张铮

“昨天一天，我们小区就送来了8台冰箱，其中包括我家一台。”家住北京朝阳区某小区的朱女士告诉中国妇女报全媒体记者，“家里原有的冰箱容量比较小，现在想多存一些食物，索性换一台大的。”

今年3月以来，全国多地迎来了新一轮新冠疫情反扑，不少城市都采取了严格防控措施，尤其是此次上海疫情更是让很多人意识到未雨绸缪的重要性，便于储存食物的冰箱、冰柜一时间也成了“居家防疫神器”。有网友留言，“满满的冰箱，对疫情之下的打井者而言是一种安慰，也是安全感的化身。”

而业内人士认为，这两年新冠疫情不仅催生了宅经济，也改变了人们的生活习惯和消费结构，为了宅家生活更方便，具备保鲜、储存等功能的冰箱、冰柜一时间成为“网红”也十分自然。此次涌现出的一些消费新需求，反过来也将加快冰箱市场的迭代发展。

今春大容量冰箱淡季不淡、备受青睐

家住北京亦庄的文女士，家里已有一台冰箱，上周她又在京东下单了一款601升的海尔大容量双开门冰箱。文女士对记者说，当下如果只能留一样家电，她会毫不犹豫地选择冰箱。她还给家里塞得满满的冰箱拍照发了朋友圈：“冷藏区有鸡蛋、水果、蔬菜、辣酱等，冷冻区有速冻饺子、炸鸡、鱼、各种肉类……我体会到了那种需要什么就去冰箱找的快乐和安全感。”

有业内人士对记者表示，往年3、4月份并不是冰箱、冰柜的销售旺季，但今年春天因为疫情不断反复，冰箱和冰柜已成为最受欢迎的家电。在4月10日的微信指数中，冰箱、冰柜的搜索量分别暴涨96.75%和20.8%。苏宁易购销售数据显示，2022年以来，其高端冰箱、冰柜的销量增长超过70%。美的集团报告显示，近期冰箱、冷柜需求量大幅增加，行业搜索热度已和天猫“双11”持平，4月份以来美的冰箱、冰柜销售额同比增长了45%。

苏宁易购数据还表明，消费者最青睐在基础保鲜功能上还能做到智能温控、分区储藏、节能省电的大容积冰箱，尤其是“小体积、大容量”更受追捧。京东平台冰箱热销榜显示，最近15日，排名第一的“超大容积”冰箱售出1.1万件。GfK中怡康数据显示，4月以来前三畅销的冰箱型号均为600L以上的大容量产品。海尔相关负责人表示，4月以来，其新上市的606L海尔博观冰箱销售不错。

在北京跟其他5人合租的单身女孩小美，之前是和大家共用客厅里的一台冰箱，前天她参加了一次“万人团购”，仅花390元就买回来一台68升的小冰箱，她说，“冰箱在我心里的地

位要高于电视和电脑，它既能解决温饱，也能改善生活质量，更重要的是能带给我新的个人空间。”

“冰箱、冰柜的热销与疫情有着密不可分的关系，今年冰箱线上市场160升以下及500升以上容积产品销量同比保持增长，分别为20.9%、11.1%。”奥维云网大家电事业部研究员王蕾指出，冰箱出现两极分化的趋势：一方面需求以中低端小容积产品作为第二台冰箱；另一方面是换新需求，以中高端大容量产品为主。选购小容积冰箱的多是独居年轻人或情侣，而三人及三人以上家庭，多会考虑更换大容量冰箱或添置冰柜。

冰柜迎来“高光时刻”，成为家庭“第二台冰箱”首选

北京的“80后”主妇晓洁，家里有3个大人2个孩子，平时食物消耗量比较大，冰箱里总是满满当当的，她现在还想再多储点食品，家里原有的双开门冰箱显然放不下了。上周末她果断下单了一台容量143升的冰柜。送货的师傅说，最近好多人买冰柜，当天他就送了12台同款冰柜。

近期随着各种冷冻肉类、速冻蔬菜、速冻方便食品等成为家庭必选项，家庭冰箱空间已面

临着超过日常所需的挑战，和冰箱相比，冰柜优势在于方便储存耐久的食物，并且价格更低、占地面积更小、更实用，已成为许多家庭“第二台冰箱”的首选。

记者在小红书上输入“冰柜”关键词，瞬间跳出6万+篇笔记；在微信朋友圈、微博、抖音等社交媒体上，很多人都在讨论是时候再买一个冰柜了；在知乎上，“可以没有衣帽间，但不能没有超大冰柜”“冰柜和冰箱的区别”等话题层出不穷。豆瓣上还有一个7.7万人的“快来看看我的冰箱吧”小组，人们互相交流着冰箱、冰柜的购买经验。

奥维云网数据显示，无论是线上还是线下冰柜都颇受欢迎，2022年4月11日到17日，全国冰柜线下销售额同比增长46.31%，线上销售额同比增长57.02%。在冰柜产品中，“小体积”和“立体式”最被消费者所看重，销量同比分别增长19.3%、124.6%。京东平台冰箱热销榜显示，最近15日排在冰柜/冰吧热卖榜第一的产品卖出了4000件。苏宁易购家电部负责人也表示，目前市面上热卖的冰柜主要以100L—200L的小容量为主，预计冰柜销售火热的情况可能会延续到五六月份。

有业内人士建议，如果家里冰箱买了五六年，可以考虑把旧冰箱换掉，选择冷藏展示柜加小冰柜组合，这样可使冷冻和冷藏空间最大

化。目前冷藏展示柜300升以下约1300元左右，冰柜150升以下约900元左右；如果家里冰箱购买时间不长，则可新添一个小冰柜，既可冷冻又可冷藏，200升价格约1200元左右。

封装保鲜食物，真空封口机从“冷门”走向家庭

记者有位好友表示，她和家里老人是分开的，因为担忧遇上突发状况照顾不了老人，就专门在父母那里新添了一台冰柜和一台真空封口机。她买了一堆蔬菜，煮熟后用真空封口机封装好铺在冰柜最下一层，这样可保存很久也不占用太大空间，拿出来吃也很方便。

“这种家用真空封口机很实用，比小笔记本电脑脑一些，网上200多元就可买到，操作也简单。平时家里腌制的腊肉香肠也都是用这个封口后再放在冰箱保存。”记者的好友说，购买真空封口机就是为了延长食物保质期，冰箱确实可保鲜但不是万能的，防止或减缓食物氧化才是关键。

在某电商平台上，琳琅满目的真空封口机中不乏美的、苏泊尔、三菱、九阳等知名品牌，月销量基本在100+以上。一位家电品牌店客服表示，“我们的封口机最近一个月卖得特别好，月销都是好几千，基本都是年轻人在买。”

冰箱光“能装”还远远不够，逆寒热销将加快冰箱市场升级

三月以来，一向默默无闻的冷柜和本应淡季的冰箱突然迎来了“高光时刻”，成为家电圈逆势增长的“明星”。一位业内人士预测，随着疫情逐渐得到控制，囤菜不是常态，盲目购买冰箱也不是理性消费行为，将来可能在闲鱼上卖二手冰箱、冰箱的人也会多起来，人们还理性消费，按需购买。

GfK中怡康白电事业部总经理王宏吉则认为，随着消费升级，家庭第二台冰箱（冰柜）的需求确实在逐步释放，疫情刺激又进一步推动了这类需求的释放。从产品层面来看，冰箱容量大只是消费者对冰箱要求的“冰山一角”，光“能装”是远远不够的，同时还要颜值高、体积小、智能化、节能省电、配有先进的保鲜除菌技术、分区存储等这些消费需求传导到供给端，将会加快冰箱迭代升级的步伐。从消费升级趋势看，立式冷柜、冰吧等能满足用户更细分的存储需求，未来有潜力走进更多家庭。

而国家和地方鼓励家电消费政策的出台也将对冰箱市场产生影响。今年“两会”已明确提出“鼓励地方开展智能家电下乡和以旧换新”。从2009年至今，全国大规模家电下乡已有10年时间，当前正符合家电换新周期。近期湖北、四川、陕西、北京、深圳等多地政府先后出台了一系列促消费政策，其中尤以发放消费券最为直接，政府牵头、政企联动，旨在共同激发我国居民消费动力与信心，提振终端消费市场。海尔集团相关负责人表示，目前海尔冰箱在全国乡镇广设网点，推出“服务换新”活动。截至目前，海尔冰箱服务换新范围已经覆盖了10111个乡镇，村级网点已达55379个。

科学趣发现

我国创造世界量子直接通信最远纪录

近日，我国设计和实现一种相位量子态与时间戳量子态混合编码的量子直接通信新系统，通信距离可达百公里，是当前世界最长的量子直接通信距离。该研究成果由北京量子信息科学研究院、清华大学龙桂鲁教授团队和陆建华教授团队共同攻关，发表在最新一期的《光：科学与应用》光学学术期刊在线版上。

据介绍，新系统采用相位量子态和时间戳量子态的混合编码，具有高度稳定性和极低的本征误码率，可大大降低噪声影响，有效提高安全通信容量、距离和速率。龙桂鲁表示，新系统在50MHz激光脉冲频率下将最大可容忍损耗从5.1dB提升到18.4dB，在商用低损耗单模光纤中的最远通信距离达100公里，突破之前18公里的最长距离。新系统的通信速率也得到提高，在30公里的光纤距离，通信速率达22.4kbps。

该研究表明，使用现有的成熟技术手段，城市间的点对点量子直接通信可行，为实现基于安全中继的城际量子示范网络的目标打下坚实基础。（敏晓）

小心!“AI算命”偷看你的隐私

通过手机上传照片、个人信息，就能收到面相评分和命运报告，近年来“AI算命”一时风靡网络，引发关注。

国内某互联网公司程序技术专家提醒，这些“AI算命”软件本质上不具备AI技术研发、运算的能力，更不可能利用AI技术来实现对人类命运的测算。这种“AI算命”软件听起来很智能，其实科技含量并不高，制作起来也不难。

同时，“AI算命”不仅让用户为“命运”交出了智商税，也为个人信息泄露埋下隐患。专家强调，相关部门应严厉打击以自动算命、网络占卜等方式，违规获取个人信息或实施诈骗等行为。与此同时，人们也要警惕迷信活动的高科技伪装，提高个人信息保护的意识。

（辛华）

火烈鸟为什么是粉红色？



近日，英国广播公司纪录片《彩色生活》展示的幼年火烈鸟羽毛是灰白色的，只有在进食盐水和蓝藻后，才会形成粉红色。

英国埃克塞特大学动物学家保罗·罗斯解释，火烈鸟往往生活在不适居住且相对偏远的湿地，那些湖泊的pH值碱性很强。这种水中有甲壳类动物、蓝细菌和硅藻等食物资源，对许多其他动物来说是危险的。但火烈鸟吃这些食物而不生病，因为它们能够在肝脏中处理这些有害物质，将它们分解为功能成分和色素。正是这些色素，最终给火烈鸟羽毛染上了色，使它们的皮肤、粘膜、蛋黄甚至脂肪都是粉红色以及类似橙色的颜色。

罗斯还表示，火烈鸟颜色越粉红，身体就越健康，它可利用这一点在求偶时吸引异性。（陈曦）

揉眼睛看到奇怪图案，是窥探到了天机吗？

■ 澜欣

平时用眼时间一长，我们的眼睛就会感受到疲劳，这时很多人会不由自主闭上眼睛揉一揉、放松一下。但在我们揉眼过度时，眼前常会出现一些奇奇怪怪的图案。这是怎么回事呢？难不成是我们窥探到了什么天机？

压力可让人出现光幻视

揉眼睛时看到的奇怪图案，可以不受控制地随意变换形状和移动位置，这种现象在医学上被称为光幻视。也就是说，它是在没有光线进入眼睛时，我们产生的一种对光或颜色的主观感受。

光幻视有很多种形式，其中闭眼状态下向眼球施压所产生的压眼光幻视是最常见的。此外，当头部受到物理撞击时，我们

也会产生运动光幻视，这便是常说的“眼冒金星”。那么，光幻视背后的科学原理是什么？

我们为什么能看到物体？因为当光进入眼睛时，会刺激视网膜细胞发出视觉信息，负责接收信息的神经元会把接收到的信号转化为“电子脉冲”，再经过大脑的复杂处理才能形成我们看到的图像。然而，由于视网膜细胞无法区分外来刺激的类型，因此不仅是光，通过施压方式同样可以对其产生刺激，使它发出视觉信息。当我们揉眼睛时，对视网膜内细胞造成了一定压力，让它们以为光来了，于是我们就出现了光幻视——看到那些奇奇怪怪的图案。

人造光幻视或令盲人重获“视觉”

揉眼睛不是唯一可造成光幻视的途径。有时，当我们猛地睁开眼睛，光幻视也

会出现，奇怪的图案会出现在眼前的事物上；光幻视还会出现在我们打喷嚏或剧烈咳嗽时，此时虽然眼球没有直接受到刺激，但也会间接受到压迫，进而使视网膜血管短时间缺血，刺激大脑视觉皮层引发光幻视。此外，光幻视还会在偏头痛时产生，这很有可能是脑部局域异常放电引起的。

目前来看，光幻视对于视力正常的人来说，没什么特别意义，但对失明的人来说却可能意义非凡。科学家们发现，利用电极刺激大脑的视觉中枢，可以在视觉空间的特定位置产生一个光点，让被试者看到一个由多个光环组成的可理解图像，比如不同的字母。研究人员推测，人为地制造光幻视或许能为失明的人带来重获“视觉”的希望。

还要提醒大家尤其是小朋友，虽然光幻视是一种奇妙的体验，但长期揉眼睛，会让手上细菌进入眼睛，或造成眼部疾病。

科学解惑

