

职业女性榜样

公司30家医学检验所参与国家新冠病毒核酸检测,检测符合率达100%;多年来深耕HPV检测领域,为超过4000万名妇女提供筛查服务——

王建瑜:筑起守护生命健康的防线

■ 中国妇女报全媒体记者 林志文

核酸检测护航北京冬奥、冬残奥会,紧急赴港支援抗疫……2022年开年至今,广东凯普生物科技股份有限公司运营总经理王建瑜和团队的日程表都是满满的,没有停下忙碌的脚步。

1.8亿例核酸检测符合率达100%

作为国家卫健委指定的新冠病毒核酸检测机构,目前,全国30家凯普医学检验所已参与包括香港、北京、上海、广东、黑龙江、吉林、辽宁等地的大规模核酸检测筛查。截至2022年4月下旬,凯普生物累计新冠核酸检测量超过1.8亿例,检测符合率达100%。

2020年初新冠肺炎疫情肆虐之际,凯普生物临危受命。回忆起那时的情景,当时坐镇指挥的王建瑜至今记忆深刻,“我们迅速做好准备,从备战、请战到参战部署,率领团队日夜奋战,全力以赴。”至今,两年多时间过去,大家的这种紧张状态还不敢松弛下来。

作为凯普生物创始人,王建瑜告诉中国妇女报全媒体记者,“国家的追求,就是凯普的追求”,是公司创立之初提出来的宗旨,使命在肩,初心不改。公司的发展战略是紧跟国家公共卫生、预防疾病的政策,做真正能解决社会公共卫生问题的产品。据了解,公司每年均保持30%的高速增长,目前,HPV检测以及核酸检测产



王建瑜发起成立“粤潮妇幼文化慈善基金会”

品已占据市场龙头地位。公司近年先后获得中国专利金奖、香港工业奖等奖项,2021年被工信部评定为专精特新“小巨人”企业,还被评定为“2021年国家技术创新示范企业”。

多年深耕HPV检测领域

创业30多年,王建瑜先后涉足地产、

文化传播、投资、贸易、生物医疗等领域。1999年,她克服创业初期重重困难,将科研成果进行产业化,推动科技成果广泛应用于社会。在生物医疗等领域,凯普生物重点关注妇幼健康领域。

20世纪90年代,国外有研究表明,宫颈癌与HPV感染有直接关系。当时疾病的基因检测被国外技术垄断,我国在这方面的研究起步慢,许多医生更没

有接触过HPV检测技术。在公司经营仍面临困难的情况下,王建瑜克服重重阻碍,自掏腰包支持全国基层医师培训。自2007年起,凯普生物联合国家有关部门为全国基层医生开展了600场培训,为后续我国宫颈癌的筛查防治工作奠定了基础。

凯普生物多年来深耕HPV检测领域,在上海、海南、西藏、福建、陕西、青海、河北、广东等省市区开展妇女宫颈癌筛查活动,为超过4000万名妇女提供HPV筛查服务。凭借在女性宫颈癌防治方面的长期贡献,企业多年来先后荣获中国癌症基金会颁发2021年“社会公益奖”等多项公益奖项。

支持家乡公益事业

2021年12月底,《潮人好家风》赠书仪式暨文化沙龙在凯普科技楼会堂举行,这是王建瑜发起创建的“粤潮妇幼文化慈善基金会”的又一项公益行动。此外,基金会还捐款30万元与潮州市妇联合作开展“潮州百名贫困妇女资助活动”,2021年、2022年分别捐款10万元支持潮州市家庭教育进万家活动,王建瑜表示,粤潮基金会愿为贫困妇女撑起“保护伞”,希望借此鼓励潮州贫困妇女自尊自信、自立自强,勇敢面对生活的磨砺和挑战。与此同时,在助力家乡建设、传承潮汕文化、促进人才培养等方面,她也将不遗余力,积极奉献,助力家乡人民共同创造美好生活。

市场前景

体育总局出台首份老年人体育政策;基于老年人的运动、健身需求,有望衍生出新的市场空间

老年人体育健身市场迎来曙光

当下我国老龄化进程正以每年1000万人口的速度在增加,预计到2025年,我国60岁以上老人将达到3亿,这一庞大人群,让老年人体育健身市场迎来曙光。



■ 柳牧宗

近日,体育总局发布《关于进一步做好老年人体育工作的通知》(以下简称《通知》),这是体育总局官方出台的首份老年人体育政策,受到业界关注。

在人们印象中,老年人的健身方式更加“野生”,公园里一棵树、一支单杠,就是他们健身的舞台。虽然老年人健身热情远比年轻人更高,但从基础设施来看,适合老年人健身的场所并不多,为老年人提供专业健身服务的机构也寥寥无几。

当下我国老龄化进程正以每年1000万人口的速度在增加,预计到2025年,我国60岁以上老人将达到3亿,这一庞大人群,让老年人体育健身市场迎来曙光。

鼓励、引导各类主体发展老年人体育健身服务业

根据《通知》要求,大力发展老年人体育事业,维护和保障老年人体育健身权益,支持更多的体育场馆向老年人健身提供服务。

在建设体育公园、全民健身中心等场地设施时,充分考虑老年人的需求,拓展老年人健身活动空间,提供更适合老年人特点和需求的健身场所。为老年人使用场地设施和器材,提供必要帮扶,解决老年人运动体育智能技术困难问题。同时,推广适合老年人的健身跑、太极拳、武术、广场舞、乒乓球等体育项目,为老年人进行比赛、表演、交流提供机会,丰富老年人文化体育生活。

《通知》提出,统筹推进老年人体育工作,完善相关体制机制,营造老年人体育健身氛围。完善支持老年人体育工作的财政投入政策和多渠道筹资机制,加大财政支持力度,支持老年人体育社会组织购

买公共服务。

可以看出,从基础设施建设,到体育项目推广、体医融合服务,再到财政支持,都为老年人体育市场的发展注入新的动能。

老年人体育健身新商机

随着中国老龄化的加深,基于老年人的运动、健身需求,也衍生出新的市场空间,值得相关从业者思考与探讨。

老年人健身房

城市居民很重要的健身场所就是健身房,但市场上专门为老年人定制的健身房少之又少,相比之下,国外老年人健身房品牌发展势头异常迅猛。

在美国,成熟的老年人健身品牌Silver Sneakers,拥有全美1.6万多个健身场所,已颇具规模;在日本,涌现出Curves、Joy Reha等老年人连锁健身品牌。值得注意的是,Curves的主要客户群体年龄是60岁以上的老年女性,在全球拥有4500家俱乐部。

这些健身房品牌,课程类型与年轻人并无太大差别,游泳、瑜伽、有氧、体操均有囊括,不同的是会根据老年人的身体状态,去调整各课程的训练强度,包括推出一系列定制训练课程,还涉及康复护理、康复治疗等业务,最大程度满足老年人的健康需求。

再来看国内市场,嵌入社区的,专为老年人定制的健身房,自2020年底就在南京、长沙、上海等地推出。

以上海地区的心乐空间·长者运动健康之家”为例,这一老年人健身房品牌采用月卡99元的收费标准,由第三方机构“尚体健康”提供体质测试、基础健康监测、慢性病运动干预、运动康复训练、知识讲座、文娱社交等服务,实质上是运动康养中心。

与动辄几千上万的普通健身房收费相比,这类老年人健身房倾向于公益性,更多的是采用体养、康养结合的服务模式,这正是《通知》中所提倡的服务模式。

在个性化健身方面,老年人同样有着巨大需求,如乒乓球馆、羽毛球馆、游泳馆等,这一市场国外仍然走在前面,如新加坡的Happy Fish就专门针对老年人推出游泳课程,吸引老年人付费。

目前,市场上针对老年人的商业健身房仍然极少,借鉴国外成熟健身房品牌的服务模式,并融合体养、康养服务,或可打开新商机。

线上健身

疫情两年多以来,不少年轻人早已习惯了跟着大屏幕“云健身”,丰富的课程内容,让年轻人练得酣畅淋漓,乐此不疲。

然而,针对老年人的健身课程却是少之又少。这也恰恰预示着不小的市场前景,像keep、乐刻、咕咚这类在线健身巨头,它们拥有海量的在线课程,能为老年人提供更专业的健身内容,但老年人在智能机使用上,还存在一定的门槛,需要进一步去教育用户。

短视频平台也是老年人“云健身”的聚集地,抖音、快手上也有老年人健身操、广场舞等内容呈现,但尚没有进化出一家现象级健身内容品牌。

值得注意的是,做中老年人垂直社区,以运动健身内容去切入市场,也是一种运营模式。此前,在大妈群体中流行的“糖豆”社区,就是通过输出广场舞教学视频吸引用户,以广场舞课程+内容社区+短视频留住和活跃用户,2019年用户数就破了2亿大关。

总之,线上健身不应该只注年轻人,精力旺盛的老年人同样需要好的课程,来完成一次“内外兼修”的身心之旅,线上健身服务商不断开发满足老年人口味的健身内容,才有可能开辟出新天地。

运动器械

目前,市面上可供选择的老年人健身器材品类单一,功能相对简单,也不太符合老年人的运动训练需求,适老化运动器械由此成为新风口。

国内有一些厂商,已经推出了相应产品,如健身器材厂商“舒华”专为老年人推出跑步机系列、健身车系列、力量训练系列三大类产品,运动康复服务商“尚体健康”的健身设备都经过了适老化处理,更侧重于老年人的健康需求。

值得注意的是,智能化的健身设备,也能一定程度上降低老年人使用健身器材的门槛,国外已有厂商涉足这一领域,比如美国The Exercise Coach使用人工智能识别老年用户身体限制,并制定相应的健身计划,挪威的创业公司Motitech,通过特制的动感单车和视觉技术来满足老年人的特殊运动需求。

近年来国内兴起的智能健身镜企业,也以健身内容切入了老年市场,如FITURE研发制作了太极禅、五禽戏等运动课程,FIT-MORE也上线了太极、八段锦这样的中华传统健身项目,借此吸引老年人打卡健身。

相对来说,国内拥有完整的产业链,去切入适老化运动器械领域,不仅能够让老年人更加自如、健康地运动锻炼,还能开拓一片新的市场空间。

不过,也要清醒地意识到,虽然有着利好政策的加持,但在基础设施建设、理念推广、线上线下产业链整合等方面,仍有很长一段路要走。从这一角度来看,国内老年人健身产业发展,仍然任重而道远。

巾帼家政之星



许素花(右四):福建蓝企鹅管家服务有限公司总经理。曾获泉州市三八红旗手、第二届全国巾帼家政经理人优秀奖、诚信企业家等荣誉称号。

创新家政管理方式

2010年,带着对家政行业的热爱和探索热情,许素花加入福建蓝企鹅管家服务有限公司。她改变传统中介模式,在公司贯彻实施员工制管理。她排除万难,不断用实践证明,家政员工制管理是可行且必要的。她说,通过员工制的管理,给员工签订劳动合同、购买社保、发放福利、购买意外险,免费岗前健康体检、免费培训等,增强了员工的归属感,让客户更安心、省心、放心,有利于服务标准的规范化、标准化的提升。

她还创立“钟点保洁三高体系”(高薪、高价、高质)、“动态星级制”(每月按技能pk、客户评价等动态变动星级,不同星级给予不同保底薪资,其中六星保底薪资可达7000元)等新型模式,打造公平、公正的选人用人高薪机制,让家政员没有后顾之忧,全身心投入服务。

打造“互联网+家政”的商业模式

意识到“互联网+家政”的重要性,许素花提出在蓝企鹅原有开发软件的基础上,构建智能化、透明化、多元化的互联网服务平台,打造线上接单、线下体验、学校培训、公司就业、互联网+培训的家政服务产业链条。目前,蓝企鹅现代家庭服务业互联网服务平台实现了从招聘、培训、下单、结算、智能派单、资源配置、品质管理、客户评价、星级考核、供应商管理、社区驿站管理、后勤行政管理等全线互联网智能化,大大降低了企业的管理成本。“互联网+家政”的商业模式树立了行业服务标准,同时带动了大学生、农民工、下岗失业人员等重点群体创业就业,引领更多的人走进家政业。

推进校企合作

在华侨大学MBA教育中心攻读工商管理学硕士时,许素花开始思考如何让基层家政服务人员提升学历,实践和落实“产教融合、校企合作、工学结合”的人才培养目标。她启动校企合作,与泉州华光学院签署合作协议,建立二元制培训制度,通过边工边学,使员工提升个人技能的同时提升学历,带领基层家政员工突破自我,实现学历、技能水平双丰收。

经过12年的发展,蓝企鹅服务超过5万户家庭,回访满意率达98%以上;公司线上智能管理平台注册达5.6万人次,累计培训及推进就业5200余人次。她带领公司获得全国家政领跑企业、全国家庭服务业千户企业、福建省示范性家政服务站、福建省巾帼家政培训示范基地、泉州市巾帼家政培训示范基地、泉州市诚信经营爱心服务企业、泉州市第三产业龙头企业等荣誉。

响应家政服务业提质扩容“领跑者”行动的倡议,许素花规划未来将建设现代化家庭服务业产业园,建立包括家政保洁、养老护理、婴幼儿、孕产康复、产品配送、技能培训等全生命周期的服务项目,引导、扶持企业做大做强,不断走向规范化和品牌化。

(供稿:全国妇联妇女发展部)

许素花：做家政服务业提质扩容「领跑者」



丰富数字人民币应用场景 助力“五一”小长假消费

5月3日,消费者在重庆市江北区观音桥商圈新世界百货商场收银台使用数字人民币支付。自重庆成为数字人民币第三批试点城市之一以来,中国工商银行重庆市分行围绕数字货币、数字经济不断丰富消费者支付体验,便捷支付方式,助力“五一”小长假消费。

新华社记者 黄伟/摄