

习近平在庆祝中国国际贸易促进委员会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上发表视频致辞



5月18日，国家主席习近平在庆祝中国国际贸易促进委员会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上发表视频致辞。
新华社记者 李学仁/摄

新华社北京5月18日电 5月18日，国家主席习近平在庆祝中国国际贸易促进委员会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上发表视频致辞。

习近平指出，中国贸促会1952年成立以来，立足中国、面向世界，为拉紧中外企业利益纽带、推动国际经贸往来、促进国家关系发展，发挥了重要作用。中国贸促会70年的历程，是中国不断扩大对外开放的重要体现，也是各国企业共享发展机遇、实现互利共赢的重要见证。

习近平强调，当前，百年变局和世纪疫情交织，经济全球化遭遇逆流，世界进入新的动荡变革期。各国工商界对和平发展的期盼更加殷切，对公平正义的呼声更加强烈，对合作共赢的追求更加迫切。习近平提出4点建议：

第一，聚力战胜疫情。新冠肺炎疫情反复延宕，给人民生命安全和身体健康带来严重威胁，给世界经济发展带来严重影响。要坚持人民至上、生命至上，积极开展疫苗研发、生产、分配国际合作，加强全球公共卫生治理，共筑多重抗疫

防线，推动建设人类卫生健康共同体。

第二，重振贸易投资。要统筹疫情防控和经济发展，加强各国宏观经济政策协调。全面推进联合国2030年可持续发展议程，推动世界经济动力转换、方式转变、结构调整，使世界经济走上长期健康稳定发展轨道。要支持以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，维护全球产业链供应链安全稳定，做大合作蛋糕，让发展成果更好惠及各国人民。

第三，坚持创新驱动。要挖掘创新增长潜

力，共同加强知识产权保护，在充分参与、凝聚共识的基础上制定规则，为科技发展打造开放、公平、公正、非歧视的环境。要深化创新交流合作，推动科技同经济深度融合，加强创新成果共享，努力打破制约知识、技术、人才等创新要素流动的壁垒。

第四，完善全球治理。要坚持真正的多边主义，践行共商共建共享的全球治理观，动员全球资源，应对全球挑战，促进全球发展。要坚持对话而不对抗、拆墙而不筑墙、融合而不脱钩、包容而不

排他，以公平正义为理念引领全球治理体系变革。

习近平强调，中国扩大高水平开放的决心不会变，中国开放的大门只会越开越大。中国将持续打造市场化法治化国际化营商环境，高水平实施《区域全面经济伙伴关系协定》，推动高质量共建“一带一路”，为全球工商界提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。让我们携起手来，坚持和平、发展、合作、共赢，共同解决当前世界经济以及国际贸易和投资面临的问题，一起走向更加美好的未来。



5月18日，国家主席习近平在庆祝中国国际贸易促进委员会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上发表视频致辞。
新华社记者 殷博古/摄

当好贴心“娘家人” 线上线下“职”为你——妇联组织用心用情为女大学生就业创业“铺路搭桥”

中国妇女报全媒体记者 田珊楠

高校毕业生就业是稳就业工作的重中之重。习近平总书记高度重视高校毕业生就业工作，多次作出重要指示，为做好高校毕业生就业工作指明了方向、提供了遵循。日前，全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议在京召开，要求细化实化有利于扩大就业的政策举措，推动高校毕业生更加充分更高质量就业。国务院办公厅还专门印发《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》，提出5方面20条举措，支持高校毕业生等青年就业创业。

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，支持促进高校毕业生就业创业，全国妇联加强顶层设计，健全工作机制，完善对女性高校毕业生就业创业的支

持举措，指导推进各级妇联发挥桥梁纽带作用，在常态化疫情防控形势下，主动服务女性高校毕业生就业创业，在资源统筹、信息发布、宣传引导等方面积极作为，从政策支持、指导培训到拓宽就业渠道，再到就业一站式服务，推出一系列暖心举措，助力女大学生能就业、好就业、就好业。

用好政策支持

做好引领、联系、服务女性高校毕业生工作；组建就业创业导师队伍；落实就业补贴、高定工资档次等政策……全国妇联、教育部、人力资源社会保障部联合印发了《关于做好女性高校毕业生就业创业工作的通知》，就加强思想引领、开展指导培训、支持促进就业、加强创业扶持4大方面推出14条具体举措，力促女性高校毕业生更加充分

更高质量就业。

同时，国家发改委、全国妇联等八部门联合印发《关于深入实施创业带动就业示范行动 力促高校毕业生创业就业的通知》，力争2022年为高校毕业生创造200万个高质量就业机会。

全国妇联还联合人力资源社会保障部等共同印发《关于开展2022年全国民营企业招聘月活动的通知》，通过开展精准化就业政策解读、提供针对性职业指导服务、开设招聘月活动线上专区等方式，帮助高校毕业生等重点群体就业。

“你准备好了吗，从校园到职场！”在“瑰丽梦想 京彩启航”2022年女大学生就业创业进行动系列活动中，北京市妇联联合北京高校大学生就业创业指导中心等单位，通过开展就业创业指导培训、职场体验等系列

活动，助力女大学生就业创业。

重庆市妇联从就业创业形式、政策、规划等方面入手，积极对接高校，开展校园专场培训活动，激发女大学生创新热情，提升女大学生创业能力。

福建、四川、山西、上海、广西、辽宁、山东、新疆等省市区印发支持女大学生就业创业工作的相关文件，动员各方资源，提供职业指导、就业见习、法律咨询等服务，为女大学生就业创业保驾护航。

……

一项项暖心政策，一个个务实举措，各级妇联联合各部门，积极为高校女大学生更加充分更高质量就业提供政策支持和

服务，引导女大学生展现青春担当、实现出彩人生。

中国妇女报全媒体记者田珊楠 发自北京 近日，全国妇联、中央网信办联合印发通知，部署开展2022年度“争做巾帼好网民”主题活动，要求各地妇联、网信部门深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，丰富活动载体，不断增强覆盖面影响力，团结引领广大妇女深刻认识“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，争做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

通知强调，要突出思想引领，深入开展“巾帼向党·喜迎二十大”群众性主题宣传教育活动。全力做好习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣传，落实全媒体平台矩阵“头条工程”，深化“巾帼大学习”，线上线下相结合深入开展“巾帼大宣讲”，引导女性网民坚定听党话跟党走；精心做好迎接党的二十大网上宣传，持续打造“党的女儿”宣传品牌，开展“致敬了不起的她”等网上话题引导互动宣传；扎实推进党史学习教育常态化长效化，充分运用妇联系统全媒体平台，融合全国妇女爱国主义教育基地、巾帼红色故事讲解员等，通过网络持续开展面向妇女的党史学习教育和“四史”宣传教育。

通知要求，要聚焦素养提升，引导广大女网民在推动网络文明建设中贡献巾帼力量。持续打造“巾帼好网民 女性公开课”，增强对年轻女性和知识女性等群体的吸引力、覆盖面；大力推进网络文明实践活动，加强对网络舆论的正面引导，教育引导女网民提高明辨是非、抵制谣言的能力，共同维护清朗网络生态；不断丰富网上正能量产品供给，将弘扬社会主义核心价值观作为重要内容，激励引导广大女网民自主创作、自发传播，共建网上美好精神家园。要强化组织领导，加强统筹协调、调查研究、创新方式方法，扎实推进“争做巾帼好网民”活动取得新成效。

据悉，今年主题活动将开展第三届“百个巾帼好网民故事”暨“十大争做巾帼好网民优秀案例”征集推选、“全媒体基层妇联行”国情采风、“V观天下——女性正能量圆桌派”等活动，引导广大女网民以更加昂扬积极的姿态奋进新征程。

据介绍，“争做巾帼好网民”主题活动作为中国好网民工程的重要组成部分，已走过6年时光，成为网上思想引领的一道亮丽品牌。全国妇联高度重视，将其作为妇女宣传思想工作重要抓手和有效载体，网上联动开展“巾帼向党”“百千万巾帼大宣讲”等活动，立足年轻女性视角推出“党的女儿”等党史学习产品，开设#致敬了不起的她#网络话题，累计全网浏览量已超过200亿次。此外，推出的“女性享学吧”网上学习平台、“巾帼好网民 女性公开课”、“家风故事汇”有声读物等，受到女网民广泛关注和欢迎。

全国妇联中央网信办印发通知

部署开展二〇二二年度『争做巾帼好网民』主题活动

全国妇女爱国主义教育基地再添10家新成员

中国妇女报全媒体消息 日前，草原英雄小姐妹事迹展览馆、宁化县革命纪念馆、杨开慧纪念馆、缪伯英故居、丰顺县坚贞纪念馆、南宁邓颖超纪念馆、西岛女子民兵连纪念馆、南梁革命纪念馆、唐王城千年屯堡文化体验中心、新疆生产建设兵团军垦博物馆等10所场馆被命名为全国妇女爱国主义教育基地。至此，全国妇女爱国主义教育基地已达47家，覆盖25个省市区。

全国妇联希望，全国妇女爱国主义教育基地要切实发挥思想引领作用，继续发挥基地女讲解员作为巾帼志愿宣讲员的作用，讲好党史故事，讲好红色家风故事，把红色资源利用好、红色传统发扬好、红色基因传承好，引领广大妇女和家庭深刻认识“两个确立”的决定性意义，始终听党话、坚定跟党走，把感恩党、感恩新时代的真挚情感转化为奋斗建国的实际行动，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴中国梦凝聚巾帼力量，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

青岛酷特智能股份有限公司董事长张蕴蓝：化挑战为机遇 做C2M产业互联网引领者

经济女性 话信心

中国妇女报全媒体记者 富东燕

“近年来，受疫情及复杂多变的国际环境等因素影响，企业运营压力陡增。尤其是在疫情初期，海外市场的订单量下滑严重。”回忆起2020年突发的新冠肺炎疫情带给企业的影响，青岛酷特智能股份有限公司董事长张蕴蓝直言。

“要主动克服困难，积极行动，抢抓机遇！”对于接手家族企业的二代接班人，张蕴蓝深知自己肩上的担子和责任。

转变思路，调整坐标。2020年上半年，酷特智能首先积极响应国家号召，凭借多年在产业互联网、智能制造等领域的探索和深耕，顺利转产医疗健康板块，建

设了口罩、防护衣等防疫物资生产线，在国家疫情防控贡献力量力量的同时，也为企业取得了较好的经济效益，缓解了经营压力。

作为一家经营多年的传统服装企业，近年来，公司已顺利实现转型，以3000余人的自有服装工厂为试验室载体，建立了C2M（顾客对工厂）产业互联网的核心能力——即智能制造、个性化定制解决方案和数字化治理体系。在2020年7月，酷特智能逆势而上，成功登陆深交所，成为中国C2M服装智能定制第一股，由传统企业升级为C2M产业互联网生态的科技企业。

从2021年开始，企业重新定位，制定实施了“扩大国内市场规模、增强海外市场地位”的双循环新发展格局。“公司的C2M产业互联网平台业务主要是提供个性化定

制服装和柔性化生产服装，服务于全球服装品牌商、服装创业者、时尚设计师、服装经营者等B端产业客户。”张蕴蓝介绍，个性化定制服装属于公司成熟业务，即C2M大规模个性化定制模式，品类不仅涵盖已经成熟的男士正装，还包含男士衬衫、风衣、裤子、毛衫等全品类。“2021年，为稳固国内市场，公司又将此能力复制到女装和童装品类，取得了预期效果。”

“未来，我们将持续进行服装品类的横向拓展，正在研发推进的是卫衣、T恤、运动裤等品类。”对于公司稳定的发展脉络，张蕴蓝很有信心。“稳字当头，稳中求进，是这两年我国经济发展的总体要求。国家的目标就是我们企业的努力方向，我们一定会紧跟党中央的决策部署，做好发展规划，把精力放在稳固的高质量发展上。”

（下转2版）