

科技创新·巾帼行动

团队领头人、产品总监、对外合作负责人、智慧项目负责人……我国首个畜牧单品国家数据平台——荣昌国家级生猪大数据中心的挑大梁者中，活跃着一支“娘子军”。她们在中心各个创新项目的推进中，发挥着举足轻重的作用——

为生猪产业搭建数字“大脑”

中国妇女报全媒体记者 任然 乐丁

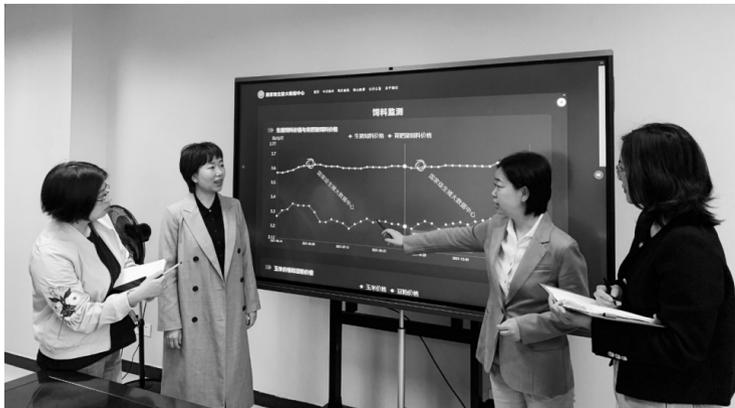
走进重庆市荣昌区国家级生猪大数据中心，只见大屏幕上全国生猪原饲料价格趋势、每周生猪价格趋势、全国猪肉消费量走势预测等信息一目了然。大数据中心主任钟绍智在接受中国妇女报全媒体记者采访时表示：“这些数据模块能为养殖户、科研单位、上下游供应链建立实验模型，并提供决策依据。”

生猪产业数字“大脑”初见规模

2019年4月，经农业农村部批准，荣昌区建设成立国家级生猪大数据中心。该中心是我国第一个畜牧单品国家数据平台。大数据中心从生猪完整的产业链角度出发，以大数据可视化呈现的方式，从猪品、养殖、屠宰、流通、科技创新、生猪金融等各个环节入手，搭建起了生猪全产业链的大数据应用场景。以大数据创新驱动生猪产业转型升级，提升生猪产业综合效益和竞争力。在这样一个高科技团队中，女性成员发挥了举足轻重的作用。

钟绍智是这个团队的领头人。最初得知组织的任命时，她十分纠结。外语专业出身、干组织人事工作的她，以前从未涉足畜牧大数据领域。要怎样干才能不辜负组织的信任呢？“作为党员干部，党需要我到哪个岗位，我就到哪个岗位，不会不懂可以学习，只要肯下苦功夫，自然会有好结果。”她欣然接受了重任。

开启人生新赛道，钟绍智进入了奔跑模式。为构建完整的生猪数据图谱，建立全国生猪数据采集体系，她带领团队坚持数据库“从无到有，从有到多，从多到精”。他们飞往全国各地，行程超过20万公里，通过艰辛的付出与努力，基本实现了农业农村部、各省市



钟绍智(右二)与王娟(右一)、黄坚(左二)、黄文艳(左一)等业务骨干就生猪全产业链数据监测情况进行讨论。

涉猪部门、行业协会及大中型企业的数据互联互通，生猪产业数字“大脑”初见规模。

实现生猪全链条全程数字化监管预警

基于生猪产业政府监管难、养殖饲养难、疫病防控难、交易交割难、食品溯源难、资金贷款难“六大难”等痛点问题，钟绍智带领团队深入基层调研数十次，广泛听取和收集意见，多方征求政府、行业主体等的诉求与建议，科学分析、周密研判，开发出全国首个“生猪数字监管平台1.0版”平台，实现了生猪全链条全程数字化监管预警，破解行业部门生猪监管难题。

团队创新推进的生猪智能养殖示范项

目“荣易养”，逐步形成“智能管、轻松养、疫病少、成本低”的荣昌生猪养殖示范；联合西南大学动科院开发的生猪疫病防控及日常病例监测平台“荣易医”，问世后将有效解决老百姓养殖疫病防控难的问题；指导国家生猪交易平台优化升级“荣易卖”，实现生猪与白条交易并行、“买全国、卖全国”目标。截至目前，生猪白条交易近200万公斤，交易生猪近6000万头，交易金额近1000亿元。

推进创新项目“娘子军”大放异彩

在中心各个创新项目的推进中，女性成员发挥着举足轻重的作用。产品总监王娟带领团队申请计算机软件著作权11个，实

用性新专利13个，基于区块链技术的溯源发明专利1个。她参与编制的“耳标射频技术”国家标准已通过评审即将发布，中心成为全区首个参与编制国家标准的本土企业。她研发的“生猪资源区域化管理系统”参与全国第四届“绽放杯”5G应用征集大赛 MEC 边缘计算专题赛，获得复赛一等奖，“区块链电子签章平台”在腾讯云工业互联网创新应用大赛中获得银奖。王娟告诉记者：“围绕重点及核心产品，我们正逐步形成自主知识产权核心竞争力，这让我非常有成就感。”

黄坚是负责市场运营的副总经理，她带领团队全力拓展市内外客户群体，助力客户进行农业数字化和智能化转型升级。2021年，她带领团队签订合同金额2077万元，较2020全年营收扩增160倍，增幅达15800%，实现利润129万，扭转了企业亏损局面，实现了国有资产保值增值。

“巾帼不让须眉，我们可以用实际行动证明女性在科技创新方面做得一样好。”智慧产业科负责人黄文艳承担了智慧畜禽养殖(生猪)试点建设项目，她用2600万元财政投入撬动社会资本1亿元，探索出“企业+农户+扶贫+集体经济+科研+智慧养殖”的一体化模式，逐步形成生猪养殖“喂料、饮水、睡温床、享空调、全可视、智能管”的荣昌生猪养殖示范。黄文艳同时负责开发区块链猪肉溯源大数据平台，初步形成了“一店一码”“一品一码”布局。

据记者了解，目前，重庆荣昌国家级生猪大数据中心已成为集数据汇聚、开发应用、标准建设、市场运营、数字金融、特色体验为一体的数字经济建设新型地标。荣昌区妇联主席陈静表示，“区妇联将深入推进实施科技创新巾帼行动，激励更多女性投身科技、勇于创新。同时加强科技企业中妇联阵地建设，做好引领、联系、服务，当好女性科技工作者的‘娘家人’。”

市场前景

“云”健身、露营热、智能电器“潮”……新消费不断受青睐，有望衍生出新的市场空间

疫情下兴起新型消费形态

电受到越来越多人青睐。苏宁易购数据显示，“五一”期间，健康家电、“懒人家电”销量保持增长，例如融合吸尘和拖地双重功能、能够解放双手的洗地机，销量同比上涨133.7%。烘焙工具销量同比上涨15.41%，其中无油空气炸锅销量更是同比增长了740.8%。

家住北京的史女士是个上班族，平时因忙于工作较少做饭，今年她购买空气炸锅，经常跟着直播短视频学做一些新潮菜品。

“云”健身也成为居家生活的新热潮之一。各大购物平台健身设备的搜索热度大幅上扬，苏宁易购数据显示，跳绳、瑜伽垫、跑步机等运动器材销量同比上升197.5%，速干T恤、运动鞋、运动裤等运动服饰同比上涨142.1%。

政策大力支持、平台优惠促销、产业发展加速

业内人士指出，近郊露营、“云”健身等沉浸式、体验式的消费新场景不断涌现，电商、网络直播、外卖等增长明显。消费者不断追求更加健康、便利、智能的生活方式，相关产业得到了更快发展。

——政策大力支持释放“潜力”。今年4月国务院办公厅印发的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出，“创新消费业态和模式”“适应常态化疫情防控需要，促进新型消费”等。

各地相关部门也相继推出各类积极举措。国元证券发布的消费行业研究报告指出，各地区政务服务网数据显示，今年前4个月，四川、陕西、湖北等20个省市先后发放了总额超过34亿元的消费券，涉及米面粮油等必选消费，以及家电、汽车、酒店旅游等可选消费，几乎涵盖了生活的方方面面。

——直播带货和优惠补贴。今年“五一”期间，湖南省湘西州进行线上直播，推广全州景点和农特产品，2000张古城门票、德夯景区门票“秒”光，带货农产品销售千万元以

上。苏宁数据显示，“五一”期间，苏宁易购在北京、深圳、天津等百余个城市开展家电3C惠民补贴、以旧换新服务等促销活动。苏宁易购门店换新订单环比增长87%，消费电子以旧换新业务环比增长65%。

——新消费“带火”相关产业发展。露营越野爱好者王渊亲眼见证了露营的爆发式增长，他接触的一个小众的露营火炉加工厂只用了3年就成为行业内的大企业。看准露营这个新兴行业的他投入130多万元改造建成400亩左右的银川露营基地，“五一”期间，露营基地每天客流量都在1000人次左右。

北京交通大学经济管理学院教授李红昌认为，疫情下新的消费形态兴起，人们传统消费模式、消费习惯正在发生改变。

合理引导把握“新风口”

新兴消费意味新人群、新需求、新营销、新供给，因此商家需要把握“新风口”。

“供给可以促进新型消费形态的发展，消

费者对于新型消费的产品和服务的需求也会拉动创新。”网经社电子商务研究中心网络零售部主任莫岱青认为，商家要进一步顺应社会消费形态的变化，积极进行科技创新，提供消费者喜闻乐见的产品和服务，满足新的消费需求。

盛秋平表示，新兴消费是重要引擎，实物商品网上零售额占社零总额近四分之一。加快发展新兴消费，将加快线上线下消费有机融合，鼓励发展新业态新模式新场景，培育壮大定制、体验、智能、时尚等新兴消费。

李红昌认为，政府对于新型的消费形态，特别是对于具有公益性的、惠及边远地区农产品销售给予支持，同时针对智能家电下乡、新能源汽车等进行价格补贴，持续提升新消费动力。

尽管疫情下一些新型消费形态兴起，但也让很多行业比较困难。李红昌建议，各地还应继续坚持就业优先政策，落实落细稳就业的系列举措，持续增加人们的可支配收入，形成强大的消费能力。

(孙晓 王昊森参与撰写)



疫情对消费形成了压力，同时一些新的消费习惯和消费模式正兴起。记者近日在北京、湖南、宁夏等地采访了解到，“云”健身、露营热、智能电器“潮”，相关产业快速发展。

新华社记者 吴文渊 刘芳洲 许晋豫

线上购物、近郊露营、“云”健身受到青睐

商务部党组成员、副部长盛秋平日前表示，“五一”假期，重点电商平台绿色智能家电销售增长40%以上，居家健身器材增长20%以上；各地近郊游、乡村游受到青睐，户外用品销售显著增长。

4月以来，去哪儿网露营相关词搜索量同比增长2.5倍，是2020年同期的4倍；今年以来露营相关产品(住宿、出游)预订量是去年同期的3倍左右。淘宝天猫发布的数据显示，今年“五一”前后淘宝鲜花销售同比增长超160%。

银川市民叶先生今年每周要到周边露营一次。“我年初在手机上刷短视频了解露营装备，刚开始尝试买了一些，带着家人和孩子体验几次后便一发不可收。”叶先生说，现在身边喜欢露营的人越来越多，他已经加了好几个露营微信群。

记者采访发现，更加健康、智能的新型家

巾帼家政之星



陆春奎(右)退休后创办助老家政服务机构，用亲情化关怀赢得信任。

陆春奎2014年从妇联岗位离任后，秉持“退休不褪色，离岗不离心，永葆共产党人本色”的情怀，自主创办慈悦托福中心，义务为独居、康复、孤残、智障等需要护理的老人提供爱心服务，让他们时时处处感受到家的温馨。她的助老爱老事迹广为传播，先后获得“中国好人”等荣誉表彰，其家庭当选江苏省盐城市首届文明家庭、十佳热心公益家庭、标杆家庭等。

有一种情怀叫“无怨无悔”

在普通人眼中可以“享清福”的年纪，陆春奎却放不下心中别样的牵挂。她主动放弃退休的安逸日子，投身纯公益性敬老爱老助老家政服务。

慈悦托福中心创办之初，人手严重不足，陆春奎既是指挥员又是战斗员。为改善老人的居住环境，她从中心硬件设施抓起，到处筹措资金，增加设备投入，将自己的积蓄和退休金都投了进去。她视入住老人如亲人，坚持全方位全天候地为老人提供周到、温馨、体贴的服务，用亲情化关怀赢得老人及家属们的信任。

为使服务更契合老人的需求，陆春奎带头为护工做示范，亲自为瘫痪老人洗脸、梳头、端屎端尿，甚至用手为便秘老人排便。在老人们的心目中，她是最善良、最辛苦、也是最疼爱他们的好“女儿”！有的老人甚至一天见不到她就睡不着觉，睡前还要与她聊会儿天。老人们赞叹：“到这里就等于到了家。陆院长是托福中心的‘名片’和‘福星’，正是因为有这么个‘女儿’，我们才愿意到这里来安享晚年。”

有一种责任叫“尽心尽力”

82岁的张龙珍奶奶入住已3年多时间，“夜里只要眼睛一睁就想你，快进来抱抱我！”陆春奎的双脚还未来到房间，正在吃饭的张奶奶就放下碗筷，格外高兴地站起来，要陆春奎陪她一起唱歌。

自创办慈悦托福中心以来，陆春奎将全部精力倾注到老人们身上，几乎所有时间都坚守在老人们身边。她实在数不清自己为此“牺牲”了多少个节假日。“老人的子女将父母交给我，意味着浓浓的信任，更是沉沉的责任。”陆春奎说，“我唯有兢兢业业、勤勤恳恳地对待这份事业，用实际行动履行对社会、对老人的庄严承诺。”

2020年春节是个难忘的节日，托福中心的热闹祥和被突如其来的新冠肺炎疫情打破。疫情就是命令，托福中心实行临时封闭管理。陆春奎恪守“老人至上、生命至上”的信念，舍小家顾大家，全力以赴抓好疫情防控。她坚持全天24小时在托福中心严密值守，一边无微不至地护理老人，一边对老人进行心理疏导，让忐忑不安的老人们心情不再焦虑，精神放松了不少。“老小、老小，年纪越大越像孩子，有些老人若是一天看不到我，就睡不着觉，疫情期间更是如此，我也得更加多关爱他们。”陆春奎说，“只有把工作中心每一个细节做到位，才能让老人放心、安心、舒心，才能让托福中心这个大家庭永远安康！”

(供稿：全国妇联妇女发展部)

陆春奎：把工作中每一个细节做到位