儿童友好城市建设纪行

青岛以儿童为主角以家庭为单位

将儿童友好城市打造成“幸福家”

□ 中国妇女报全媒体记者 姚建
□ 王丹青

“阿姨，您好，请问您知道今年青岛要建设儿童友好城市吗？”

“叔叔，您好，请问您能围绕公共服务友好方面对建设儿童友好城市提点建议吗？”

“嗨，小朋友，你好！你认为你居住的社区对儿童友好吗？”

近日，在山东省青岛市的大街小巷，一群头戴小红帽、背着小挎包、拿着小本子的儿童吸引了市民的注意。中国妇女报全媒体记者了解到，这是青岛市妇联正在开展的“我的城市我做主”儿童调研活动，而这些可爱的孩子们，是青岛市首批儿童调研员。

“围绕社会政策友好、公共服务友好、权利保障友好、成长空间友好、发展环境友好五大维度，青岛市将‘建设儿童友好城市’纳入政府规划和政府工作报告。”青岛市妇联党组书记、主席宋立春告诉记者，“我们希望动员全市更多的家庭和儿童参与到友好城市创建的行列当中，以青岛是我们大家共同的‘幸福家’为主旨，以小家的幸福映射城市的幸福，为建设儿童友好之城、幸福美好家园贡献力量。”

青岛一社区内，家长和孩子们积极参与亲子DIY花式面点制作活动，共同感受『儿童友好』带来的快乐。

青岛打造『儿童友好』阅读空间，在风景秀丽的公园内，孩子们围在一起读书。

城市怎么建设？——“我的城市我做主”

“儿童是祖国的未来、民族的希望，是未来建设现代化国际大都市的主力军。”宋立春表示，青岛市将儿童友好城市建设纳入2022年市政府工作报告并提出，在“十四五”期间，要让青岛儿童友好理念深入人心，全社会达成儿童友好城市建设共识，全面落实儿童发展规划中儿童与健康、教育、福利、法律保护和环境领域的目标任务。“只有这样，才能让儿童友好理念真正融入城市建设的方方面面，才能让每个家庭都能从儿童友好城市建设中受益。”

为此，青岛市积极开展国家儿童友好城市建设试点申报工作，建立了青岛市创建国家儿童友好城市试点工作联席会议制度，由青岛市妇儿工委办与青岛市发改委共同研究起草的《青岛市创建国家儿童友好城市试点工作建设方案》中提出了四大原则、五大领域37项重要建设任务，并确定了2035年的远景目标——对标国家儿童友好城市建设标准，借鉴国内先行城市成功经验，持续推进建设儿童友好城市，建立完善的适度普惠儿童社会保障制度，建立儿童参与的长效机制，努力实现全市儿童友好社区、儿童友好公园、儿童友好学校、儿童友好医院等全覆盖，儿童发展与青岛经济社会发展同步，儿童发展环境全面优化，儿童整体素质全面提升，儿童事业发展达到国内先进水平。

在这一背景下，青岛市妇联于今年3月底启动了儿童友好·幸福家——“我的城市我做主”儿童调研员招募暨好建议征集活动，青岛市妇女儿童活动中心以“1米高度看城市”的儿童视角，面向全市中小学校公开选拔招募儿童代表，组建了一支儿童调研员团队，设计制作调查问卷，召开儿童调研员培训会议，邀请从事媒体工作的志愿家长代表，围绕儿童友好的五大维度，就如何开展街头采访以及如何撰写调查总结等问题，给小调研员们进行专题培训。

记者了解到，街头采访结束后，小调研员们将根据调研得到的素材，撰写调研总结，并面向社会公开发布，以儿童的视角，积极为建设儿童友好城市建言献策。

“事实上，无论是社会政策友好还是公共服务友好，都要以儿童在不同成长阶段的实际需求为导向，孩子和家长或许是最清楚这类需求的人。”青岛市妇女儿童活动中心主任吴晓谦表示，“我们通过开展儿童调研员街头调研的活动，希望在鼓励孩子们主动参与城市建设、行使他们城市‘主人翁’权利的同时，了解到更多孩子与家长对建设儿童友好城市的建议和意见，并在全社会普及儿童友好的概念，带动更多人关注甚至参与儿童友好城市建设。”

“下一步，青岛市妇联还将与市发改委、市卫健委联合走进基层开展3岁以下婴幼儿照护服务调研活动，以‘公共服务’友好为目标，推动青岛托育事业向儿童友好方向不断迈进。”青岛市妇儿工委办副主任刘晓红表示。

成长如何友好？——“让一部分家庭带动更多家庭”

一根根麻绳串起的原创诗歌作品，在清风的吹拂下，诉说着儿童的心声；一排排小松树书架上，摆放着有趣的童书，等待着小读者的到来。

4月23日，在青岛市妇女儿童活动中心小海花广场上，书声琅琅，一场草地童诗朗诵会正在进行。在诗意与书香的交融中，来自街道社区及学校的15名儿童代表及家长共同参与了此次“儿童友好·幸福家——小小朗读者”青岛市儿童风采展示活动。

“通过开展小小朗读者活动，亲子在共沐书香中，共建美好幸福家。这既是开展全民阅读的重要内容，也是体现儿童成长空间友好，传承好家风、引领好家教、建设好家庭的具体举措。”吴晓谦表示。

下一步，青岛市还将选取青岛几处有代表性的朗读亭，组织儿童走进朗读亭，现场录制朗读视频，制作成朗读作品，同时面向青岛市各区市家庭、学校，针对不同参与群体，分层次开展朗读作品征集活动及主题阅读活动，带动更多家庭参与亲子朗读活动，感受朗读的魅力和知识的力量，共建书香家庭。

“为儿童提供更加安全、便捷、绿色、趣味、适宜的交通出行空间、社区生活空间、医疗健康空间、教育学习空间、体育活动空间、文化娱乐空间、自然探索空间，是青岛市创建儿童友好城市、探索儿童成长空间友好的目标，我们从家庭入手，以‘书香家庭’为切入点，让一部分家庭带动更多家庭传承与弘扬优秀传统文化，以更加和谐的家庭家教家风，为儿童营造出一个更加友好的发展环境。”吴晓谦说。

此外，青岛市妇儿工委还将牵头加大对孤儿的关爱与救助，更加注重残疾儿童的健康与特殊教育，更加注重困境儿童的生活保障与保护，使他们感受到儿童友好城市带来的温暖，保障他们的权利。

“小孩是这个世界上‘最了不起’的人！每一个人，哪怕他的能力再大，他也曾经是个小孩。”5月初，一段由稚嫩童音配音的小短片《小小的我与大大的幸福》悄然上线，短片以儿童的视角阐述了青岛市建设儿童友好城市的5大维度，在多个网络平台掀起了对青岛市建设儿童友好城市的广泛讨论。

而面对“让我们一起加入儿童友好城市的建设中，我相信，未来每个小孩都会是精彩无限的，每个家庭都会是幸福满满的。你相信吗？你愿意一起参加吗？”的号召，也有青岛市民在视频下留言：“让我们一起，为孩子们的健康成长撑起一片天，为孩子们的快乐成长营造一个‘幸福家’！”

新闻壹段评

职校毕业生任教高校 实力才是“真文凭”

近日，“‘90后’高职毕业女生在清华大学担任老师”的话题引发热议。毕业于陕西工业职业技术学院的邢小颖，2014年以专业综合排名第一的成绩被推荐到清华大学基础工业训练中心任教。而和她一样毕业于陕西工业职业技术学院、在清华任职的前后有5批13人。

职校毕业却任教清华大学，这个“90后”女教师实属“硬核”。邢小颖的经历也充分说明，学历未必是评判一个人能力大小的唯一标准，实力才是“真文凭”，拥有一技之长且把这门技艺发挥到极致，即成长为“大国工匠”，同样能够在人才济济、学历顶尖的领域拥有一席之地。

警惕“付费实习”成为“求职陷阱”

近日，有博主曝光了中金公司、广发证券、开源证券等多家券商公司的实习生打着正式员工的旗号大搞“付费内推”，从中获利。随后，多家券商发布声明回应此事，称未授权的招聘行为与公司无关。

实习乱象引人深思。一些中介和员工利用实习岗位的稀缺性搞起了“付费实习”，俨然把实习做成了赤裸裸的生意，不仅人为增加了毕业生的实习成本，过程中甚至还涉及欺诈，让实习失去了其本意。因此，应尽快建立完善大学生实习管理制度和权益保障机制，进一步畅通实习岗位和求职需求的信息桥梁，让实习真正成为求职者了解企业、锻炼能力的重要一站。

点赞“临时妈妈”，感谢这份守望相助

近日，北京市大兴区采育镇前甫村、后甫村相继发现新冠肺炎确诊病例，村子实行封闭管理。在村内隔离的北京公交集团客五分公司调度员樊路彬，成为村子里5个孩子的“临时妈妈”。这些孩子的家长因在外集中隔离无法回家，她承担起照顾孩子们一日三餐和家务的重任。每天，她都变着花样为孩子们做饭，还帮助孩子们烧水、拖地、洗衣服，全家也齐上阵提供帮助。如今，村子已经解封，孩子们和家长们都对她的照顾表示感谢。

人间有爱，至爱至暖。“临时妈妈”樊路彬身体力行地演绎了社会大家庭的真诚、团结和友爱，不仅为邻居解决了后顾之忧，也为疫情期间增加了一抹温暖的底色。点赞她的付出，感谢这份守望相助！

侯文雅 整理点评

北京：确保高考『如期举行、应考尽考、安全考试』

中国妇女报全媒体记者耿兴敏 发自北京 目前北京疫情防控得到有效控制，社会面的防控措施也进入到分区分级动态实施的阶段。5月29日，在北京市新冠疫情防控第343场新闻发布会上，北京市委教育工委副书记、市教委新闻发言人李奕介绍，尽一切可能确保高考“如期举行、应考尽考、安全考试”。

李奕介绍，当前，高考准备工作已进入冲刺阶段，首都教育系统会同卫健、疾控等部门制定了高考工作方案以及防疫组考、极端情况应急处置、考试安全、各区各部门职责分工等专项方案，以最高标准、最严要求做好考试组织和疫情防控各项工作措施。

据了解，2022年北京市高考报名考生共5.4万人，考试将于6月7日至10日进行，其中6月7日至8日为全国统一高考时间，考试科目是语文、数学、外语3门；6月9日至10日为普通高中学业水平等级性考试时间，考试科目为思想政治、历史、地理、物理、化学、生物6门，考生自主选择3门参加考试。

李奕介绍，在考点考场方面，北京市按照常规考点、封管控考点、在集中医学观察场所和医疗救治场所设置的考场几类情况进行安排：

一是共设99个常规考点，分别在18个考区，主要安排能够正常参加考试的考生，这类考点是考场布置的主体，可满足全市所有考生正常状态下的考试。同时在每个常规考点，按一定比例设置了备用考场，用于安排考试当天入场时健康检测异常或考试过程中身体状况异常的考生、返京不足14天的考生考试，此外还为常规考点设置了备用考点，如果常规考点或周边发生聚集性疫情，那么将原考点进行整体平移至备用考点。

二是选择符合条件的宾馆酒店或具备食宿条件的学校设置封管控考点，用于安排届时处于封控区、管控区的考生，为考生提供“吃住行考”一体化的考试保障。在考场安排上，封控区考生实行一人一考场，管控区考生可多人一考场，考位间距不小于2米，来自不同管控区的考生安排在不同考场。

三是在集中医学观察场所和医疗救治场所设置考场，主要用于安排确诊病例、无症状感染者和处于集中医学观察期的考生。在地坛医院、小汤山医院设置确诊病例和无症状感染者考场；在每个处于集中医学观察期考生所在集中医学观察地点设置考场，考场监考员按医学要求防护，单人单场考试，考后试卷、答题卡消毒后密封送交。

李奕特别提醒广大考生和家长，因疫情形势变化，会出现部分考生在考试前因疫情原因产生考点、考场变化等情况，学校老师或者报名单位将会点对点通知考生，请大家务必保持个人和紧急联系人通信畅通，确保能够及时接收到相关通知。此外，广大考生和家长如遇到各种问题和情况，请大家第一时间和班主任老师、学校联系，社会考生向报名单位咨询。

新版《红领巾》国家标准发布

中国妇女报全媒体记者富东燕 发自北京 近日，市场监管总局批准发布了新版《红领巾》国家标准，将于2022年11月1日正式实施。新国标在安全、色牢度、色差、实用性等方面进行了加强，同时加严了产品缝制和外观疵点要求，提高了整体质量标准。

为进一步规范红领巾的制作使用管理，提升红领巾产品的质量，共青团中央少年部、全国少工委办公室提出对2012年版《红领巾》国家标准进行修订，在市场监管总局标准技术司的具体指导下，会同纺织工业标准化研究所等单位开展具体修订工作。

新国标在红领巾的规格、要求、试验方法、检验规则、包装、储运和标志等方面提出了具体细化指标。在色牢度方面，在保证产品具有较高色牢度水平的同时，降低了使用过程中染料向人体转移的风险；在缝制方面，解决了红领巾容易卷边和脱线等问题；在外观疵点方面，要求不再区分正反面，不允许有条状疵点、斑疵、缺纱和破洞等；在产品标志方面，增加了红领巾产品上不应有耐久性标签、商标标志等的要求，以保证红领巾的规范性和庄重性。

据悉，该标准的发布实施，为生产企业提供更新更高的技术要求，将有助于提升市场流通的红领巾产品质量，对于突出少先队标志标识庄严的政治涵义、维护少先队组织形象、增强少先队员光荣感具有重要意义。

讲好中国女性故事

我社中国故事女主角工作室挂牌运行

中国故事 女主角 融媒体工作室

□ 中国妇女报全媒体见习记者 肖睿

《她改变的》催泪网友，引发公众对女村医的关注，上线24小时，短片全网播放量超2000万，相关话题阅读超2.1亿次；《与光同行的她们》讲述西藏芒康地区千年传承的采盐历史及采盐女们的故事，将藏族采盐女这一群体带入大众视线，短片全网播放量超1600万，项目主话题阅读超1.6亿次……

这些在过去半年内频频登上热搜、引发热议的精品内容，是中国故事女主角融媒体工作室试运行期间打造的两件融媒体爆款产品。日前，该工作室正式挂牌成立。“四全媒体”建设是传统媒体转型升级、破茧成蝶一次难得的发展机遇。近年来，中国妇女报社以“四全媒体”为目标，深耕媒体融合，注重打造有高度、有深度、有温度的融媒体产品。作为全国唯一主流女性大报，《中国妇女报》一直以讲好中国女性故事为使命，此次中国故事女主角融媒体工作室的成立，就是报社推动媒体深度融合发展、建设“四全媒体”的一次探索。

讲好中国故事，一定要聚焦优秀的时代女性，挖掘她们身上的故事，通过这些女性的故事，弘扬时代精神。此前面世的《她改变的》短片，由《中国妇女报》联合内容媒体新世相和中国品牌全棉时代花了近8个月的时间打磨而成。短片讲述了贵州省黔南州贵定县的大山里，“最美村医”罗海香在乡村坚守30余年，为妇女接生看病的感人故事。

《中国妇女报》深度参与了短片的内容创意策划和价值方向上的把控，为了深入了解罗海香，报社曾派出2名记者深入贵州深山采访整整一周。不仅与罗海香进行了深度沟通，还走访了最初接受罗海香接生救治的数位村民，深入挖掘罗海香36年来坚持行医的故事。在短片上线当天，在报纸上同步推出整版文字报道《深山女人的守护者》，在微信公众号上发布推文《她改变的》，同时还在微博上发起话题#女性的力量可以有多大#、#女村医36年守护13个村寨#等话题，多渠道讲述罗海香的故事，形成了立体传播和深远影响。

今日，中国故事女主角融媒体工作室的最新作品，《她改变的》系列第二支短片预告上线，此次的中国故事女主角，是带领中国女足时隔16年重新捧起亚洲杯冠军的功勋教练——水庆霞。5月31日，正式短片及深度文字报道将同步上线，讲述水庆霞39年深耕女足事业的故事。

中国故事女主角融媒体工作室的正式挂牌成立，标志着中国妇女报社推动媒体深度融合发展的重大决心。该工作室将打破“部门墙”，把各部门善于制作新媒体产品的年轻人集合在一起，共同策划，共同实施，激发年轻人的活力和创造力。工作室将秉持精益求精的态度，以匠人的心态去反复打磨每一个产品、内容，力争多出精品，讲好新时代的中国女性故事，使其成为中国妇女报社融媒体建设的重要抓手。

以中国故事女主角融媒体工作室为试点，未来中国妇女报社还将试点成立更多融媒体工作室并给予政策资金扶持。以产品、项目为龙头，整合资源、聚合要素，以出产品、出影响力、出人才为目标，把采编人员的注意力引导到创新内容上来，引导到全员转型、培养更多融媒体传播人才上来，持续提升报社全媒体的传播力、影响力、竞争力。

社址：北京市西城区地安门西大街103号 邮政编码：100009 联系电话：新闻57983124 新媒体57983164 发行57983237 广告57983080 订阅处：全国各地邮局 国外发行：北京399信箱 国外发行代号895D 定价：全年396元 每月33元 广告经营许可证：京西工商广字第0127号 经济日报印刷厂印刷 法律顾问：北京市格平律师事务所郑菊芳律师