

2022年我国家电报废量预计超2亿台,大量使用10年以上的家电仍在“超期服役”

以旧换新,让你的家电“焕”新绿色智能

中国妇女报全媒体记者 张铮

用了十几年的老家电,小毛病不断,扔了可惜,上门回收又值不了几个钱……这种烦恼很多家庭都曾遇到,如何处理老家电已成了困扰不少家庭的麻烦事。今年“端午”假期,北京的王女士在苏宁易购某专卖店选购了总容积500升的嵌入式冰箱和洗烘一体机各一台,均为一级能效产品,由于有北京市绿色节能消费券和以旧换新的优惠,她总共节省了2200元。王女士对中国妇女报全媒体记者说:“家里的冰箱已用了15年,趁着以旧换新活动正好换台新的,还帮我省了不少钱。”

数据显示,我国目前家电保有量已超过21亿台,按照每年超20%的淘汰率测算,2022年报废量预计超过2亿台。近年来,随着废旧家电回收体系的建成和完善,已有越来越多的废旧家电经过回收利用转化为再生资源,重新进入经济循环。而多地家电“以旧换新”和绿色消费政策的实施,也加快了人们给家电更新换代的步伐。

大量家电“超期服役”存在安全隐患 浪费能源,2021年我国家电理论报废量约为2.08亿台

根据2020年初发布的《家用电器安全使用年限》系列协会团体标准,冰箱、空调、洗衣机、吸油烟机、燃气灶、电热水器等产品的安全使用年限均不超过10年。数据显示,2018年,我国主要家电产品社会保有量分别是:电冰箱4.4亿台、洗衣机4.3亿台、空调5.2亿台、热水器3.7亿台、吸油烟机2.5亿台,其中大量使用超过10年甚至更长时间的家电仍在“服役”。

业内人士表示,许多家庭现在还有不少老家电,虽然还能继续工作,但其功能已落伍、性能也衰减、产品能耗大幅增加,更存在着安全隐患。比如,十几年前很多家庭选购的多是双门直冷冰箱,不仅容积小且管路易凝水结冰,需手动化霜;十几年前的空调市场还是定频产品的天下,定频在节能、舒适、环保等方面均弱于现在的变频产品,而在长期使用过程中还可能存在制冷剂泄露、内部尘垢堆积、线路老化等问题。此外,家电超期服役耗电量超过正常使用期家电耗电量的40%,不仅电费还存在很大安全隐患,电器元件电线老化会造成原有功能退化、辐射增大,易引起火灾、漏电等。因此,无论是从家庭节能、健康还是安全出发,都应尽早更换。

中国家用电器研究院发布的《中国废弃电器电子产品回收处理及综合利用行业白皮书2021》显示,2021年,我国首批目录产品理论报废量约为2.08亿台,包括电视机6260万台、电冰箱4162.2万台、洗衣机3542.9万台、房间空调器4454.7万台、微型计算机2421.8万台。

以旧换新、绿色节能消费券等促进家电收旧“焕”新

近年来,我国逐渐步入家电换新高峰期。记者了解到,早在2008年前后,在家电下乡、以旧换新等政策推动下,我国形成了第一轮家电普及及换新消费的高峰,全国共销售新家电9248万台,直接拉动家电消费超过3420亿元。如今,这一大波家电产品已进入更新换代的节点。为了促进家电更新和绿色节能消费,今年1月,国家发改委等7部委联合印发了《促进绿色消费实施方案》,鼓励引导消费者更换或新购绿色节能家电,鼓励有条件的地区对智能家电等消费品予以适当补贴。今年的《政府工作报告》中也提出,继续鼓励地方开展绿色智能家电下乡和以旧换新。

此外,家电以旧换新对于国家“减碳”目标的实现也具有重要意义。据悉,目前家用电器用电量约占我国全社会用电量的11.3%,而高达30%的居民碳排放来自家用电器,消除旧家电因能耗增加带来的能源损失已势在必行。

今年4月-9月,北京市发放绿色节能消费券,鼓励消费者购买使用包括电视机、空调、电



冰箱、洗衣机、笔记本电脑、平板电脑等20类绿色节能商品。北京苏宁易购数据显示,自开展以旧换新活动以来,绿色家电销售金额已超过65亿,节能绿色家电销量突破149万,补贴金额超过7亿元。苏宁易购发布的《以旧换新绿色报告》也显示,“80后”已是旧换新的主力军,今年一季度,家电以旧换新换新比同比增长超7倍,其中冰洗、厨卫、空调品类增长速度最为明显。去年“618”期间,苏宁易购平均每5台电器中,就有一台是通过以旧换新方式销出去的。此外,四川、山东、宁夏、深圳、郑州等多地也纷纷对家电智能节能产品和以旧换新加大补贴力度。

今年5月上旬,中国家用电器服务维修协会启动了“百城千乡万户家电惠民收旧换新潮”活动,并计划开展三到五年甚至更长时间。中国家用电器服务维修协会理事会主席团主席刘秀敏介绍,此次活动将覆盖全国20个省市,收旧范围主要包括国家政策性补贴回收的电视、空调、电冰箱、洗衣机和计算机等产品,用户保有量高、故障率高、返修率高的产品,“超期服役”的产品以及用户要求回收的产品等。

近日,中国家用电器协会也发出了《关于在“618”促销季开展家电产品“以旧换新”活动的倡议》,各地也纷纷推出家电补贴政策叠加“618”促销,新一轮家电换新消费热潮开启。京东数据显示,今年旧冰箱、洗衣机和彩电的回收量同比增长100%,推动500L以上大容量冰箱、洗烘一体机和75英寸以上大屏彩电的消费。据京东家电“618”首日开门红战报显示,以旧换新订单量是去年同期的5倍。苏宁易购数据也显示,今年“618”促销期间门店参与“以旧换新”人数同比增长56%,绿色节能商品走俏,苏宁易购线上平台新一级能效空调、冰箱、冷柜销售同比增长分别达68%、74%、159%。同时,消费者置家消费呈现“场景套系化”“品质高端化”“绿色智能化”“悦己潮流化”四大趋势,绿色节能将是今后人们的主要关注点。

畅通废旧家电回收利用渠道,六大家电企业今年将回收家电1696万台

要促进家电更新消费,就离不开畅通家电循环,补上废旧家电回收处理的短板。同时,家电回收不但可以让消费者享受到实惠,也推动了绿色低碳循环发展,提高资源利用效率、减少环境污染。据生态环境部公布的2021年前三季度处理数据和行业调研估算,2021年我国废弃电器电子产品处理量约为8700万台。

为畅通和优化家电生产流通消费和回收利用渠道,促进家电更新消费,近日,国务院印发的《扎实稳住经济的一揽子政策措施》提出的“稳投资促消费”6项政策中,特别提及了鼓励家电企业开展回收目标责任制行动,增加家电等大宗消费。今年5月,国家发展改革委、生态环境部等联合发布了《关于做好2022年家电生产企业回收目标责任制行动有关工作的通知》(以下简称《通知》),鼓励家电生产企业与废旧家电拆解企业联合建立技术研发平台,加强对再生资源、再生产品和产品回用部件的研发,更深层次推动人们对于家电产品更新换代的需求。

《通知》确定了6家开展2022年回收目标责任制行动的企业,分别为海尔智家股份有限公司、珠海格力电器股份有限公司、TCL实业控股股份有限公司、四川长虹电器股份有限公司、美的集团和海信营销管理有限公司,回收量分别为600万台、512万台、441万台、85万台、40万台和18万台,目标回收总量达1696万台,包括了电视机、电冰箱、空调、洗衣机4大品类。

业内专家认为,家电回收之所以被如此看重,因其具备重要的环保意义。在家电回收领域中,大型企业最明显优势就是具备完善的渠道,为销售商品所搭建的物流、客户渠道,在回收时逆向回流,事半功倍。按照有关政策目标,到2023年,我国要发展一批家电生产企业实施

回收目标责任制的示范标杆,形成一批可复制可推广的回收处理模式和经验做法,明显提升重点家电品种规范回收利用率。

海尔智家股份有限公司负责人表示,海尔回收网络目前已整合3.2万家线下门店、100余个物流配送中心。海尔在山东莱西还投资3.68亿元建设了再循环拆解工厂,预计今年8月份一期项目正式投产,投产后每年可拆解200万台废旧家电。

长虹早在2010年就成立了四川长虹格润环保科技股份有限公司,专业从事废旧家电回收、拆解、处置及资源综合利用,废旧家电回收处置能力为210万台/年。

今年3月底,“2022美的绿色回收行动”正式启动。美的集团针对空调、冰箱、洗衣机、电视机4类大家电产品,不限品牌,提供“绿色回收+换新补贴”双重优惠,同时推出拆、送、装一体便捷性服务。

格力电器董事长兼总裁董明珠表示,10年间格力电器在再生资源回收领域的总投资已超20亿元,虽然仍未盈利但其带来的环境效益无法估量。截至2020年底,珠海格力绿色再生资源有限公司累计处理各类废弃电器电子产品超3400万台(套),减少碳排放量约170余万吨。

业内人士分析,我国作为世界最大的家电生产国与重要消费国,从整个行业发展来看,不管是回收还是拆解,每个环节所创造出的市场规模都将达到千亿元级别。某家电企业再循环产业总经理表示,一台废旧空调可拆解出55%的钢、17%的铜、11%的塑料、7%的铝,这些材料经过加工成为一种循环新材料,可以用在杯子、汽车等产品上,其中一台废旧空调拆解出的铝材可制造190个易拉罐。

同济大学教授杜欢政认为,社会层面也要形成合力,大力推进废旧家电回收工作。“要做到生产者责任延伸与消费者责任延伸相结合,生产者责任延伸制度与城市的废旧物资回收体系相结合。”

湿地保护法实施 保护“地球之肾”

湿地是人类文明的摇篮,保护湿地是一种使命。6月1日起,《中华人民共和国湿地保护法》施行。该法规定,县级以上人民政府应当将湿地保护纳入国民经济和社会发展规划,并将开展湿地保护工作所需经费按照事权划分原则列入预算。建设项目选址、选线应当避让湿地,无法避让的应当尽量减少占用,并采取必要措施减轻对湿地生态功能的不利影响。国家建立湿地生态保护补偿制度。因生态保护等公共利益需要,造成湿地所有者或者使用者合法权益受到损害的,县级以上人民政府应当给予补偿。

(胡珍)



用了神奇涂层 A4纸可装奶茶

未来,人们或许借助涂层就能用A4纸包装奶茶了。据美国化学学会出版的《工业与工程化学研究》杂志近日发表的一项研究,日本东京大学研究人员首次找到了一种简易、经济、高效的方法,能将塑料的一些特性“赋予”相对可持续的纸质材料中,不仅能使纸张防水,还能保持其弹性且可生物降解。

Choetsu是这种新材料的组合,当应用到纸上时,它与空气中的水分接触时会自发产生一层坚固的防水薄膜。该涂层由安全和低成本化学品组成,主要是甲基三甲氧基硅烷、部分异丙醇和少量钛酸四异丙酯。用纸制作而成的结构,例如食品容器,被喷洒或浸入这种涂层,并在室温下干燥,一旦干燥,一层含有甲基的薄二氧化硅层就会在构成纸张的纤维素上形成,从而提供强大的防水性能。

此外,在涂覆过程中发生的反应会自动生成一层二氧化钛纳米颗粒,产生污垢和细菌排斥特性,可在较长时间保护涂层物品。随着时间的推移,涂层中涉及的所有化学物质都会分解成无害的物质,如碳、水和沙质硅。

东京大学固态物理研究所教授广井全二说,新方法可赋予纸张一部分来自塑料的良好特性,但又不会对环境造成任何不良影响。同时,液体成分也可针对其他材料进行调整,从而创造出一种防污防霉的涂层,在玻璃、陶瓷甚至其他塑料上应用。

(敬敏)

我国启动首个 公园城市标准化试点

近日,四川天府新区公园城市标准化综合试点启动仪式在天府新区举行,这标志着我国首个公园城市标准化试点正式启动。

据介绍,天府新区将围绕“生态环境标准”“双碳发展标准”“城市空间标准”“创新产业标准”“国际交流标准”“公共服务标准”6项重点任务启动试点,推动公园城市标准化工作可量化、可评价;以“碳达峰、碳中和”为主线,加快实现公园城市“六高”目标;在全国率先构建支撑天府新区公园城市建设新型标准体系。

(刘秋凤)

澜欣

近日,上海白蚁来袭的话题冲上了微博热搜,就连刘畊宏在直播时也遭遇了白蚁。上海市物业服务热线工作人员介绍,每年5月至6月都会接到大量关于白蚁的投诉。

白蚁危害有多大?白蚁俗称白蚂蚁、飞蚂蚁、涨水蛾、大水蛾等,属最古老的社群社会性昆虫,存在已有上亿年,有蚁后、雄蚁、工蚁、兵蚁等,但据DNA研究它和蟑螂的关系更近。白蚁特别能吃,如人造纤维、塑料、电线、电缆,甚至砖头、石块、金属等都可以吃,它们用蚁酸来腐蚀,融化这些物件,甚至能腐蚀白银然后吃下去。白蚁除了直接危害树木或木头外,还会

危害家居木结构、建筑物地板和墙裙等地方,以及危害古建筑、古树木、水库堤坝等。所谓“千里之堤,毁于蚁穴”,全球每年因白蚁危害造成的直接经济损失多达数百亿美元。我国也是受白蚁危害严重国家之一,已知白蚁有4科44属479种,大多分布于淮河以南地区。

夏季白蚁为何会大量出现?每年4月到6月,是白蚁繁殖季节。这时白蚁群体会产生大量的有翅成虫,又称“有翅繁殖蚁”。当气候条件适宜时,这些有翅成虫(俗称飞蚂蚁)成群钻出飞离原群体,叫白蚁的“分飞”,主要就是为了配对繁殖建立新的群体。白蚁像其他昆虫那样具有趋光性,晚上有人家开着灯时,它就会往里面飞。而人类生活的地方一

般其他动物比较少,所以也成为最适合白蚁交配与繁殖的场所。

白蚁的蚁后生殖腺十分发达,肚子大到失去生活自理能力,每日可产卵上万,寿命可达15到20年,因此全世界的白蚁数量十分庞大,据电脑模拟,如果把全世界的白蚁平分给每个人,那么每人能分到0.5吨!所幸大部分白蚁的寿命只有几个月。

如何消杀和预防白蚁?上海市徐汇区绿化白蚁防治中心负责人张盛琦介绍,一旦发现家中出现白蚁,首先要判断白蚁是从外面飞进来的还是本身家里有巢。外面飞进来的有翅白蚁寿命极短,基本很快就会自行死亡。如发现白蚁是从屋外飞入室内,应立即

关好门窗,用盛水的盆放在灯下,使白蚁跌入水中淹死。

如白蚁是从家中飞出或无法判断白蚁来源,应及时联系白蚁防治企业,让专业人员上门处理。同时,要妥善保护好蚁害现场,不要盲目自行消杀,扩大危害范围。

日常生活中也要做好6点预防措施:1.采取通风、透光、干燥等措施来消除室内潮湿;2.经常打扫,消除一切能诱集白蚁的垃圾废品;3.楼梯及阴暗角落不堆放杂物,室外场地尽量不堆积枯枝、废弃物或建筑木材;4.加强装修中木材、木制品等检查;5.夏季为白蚁繁殖期,建议加装纱窗,防止其飞入家中;6.加强房屋内检查,发现疑似白蚁活动迹象,及时向专业人员咨询和检查。

绿色生活

夏季白蚁猖獗,家庭如何预防消杀?