

创女时代

紧跟脱贫攻坚和乡村振兴的步伐,她创办多产融合的生态产业园,实现了农业立体发展和电商销售的有效衔接,为农业增产和农民增收起到示范引领作用。

雷芳萍:“小蘑菇”撑起生态农业一片天

中国妇女报全媒体记者 党柏峰 石小荣 冯丽颖

盛夏,韩原大地一派生机。一处农业生态示范园里,嫩嘟嘟的蘑菇长势喜人,雷芳萍仔细观察着,就像对待自己的孩子一般,不住地叮嘱几位妇女小心采摘。

苦与梦

心有梦想,就能把自己活出一束光。饥一顿饱一顿是雷芳萍对童年生活最深的记忆。肚子吃不饱,农活不能丢,对于撒种子、除草、上化肥、收麦子这些庄稼活,作为小姑娘的雷芳萍样样精通。

“这些菌类对环境要求很高,也很娇情,一不小心就会感染,尤其采摘的时候一定要轻轻的。”热得满头大汗的陕西森林源实业有限公司总经理雷芳萍告诉中国妇女报全媒体记者,千万别小看眼前这一簇簇小蘑菇,正是它们让她蹚出一条现代农人发展的新路子。



加班加点看书学习外,还无数次往返于北京、西安与韩城之间,向从事文化产业的朋友取经学习。“我闲不住,也不想闲,人生除了安逸的享受外,还有很多值得去追求的意义和价值。”她总这样说。

奔与跑

站在司马坡上,眺望远处的黄河,那是2019年的一天。几经思虑后,对于实业有着强烈渴望的雷芳萍突然抽身离开文化市场,决定回到农村干一番事业。

柳树这片树林属于韩城“北林工程”的一部分,作用是防风防沙。前些年,柳村人就试种过蘑菇。但由于缺乏综合开发能力,单纯卖蘑菇并没有赚到钱。

短短小半年时间,她在林子里不但种植了一季大球盖菇,还多种了一季香菇。同时,在林子里养了几千只鸡、鹅、兔,开辟出了一个休闲娱乐园,还利用自产的食用菌,开了一家田园鲜菌火锅店。

来自这块土地,又投身这块土地,在雷芳萍看来,创业形式虽有不同,但其热爱的内涵却是相通的。从文化产业到林下种植养殖,从一产种植到三产融合,她打造了一条农业经济发展的完整产业链,带动一方百姓安居乐业,享受生活。

一项,每年就能给农业园带来不菲的收入。

2020年7月,产业园举办了一场热闹非凡的农产品展销会。60多个展销摊位和10多名在现场试吃、直播带货的人,给花椒锅巴、花椒芽菜、空心挂面、菌菇干货、谷物酒等百余种优质特色农产品带来了空前的人气。

“一个人把事情做大不算大,要让大家都好起来,农业才能蒸蒸日上。”为了更好地为韩城农产品销售提供便利,雷芳萍在园区建了一个建筑面积超过1000平方米的大展厅,配备展示柜、网红直播等各种线上线下渠道,免费长期帮助大家销售产品。

尘与光

建成韩城第一个农耕文化展示园、农旅综合体园、农特产品电商服务中心……近年来,雷芳萍的示范园紧扣脱贫攻坚主题,不断实现乡村振兴的创新模式,吸纳周围农户采取“公司+农户”、农户入股、农户入园认领承包等形式,有效解决了农户产业发展和闲散劳动力就业的问题。

同时她还带动312户贫困户劳动增收,收益达500余万元。雷芳萍先后荣获陕西省劳动模范、三八红旗手和韩城市巾帼脱贫行动先进个人等称号。

陈曦

临近毕业季,就读于重庆工商大学的大四女生小马因“就业难”的问题焦虑不已。近日,她参加了学校的“守护春蕾,静待芳华”女大学生生涯适应力养成项目。

女大学生生涯适应力养成项目发起方、重庆工商大学会计学院相关负责人介绍,自2020年发起至今,项目通过调研、梳理女大学生个人成长和职业发展的痛点、难点,依托重庆工商大学会计学院心理工作站和学校“守护春蕾,静待芳华”辅导员工作室,不断迭代升级:从线上公众号推文发布到视频号系列答疑,从线下讲座到线上直播,从沙龙推广到线下团体课程,从对学生共性问题关注,到精准化一对一咨询,从单一活动开展到网格化项目推进,在“四大融合”的基础上构筑起育人矩阵。

在媒介融合方面,充分运用QQ、微信公众号、视频号、网络会议平台等,持续发布学生关心和关注的内容,包括:《你不是没有优势,只是没有找到你的比较优势》《公务员真的是你期待的职业吗》《最实用的沟通技巧——看到需求》《面对疫情我们可以做什么》等话题。

在载体融合方面,项目积极融入网络思政教育阵地,链接心理工作站、辅导员工作室、分团分支部资源,通过打造诸如“我‘语’她”“心灵诵读”等丰富的女性成长主题活动,让更多女大学生在活动参与中提升自我效能感和自我认同感,获得直面困难的勇气。

在人员融合方面,项目积极践行“三育人”的教育理念,将资源发掘的路径拓展到企业、行业和专业,包括邀请行业资深管理者为行业导师,为女大学生开展行业发展解读;聘请优秀的女性校友为人生导师,与女大学生分享成功之路;组织一批专业老师为学业导师,为女大学生分析专业学习和职业发展之路;安排一批在校的优秀女生作为学习榜样,向各位同学分享学习经验。

在阶段融合方面,了解到不同年级的女生面临不同的成长主题,项目量身设计主题活动,从新生适应到能力培养,从发现优势到职场适应,项目始终秉持精准分类,提供差异化、陪伴式帮扶。

重庆工商大学推出女大学生生涯适应力养成项目 守护春蕾 静待芳华 『四大融合』构筑育人矩阵

消费调查

针对儿童化妆品使用安全,中国消费者协会、中国保健协会化妆品发展工作委员会联合做出五大消费提示——

标签不得标注“食品级”要与“彩妆玩具”相区分

中国妇女报全媒体记者 李雪婷

暑期将至,很多家长都做好了带着孩子参加户外活动、享受亲子互动的安排,一些具有清洁、保湿、爽身,特别是防晒功效的儿童化妆品已经列入了家长们的购物清单。

儿童化妆品是指适用于年龄在12岁以下(含12岁)儿童,具有清洁、保湿、爽身、防晒等功效的化妆品。对于标识“适用于全人群”“全家使用”等词语或者利用商标、图案、谐音、字母、汉语拼音、数字、符号、包装形式等暗示产品使用人群包含儿童的产品,也按照儿童化妆品管理。

据有关方面统计,我国每年至少有5000万儿童使用化妆品,估算儿童化妆品市场份额已近50亿元,且呈现逐年递增的趋势。市场上,唇彩、唇膏、腮红、指甲油、眼影、闪粉、修容膏、粉饼、粉扑等儿童化妆品琳琅满目,一些电商还以儿童化妆品组合套装形式销售,销量颇为可观。

提示一:3岁以下婴幼儿不宜使用“彩妆”

与成人相比,12岁(含)以下的儿童,特别是3岁以下的婴幼儿,皮肤屏障功能尚未成熟,对外界刺激的易感性较强,防御能力较差,对细菌感染的易感性也较强。这些皮肤特点,决定了儿童对化妆品配方有着更特殊的考量,不仅儿童化妆品与成人化妆品有较大不同,3岁以下婴幼儿与3~12岁儿童所使用的化妆品也不完全一样。

国家药监局发布的《化妆品分类规则和分类目录》规定,0~3岁婴幼儿使用的化妆品功效宣称则仅限于清洁、保湿、护发、防晒、舒缓、爽身。如果彩妆化妆品标

签宣称3岁以下婴幼儿可用,则属于违法行为。

提示二:购买儿童化妆品认准“小金盾”标志

为区别于其他产品,应注意中文名称或包装可视面上是否明示适用于儿童等说明用语,产品标签中是否标注“应在成人监护下使用”等警示用语。此外,国家药监局还于2021年12月推出儿童化妆品“小金盾”标志,自2022年5月1日起,申请注册或者进行备案的儿童化妆品,必须标注“小金盾”标志;此前申请注册或进行备案的儿童化妆品,未按照规定标注“小金盾”标志的,化妆品注册人、备案人应当在2023年5月1日前完成产品标签更新。

需要注意的是,化妆品包装上标注“小金盾”标志,仅说明该产品属于儿童化妆品,与成人化妆品、玩具等产品进行区别,并不代表该产品已经获得监管部门审批或者质量安全得到认证。

提示三:出现不适要立即停止使用

应确保孩子在家长的监护下,按照标签或者说明书标注的使用方式使用儿童化妆品。建议在每次使用前,都查看一下儿童化妆品的品质情况,如检查是否在保质期内、产品性状是否发生改变,如产品出现变色、油水分离、长霉斑等现象或是发出异味的,应停止使用。当孩子初次使用某款儿童化妆品时,建议先做个“皮试”,选择少量、稀释或者局部试用等方式查看是否会产生不良反应,如无异常,再正常使用。若使用儿童化妆品过程中出现过过敏反应或者不适症状的,应立即停止使用。

提示四:不存在“食品级”化妆品

近期,一些商家在生产化妆品时使用

了某些可用于生产“食品”的原料,就借机称这样的化妆品为“食品级”化妆品,暗示家长把这样的化妆品给儿童使用更安全。事实上,化妆品和食品是两种不同类别的产品,依据不同的法规规定,适用不同的产品标准、原料要求、生产条件等,根本不存在所谓的“食品级”化妆品。评价化妆品是否安全,需要评估其原料的安全性,同时还需要评估产品配方、生产工艺、使用方式、贮存条件等。为此,《儿童化妆品监督管理规定》第十三条第二款明确规定,“儿童化妆品标签不得标注‘食品级’‘可食用’等词语或者食品有关图案。”

提示五:儿童化妆品与化妆品玩具要严格区分

当前,一些包括眼影、腮红、口红、指甲

油等组成的“儿童梳妆台”或“宝宝梳妆台”等产品在市场上十分热销。实际上,这类产品很多是由玩具生产企业生产的仅供玩偶等涂饰用的“彩妆玩具”,只按照玩具的生产标准和质检标准进行生产、检验,并未依法在药监部门完成产品的注册或备案,不作为儿童化妆品管理。

按照一般玩具产品标准生产出来的“口红玩具”“腮红玩具”等产品中可能含有不适合作为化妆品原料使用的物质,如安全风险相对较高的着色剂等,如果当化妆品使用可能会刺激儿童皮肤。此外,这类“彩妆玩具”还可能含有重金属超标的问题,如铅超标,过量铅被吸收后可损害身体多个系统,并影响儿童智力发育。为此,家长在为孩子选购时,一定要将儿童化妆品与彩妆玩具区分开来。



职场传真

智联招聘二季度企业招聘薪酬报告显示:高新技术制造业薪资涨幅较高

中国妇女报全媒体记者 李雪婷

智联招聘发布的38个核心城市企业招聘薪酬报告显示,二季度全国平均招聘薪酬10341元/月,环比上涨3.3%。其中,高技术制造、集成电路、生物医药、汽车等产业薪酬上涨快,另外,芯片设计、新药研发、算法等稳居高薪技能榜。

今年一季度经济开局良好,进入二季度后疫情散发对企业经营影响明显,招聘需求随之收缩,但平均招聘薪酬不降反升。一方面,从往年规律来看,每年一季度是招聘求职旺季,市场上岗位类型相对分散,平均招聘薪酬小幅下降,二季度会有环比上升;另一方面,疫情下仍在招的更多是刚需人才和核心业务岗位,薪酬水平往往较高,拉动全国招聘薪酬上涨。

行业方面,二季度金融、IT互联网依然是薪酬领先的行业。从薪酬变化看,本季度高技术制造、集成电路、医药/生物工程、汽车/摩托车等行业招聘薪酬上涨快。

受政策支持、技术发展等驱动,我国高新技术产业相关产业发展势头强劲,人才需求增长明显,薪酬待遇随之提高。本季度高新技术产业薪资涨幅较高,其中大型设备/机电设备/重工业行业招聘薪酬(9697元/月)环比上涨5.7%,仪器仪表及工业自动化(10366元/月)增长4.5%。近年,国内集成电路行业正处于风口期,行业招聘需求旺盛,企业纷纷通过高薪吸引人才,招聘薪资环比上涨4.8%,由上季度的10975元/月提高到11502元/月。

当前国内新能源汽车市场产品需求保持增长,带动汽车/摩托车行业人才需求上升,薪酬水平也进一步上涨4.7%,至10440元/月。疫情发展的复杂形势促使疫苗、核酸检测等需求不断增长,也逐渐改变了人们的健康观念,本季度医药/生物工程行业薪资为10694元/月,环比上升4.3%。

本季度高薪技能榜中,模拟芯片设计以37531元的平均月薪位居首位。近年来,我国电子及半导体行业发展迅速,国内外科技公司对于芯片的需求与日俱增,相关技能人才的招聘薪资水涨船高。

大数据架构、推荐算法、运动控制算法、深度学习算法、自然语言处理、机器学习算法、视觉图像算法等人工智能领域技能的招聘薪酬也领先,具有较大发展潜力。此外,新冠肺炎疫情持续加剧了全球生物医药领域竞争,药品研发、新药注册等人才需求火爆,相关技能的招聘薪资也随之提高。