

本期关注

推动妇女组织在新经济领域发展,福建省首个互联网行业妇联在厦门成立——

打造互联网行业的“红色引擎”

中国妇女报全媒体记者 吴军华
李菁雯

“互联网+妇联”这对新组合会碰撞出什么样的火花?7月13日,由福建省厦门市妇联、厦门信息集团主办,以“妇能共联 一起向未来”为主题的厦门市互联网行业妇联成立暨厦门市互联网行业妇女第一次代表大会、厦门市互联网行业妇联工作推进会在厦门市召开。

福建是数字中国建设的实践起点。在福建省上下奋力推进“数字福建”建设之时,厦门市妇联积极响应福建省妇联“八闽巾帼 数创未来”倡议,成立全省首个互联网行业妇联,推动妇女组织在新经济领域发展。

加强对互联网行业女性群体的引领、服务、联系

厦门市妇联发挥区位优势,推动新经济领域组织覆盖“破难”,坚持“哪里有妇女,哪里就有妇联组织”。厦门是福建省头部互联网企业最为集中的城市,今年初,市妇联以思明区为试点,在全市逐步铺开了互联网行业“妇女微家”建设,培育涌现出四三九九网络股份有限公司(以下简称四三九九)、厦门美柚股份有限公司、趣游(厦门)科技有限公司等一批特色互联网“妇女微家”,积极推进“四新”领域妇联组织覆盖,助推全市经济高质量发展。

在厦门市妇联指导下,全市各级妇联加强对互联网行业女性群体的引领、服务、联系,组织互联网企业女性代表参加“八闽巾帼红十百千万大宣讲”活动,学习党的十九届六中全会精神、习近平总书记致厦门经济特区建设40周年贺信重要精神,聆听全国三八红旗手、第八届全国道德模范陈素珍“用爱心点亮生命救援之光”事迹报告会,聘请互联网企业“妇女之家”当家人作为区巾帼宣传团成员,参与录制“三八”妇女节《思明“她”力量》MV……

在厦门市互联网行业妇联工作推进会上,思明区妇联和趣游(厦门)科技有限公司作为典型代表发言。思明区首批推进妇联工作的互联网企业共5家,分别为四三



7月13日,由福建省厦门市妇联、厦门信息集团主办,以“妇能共联 一起向未来”为主题的厦门市互联网行业妇联成立暨厦门市互联网行业妇女第一次代表大会、厦门市互联网行业妇联工作推进会在厦门市召开。

九九、吉比特、易名科技、四美达和新浪,总员工2196人,其中女性占36%,最高达50%以上,高管中女性占43%,女党员占51%。思明区妇联以四三九九为试点,“点、面”结合,探索企业妇联工作模式,率先召开了互联网企业妇联现场推进会暨互联网智汇女性主题论坛活动,拉开了全市互联网企业妇联工作的新序幕。纵深推广四三九九试点经验,选取几家党建基础较好的企业,通过组织观摩、交流学习、参考借鉴等形式,扩大互联网妇联工作覆盖面。思明区妇联坚持组建工作和规范运行同步推进,“建、运”结合,深入互联网企业调研走访,面对面“把脉问诊”、答疑解惑,指导企业妇女组织规范化建设,打造了“九妹之家”“小新驿站”“四美之家”等“妇女之家”“妇女微家”品牌,带动互联网企业女性积极助力企业发展、参与公益服务、融入社会治理,让妇联工作与企业发同向发力。思明区妇联注重发挥互联网企业中的妇联执委、优秀女性的示范带动作用,坚持“联、能”结合,聘任12位思明互联网智汇女性大使,引导女性同胞树立“四自”精神,展现互联网时代新女性风采。通过榜样力量弘扬正向网络价值观。如“四美之家”当

家人陈蕾艳获评福建省首届最美基层妇联执委,推荐新浪、易名科技两位女性代表参评八闽十佳巾帼好网民。

不断拓展互联网企业“妇女微家”阵地建设

互联网行业“妇女微家”将如何架起凝聚更多女性同胞的桥梁呢?趣游(厦门)科技有限公司女职工约占职工总数的32%,在湖里区妇联的指导下,注重抓好妇女组织的阵地建设,坚持为女职工营造一个温馨的港湾。该公司内设“巾帼向党”女职工党员先锋岗,并于今年3月成立“趣成长妇女微家”,常设“慧客厅”“侠女帮”,每周举办女职工专题活动,倾听女职工心声;设有“读书雅集”读书角,引导女职工不断构建自己的知识体系;加强女职工婚姻家庭辅导教育工作,引导职工家庭建立平等和睦的婚姻家庭关系;定期开展普法教育,学习妇女儿童权益保护相关法律法规;鼓励女职工成立“互联网网络诈骗志愿者女子服务队”“疫情防控志愿者女子服务队”,勇担社会责任。

互联网行业“妇女微家”的“一揽子”关

爱服务还体现在关心女职工身心健康方面,如四美达定期组织中医师到企业为女职工问诊并每年免费给予女职工体检服务;吉比特建立“知心姐姐”交流模式,结合公司“心灵G愈”心理咨询平台,提供线上课程及线下专业的心理咨询机构服务,关注女员工心理健康;新浪(厦门)围绕妇女权益保障法、民法典、家庭教育促进法、家庭教育家风建设等内容设置专题,邀请资深律师、心理咨询师与公司女员工分享交流;企业同时为女职工提供“一站式”赋能指导,四三九九邀请10名巾帼宣讲师开设15门教学课程,成立EAP成长中心,借力读书会赋能成长,举办职场沙龙帮助规划职业生涯;易名科技通过打造“易成长—易学堂—易赋能”培训平台,打造三级链条式的人才培训体系,从社会需求和女性特点出发,形成自公司管理层到核心岗位女性员工“领航”的成长通道。

助力互联网行业女性从业者精彩绽放

当天会议现场,发布了厦门市妇联制作的妇建动漫微视频《互联网的“妇女微家”》和《厦门市互联网“妇女微家”建设工作指南(试行)》,厦门市妇联领导班子向厦门美柚股份有限公司、趣游(厦门)科技有限公司、厦门吉比特网络技术股份有限公司等9家互联网企业“妇女微家”微家长代表颁发“e姐姐”(微家长)聘书。厦门市互联网行业妇女第一次代表大会还选举产生了第一届执行委员会。厦门信息集团有限公司党委委员、副总经理张瑜当选为厦门市互联网行业妇联第一届主席。

“互联网行业妇联要成为党的‘红色引擎’。”厦门市妇联主席庄海英指出,互联网行业妇联成为全市首批新领域的妇联组织,是深化妇联改革“破难行动”的阶段性成果,也是助力互联网女性自身发展和主动服务经济发展的必然要求,标志着妇联工作向新领域全面延伸和拓展,对带动厦门市新领域建立妇联组织具有示范引领作用。

职业女性 榜样

张茹玮:“爱小丫是我公益理想的寄托”

中国妇女报全媒体记者 李雪婷
实习记者 黄婧楠

近日,一直关注女性成长话题的脱口秀演员小鹿姐姐及其专场巡演的主办方笑果文化,联手中国社会福利基金会“爱小丫基金”开展爱心行动,向云南昭通市鲁甸县水磨镇九年一贯制学校840名女中学生捐赠2万片卫生巾,希望号召更多人关注偏远山区女孩子们的健康成长。“爱小丫基金”成立于2013年,张茹玮是创始人之一。他们通过物质资助和精神关爱相结合的形式,帮扶欠发达地区女童及青年女性群体,能够获得有质量保障的生理卫生用品,学习生理保健知识,掌握心理调适技能,拥有安全社交能力和性别平等意识。



2021年12月,在湖南八景学校的“小丫课堂”上,女生们在跟老师互动。

从给女孩一套干净的内衣裤开始

张茹玮正式接触公益是在2008年。那时的她工作一年后,辞掉国企的工作,来到西藏和四川的藏区当志愿者。

2009年,她回到北京工作,先后担任新浪微公益副总监、优酷公益主编,多年来一直从事与公益相关的职业。2013年,张茹玮和朋友到大凉山进行公益探访,那时大凉山已经有了大量资金扶持,但资金主要集中在扶贫、助学领域。看到缺乏生理卫生知识的大凉山女孩,张茹玮和朋友计划从小处入手提供帮助。

“爱小丫基金”的品牌项目“女生加油计划”是通过“小丫包+小丫课堂”的模式实现的。

一套“干净的内衣裤”包含在发给山区女孩的“小丫包”里。如今的“小丫包”分为“姐姐包”和“妹妹包”,“爱小丫基金”根据不同年龄段女生的需求,每年发放一次,保障一个地区连续发放三年。“妹妹包”包括两套内衣裤、一块肥皂、一只防潮袋、一份饰品和一份卫生漫画,而“姐姐包”在此基础上增加了一份卫生巾。

张茹玮说,内衣裤是女孩的第一套铠甲,“小丫包”的出现就是要提醒她们,注意保护隐私部位,内衣内裤要勤换洗。

“小丫包”还包括一套“小丫课堂”课程体系,被称作“小丫姐姐”的志愿者们会到女孩们的学校里上课,为她们讲解有关身体、情绪、安全、平等知识。

张茹玮介绍,不同年龄段的“小丫课堂”有不同的侧重点,针对低龄女童,除了讲基础的生理卫生知识,还包括自我防护相关内容;对即将进入青春期的女生,讲女性青春期的生理发育和心理变化、经期卫生健康护理等内容。

截至2021年底,“爱小丫基金”累计在甘肃甘南藏族自治州、临夏回族自治州以及云南、重庆、贵州、湖南、河南等地发放“小丫包”14万余个,开展“小丫课堂”4000余节,直接受益女童14万余人次。

送上物资,也送去知识与关怀

“这九年多走过来太不容易了。”张茹玮说。

起初“爱小丫基金”并没有得到很多关注,前几年的筹款金额也不算很高。随着社会对女性需求关注度的提高,“爱小丫基金”被更多人看到。

“我们也在摸着石头过河。”在和这些女孩沟通的过程中,张茹玮对这个群体了解得越来越深,“爱小丫基金”的帮扶体系也越来越完善,物质帮助之外还有知识传

播和情感关怀。

在贵州、四川、重庆等省市的欠发达地区,很多家长外出打工,留守女孩面临着各种青春期的问题,没能获得来自父母的及时引导。而在“小丫课堂”上,女孩们关于青春期的疑问及时得到了解答。

张茹玮走访的时候还发现,一些女孩经常不去上学,她们的表达能力、对事物的接受度并不算高,很自卑,不愿意跟别人交流。后来就有了“爱小丫基金”的“女生扶持计划”。“女生扶持计划”通过对特困女童的深度个案陪伴,鼓励她们主动参与学习,帮助她们获得自信。

万慧玉是河南省濮阳市龙祥社会工作服务中心的一名工作人员。她在接受媒体采访时表示:“物质不是最重要的,现在已经全面脱贫,孩子们更需要精神上的关爱。每次去学校,很多孩子看到我们都特别激动、高兴。看到孩子们变得越来越阳光自信,我心里有说不出的高兴。”

“我们希望每一个乡村女孩儿都能勇敢独立、坚强生活。”张茹玮说。

“我想把爱小丫做到退休”

“我们一节小丫姐姐的培训课,在线有将近200人。”在疫情的影响下,今年上半年的“小丫课堂”处于停课状态,而小丫姐姐的培训课仍在进行。张茹玮介绍道,小丫姐姐当中有来自北京、上海的公司高管,她们表示愿意在空闲时间买机票到山区给孩子们上课。更有不少小丫姐姐自己就是从山里走出来的,现在又回过头去帮助山里的女孩。

“爱小丫是我公益理想的寄托,做公益让我的内心变得很平和,我想把爱小丫做到退休。我们调动了一批人去关注山区女孩,我觉得自己是有价值的,这种正向反馈让我很知足。”张茹玮不无感慨地说。

巾帼家政之星



“90后”马欢欢是河南家可美家政服务有限公司母婴部经理。作为优秀母婴护理员,她遵循“用心服务每一天”的理念,以“客户满意”为准则,成为阿姨眼中的老师、客户心中的专家、阿姨与客户之间的桥梁。

用心付出终获认可

在进入家政行业之前,马欢欢是一名餐饮店服务员。那时候孩子刚刚出生,她常常工作到凌晨,回到家中还要照顾宝宝,身心俱疲。

2017年底,马欢欢在网上看到家可美家政母婴护理培训招生的海报,立刻打电话给招生老师,了解培训内容及就业前景后,毫不犹豫地报名参加培训。

培训期间,她认真听讲做笔记,记录操作步骤,回到家里拿自己宝宝练习。晚上等宝宝休息了,她就回顾老师讲的知识,和自己的实操进行对比,把需要改进的地方记到本上。最终她以优异成绩完成了培训。

刚拿到证书后的几次面试并不顺利,客户觉得马欢欢太年轻,担心她没有经验。正在她内心矛盾时,有一次被邻居叫去帮宝妈顺利进行了排奶,看到宝妈投来感谢的目光,又一次让她信心满满。

几星期之后,马欢欢接到了派单。来到医院后,马欢欢看宝妈出汗量比较大,身体比较虚,乳房有硬块,有生理性大涨奶现象。宝宝的黄疸明显比较高,脐带有轻微出血。她先带宝宝测黄疸,安排及时进行治疗。

宝宝安排妥当后,针对宝妈的严重涨奶,她先用硫酸镁敷,效果不是很好,就改用三七粉加蛋清,每半个小时进行乳房按摩排奶。晚上睡觉时,她定好时间,每隔一个小时过来检查宝妈的胸部。就这样,两天的时间,成功将宝妈的奶量追下来,解决了生理性大涨奶,马欢欢感到非常有成就感。

宝妈出院后,她开始规划宝妈的生活和饮食习惯,更加严格要求自己。26天的陪护很快过去了,宝妈及其家人非常满意。

参加比赛屡拔头筹

2018年、2019年,马欢欢先后取得郑州市第二届职业技能竞赛家政服务大赛一等奖、新郑市第三届职业技能竞赛保育员大赛一等奖。

2020年10月,参加郑州市第六届职业技能竞赛家政服务员大赛,马欢欢尤其难忘。为了比赛,马欢欢工作之余就看课本、看视频,时常为了一个动作更加熟练和标准,在公司培训室反复练习,晚上10点多还和大家一起集训。为了练习心肺复苏,马欢欢按坏了两个假人模型。经过努力,马欢欢技压群雄,获得大赛第一名。

同年10月,马欢欢在郑州市第十七届职工技术运动会暨郑州市第九届家政服务业技能竞赛中,获得家政服务员项目一等奖。由于工作表现优秀,马欢欢被任命为母婴部经理,全面负责公司母婴部工作。

热心公益胸怀大爱

马欢欢不仅工作兢兢业业,同时热心公益。2020年2月,新冠肺炎疫情形势严峻,公司组织支援郑州“小汤山”(岐伯山医院)开荒保洁,马欢欢义无反顾地报名,跟随保洁队伍在医院每天工作10个小时以上。由于皮肤过敏,身上起了很多红疙瘩痒得难受,但她没有叫过一声苦,喊过一声累。

2021年防汛救灾工作中,马欢欢作为公司妇联成员,积极参加防汛物资转运工作。在她的主导下,公司妇联长期开展“居安享宁无忧”“关爱城市美容师,你温暖城市我温暖你心”等系列公益活动。

日复一日、年复一年,马欢欢在家政行业无悔付出,一路前行。她说:“家政服务是一项充满爱的伟大事业,我们要再接再厉,不断学习进步,为郑州市家政行业的发展贡献力量。”

(供稿:全国妇联妇女发展部)

马欢欢:『家政是充满爱的伟大事业』