

纺织服装业碳排放量占全球碳排放总量一成,全球成衣约三成未出售即被当垃圾填埋,而每回收利用1千克废旧纺织品可降低3.6千克碳排放量、节约6000升水

循环利用,让旧衣物变身新资源

绿色观察

中国妇女报全媒体记者 张峥

“‘新三年,旧三年,缝缝补补又三年’的时代已一去不复返,随着人们生活水平的不断提高,如今的穿衣观念也发生变化,服装淘汰周期大大缩短。”中国循环经济协会常务副会长赵凯近日表示。

生活中,每个家庭都难免会有不少旧衣服,家里的旧衣服一般如何处理呢?中国妇女报全媒体记者最近走访调查发现,受访的北京市民给出的答案基本一致:“首选衣物回收箱”,如果小区内没有旧衣回收箱,要么“直接放进可回收物的垃圾箱”,要么“放在家里或找机会送人、捐赠等”。

“快时尚”加速服装淘汰周期,一件衣服平均穿戴次数下降36%

记者查阅资料发现,全球性慈善机构艾伦·麦克阿瑟基金会发布的《新的纺织品经济》显示,过去15年里全球服装产量翻了一番,但衣服利用率——即一件衣服在被丢弃之前的平均穿戴次数却下降了36%。美国有研究显示,过去30年里美国人购买衣服的数量增加5倍,但每件衣服平均只穿7次。据美国环保署统计,自1960年到2015年,美国纺织品垃圾增加了811%;美国每年服装鞋帽废弃数量从1960年的140万吨激增至2018年的逾1300万吨,其中约七成被填埋,只有13%被回收制成新衣或用于其他用途。据估计,美国人平均每年扔掉70磅的衣服及其他纺织品。

事实上,碳排放几乎贯穿于纺织服装生产流程的每一环节,特别是聚酯纤维取代棉花成为纺织服装生产的主要材料,更加剧了这一产业的碳排放。资料显示,全球80%纺织品是化学纤维产品,化学纤维不可自然降解,总体循环利用率不高。据英国泰可荣全球化学公司预测,未来10年全球聚酯纤维年产量预计增长47%,达到9200万吨。国际能源署预测,塑料制品的广泛使用将是未来20年石油需求增长的最大推手,而纺织品是仅次于包装品的第二大类以化工塑料为原材料的工业品。

联合国环境署的数据也显示,纺织服装业的碳排放量超过所有国际航班和海运碳排放量的总和,占全球碳排放总量的一成。而当人们把衣服扔进垃圾箱时,不仅浪费了金钱和资源,还再次加重了环境负担。在垃圾填埋场,纺织品的分解过程会产生温室气体,并将毒性化学物质和染料渗入地下水和土壤中。泰可荣全球化学公司还预测,由于消费主义大行其道,服装生产明显过剩,低碳衣着面临较大阻力,全球成衣约三成尚未出售即被按照垃圾处理填埋,许多快时尚品牌仍在加快推出新款,导致生态环境承受压力加剧。

中国是全球第一大纺织大国,纺织纤维加工总量占全球的50%以上,而且还在逐年增

长。国家发改委有关负责人表示,废旧纺织品循环利用是有效补充中国纺织工业原材料供应、缓解资源环境压力的重要措施,也是建立健全绿色低碳循环发展经济体系的重要内容,对节约资源、减污降碳具有重要意义。

每回收利用1千克废旧纺织品,可降低3.6千克碳排放量、节约6000升水

废旧衣物是随手扔掉,还是洗净后投到回收箱?这看似微小的选择,却对环境影响巨大。记者看到,在北京市朝阳区光熙门北里小区,居民会定期将装满废旧衣物的袋子投到再生资源回收站。这些袋子都带有二维码,负责回收的奥北环保公司工作人员清运结束后,会通过小程序返还现金给居民。

“我们希望通过市场化手段激励居民积极参与。”奥北环保公司副总裁卢斌介绍,回收物包括衣服类、鞋类、包类、被褥、毛绒玩具等,主要采用“自助投放点+回收袋”模式进行回收,用户投递的织物需满足“干净、干燥、无异味”标准,返现价格根据下游市场行情明码标明。该小区回收站运营近3年来,居民共投递可回收物108吨,其中织物18.2吨,占比16.8%。目前,该公司在北京、上海、成都等地累计已拥有135万名用户。

据研究机构测算,每回收利用1千克废旧纺织品,可降低3.6千克二氧化碳排放量,节约6000升水,减少使用0.3千克化肥和0.2千克农药。废旧纺织品循环利用,既有利于提高资源利用效率,解决纺织原料资源短缺问题,又有利于节约土地资源,减少二氧化碳排放,保护生态环境。

二手交易平台、“再造衣银行”、再生纺织品研发等,开启旧衣循环利用新模式

除了回收,废旧织物循环利用还涉及生产、交易、分拣、利用等诸多环节。在流通端,目前二手交易平台已逐渐兴起。在北京某网络媒体工作的“90后”小秦告诉记者,她的许多衣物、鞋子等都会“挂”到闲鱼上出售。“一般会按照衣服的新旧程度标价,通常三四天就卖出去了。”如果在闲鱼上看到款式喜欢、价格合理的二手衣服,小秦也会买。

“除了撮合用户之间、用户与服务商之间有序开展旧衣线上交易,我们也引导用户参与旧衣回收。”闲鱼平台旧衣回收业务负责人介绍,闲鱼也提供预约上门回收旧衣服务,用户完成订单后可兑换礼品,参与捐赠、植树等公益活动。比如,

将回收的废旧织物制成宠物暖垫,帮助流浪动物救助基地的动物温暖过冬;通过捐出旧衣,领取多个服装品牌的线上消费券等。据悉,闲鱼还计划联合回收服务商,将旧衣回收门槛由5公斤(相当于15件短袖或5件大衣)降低至1公斤,同时在线下布局更多回收点,引导更多人在线上线下载积极参与。

记者还发现,北京通州区尹各庄村有个专门经营二手衣物的“同心互惠”公益商店,那里一条裤子8元、一件上衣6~8元、一双皮鞋8元……最贵的羽绒服每件仅40元,前来光顾的多是附近的打工者。该店负责人介绍,商店通过设立回收箱、接收点,收集来自高校、企业、居民区等地的废旧衣物、鞋帽等,经过分拣、清洗、消毒后,一部分衣物在商店以不超过市价1/10的价格出售,另一部分捐往西部地区,没法捐赠的送往综合利用工厂。“同心互惠”自2006年创立以来在北京已有4家商店,设立回收箱、接收点500多个,每年接收来自京津冀地区的废旧衣物约1000吨。

此外,旧衣循环利用理念也被越来越多的服装品牌和消费者所接受。劲霸男装联合近2000家门店共同发起“衣旧有型·劲享新生”活动,已累计有近48万人参与。热衷于旧衣改造的新锐设计师张娜,自2010年创立“再造衣银行”至今,一直还在寻求更好的再造衣循环模式,她认为,“旧衣是人与人之间的一种链接。当这位主人的旧衣经过拆分、改造成各种不同的再造衣,又能和购买者产生一种链接,这是再造衣最美好的特质。”

而在再生利用端,技术与理念创新也在引领行业发展。致力于再生棉纱研发、供应的温州天成纺织有限公司近年来大力推进再生循环色纺“绿丝可莱”计划,与国际服装品牌商建立合作,收集品牌商制衣生产过程中产生的

边角料和回收的旧衣服,从运输、开松、纺纱直至做回成衣,逐步完成“零排放工厂”理念。该公司创始人、总经理李成表示,“随着全球时尚产业2030年前实现再生材料替代目标成为共识,以及可持续发展 and 低碳生活成为趋势,再生纺织品未来将走向高值化。”

政府发文鼓励推行绿色衣着消费,加快推进废旧纺织品循环利用

今年1月21日,国家发展改革委等7部门印发《促进绿色消费实施方案》,鼓励推行绿色衣着消费。该方案要求,推广应用绿色纤维制备、高效节能印染、废旧纤维循环利用等装备和技术,提高循环再利用化学纤维等绿色纤维使用比例,提供更多符合绿色低碳要求的服装。推动各类机关、企事业单位、学校等更多采购具有绿色低碳相关认证标识的制服、校服。倡导消费者理性消费,按照实际需要合理、适度购买衣物。规范旧衣公益捐赠,鼓励企业和居民通过慈善组织向有需要的困难群众依法捐赠合适的旧衣物。鼓励单位、小区、服装店等合理布局旧衣回收点,强化再利用。支持开展废旧纺织品服装综合利用示范基地建设。

今年4月,国家发改委、商务部等联合印发的《关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见》提出,到2025年,废旧纺织品循环利用体系初步建立,废旧纺织品循环利用率达到25%,废旧纺织品再生纤维产量达到200万吨。到2030年,建成较为完善的废旧纺织品循环利用体系,生产者和消费者循环利用意识明显提高,高值化利用途径不断扩展,产业发展水平显著提升,废旧纺织品循环利用率达到30%,废旧纺织品再生纤维产量达到300万吨。

记者随机调查发现,在被问及“是否考虑购买二手衣服”时,年龄较大的受访者大都表示“不考虑”,一些年轻人则“不排斥”,有的表示经常通过网络平台买卖闲置衣物。

“要实现这个目标,需要信心、决心和巨大努力。”赵凯认为,目前社交网络、视频直播、网购平台等的兴起,刺激了服装过度消费。虽然年轻一代更追求个性化、更容易消费冲动,但他们承担环保的社会责任也义不容辞。随着人们日渐追求个性和品位,也为精准化服装制造、减少过度生产带来了契机,希望“穿得更精、买得更少、循环利用”成为未来服装消费的新趋势。

本版插图:小丽

我国新建建筑“绿色化”超90%

住房和城乡建设部最新数据表示,截至今年上半年,我国新建绿色建筑面积占新建建筑比例已超过90%,全国新建绿色建筑面积由2012年的400万平方米增长至2021年的20亿平方米。

目前,借助“光储直柔”“浅层地热能”等先进技术,绿色建筑实现了跨越式发展,全国城镇新建建筑已全部执行节能强制性标准,全面实现新建建筑节能。深圳的绿色建筑建设规模和建设密度一直位居全国前列。从7月1日开始,深圳新建民用建筑和工业建筑要百分之百实现“绿色化”,目前已有1500多个项目获得了绿色建筑评价标识。

同时,全国有约4000个产品获得绿色建材评价认证证书,逐渐实现规模化应用,装配式建筑更是日益普及。今年上半年,全国新开工装配式建筑占新建建筑面积的比例超过25%,装配式建筑建设面积累计达到24亿平方米。

(汤欣)

用海洋塑料垃圾制作“绿色”手机壳



“我手里的手机壳,是用5位渔民收集的海洋塑料制作的。”海洋生态环境司副司长张志锋在生态环境部近日召开的新闻发布会上这样介绍,生态环境部近期将重点落实好《江河湖海清漂专项行动方案》,组织相关沿海地方在胶州湾等11个重点海湾(湾区)开展为期一年的拉网式塑料垃圾清理专项行动。

《2021年中国海洋生态环境状况公报》显示,我国近岸海域海面漂浮垃圾平均密度约为3.6千克/平方米,近海微塑料平均密度约为0.44个/立方米,与近年来国际同类调查结果相比,均处于中低水平。

张志锋介绍,浙江省台州市打造海洋塑料污染治理“蓝色循环”新模式:政府和企业协同发力,组织渔民等对海洋塑料垃圾进行回收,回收后的塑料统一转运至相关企业进行批量再生,并制作成为手机壳等高附加值产品,产品出售后的收入又反哺参与海洋塑料回收的渔民等。这种“蓝色循环”,形成了政府引导、企业主体、产业协同、公众参与的海洋塑料污染治理新模式。

(敏毅)

冲厕水“变废为宝”可酿造消暑啤酒

世界野生动物基金会宣布,每年约有27亿人面临过至少一个月的用水难题。淡水资源的紧张,让很多国家积极实践把污水“变废为宝”。新加坡日前推出的NEWBrew牌啤酒正是利用冲厕所回收的污水制成。新加坡水务局和当地啤酒厂家合作,首先利用紫外线对污水进行消毒,随后使用顶尖过滤膜过滤掉其中有害杂质。

该啤酒厂首席酿酒师表示,只要通过严格处理手段,不管是什么来路的水,都能变成饮用水。一些消费者认为该啤酒口感清爽柔和,非常适宜在新加坡这种炎热地区饮用,但也有些消费者还存在抵触心理。据悉,瑞典、加拿大等国也相继推出了用污水酿造的啤酒。

(胡珍)

绿色生活

申请个人碳账户,碳积分可换福利

全国碳排放权交易市场运行已满一周,而碳市场离普通人或许很远,但碳账户对每个人来说几乎是触手可及。

什么是个人碳账户?个人碳账户相当于个人碳减排的积分账户,日常生活中的碳减排行为会被换算成积分,存到相应账户里。

如何申请个人碳账户?目前,主要是地方政府、互联网平台和金融机构这三类主体推出个人碳账户。比如,政府方面,今年6月,深圳、天津分别在用电和出行领域推出相关碳普惠小程序;今年7月1日起,上海首部绿色金融法规施行,其中提到“探索建立自然人(常住人口)碳账户”。

金融机构的碳账户也不少,国有银行、股份制银行、城商行、农商行等都参与其中。截至今年6月,中国建设银行端口的碳账户用户

数超过10万,用户的各种碳减排行为累计减少碳排放超过1000吨。浙江衢州是地方层面率先开始探索建立个人碳账户的地区,截至今年5月,已有239万户在中国人民银行衢州市中心支行建立个人碳账户,碳账户覆盖率高达近95%,差不多当地每个人都有个碳账户。

互联网平台推出的碳账户则比较多,从出行App到外卖App,再到二手交易App多点开花、“成团出道”,相应平台上的碳账户用户数也在不断上涨。据饿了么的数据显示,截至今年6月,在外卖行业消费者碳账户“e点碳”平台上,超1200万用户已拥有碳积分,平台已送出无须餐具的订单大约11亿单,相当于减碳约5.8万吨。

哪些日常行为属于低碳行为?碳账户积分怎么“赚”?比如低碳出行,多走路、多骑车、

少开车;比如低碳餐饮,点外卖时选择“不需要一次性餐具”,养成节约资源的好习惯;再比如低碳消费,购买绿色节能家电等。完成这类低碳任务就可在碳账户中换福利,能换的福利除了实体商品,还有一类与服务相关,例如换视频会员、健身卡、机场快速通道通行权限、数字人民币消费券等。

此外,“低碳达人”还可凭积分多贷款。按以往普惠授信,浙江的刘先生只能拿到20万元贷款额度,但他的碳积分已超过12000分,属于“低碳达人”和银行的“深绿客户”,就可办理“点碳成金贷”30万元,贷款利率比之前低0.3个百分点,3年下来能少还1800元利息。刘先生的碳账户、碳积分,为他获得贷款增加了“绿色竞争力”。

(刘柏煌)

