

## 上半年我国服务进出口总额同比增长21.6%

新华社北京8月4日电(记者谢希瑶) 记者4日从商务部获悉,上半年,我国服务贸易保持较快增长。服务进出口总额28910.9亿元,同比增长21.6%。

数据显示,上半年,我国服务出口14059.5亿元,同比增长24.6%;进口14851.4亿元,同比增长18.9%。服务出口增幅大于进口5.7个百分点,带动服务贸易逆差下降34.3%至791.9亿元。6月当月,我国服务进出口总额5253亿元,同比增长19.6%。

从特点看,知识密集型服务贸易继续平稳增长。上

半年,知识密集型服务进出口12144.9亿元,增长9.8%。其中,知识密集型服务出口增长较快的领域是电信计算机和信息服务、其他商业服务,分别增长16.3%、13.9%;知识密集型服务进口增长较快的领域是保险服务,增速达82.1%。

此外,旅行服务进出口继续恢复。上半年,我国旅行服务进出口3935.5亿元,增长8.2%,其中出口下降21.8%,进口增长11.6%。剔除旅行服务,上半年我国服务进出口增长24%,与2019年同期相比,服务进出口增长52.8%。

喜讯 给总书记 续篇 2022

回访习近平总书记考察调研过的村庄

江西省于都县梓山镇潭头村:

## 特色产业点亮增收致富新“晒”望

中国妇女报全媒体记者 刘旭  
肖章荣

“请帮忙给拍几张照片,我们也想跟总书记同框。”7月27日上午,江西省于都县梓山镇潭头村村民孙观发家里,又迎来一批游客。2019年5月20日,习近平总书记来到潭头村,考察革命老区脱贫攻坚、乡村振兴发展情况,并走进孙观发家里,与几位村民一起座谈。从那以后,孙观发家进门右边的墙上就一直挂着习近平总书记与孙观发交谈时的大幅照片,而孙观发家也成为游客必到的打卡点,许多游客还要拍照留念。

于都是中央红军长征的集结出发地。潭头村是远近闻名的红军村,全村有32名烈士。然而,受多重不利因素的影响,潭头村的发展一直受阻。“梓山潭头,吃苦两头;晴三天,挑烂肩头;雨三天,水进灶头。”这句话曾是潭头村的真实写照。近年来,潭头村沐浴着政策东风,一批项目落地生根,村里发生了巨大变化,总书记到来后,潭头村的发展再次驶上快车道。

“520”成潭头村的幸福密码

白墙黛瓦、亭台水榭,花木成荫,今日的潭头村,极富美丽乡村的韵味。



「幸福都是奋斗出来的」,如今的潭头村一步一景。刘旭摄

村民孙观发与共和国同龄,在潭头村,乡亲们称他是“最幸福的人”。前不久,在全国妇联“我奋斗 家国美”故事汇江西直播现场,孙观发再次讲述“总书记到我家”的故事。

“总书记拉住我的手,随和亲切。他对农村很熟悉。”回忆当时的情形,孙观发仍然激动不已。

在厨房里,习近平总书记看了煤气罐、米缸、食用油壶,详细询问了孙观发一家的生活情况,“气多少钱?”“用电方便吗,多少钱一度?”“油是自己榨的还是外面买的?”……

孙观发就在厨房给总书记算了笔家庭账:“一罐气100元,可以用一个月,电费一个月大概200多元,油是我们自己榨的,农

村生活是越来越方便了。”

“总书记这么关心我们老区群众,我们更有干劲儿、更有奔头了。如今我们的生活就像总书记说的‘芝麻开花节节高’。”孙观发说。

事实上,这个始于2019年5月20日的故事,孙观发每天都要向游客讲上很多遍。“520”是一个代表幸福的日子,因为总书记的到来,潭头村的村民们更加认定“520”就是他们的幸福密码。

与此同时,总书记的到来也给潭头村带来了超高的人气。随着游客的不断增多,潭头村成立了旅游合作社和旅游开发公司,构建“村集体+旅游公司+村民”的运营模式,整合红色文化资源,打造美丽乡村,开发了客家民宿、红色研学、果蔬采摘等乡村旅游项目,带动当地村民增收致富。

而对村民温秀珍来说,大批游客的到来,更是让她和家人靠技能足不出户就赚到了钱。

麻饼制作是温秀珍一家的家传手艺,以前在圩镇上制作售卖,但麻饼的产销量很小,一年下来也只能挣个五六万元。近几年,村里升级为旅游乡村,游客多了,她们一家回到村里开起了糕点坊,还开发了新产品。如今不仅产品的销量增加了,收入也翻了几番。

(下转2版)

收到总书记回信之后

中国妇女报全媒体记者 周丽婷

望着不远处的山和湖,沿着干净整洁的柏油大路,穿过石板石阶的胡同小巷,半个小时的工夫就把北庄村的美尽收眼底。

农家院落依地势而建,错落有致。虽不是粉墙黛瓦,但统一的土黄色墙壁,看上去更自然、舒服。房前屋后、街角路旁,小花园、小菜园的点缀,使村庄多了色彩、多了田园气息。杨树下纳鞋底的妇女、滋滋冒着热气的豆腐坊、陈旧的轱辘和井,以及复原的打麦场,激活了记忆和乡愁。还有那将过去与现代杂糅一起的团结食堂、团结书屋、特色民宿、手工坊等处所,令游客们流连忘返。

北庄村就像个山里姐儿,在时光的润泽下,愈发清新脱俗。北庄村党支部书记封红卷骄傲地告诉中国妇女报全媒体记者:“从春到冬,不断有摄影家、摄影爱好者来村里拍摄,无论哪个季节、哪个角度,拍出来的每一张照片都很有味道。”

北庄村的美,不只在“外表”,更在“内里”。过去,这方朴实的土地,拥有坎坷光荣的红色革命史;今天,在习近平总书记回信的鼓舞下正谱写着绿色发展史。

耳熟能详的那首歌在这里唱响

北庄村位于河北省平山县西柏坡镇中部,现在只有90户300多人。

抗日战争时期,日军曾在北庄村制造了骇人听闻的“木虎岭惨案”,残杀村民53人。北庄村村民不屈不挠,奋起反抗,纷纷参军抗日。1941年《晋察冀日报》(《人民日报》前身)刊发调研报告“晋察冀一个村庄的成长”。北庄村被誉为“抗日模范村”。

1943年,为践行《在延安文艺座谈会上的讲话》精神,西北战地服务团深入河北平山农村参加斗争。文艺工作者牧虹、卢肃为配合减租减息运动,加强抗日力量团结,巩固抗日统一战线,创作了歌剧和同名歌曲《团结就是力量》,并在村里进行了首演。随后迅速传遍大江南北,成为中华民族团结抗战的最强音,新中国成立后这首歌又成为中华儿女团结奋进、建设祖国的嘹亮号角。

西柏坡时期,中央宣传部、中央机要处、中央青委等机关进驻北庄村。乡亲们一夜之间腾出上百间房屋,拿出最好的粮食和生活用品,用无私的支援保障了中央机关干部的生活和工作,留下了一段段革命佳话。

1958年,为响应国家修筑岗南水库的决定,北庄村舍小家为大家,让出2000亩粮田,全村从米粮川搬迁至高岗旱岭。党的十八大以来,北庄村在国家、省、市、县的帮扶和支持下,坚持党建引领,全力开展脱贫攻坚工作,这个小山村的命运再度发生转折。2016年整村脱贫出列,2018年所有贫困人口脱贫,2020年村民的人均收入达到了1.2万元。

“团结就是力量,这力量是铁,这力量是钢。”这种音乐的元素在村里多处可以看到,这首歌也在小村传唱至今。封红卷说:“对于一代代北庄人,不仅仅听着红色故事长大,更是在生命里种下红色基因。团结就是力量,是我们北庄村人一次次战胜艰难困苦的精神之魂。”

(下转2版)

稳经济 地力量

湖南妇联邮政合力开启消费助农系列活动

## 14个市州妇联主席现场助力

首场助农直播销售额破700万元

中国妇女报全媒体消息 日前,“出手吧姐姐,湘女带香货”消费助农邮乐系列活动正式启动,全国首场大型直播在湖南长沙火热开启。湖南省妇联、省发改委、省委网信办、省乡村振兴局、中国邮政集团有限公司湖南省分公司相关负责人出席活动。同时,14个市州妇联主席及邮政分公司总经理也在现场为本地特色农产品助力站岗。

为全面推进国家乡村振兴重点工作,加快实施“互联网+”农产品出村进城,促进湖南农业经济发展。湖南省妇联与湖南邮政共同携手,为全面助力乡村振兴,带动“湘品出湘”举办一系列助农惠民的活动。此次,湖南邮政联合省妇联开展“出手吧姐姐”系列品牌活动,利用全国邮乐直播平台以湖南优质农产品株洲“炎陵黄桃”为主打卖点,同时带动全省14个市州近百家“湘女新农人”联盟企业的本地特色农产品,在邮乐网电商平台进行全国全网直播售卖。通过直播带货,发放上万张超值满减券回馈用户,带动湖南农产品销量增加,打造“原汁原味原产地”的湖南爆款农产品。同时,湖南邮政充分发挥信息流、资金流、实物流“三流合一”的平台优势,实现“沉浸式直播+原产地直采+一键式直寄”的全流程服务,为农企提供全产业链综合解决方案,为消费者提供物美价廉、原汁原味的优质产品,搭建城乡百姓直销直购的绿色渠道。

首场直播8月2日开启,直播间观看人数超142万,当天销售额逾700万元。其中,打造了以株洲“炎陵黄桃”为主的明星特色农产品,共产生订单4.77万单,株洲“炎陵黄桃”单品销售额达482万元,并带动其他地市特色农产品的销量增加。

(邵伟)

## 我国成功发射陆地生态系统碳监测卫星

据新华社太原8月4日电(李国利 郝明金) 8月4日11时08分,我国在太原卫星发射中心使用长征四号乙遥四十运载火箭,成功将陆地生态系统碳监测卫星以及搭载的交通四号卫星和闵行少年星顺利送入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

陆地生态系统碳监测卫星主要用于陆地生态系统碳监测、陆地生态和资源调查监测、国家重大生态工程监测评价,并为环保、测绘、气象、农业、减灾等领域提供业务支撑和研究服务。

陆地生态系统碳监测卫星是我国首颗森林碳汇主被动联合观测的遥感卫星,能够实现对森林植被生物量、气溶胶分布、叶绿素荧光的高精度定量遥感测量。该卫星的升空,标志着我国碳汇监测进入遥感时代。

这次任务是长征系列运载火箭第430次飞行。



新华社发 郑斌/摄

以实施家家幸福安康工程为抓手,做实家文章,凝聚家力量

## 云南妇联高质量推动新时代家庭工作创新发展

开展各类家风家教宣传教育活动68万余场,覆盖20余万个家庭1600万余人次

中国妇女报全媒体记者 周玉林

不久前,云南省妇联家庭教育大讲堂家教家风宣讲活动走进楚雄州牟定县茅阳第二小学、茅阳中学,家庭教育专家用大量鲜活的案例,为广大家长讲解了如何依法带娃、如何做一合格家长,受到家长们的欢迎。

在云南,这样的家庭教育讲堂已成品牌,2021年全省妇联共开展家庭教育宣讲巡讲3060场,受益家长118.5万人。这也是云南省妇联推动新时代妇联家庭工作的缩影。近年来,云南省妇联深入贯彻落实习近平总书记关于注重家庭家教家风建设重要论述精神,以实施“家家幸福安康工程”为抓手,立足职能,发挥优势,做实“家”文章,凝聚“家”力量。

深入推进家庭文明建设

据悉,为提升家庭文明建设工作制度化、规范化水平,云南省妇联推动印发实施了《云南省关于进一步加强家庭家教家风建设的实施方案》,制定实施《云南省妇联关于进一步

完善家庭文明建设活动工作机制的意见》。

据介绍,在常态化开展寻找“最美家庭”、绿色家庭等活动中,今年以来全省各级妇联共选树最美家庭3672户,其中省级最美家庭100户,向全国妇联推荐最美家庭27户,寻找“最美家庭”活动参与人次达151万。2022年全省各级妇联创建绿色家庭3372户,其中省级绿色家庭100户。同时,开展“最美家风故事”宣传展示活动。在云南广播电视台FM101.7频率和省妇联新媒体平台开设专栏,广泛宣传展示最美家庭、绿色家庭的先进事迹,弘扬文明新风,激发广大家庭学习最美、争做最美。

在家风家教主题宣传中,一组数字凸显“云南成绩”——“颂党恩传家风”主题宣传活动1185场次;“家和万事兴”巡展417场次;“颂百年风华 传红色基因”“亲子同阅读 共树好家风”亲子阅读活动4484场次;组织“幸福我的家”微视频征集活动,征集展示微视频300余个。

6月28日,普洱市景东县妇联、锦屏镇龙泉社区妇联联合县检察院、民族小学、团县

委等单位20余名巾帼志愿者到龙泉社区新时代文明实践站为民族小学的部分学生及家长开展了法律培训、家庭教育指导、留守儿童关爱等系列关心关爱活动,让孩子们感受到妈妈般的温暖。

据了解,截至目前,云南省各级妇联成立巾帼志愿宣传队3000余支,开展各类家风家教宣传教育活动68万余场,覆盖20余万个家庭1600万余人次。

深入推进家庭教育指导服务

在云南省,已建成城乡社区(村)家长学校和家庭教育指导服务站点13933个,建立网上家长学校814个,建立新媒体服务平台193个,如何利用这些平台成为重中之重。

云南省妇联副主席杨正梅告诉中国妇女报全媒体记者,2021年以来,各地城乡社区家长学校共举办家庭教育培训12183场,培训家长117.6万人次。省妇联开设“云南省妇联云家长学校”,举办8期“教育从家庭开始”线上直播讲座,受益家长30余万人次。

在家庭教育宣讲巡讲活动中,全省各级妇联组织家庭教育专家、志愿者深入农村留守儿童集中地区中小学校和社区,开展家庭教育大讲堂、家风家教基层巡讲宣传等活动,帮助家长转变教育观念,关注儿童身心健康。为加强家庭教育指导者培训,2021年全省各级妇联共举办家庭教育骨干教师培训班1677个,培训骨干教师31237人。省妇联在昭通、保山、迪庆、怒江等地举办省级家庭教育骨干教师培训班4期,培训家庭教育指导者500余名。

今年5月9日至15日是全国首个“家庭教育宣传周”,云南省妇联以“送法进万家 家教伴成长”为主题,组织开展家庭教育促进法宣传进机关、进校园、进社区、进家庭系列活动,推动家庭教育促进法的宣传贯彻,普及立德树人家庭教育理念和知识。还与省教育厅联合印发《关于认真学习宣传贯彻〈中华人民共和国家庭教育促进法〉的通知》,举办家庭教育促进法线上问答活动,活动访问量达254万余人次,有效扩大了法律宣传的覆盖面。

(下转2版)