

## 家庭农场典型案例系列报道④

创新种植模式和经营模式，从单一品种到多品种混合种植，从单项经营到多项经营

## 两代人“种”出现现代农业园

——陕西瓜大姐家庭农场



宁蒋娟与女儿付月星。

中国妇女报全媒体记者 史玉根

瓜大姐家庭农场位于陕西省西安市长安区大兆乡大兆村，经营规模70余亩。场主宁蒋娟是一名“70后”，初中毕业后在城市务工、经商20多年，2009年回到大兆村再创业，承包大棚种植西瓜，2015年注册成立家庭农场，与丈夫、女儿一起，不断创新种植模式和营销模式，打造出集果蔬种植、采摘体验、休闲观光、科普研学于一体的现代农业园，年收入达120万元。

## 从亏损中创新种植模式

与当地许多农场不同，瓜大姐家庭农场种植的果蔬品种极为丰富，西瓜、西红柿、黄瓜、辣椒、圣女果、火龙果、草莓、羊肚菌等品种，应有尽有，而且一个大棚里往往同时种植了多个品种。

宁蒋娟回乡创业之初，他们的农场还是另一番景象。

大兆乡位于少陵原中心地带，土壤肥沃、光照充足、昼夜温差大，适合西瓜等瓜类作物生长，许多农户靠种植西瓜实现了增收致富。受此鼓舞，宁蒋娟也加入了西瓜种植队伍。然而让她没想到的是，2009年春天的一场大雪压垮了她家的大棚，瓜苗全部被冻死。她重新搭棚，购苗种植，可等到瓜熟上市，西瓜销售旺季已过，只能低价销售。那一年，他们家亏了10多万元。

痛定思痛，宁蒋娟找到了受挫的原因：设施太简易，扛不住大风大雪；种植种类太单一，经不住市场的波动，大棚利用率也



▲ 宁蒋娟指导菜农种植蔬菜。



瓜长势。宁蒋娟查看西瓜。

和种植示范基地，许多种植新技术都是经他们的基地示范后推广出去的，带动了当地蔬菜产业的发展。

## 做大“瓜大姐”品牌

有着多年从商经历的宁蒋娟深知，做现代农业必须重视营销，有属于自己的品牌。回乡创业后不久，她就申请注册了“大兆”和“瓜大姐”两个商标，成立家庭农场后又注册了“留情包”

粉丝转化为忠实顾客，开展线上线下销售，并推出了私人订制和配送制。农场按需种植，照单配送，避免了市场价格波动的风险，销售量稳步上升。

除了销售自己的农产品，农场还利用自己的平台和渠道，帮助本村和周边的菜农瓜农销售瓜果蔬菜，只要产品质量达到了相关标准、质量可靠，他们都可以免费使用“瓜大姐”品牌，避免了农产品滞销和菜贱伤农现象在当地发生。

## “农二代”把农业做出新意

果树认领、科普研学，是瓜大姐家庭农场近年推出的经营项目。对农场来说，除了促进农产品销售，这些新项目本身也能产生效益。

具体负责新项目运营的是付月星。付月星的高中三年和大学五年的寒暑假，几乎都是在父母的农场度过的。大学一毕业，她就选择回乡创业，协助父母打理农场，很快就当了一面，成为农场的“二当家”。

“现代农业不同于传统农业，要做得更有新意，如果不想出一些新点子，就会被市场淘汰。”作为“90后”新农人，付月星的观念比父母更先进。她经常为农场的经营和发展出谋划策，新点子频出。宁蒋娟也喜欢创新尝新，对于女儿的建议，她只要认为可行，都会高兴地采纳。

果树认领、科普研学等项目就是付月星策划和实施的。以“认领葡萄树”为例，小朋友认领后就在葡萄树上挂一个写有自己名字的标牌，农场代为管理，期间，小朋友随时可以到农场来打卡。等葡萄成熟后，小朋友和家人们就兴高采烈地来采摘，把果实分享给自己的亲友。这个项目推出后非常受欢迎，农场的葡萄树几乎都被认领，给农场带来了更多人气和效益。会员制是付月星策划实施的一个营销模式，经过几年精心经营，如今，农场的长期会员达到了500多个，成为农场稳定的高端客户群。

回乡那年，付月星就成立了陕西小农女农产品有限公司，主要经营农业种植养殖技术的开发与咨询、农副产品的研发及销售。近年，为提升农产品的附加值，农场加大了农副产品的研发，用甜菜根及其他蔬菜为原料，加工出火腿茶、紫贝天葵茶、火焰挂面、芹菜挂面等衍生品，得到了消费者的认可。

去年，瓜大姐家庭农场引进了一套先进的智能设施，通过手机就可及时掌握、调控大棚里的温度、湿度，生产和管理更加省力、更加精准，种出的蔬果品质也更有保障。付月星的成长，让父母感到欣慰。宁蒋娟曾感慨地说：“乡村振兴，人才是最重要的。女儿越来越能干了，我们农场后继有人，一定会越办越好。”

## 驻村手记

■ 周爽

去年驻村不久，我被村书记安排做村妇联工作，当时我才23岁。有村民调侃我，“你一个小姑娘，能做好妇女工作吗？”面对质疑，我十分淡定：“女人最懂女人，这跟年龄无关！”

没想到，现实很快给我来了一个下马威。县妇联推出针对农村妇女的小额担保贴息贷款，接到消息后，我仔细研读了实施方案和办理流程，立马转发到微信群里：“姐妹们，好消息！县里今年有了好政策，有创业意愿的请联系我！”

然而，消息发出后一周时间过去了，没有一人回应。“大家咋都不感兴趣呢？是不是我在群里讲得不够明白？”我给隔壁村负责妇联工作的刘大姐打电话求救。刘大姐说：“妹子，一家有一家的情况，有的村民思想保守，不愿尝试有风险的事。你要灵活应对，对症下药才有良效嘛！”

听了刘大姐的话，我有所触动，怎样才算两全之策，风险低又能激发咱村妇女干事创业的热情呢？也是巧了，刘大姐提起她们村正准备发展项目“屯子春飞哥”，就是把乡亲们家里多余的笨鸡蛋、笨鸭蛋统一收购，包装售卖，已经注册了商标。我马上问她，“我们村可以参与吗？”在得到肯定答复后，我心里的小火苗燃烧起来，决定召集村里的留守妇女开一场创业交流会。

会议刚开始时，留守妇女都沉默不语。然而，当村合作社负责人介绍隔壁村的“屯子春飞哥”项目后，似乎大家的表情都有些变化。杨大姐试探着问：“给我们的收购价，也跟他们村一样吗？”得到肯定的回答后，会场便热闹起来：“蛋咋送过去啊？”“多久收一回啊？我家的鸡脾气大，下蛋可不等人啊！”

仅仅几天时间，我就收到了近万枚笨鸡蛋、笨鸭蛋，全村大多数妇女都参与了，一些妇女还主动咨询如何申请小额担保贴息贷款。我笑得合不拢嘴。这件事让我懂得，办事要立足村情民心，群众最需要的才是最受欢迎的。

(作者为黑龙江省依安县中心镇兴林村党支部书记)

## 立足村情办实事

## 房前屋后“金瓜”熟

初秋时节，湖北省房县军店镇中村村民种植的小磨盘南瓜进入成熟季节，引来游客观赏、采摘。小磨盘南瓜在当地俗称“金瓜”，成熟后呈橙黄色，不仅能食用，还具有观赏价值，当地村民利用自家庭院或房前屋后的空地，采取棚架方式种植，既创收，又为乡村增添了指景观。图为游客在中村村民家的庭院里采摘“金瓜”。

张启龙/摄



## 创富有道

林下套种，“以短养长”

## 贵州天柱：油茶林下西瓜圆

■ 伍丽 吴尊泉

日前，走进贵州省天柱县赖洞村牛塘组一片茶树林地，只见一个个浑圆饱满的西瓜漫山遍野，甚是喜人。

西瓜基地负责人杨再和介绍，今年他在油茶林下套种120亩西瓜。因为油茶树尚小，套种的西瓜受日照时间充足，长势良好，成熟后皮薄、汁多、味甜，受到消费者青睐。截至目前已售出2万多斤，今年总收入预计有6万元左右。

据介绍，在油茶幼苗林地套种西瓜，可增加土壤肥力，改善油茶林生长环境，瓜农还不用支付土地租金，减少了种植成本。近年来，天柱县发展林下套种产业，弥补林地作物生长期长、见效慢等不足，实现“以短养长”，增加农民收入。今年，全县油茶基地套种西瓜总种植面积为3000余亩，种植农户100多户，户均增收预计3万元左右。

## 庭院“小美”助力乡村“大美”

——河北省美丽庭院示范创建综述

中国妇女报全媒体记者 周丽婷 史玉根

近年来，河北省妇联创造性开展美丽庭院示范创建，省市县乡村五级妇联上下联动、同抓共促，创建工作在基层落地生根。美丽庭院示范创建美化了乡村环境、革新了生活理念、文明了乡风民俗、培育了美丽产业、推进了乡村振兴，庭院“小美”助力了乡村“大美”。截至目前，全省创建美丽庭院995万户。2021年，河北省美丽庭院妇女讲习所志愿讲师团荣获全国巾帼志愿服务十大优秀项目。

统筹布局，系统推进，科学创建，形成“省部署、市协调、县落实、乡推进、村落地”的工作模式

每年年初，河北省妇联制定全省美丽庭院示范创建工作实施方案，各级妇联根据创建任务目标，细化具体方案和任务措施，形成了“省部署、市协调、县落实、乡推进、村落地”的工作模式。美丽庭院示范创建纳入对市县级班子考核和各级财政预算，省级财政每年拨付346万元专项经费，部分县区财政预算达到100万元，为创建工作提供了有力支撑。

全省各级妇联把美丽庭院示范创建作为“一把手工程”，县级妇联负责组织推动、资金筹措，乡村两级妇联负责落地实施、推进创建。每个重点村都组建由妇联主席牵头，妇联执委、女党员、大学生村官、妇女骨干、社团负责人参加的工作

组，分片入户开展工作。同时，每村至少成立一支巾帼志愿服务队伍，参与宣传教育、检查评比、关爱互助等工作。

明确“五美”创建标准和“三院”庭院分类。“院美、室美、厨厕美、村庄美”分别有量化的具体标准，对照“五美”标准，区分不同庭院的创建水平，划分洁净庭院、美丽庭院、精品庭院三个档次，推动广大农村全面创建洁净庭院，在此基础上争创美丽庭院和精品庭院，逐步实现提档升级，打造幸福生活居所。

全省统一建立工作进度月报告、季督导、年中拉练观摩、年底考核验收制度。定期开展实地督导和“回头看”，及时发现、解决难点问题，确保创建工作扎实有序开展。

村级落地，常态创建，打造“快车道”，让创建工作热在基层、热在群众，形成“自己想、自己干、自己管”的工作格局

河北省妇联坚持“宣传教育、示范引领、实践养成”三位一体工作布局，确保创建工作在家庭落地生根。

大力推动妇女讲习所对妇女培训、入户宣传动员、媒体阵地宣传、群众自我宣传教育全覆盖，推动宣传有“形”“有网”“有活动”，让创建工作热在基层、热在群众。大批易懂好记的宣传品进村入户，一批脍炙人口的宣传口号在群众中广为流传，美丽庭院原创歌曲、视频、顺口溜等在街头巷尾播放演出。系列主题宣传活动，周周展

示、月月更新。

每个重点村培育几户到十几户示范户，每个示范户联系帮带3-5户。重点村选择一条街或几个村民小组开展户与户联创竞赛。每个重点村在已有示范户中选出庭院建设水平高、具有良好家风的3个左右家庭，集中培育打造成中心户。通过送牌挂牌亮出中心户，全力帮扶支持中心户，示范课堂用好中心户、组织培训提升中心户等，形成美丽庭院“自己想、自己干、自己管”的工作格局。

坚持群众主体地位，搭建群众常态化参与平台，在活动中激发妇女和家庭参与创建的热情。用好基层妇女之家、妇女讲习所等阵地，持续开展“晒晒我的美丽庭院”“最美家庭风采”等活动。开展家庭自荐、邻里互荐互评活动，村村设立光荣榜，公示公开评选结果，开展寻找“美丽河北·十佳百优美丽庭院”活动。围绕庆祝新中国成立70周年、建党100周年、喜迎二十大等主题，开展群众自编自演文艺节目展演活动，展示创建成果。

积极培育“美丽庭院+”，深入实施产业文化助推行动，着力打造“一村一院一景一业”，乡村蝶变，移风易俗，有效推动创新创业

河北省各级妇联从改变千百年来落后习俗着手，通过大力宣传普及卫生清洁、绿色生态、低碳环保等基本常识和科学文明生活理念，引领妇女实施庭院净化、洁化、绿化、美化，积极参与改厕改厨，养成科学文明生活方式。

各地结合地理环境、文化风俗、资源禀赋等，分层分级分类创建美丽庭院。张家口市妇联主动适应“后冬奥”发展，抢抓京张体育文化旅游带建设和美丽乡村创建契机，做好美丽庭院精品示范布局，重点在环冬奥赛区、环首都、环主城区、京张高铁高速沿线、京礼高速沿线、长城文化带、洋河生态走廊、草原天路、怀涿赤温泉葡萄酒康养、蔚阳涿民俗文化“三环、四带、三片”和全年重点创建的97个美丽乡村中，打造美丽庭院精品线、精品带、精品区。

在创建工作带动下，全省以“人美”为核心深化家庭家教家风建设，开展“美丽庭院”“最美家庭”“绿色家庭”等评选，培育了一批新时代庭院女主人，带动形成了爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚，淳化了村风民风乡风，实现了美丽乡村内善外美。

河北省妇联积极培育“美丽庭院+”，深入实施产业文化助推行动。各地将创建工作与乡土文化、民间美食、特色民俗、旅游资源等相结合，着力打造“一村一院一景一业”，激发了农村发展活力，增强了妇女居家创收能力，有效推动了创新创业。张家口市妇联将“创美”与“创富”融合发展，积极培育美丽庭院“+冬奥”“+电商”“+网红”“+旅游”“+文化”“+非遗”等，实现从创建美丽庭院到经营美丽产业、发展美丽经济的提质升级。保定市涞水县、阜平县、涞源县、竞秀区妇联着力打造“美丽庭院+乡村旅游”品牌，培育了“麻麻花的山坡”等一批高端民宿，成为远近闻名的旅游网红村。