

深化改革 “破难行动”进行时

山西晋城妇联通过强党建品牌促妇联发展

“太行女儿”打通妇联工作“最后一公里”

□ 中国妇女报全媒体记者 姜军旗

新冠肺炎疫情防控，她们坚守一线基层；政策宣讲，她们进社区走乡村；关爱帮扶，她们更真情献爱心……在山西省晋城市，各条战线上都闪现着巾帼力量——“太行女儿”。

“太行女儿”是晋城市妇联着力打造的妇联工作品牌，通过组建“太行女儿”巾帼宣讲团、“太行女儿”巾帼志愿服务队、“太行女儿”先锋队等巾帼队伍，晋城市妇联在扎实做好思想政治引领、建设妇联网格、妇女创业创新、助力乡村振兴、关心关爱儿童、家庭教育指导等各项工作中，积极融入基层治理新格局，打通基层治理“最后一公里”，全面提升了妇联系统党的建设水平和基层治理能力。

“太行女儿”巾帼宣讲团：让党的声音进入千家万户

“太行女儿”巾帼宣讲团是晋城市妇联2021年3月组建成立的党史宣讲队伍，通过宣讲党史知识、党的创新理论，宣传晋城女性拼搏奋斗中的巾帼精神和先进事迹，已经形成一支有温度、有新意、接地气的宣讲队伍。毕腊英是山西高平市寺庄镇伯方村的一位普通农家女，30多年来，她秉承父亲遗志，靠养猪坚持捐资助学，先后设立了教育基金会、奖励基金会、助学基金会，奖励、资助学生千余名。

作为党的十八、十九大代表，毕腊英也

“太行女儿”是山西省晋城市妇联着力打造的妇联工作品牌，通过组建“太行女儿”巾帼宣讲团、“太行女儿”巾帼志愿服务队、“太行女儿”先锋队等巾帼队伍，晋城市妇联积极融入基层治理新格局，打通基层治理“最后一公里”，全面提升妇联系统党的建设水平和基层治理能力

是高平市“太行女儿”巾帼宣讲团成员。在高平市政法系统的一次宣讲中，毕腊英以《我是党的女儿》为题，重温百年党史，并结合自身经历，用自己鲜活的初心故事教育身边人，只要拥有一颗炙热的爱心，行善之事再小都应该为之，涓涓细流能汇聚成汪洋大海。

巾帼榜样引领，让理论宣讲更有温度；“点单式”服务，让理论宣讲更有深度；“上门服务”宣讲，让理论宣讲更接地气。“太行女儿”巾帼宣讲团组建以来，下基层、进社区、到乡村，通过沉浸式、情景式、文艺式等宣讲方式，开展活动350多场次。

晋城市各县区妇联在深化“百千万巾帼大宣讲”的同时，还积极打造特色公益课品牌，让党的声音在润物细无声中飞入寻常百姓家。

“太行女儿”志愿服务队：把党的关爱送到妇女身边

在晋城街头，身着粉色马甲的巾帼志愿者们铲除小广告、整理共享单车、疏通堆积污

物；在社区和村镇，巾帼志愿者走进独居老人的家，为他们洗衣服、整理房间……“太行女儿”巾帼志愿服务队，常态化开展志愿服务，在家风宣讲、邻里互助、创业培训、矛盾化解、帮老扶幼中处处可见她们的身影。

晋城市妇联“太行女儿”巾帼志愿服务队成立于2015年7月，现有家庭教育、关爱儿童、法律援助、文艺轻骑队等志愿服务分队。

近日，晋城市妇联授予20支巾帼志愿服务队“太行女儿”志愿服务队旗帜。“发挥妇联组织优势，融入社会治理新格局；投身巾帼志愿服务，树立广大妇女新形象；扩大巾帼志愿影响，促进妇女事业新发展。”晋城市妇联主席宋丽云在授旗仪式上对“太行女儿”巾帼志愿服务队提出了这样的期望。

经过多年持续发展，“太行女儿”巾帼志愿服务队在册志愿者人数从起初的49人增至4146人，服务范围也从晋城市城区扩展到6县(市、区)，服务内容日益丰富，服务水平不断提升，“太行女儿”志愿服务队成为晋城市一张亮丽的名片。

“太行女儿”先锋队：用“巾帼红”助力“党旗红”

今年4月，面对卷土重来的新冠肺炎疫情，防控压力陡增。晋城市各级妇联发动党员志愿者下沉一线防疫消杀、卡口执勤……“太行女儿”先锋队用实际行动架起了党和群众的“连心桥”，用“巾帼红”助力“党旗红”在疫情防控一线高高飘扬。

记者在采访中了解到，晋城市妇联从今年组建“太行女儿”先锋队以来，全市妇联系统党员领导干部带头下沉基层、带头亮明身份、带头投身战斗，累计开展党员志愿服务逾1000人次……

“太行女儿”先锋队党建品牌创建一年来，广泛开展丰富多彩的“党建+”系列活动，用有形的抓手把党建工作“做实、做活”，激发了高质量发展“她”活力，凝聚了高质量发展“她”力量，达到了“让党旗在一线飘起来、让党徽在工作中亮起来、让党性在实践中强起来”的目标。

“创建‘太行女儿’先锋队党建品牌，是推动党建和妇建深度融合的关键一招，也是强化妇联组织引领服务联系职责的重要一环。”宋丽云表示，“我们将用实际行动践行品牌内涵，不断提升妇联党建品牌形象和服务妇女儿童的成效。将党建的温度与妇女群众的幸福指数紧密相连，发挥妇联组织在推进基层治理体系和治理能力现代化中的独特作用，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。”

乡村振兴 巾帼行动

□ 中国妇女报全媒体记者 吴军华  
□ 李菁雯

正值暑期，在福建省厦门市同安区汀溪镇最偏远的顶村村，一家有着浓厚乡土气息的创意民宿——“杰克院子”的订房电话不断，这里也是同安区首批5个“妇女微家”示范点，院子的主人是巾帼创业者苏带娣。

“创意民宿的走红，与妇联的政策扶持分不开。”苏带娣介绍，开办这家创意民宿时，是妇女创业小额贷款解决了资金的燃眉之急。如今，在厦门市妇联和区妇联指导下，“民宿·妇女微家”打造出了集“服务、创业、文化、议事、宣传”功能五位一体的工作室，并在“民宿·妇女微家”设立特色农产品中转区，为乡村的蜂蜜、地瓜、生姜等农特产品提供展示平台，拓宽销售渠道。

“利用微家这个平台，经常组织我们村的一些妇女，像开座谈会一样，跟她们分享一些经验，让她们懂得怎么把自家的民宿弄得更漂亮。”苏带娣说，取得成功时，她把自己的经验毫无保留地分享给村里的姐妹，指导姐妹们开展特色民宿经营。顶村村妇联主席皮爱梅表示，苏带娣还主动担任顶村农家乐专业合作社的民宿改造顾问，带动整村民宿向高端精品迈进。

今年4月，厦门市妇联制定下发了深化开展“乡村振兴巾帼行动”工作方案，紧紧围绕“高质量农业、高颜值农村、高素质农民”的总任务，围绕新时代农村妇女“智、富、美”的发展目标，从乡风文明建设、乡村产业振兴、乡村社会治理等三个方面入手，开展10项行动。

为了增强农村妇女致富能力，为乡村振兴贡献巾帼之力，厦门市妇联下足“绣花”功夫，接连推出“巾帼致富·乡见未来”“巾帼创业·乡见未来”“凤凰之约·乡见未来”“花漾厦门·乡见未来”“美丽庭院·乡见未来”等活动，凝聚社会力量助推农村妇女发展，让越来越多农村妇女走向乡村振兴的舞台中央。

“巾帼致富·乡见未来”活动培育了一批像苏带娣这样的巾帼致富带头人。为促进农村妇女增收致富，厦门市妇联不断完善妇女创业小额贷款政策，近5年来共为1197名城乡妇女发放创业贴息贷款2.32亿元。市妇联以庭院经济、农家乐、专业合作社、电子商务、手工编织就业创业示范点创建为抓手，鼓励农村妇女发展特色产业及休闲农业、乡村旅游、电商带货等农村产业新业态。

在“巾帼创业·乡见未来”妇女创新创业技能培训活动中，厦门市妇联面向农村妇女骨干、基层妇联干部返乡下乡创业女大学生、女农民工等群体，推出一批巾帼培训菜单，包含现代农业实用技术、电子商务、乡村旅游、手工制作、母婴护理、居家收纳等领域共23项培训，全年滚动开展妇女创新创业技能培训，不断提高农村妇女适应现代化农业发展和市场竞争的能力。

“凤凰之约·乡见未来”活动围绕乡村振兴巾帼行动，优选专题调研类、创业项目类、女性素质提升类、美丽庭院庭院线设计和乡村旅游类、其他公益类等5类10多个乡村振兴公益创投项目予以资助实施，精准帮助农村妇女创业群体，资助总金额约为60万元，该系列项目于今年下半年实施。项目成果还将围绕就近就业数量及质量，带动当地产业发展、资源利用、民族文化传承等进行评分。厦门市妇联五期“凤凰之约”妇女儿童家庭领域项目公益创投、路演展示活动，挖掘推广项目182个。

在开展“花漾厦门·乡见未来”活动中，厦门市妇联开展“花草入村”活动，结合各区乡村振兴建设重点，甄选一批条件适宜的村庄，鼓励居民参与围墙绿化、阳台绿化、门口绿化、街巷绿化等环境提升行动，助力街道、文旅部门设计亲子旅游、研学线路，满足少年儿童求知、求新、求异需求，激发尊农、爱农热情。

“美丽庭院·乡见未来”活动深化一批“美丽庭院”建设示范，通过“1+1+4”模式，即1场美丽庭院全民挑战赛线上征集互动活动+1档《美丽庭院·乡见未来》定制栏目+4场“梦想庭院进行时”升级改造活动等形式开展，并在厦门电视台移动电视媒体矩阵的万屏展播；举办“美丽庭院”升级培训班，创新开展“美丽庭院全民挑战赛”线上征集互动、“美丽庭院打卡挑战赛”和“梦想庭院”改造活动。厦门市妇联累计创建市级以上美丽庭院示范点2090户。

在“乡村振兴巾帼十大行动”中，厦门市妇联还开展了“乡村振兴巾帼大宣讲”活动、“好家风进万家”活动、妇女儿童帮扶行动、乡村振兴巾帼志愿服务行动、农村妇女组织“强基”行动，均取得良好的社会效果。

厦门市妇联围绕「高质量农业、高颜值农村、高素质农民」开展十项行动 让更多农村妇女走向乡村振兴舞台中央

一个父亲三个娃 掀起村里武术热

刘龙(左一)与三个子女蹲马步(8月16日摄)。

早上6点，在江苏省邳州市刘庄村，一位父亲带着三个孩子在晨曦中跑步。领跑的爸爸叫刘龙，今年35岁，是一名武术爱好者。在习武过程中，刘龙发现自己的三个孩子也对武术感兴趣，常常会在身边模仿操练，于是他开始带着三个孩子进行武术训练，田间地头、屋前院后成了他们的练武场。

“少年强则国强”，刘龙从独自习武到带领村里的孩子们一起习武，他通过自己对武术的热爱影响到越来越多的人。

新华社记者 李博/摄



重庆沙坪坝 2414名执委坚守抗疫第一线

□ 中国妇女报全媒体记者 任然  
□ 乐丁

连日来，重庆市沙坪坝区多处突发疫情，防控形势严峻复杂。

为坚决打赢这场疫情阻击战，沙坪坝区妇联创新志愿者征集方式，通过“沙区红岩志愿服务巾帼分队”微信群和电话，面向女企业家、先进榜样、社工组织等群体广泛征集志愿者，累计组织发动10批次274名志愿者，在妇联系统2414名执委带领下奔赴沙坪坝区疫情防控一线参与志愿服务。

在重庆40多摄氏度的高温下，志愿者们夜以继日战斗在疫情防控最前沿，积极参与到核酸检测、秩序维持、信息录入、社区排查、后勤保障工作当中。以实际行动诠释巾帼不让须眉的豪情与担当，共同筑起了抗击疫情的防线。

沙坪坝区红岩巾帼志愿服务队队长何方在疫情开始以来，一直积极组织志愿者参

与疫情防控支援工作。一天在执勤的她，突然感到腹痛难忍，被送到医院后检查出患了胰腺炎。在医生准备给她输液时，她想到当天晚上要组织志愿者到乡镇支援，所以请求医生推迟输液时间，暂时先用药控制病情。当她结束支援回家时已是晚上十一点，第二天，“不听话”的何方才独自去医院完成了“推迟”的输液。

风风火火的区妇幼保健院书记周雪莲带着一支“娘子军”支援回龙坝镇，从8月4日到8月15日，协助当地开展了9轮大规模核酸检测。这支白衣执甲的志愿者队伍从每天下午3点开始分发物资准备出发前往乡镇，一直忙到晚上11点才结束工作拖着疲惫的身躯回家。每天晚上，作为领队的周雪莲还要到每一个村子里的核酸检测点去巡查，常常要在凌晨两三点后等每位队员都回家报了平安后才能安心睡下。

8月12日，沙坪坝区临时管控区域调整。在

金科天宸七街区26栋静默的楼里，陆续响起了脚步声，这是重庆大学附属沙坪坝医院支援医疗队正在执行上门采样任务。采样组组长程敏严格地为每一位医护人员检查防护服穿戴，进行人员安排、报送数据、核对标本工作，每一个环节都没有一丝疏漏。她说：“我不是一个人在战斗。药剂科的小覃脱下防护服全身没有一处是干的，还有我们那些年轻小护士，没有一个人退缩。”

“国有难，操戈披甲；人有危，巾帼争先。接下来，沙坪坝区妇联将继续开展‘冠红岩之魂、铸红岩之魂’实践活动，宣传红岩志愿者战高温、斗酷暑、战疫情的感人故事，健全志愿者激励、培训和嘉奖制度，继续动员女医务工作者、女社区工作者、女企业家等巾帼红岩志愿者在疫情防控中发挥作用，同时引导广大妇女带动家庭守牢社区防线，守好个人健康‘小门’，守护幸福沙坪坝区‘大门’，为高效统筹疫情防控和经济社会发展作出贡献。”沙坪坝区妇联主席陶惠告诉中国妇女报全媒体记者。

“暑托班”如何有效破解职工“托幼”难题？

(上接1版)

“我们办了3年了，共有600多名员工子女参与。”中国电子科技集团十所工会办公室主任王文东介绍，从半天托管发展到全天托管，从体育培训到主发展到涵盖文化艺术、国防教育、科学知识等综合的素质培养，十所的暑托班越来越完善。“不断丰富和科学的课程设置，不仅解决了员工托管子女的需求，而且真正使小朋友学有所获，员工反响非常好，每年都抢着报名。”

谈起企业办托管班的痛点、难点，王文东认为主要有两点，一个是人财物的制约，另一个是如何处理好员工所需、子女所盼、单位所能之间的关系，用最小的资源满足各方的诉求。

要解决好这些问题，在王文东看来，有几方面必须要做好。

首先是党委领导的支持。在十所，暑托班之所以越办越好，最重要的原因就是党委领导的高度重视和大力支持。我们的暑托班就是党委提出的‘员工幸福工程’之一。”王文东介绍，因此在资金方面，审批流程顺畅；在场地上，把职工活动室、体育馆等场所开辟为托管班专属场地；人员方面也很重要，十所把课程委托给专业的培训机构，每

个班每节课会有2名专职培训师和1名工会干部共同主持。

在课程设计上，王文东认为并不是简简单单的解决孩子吃饭和吃喝问题，而是要让小朋友有着丰富的体验和收获感，真正做到让员工满意。“在课程上可借助社会专业资源打造更加丰富多元的内容，也可结合单位特色设计一些子女参观体验的内容，让托管更有意义。”

安全问题非常重要，要充分考虑各种不安全因素并做好预案。在十所，工会制定了非常严谨的安全应急预案，坚持“以人为本，预防为主”，比如，要求课程老师每日提前检查场地情况及体育器材情况，场地上配备医疗箱及常备药品，并为每一位参训学员购买当天的意外伤害保险。

“同时，要提前策划，在假期之前就收集好员工的意见和建议，让员工更有准备和计划。”王文东说。

十所今年的暑托班即将结束，工会已经开始结合今年的经验，设想如何把明年的暑托班办得更好，“我们会进一步丰富培训供给，结合热点、拓展思路，着力满足孩子们多层次、多方面、多样性的文化需求。”

极大提高员工队伍的稳定性 和积极性

“同学们，请坐好！谁看得又快又好……”陈娟老师的话音刚落，小朋友们便很快回到自己座位上。随后，孩子们在陈娟的带领下，一堂生动而有趣的手工课开始了。

陈娟是湖南艾华集团工会爱心托管班的专职老师，“暑假期间，我们除了辅导作业之外，还开设了一些手工、绘画等特色课程。”陈娟说。

走进位于艾华集团生活区党群服务活动中心的爱心托管班，记者看到，一个约300㎡的独立辅导教室干净整洁，设有作业辅导室、多媒体教室、美术室、舞蹈室、阅读区等多个配有空调的活动室，一旁还设有用餐区。“在这里，孩子们的一日三餐都由公司提供。”陈娟介绍，托管班从早8点开放，一直到晚8点左右，直到送走最后一个孩子为止。

走出活动室，一个宽敞的户外游乐场呈现于眼前。游乐场配备了大型滑梯、蹦床、攀爬架等游乐设施，供孩子们玩耍。

据介绍，爱心托管班配有专职教师4名，兼职辅导老师8名，生活老师3名，目前招收

了100余名员工子女。而除了负责员工子女的暑托班，当孩子们开学后，公司还负责前往紫竹学校门口将放学后的托管学生接到托管班，由专业的老师辅导作业、检查作业，并提供免费晚餐。

本着稳定职工队伍、关爱留守儿童、切实解决职工后顾之忧的理念，艾华集团工会于2018年9月设立了爱心托管班，主要为小学一至六年级的员工子女提供课后辅导以及周末、寒暑假、节假日的托管服务。

艾华集团工会专干和党务专干邓如姣介绍，爱心托管班收费优惠，学生仅需共同承担托管班工作人员工资和学习所需材料费、餐费、场地和水电费均由公司承担。“自托管班设立以来，得到了广大员工的肯定，特别是进城务工青年职工。他们可以放心地把孩子接到城里，接到自己身边来上学，从而减少留守儿童的人数，让员工家庭的幸福指数极大提升，也极大地提高了员工队伍的稳定性 and 积极性。”

自爱心托管班设立以来，艾华集团累计投入约1000万元，这在艾华集团副董事长王安看来，一切都是值得的。“企业把员工子女安顿好，小家就会拉动公司这个‘大家’共同发展。”王安说，大家好企业才会更好。

两岸青少年牵手“龙腾华夏”传统文化展演

中国妇女报全媒体记者陈若蓁 发自北京 由中华全国妇女联合会主办、中国儿童中心承办的第三届“龙腾华夏”全国少年儿童中华优秀传统文化展演活动日前在京举行。

本次展演活动以“龙腾四海一家亲 中华文化传承”为主题，以线上线下相结合的方式，海峡两岸儿童共同献上了多才多艺的表演。整场展演以中华文明的起源、发展和繁荣鼎盛为脉络，从文字诞生、诗经雅韵、孝道文化、大唐盛世、少年风采、当代美食等多角度展现出中华文明的延绵不息和永续生命力。

来自甘肃的辛美慧和台湾的王祐瑄两位儿童代表表示，在活动中，他们交流学习《中国通史》体会，深感中华文化的无穷魅力和浩瀚博大，在老师的启发下，他们备感弘扬祖国优秀传统文化的责任，深知接棒文化传承的历史使命。

据悉，“龙腾华夏”活动是中国儿童中心积极落实习近平总书记贺信精神，为两岸儿童搭建学习交流的平台，感受中华优秀传统文化魅力，用心用情为少年儿童营造良好的成长环境的具体实践。本次文化展演活动自今年5月启动以来，面向两岸少年儿童持续开展线上交流和辅导，累计参与人数近1700人次。经过专家评审，共评选出15位“中华文化小使者”。