

本期关注

作为新一轮数字经济和产业变革的重要驱动力量,元宇宙的发展备受各方关注。新赛道、新格局,该如何推动元宇宙的技术化、产业化、商业化发展?在刚刚闭幕的2022世界人工智能大会上,两位互联网头部企业的女性高管给出了自己不同角度的看法。她们对于元宇宙的未来发展以及商业化之路充满信心。行进在元宇宙产品商业化之路上,企业如何满足用户价值和客户价值,如何链接新技术、赋能行业发展?同期在北京召开的2022国际服务贸易博览会上,本报记者走访了元宇宙主题展区——

元宇宙将开启互联网下一篇章

2022世界人工智能大会上的“元宇宙她说”

巾帼家政之星



马小红毕业于湖州师范学院医学院护理专业,先后在浙江第一人民医院、湖州市妇幼保健院等医院从事护理工作十余年。2015年,马小红放弃了原本稳定的工作,在湖州市妇联的支持下,带领一批志同道合的失业姐妹、下岗工人创办湖州市宝妈乐母婴服务公司。从那时候起,她横下一条心,要让专业母婴护理走进千家万户,把看似简单的母婴护理做到极致,把平凡的母婴事业做到不平凡。

马小红:「这是一份有爱有光的事业」

创业开启人生新篇章

刚创业时,母婴护理行业被社会诟病较多,市场竞争激烈,客户认同感不足。母婴中心成立两个月没有签约一个客户。那时,她一度想要放弃,可不服输的精神推动着她坚持下去。她运用自己母婴护理专业技能优势,免费给刚出生的婴儿和产妇提供护理服务体验。1个月之后,大家被她专业的技术和竭诚的服务所感动,客户逐渐增多,护理中心走上了良性发展之路。此后,马小红因为自身管理水平和专业人才缺乏,创业遇到了瓶颈。对此,一方面她积极参加各类母婴护理和管理培训,赴北京、上海、杭州、苏州等地学习,接轨大城市服务理念;另一方面,她加大人才招引力度,引进具有资格证书、经验丰富的专家和医务人员团队,为全市妇女和城镇下岗、失业、剩余劳动力等提供职业技能培训,搭建客户匹配平台,实现培训就业“一条龙”服务。

客户至上胜亲人

马小红始终坚持“客户至上”的理念,用心用情用力服务好每一位客户。有一天凌晨,中心一客户预产期提前,预约的月嫂无法在第一时间上岗,中心有经验的月嫂当时已经全部安排出去了。面对这种情况,马小红告别熟睡的孩子和丈夫,连夜奔赴产妇身边。那段时间,马小红每天协助宝妈科学搭配月子餐,让宝妈奶水充足,做好按需喂养。经过精心护理,宝宝的黄疸日渐退去。为感谢她优质、贴心的服务,宝妈特地给她送来了一面锦旗。

潜心社会公益贡献家政力量

马小红积极践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务理念,开展各类社会公益志愿服务,定期给湖州市三县两区及全市各乡镇街道、社区村居开展科学母婴专业知识以及员工意外事件紧急救护公益讲座培训,帮助当地乡镇及农村女性提升科学育婴和科学坐月子的知识,普及女性产后养护知识,推动家家户户晓、掌握科学育儿理念。截至目前,累计开展各类公益讲座500余场,获益人次3万余人。

马小红还牵头湖州市母婴协会会员单位,每月至少1次深入市儿童福利院走访慰问,深入社区贫困家庭走访慰问,深入农村帮助解决留守儿童的心理健康问题。自2018年以来,马小红主动挑起留守儿童心理健康咨询的重任,下乡开展心理咨询200余场次,同时给市福利院的儿童带去水疗项目服务至今已3年。

在疫情防控期间,她动员母婴协会会员单位成员主动服务抗疫一线医护人员家庭,为她们提供免费家政服务,成为湖州市志愿服务的“金名片”。

“这是一份有爱的事业,这是一个有光的产业,我会一直坚持做下去,十年、二十年、三十年……直到我干不动为止!”马小红在她热爱的事业上发光发热。

(供稿:全国妇联妇女发展部)

江月

百度集团副总裁袁佛玉

元宇宙正在工业、文娱等领域率先落地

现阶段,元宇宙已经来到“以虚强实”赋能产业的黄金阶段。近期,上海市人民政府提出,到2025年,“元宇宙”相关产业规模将达到3500亿元。中国工程院院士张平指出,元宇宙具备未来杀手级应用的一切特征。我们要坚定不移地走自主创新之路,在通信、计算、人工智能、区块链等关键技术深度融合的基础上,构建泛在精准感知,打通虚拟与现实世界。

日前,百度集团副总裁袁佛玉在2022世界人工智能大会“以虚强实 元宇宙激发产业新动能”分论坛上表示:“没有AI构建的底层框架,就不可能创造出足够迷人的元宇宙上层建筑。”

元宇宙会分期兑现

袁佛玉表示,《元宇宙改变一切》一书的作者马修·鲍尔认为,元宇宙是下一个伟大的计算和网络平台,它将带来的变革和影响,可以类比人类从PC、互联网到移动和云计算的转变。

“元宇宙不会一蹴而就,也没有终极版本,但会分期兑现。”袁佛玉指出,业内普遍认为,足够成熟可用的元宇宙还需要5-10年左右时间才能落地,届时教育、娱乐、广告、工业等都会元宇宙化。而事实上,元宇宙正在工业、文娱、汽车等领域率先落地,比如,三一重工的技术专家已经可以通过百度智能云的工业AR远程协助系统,指导千里之外的工人维修设备;在百度希壤元宇宙空间中,近半年来已经落地了70多个元宇宙活动和项目,包括顶级国际品牌时装秀、世界首个汽车数字展厅等——透过这些,可以看到,元宇宙正在分期兑现。

建立虚拟世界和现实世界的链接

广阔前景之下,实现元宇宙的产业落地离不开5G、AI、区块链、数字孪生、云计算等技术。5G和AI,将是对产业规模贡献最大的两大支柱。袁佛玉表示,AI技术,不仅是驱动数字世界持续运行的底层基石,也贯穿了元宇宙从设计、研发、构建、运营以及体验的各个环节。

袁佛玉表示,元宇宙不是虚无缥缈的赛博空间,它的意义不仅在于虚拟,恰恰相反,元宇宙真正的意义是建立起虚拟世界和现实世界的链接。



Meta大中华区CEO梁幼莓:

元宇宙经济为世界GDP贡献超3万亿美元



当前,全球产业界都在积极布局元宇宙,产业界如何看待元宇宙?

在本次世界人工智能大会开幕式上,Meta大中华区CEO梁幼莓指出,元宇宙在2030年或可创造3万亿美元GDP,当下商机将从电商起步。

元宇宙是互联网下一篇章

梁幼莓表示,2020年其公司正式由Facebook更名为Meta,这不只是一次改名,更代表公司业务演进,公司愿景始终是让世界联系更加紧密。

她指出,Meta认为元宇宙是互联网的下一篇章,而元宇宙技术包括AR、VR,可以为人们提供更身临其境的体验,帮助人们更好地建立对事物的理解,让人们使用网络的时间更加有意义。

谈及未来元宇宙技术应用的场景,梁幼莓认为电子商务将是重要领域。她称,在跨境电商蓬勃发展的今天,Meta旗下平台和元宇宙技术正在帮助全球企业用更有创造力的方式

展示品牌和产品。

梁幼莓现场展示了Meta元宇宙部门副总裁与一名创业者体验元宇宙中的虚拟空间。创业者在Meta平台上借助VR特效,创立了一家虚拟展示店。这个虚拟店让其避免了疫情对实体店的冲击,不仅可以邀请消费者继续消费,还可以召开新产品的发布会。

Meta调查称,亚太地区有超过三分之二的潜在社交媒体购物人群,希望借助虚拟技术不出家门就能选购商品。梁幼莓引述Meta2022年上半年发布的元宇宙报告表示,到2030年,元宇宙经济为世界GDP贡献预计超过3万亿美元,其中亚太地区的元宇宙GDP将超过1万亿美元。

需要业界共同构筑元宇宙未来

关于元宇宙的商业落地,梁幼莓称,已经通过在中国的11家官方代理商,帮助中国企业与海外消费者相连,在增强讲故事、卖货能力中,让海外消费者身临其境地感受中国品牌文化的魅力。

有关元宇宙的人口,梁幼莓介绍,除了大家熟悉的手机、AR眼镜,还有VR头戴设备,这一设备已在全球其他个别地区开始销售。通过VR应用程序,用户可以在虚拟现实中与同事协同办公,和远方的好朋友一起欣赏音乐会,体验各类健身和游戏程序;在同一个会议室的参会者可以在VR中分享屏幕、使用白板;不少教学场景也开始使用VR设备,提升教学效果。

谈及元宇宙生态系统建设,梁幼莓称,一家企业无法单独完成,而是需要业界共同构筑未来,未来元宇宙需要建立在诚信、安全和保护隐私的基础上,Meta将与来自全球各领域的专家一起思考元宇宙将面临的问题和机遇。

本报记者服贸会探馆:

“元宇宙”新技术赋能未来生活

中国妇女报全媒体见习记者 孔一涵

女主持人在室内的屏幕前侃侃而谈,而穿过镜头,屏幕上的背景却实时转化成了飘雪的户外;不用戴任何辅助器材,就能和其他人一同体验沉浸式游戏……在2022年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)的元宇宙展区,各类元宇宙新技术、新业态、新场景纷纷亮相,为观众们带来了新颖的感官体验。

据预测,我国元宇宙上下游产业目前产值超过400亿左右,主要体现在游戏娱乐、VR和AR硬件等方面;未来五年,国内元宇宙市场至少将突破2000亿大关。以信息技术、人工智能为代表的新兴科技快速发展,大大拓展了时间、空间和人们的认知范围,人类正在进入“人机物”三元融合的万物智能互联时代。

元宇宙离人们有多远?元宇宙有多少应用空间?元宇宙的发展未来在何方?带着这些问题,中国妇女报全媒体记者来到服贸会元宇宙展区一探究竟。

“可以触碰”的元宇宙新体验

“元宇宙是虚拟世界与真实世界共生的载体。用户想要与元宇宙交互,必须借助某些交互手段,我们这次在服贸会上展出的裸眼3D、XR演播室、全息互动空间,都是‘可以触碰’的元宇宙产品。”杭州当虹科技股份有限公司市场总监彭小东对记者介绍。

随着元宇宙概念爆发,人们纷纷将目光与热情投向未来的沉浸式虚拟世界,元宇宙的新体验正在以技术更迭的方式悄然走进各行各业以及人们的生活。

裸眼3D与传统需要佩戴偏光镜等视觉辅助器材的3D技术不同,当虹科技依托“裸眼3D融合屏+3D视听素材”,借助特殊屏幕对明暗细节与亮度阴影的细节表现,打造了具有空间、深度的逼真立体影像。这类“门槛更低”的裸眼3D不仅意味着技术研究的迭代,更可以应用于城市核心商圈的户外大

屏,以视觉上的强烈吸引力打造“网红打卡地”,促进商圈经济发展。

当虹科技的XR演播室产品则采取融合VR、AR、MR于一体的XR虚拟拍摄技术,使虚拟内容可视化。

在展会现场,观众们兴致勃勃地走到XR演播室中,在摄像机镜头前摆出姿势。经过XR技术的实时处理,观众们虽身处9月初秋的室内,却在屏幕上“到达”了雪花飞舞的冬日。

“与传统的绿幕抠像相比,XR技术有两方面的提升。它采用实时渲染技术,而新一代的渲染引擎会收集到更多细节,如衣物的摆动、光影的变化等,这些细节让背景更加逼真、栩栩如生。此外,它还可以通过摄像机和传感器进行实时捕捉,让虚拟世界和真实世界更好融合。我们的XR技术已应用于广电传媒的演播室,让一个演播室发挥多个演播室的作用。”彭小东介绍。

用数字化技术打开运动元宇宙入口

在服贸会上举办的“Web 3.0发展趋势高峰论坛”上,相关人士分析指出,元宇宙正从游戏向各行业渗透,将引发零售、医疗、体育、工业、社交、办公等行业的整体性变革,触动着新经济的高速发展。这一点,在服贸会上落地的多个元宇宙场景应用中可窥得一二。

不用穿戴设备,仅以光电技术采集体育数据,便可以对场地内的每一名运动员进行实时、精准追踪,这是杭州竺星信息科技有限公司开发的“运动空间数字化”技术。

“‘运动空间数字化’技术能够帮助构建运动专项分析模型,形成多元化运动数据,既可以对每场次比赛进行精准分析,也可以生成运动员个性化数据。”竺星科技创始人孙耀然介绍,“目前我们已在职业体育中落地,并承担制作运动员选拔技术模型、协助官方赛事评选最佳阵容球员等工作。”

此外,由于“运动空间数字化”技术拥有非接触、免穿戴的特点,在商业场馆、大众比

赛与青少年比赛中,参赛者都可以获得个人的数据记录,这不仅提升了大众的参赛体验,更能帮助相关部门建立运动数字档案,助力体育高质量发展。

“我们相信,这种兼具专业性和游戏性的形式,定能打开每个人的运动元宇宙入口,为体育产业的赛事、场馆、技术等多个环节赋能,成为让更多人爱上运动的科技力量。”孙耀然说。

实时互动创造更具沉浸感的元宇宙

在元宇宙的概念架构中,“实时互动”是绕不开的一环。元宇宙以创造沉浸式体验的虚拟世界为卖点,交互的实时可以增强虚拟世界的真实性,更会提升用户的沉浸体验。可以说,增强实时互动是元宇宙发展的必然。而游戏无疑是互动感最强的娱乐形式之一。

在元宇宙游戏中,参观者排着长队准备体验格灵深瞳带来的大型沉浸式游戏。在超400平方米的展示空间中,《飓风篮球》



参观者正在体验XR演播室。