

分享日常农事、记录民俗风情,展现当代乡村生活的多样性;科普农技知识、传授专业经验,以释疑解惑助农致富增收……

“三农”博主,用优质创作助推乡村振兴

——农产品直播带货新模式新路径(二)

中国妇女报全媒体见习记者 田梦迪
实习生 黎桃菲 何婉婷

直播带货需要大量粉丝“捧场”。不像明星网红自带粉丝,“草根”博主吸粉是从零起步。先在短视频平台分享优质内容,吸引粉丝关注,进而通过直播带货进行变现,是不少“三农”领域博主的常规操作。

选择什么内容、营造怎样的场景、以何种形象示人,才能迅速吸引粉丝并积累信任?“三农”领域的优质创作者用自己的实践给出了答案。

生活类内容引发粉丝共鸣

身着一身色彩艳丽的藏服,配上动感的音乐,“嘉绒姐姐阿娟”在挂满腊肠的院子里翩翩起舞。清纯的形象、真实又有趣的场景、诱人的美食吸引了众多网友的目光。

“嘉绒姐姐阿娟”原名何瑜娟,在成都出生长大,曾是年入百万的金牌导游,因为爱情,2017年来到嘉绒藏区,在大山深处当起了农家女。当年底阿娟在短视频平台注册账号,以“嘉绒姐姐阿娟”网名自称,开启了乡村短视频创业之路。

嘉绒藏区风光绝美、民风淳朴、物产丰富,有着取之不尽的素材。何瑜娟和丈夫一开始就把镜头对准当地自然美景以及自己和农牧民的日常生活,并拍摄了许多活潑有趣的短视频。

在视频里,何瑜娟把一颗沙棘果送到嘴里,五官被酸得皱到了一起。她吐果子,背景音乐切换成辛晓琪演唱的《领悟》:多么痛的领悟,你曾是我的全部……有时,她爬上苹果树扮演与妖怪魔王对峙的孙悟空;有时,她一边晾晒羊肚菌,一边跳起热舞,用剪辑手法变身一跃入水的虫草;有时,她爬到屋顶摘野桃,坐在自家院子的木栏杆上吃馍馍,神态活潑可爱。

醉人的雪山美景和淳朴自然的藏族农家生活,吸引了网友们的关注,何瑜娟账号粉丝量与日俱增。许多网友咨询怎样才能买到视频里的农特产品。2018年下半年,何瑜娟和丈夫随即开启直播卖货模式。如今,她已拥有260万粉丝,每场直播都能成交数百单,月流水平均70多万元。

在“三农”领域优质创作者“乡村小乔”发布的视频中,也经常展现打栗子、摘苹果、捉鱼、卖猪等日常农事,以及“农村婚礼”“升学宴”等反映当地民俗风情的农家生活,展示村民淳朴的笑容和热情的乡音。

克劳锐指数研究院2022年发布的《社交媒体“三农”内容发展趋势洞察》报告显示,分享纪实农村生活类的内容账号在整个“三农”领域中占比已达41.3%。许多“三农”领域的创作者长期坚持发布原创视频,展现家乡的美丽景色、风土人情、丰富物产,为网友特别是长期生活在城市里的网友送去新奇和快乐,让他们产生共情。

短视频博主“乡村小乔”和村民一起收花生。(受访者供图)

博主“川香秋月”收购四川理塘高山萝卜,将其晒成萝卜干,卖出好价钱。(受访者供图)



农家美食是“三农”领域创作者们青睐的另一个重要内容。《社交媒体“三农”内容发展趋势洞察》报告显示,美食类内容账号占比为17.1%。

四川省泸州市纳溪区竹海村的博主

“川香秋月”吴秋月,每天在一间茂密竹林围绕的小屋里认真烹饪石磨豆花、干锅肥肠、毛血旺、钵钵鸡、藤椒鱼等家乡美食……传递着人间烟火气,两年时间,她凭借一手厨艺吸粉上千万。

中国妇女报全媒体记者翻阅视频下的评论,发现这些创作者的粉丝黏性都很强。因为向往视频中的真实感和烟火气,他们更愿意将博主当作朋友,通过看视频,实现缓解工作压力的替代性满足。一位网友评论说:“看你的视频感受到的是人间美好,幸福,满满的正能量!”

知识科普让网友受益

近年,越来越多的“三农”科普类博主也成为吸粉大户。

“科普达人”王静是一位来自贵州施秉县杨柳塘镇高塘村的苗族妇女。2013年,她辞掉在深圳一家外企的工作回到老家创业,在一家菌种公司干了两年后,于2016年底开始自己种食用菌,并创作“三农”短视频。

有一次,王静发了一条用废弃玉米芯种出一大片漂亮平菇的视频,一下子火了,涨粉三万多。这件事增强了她学习和传授农业技术知识的信心。除了食用菌,她还教大家种茯苓、魔芋、西瓜等农作物。凭借真诚分享,王静在抖音收获了200多万粉丝。许多网友纷纷向她咨询食用菌菌种和其他农产品价格,王静看到了商机,在拍摄短视频的同时开展直播带货和网络销售,帮助当地农户销售农特产品,销售额已连续两年超过了100万元。

近两年,王静经常通过电话和抖音私信收到好消息,在她的指导下,素未谋面的网友种植的菌菇又获得了大丰收……

和记录日常生活的创作者相比,农技知识科普博主吸引的粉丝更加垂直,他们往往有着直接明确的需求,将农技博主的视频

作为线上课堂,从中学习专业技能,并积极和博主互动,逐步建立起信任,加强联系。

2020年,“70后”农民王中海以“中海聊农业”为名拍摄抖音传播农业知识。起初,他计划每天介绍一种农药,一共发一百天。发了十几天,发现很多网友来找他请教农业问题。

从开始播放量几百,到上千,逐步上万。一开始只有200多个粉丝,后来粉丝越来越多,现在达到40多万。如今,50岁的他每天在抖音上分享种田知识,帮农民解决种植疑问,促增产增收,获赞200多万。有网友在他的指导下,水稻亩产量提高了几百斤。

专家表示,通过垂直领域的专业分享,这类博主能够精准定位到有购买需求的用户,为日后的直播带货打下坚实基础。

除了有着丰富实践经验的新农人,一些学者、专家也加入科普队伍。相关数据显示,“三农”知识科普已成为最受欢迎的视频内容之一。

中国农业科学院农业资源与农业区划研究所研究员李文娟是其中的佼佼者。2021年下半年,年近花甲的她开启了短视频科普之路。她的科普内容不仅涉及农业生产,还涉及食品安全与健康,深受农民和城市居民的欢迎,开播9个多月就拥有了近80万粉丝。

近年来,不少计划做短视频博主的人将目光聚焦在蓬勃发展的“三农”领域。“三农”短视频能快速发展主要因为它具有普适性与包容性,相关内容能够连接更多角色,展现了当代乡村生活的多样性。

专家表示,通过观看内容丰富的“三农”短视频,城里人打开了乡村视野,缓解了快节奏生活带来的焦虑,了解到更多地方文化和特色农副产品;外出务工人员了解到家乡变化,纾解思乡之情;农人们汲取种植养殖知识和经营经验,了解惠农政策,发现发展新机遇。网友各取所需,多重受益,粉丝量的快速增加自在情理之中。

驻村手记

高永波

2020年12月,我来到瓦房店村,开始了我的驻村生活。

有一天,驻村第一书记带着我一起到村民赵大娘家走访。第一书记介绍我时,赵大娘说:“我知道这小伙子在村里待两年就该走了。”尴尬中,我赶忙接话,有啥问题我可以帮助解决的。赵大娘两个月没领到低保金了,我觉得这个钱可能被村干部私吞了。我俩安抚着赵大娘激动的情绪,保证一定把这个事情弄清楚。

回到村部,我们找到村会计吴主任,查看赵大娘的低保申请表、评议文件等相关资料,又仔细核对了她的身份证号、银行卡号等信息,发现所有信息准确无误,低保金也每月按时到账,怎么赵大娘说没有收到呢?我再次回到赵大娘家,慢慢帮她复盘。原来,赵大娘几次去银行都拿错了卡,当然取不出钱。赵大娘恍然大悟,连声说只怪自己年龄大、记性不好,错怪了村干部。

那以后,赵大娘每次见到我都特别热情,有一次听说我后背疼,还硬要帮我拔火罐。

村民佟大爷在蔬菜大棚集中区盖了一间养鸡棚,有一个村民举报他占用了他家的地,几次找佟大爷闹。我得知这一情况后,到镇政府查找相关资料,了解到佟大爷建大棚所用的土地确实是自己家的。于是,我带着土地勘测证明找到那个举报人说明情况。看了证明,举报人表示冤枉了佟大爷。误会解开,佟大爷感谢我帮了他的忙。

瓦房店村主干道全部实现硬化,但村组小路的硬化部分却不超3公里,每逢雨季,泥泞难行,村民进出不方便,生产也受到影响。我与村“两委”成员商量后,决定完善村组小路硬化。钱从哪来?经过商量,我们分头行动:一是与本村在外经商的能人联系,争取赞助;二是与镇里交通站联系,争取资金和建筑队支持;三是向市里争取项目资金支持。最终,三方合力筹得11万元资金,硬化了道路2400米。如今,村民看到我,老远就打招呼。

只是力所能及做了几件小事,就获得了村民的认可和感谢。这让我对初心的理解更通透了:要真正做老百姓的“贴心人”,不但要脚上常带泥土,还要听得进刺耳的声音,受得了委屈,为老百姓办实事,谋福利。

(作者为辽宁省凌源市瓦房店镇瓦房店村村党总支书记助理)

“皖中粮仓”抢收中稻



9月2日,安徽省肥东县店埠镇花滩社区合肥禾丰农机化服务合作社,农民捡拾收割机收割后遗漏的稻穗。初秋时节,有“皖中粮仓”美誉、位于江淮分水岭南侧的肥东县,115万亩水稻渐次成熟,农民抢抓天晴好时机,进行收割,确保颗粒归仓。

方好/摄

农技新知

“智慧大棚”生产率提高两倍

位于四川省资中县银山镇的天府智慧农业生态园生产基地,数米高的白色大棚格外显眼。大棚里,一株株黄瓜苗整齐地排在无土培育设备上排列着,嫩绿的黄瓜长势喜人。

据了解,天府智慧农业生态园占地约100亩,分“种植采摘区、生产服务区、雨水回收池、生产配套楼”四个区域,其中采摘区温室面积约3万平方米。

据介绍,基地引入先进农业设施和种植运营技术,实行无土栽培,以虫治虫、蜂雄授粉等绿色技术,能全部实现雨水、二氧化碳等资源循环利用,达到零碳排放、节约灌溉用水量80%,土地净利用率达90%。相较常规种植,年产量增加5至6倍,人工投入减少数倍;相较传统大棚,生产率提高两倍。

基地于今年5月开始试运营,已累计产出黄瓜18吨,实现产值13万元。预计年产有机蔬菜5000余吨,年产值4500万元。

(据《农业科技报》)

贵州省锦屏县铜鼓镇:春吃坚果赏油菜,夏摘葡萄和枇杷,秋收金梨山核桃,冬有柑橘打耙耙

将“四季果园”打造成文旅小镇

谭元钰 文/摄

立秋时节前后,贵州省锦屏县铜鼓镇的精品水果种植园里,晶莹剔透的葡萄、诱人的火龙果、甜量压枝的金秋梨、汁多个大的西瓜……掩映在藤叶之间,让人垂涎欲滴。各处果园中摘果装袋的农人、前来体验采摘的游客、闻讯上门求购的商家更是络绎不绝。

“今年我主要种了阳光玫瑰、夏黑、金手指、美人子、蓝宝石、浪漫红绿、红富士、克人参、红色阳光玫瑰、一号皇后等十种葡萄48亩,每斤价格在12元左右,产量预计达到3万斤。等到明年成果期,葡萄产量将会达到6万多斤;进入盛果期,产量还要高。今年还有1万多斤的火龙果也将成熟上市。”正在指挥女儿给客人称量葡萄的杨秀忠脸上挂满了笑容。杨秀忠夫妇原本是

贫困户,在该镇机关党支部的帮扶指导下,不仅掌握了比较成熟的葡萄种植技术,还成立水果种植农民专业合作社,并在葡萄园中办起农家乐,尝到了“葡萄采摘+餐饮娱乐”双重收入的甜头。

无独有偶,早年间人介绍来到铜鼓镇嫩寨村从事水果种植的杨长江,发现当地的气温和土壤非常适合果树生长,经过考察后决定在这里发展精品水果。“2015年,我和老婆看到这片果林无人料理荒废了,出于对自己种植技术的信心便向村里承包了它。今年果子挂得好,200亩金秋梨基本能达到亩产1600到1800斤左右,预计收入达到40多万元。”经过几年的发展,杨长江不仅在村党支部的扶持下带头成立山地金秋梨种植农民专业合作社,他的果林也实现了金秋梨、枇杷、柑桔等水果多元化种植的模式,规模达到300多亩,真正实现了让荒山变金山银山。

目前,铜鼓镇以党建为引领,立足本土种植习惯、资源优势、市场需求等,通过“合作社+家庭农场(经营大户)+农户”的发展模式,不断转变种植思路,规范种植方法,拓宽销售方式,积极引导农民逐步发展山核桃、板栗、葡萄、火龙果、金秋梨、西瓜、李子、枇杷、柑橘等精品坚果或水果近万亩,成立“金种子”农民专业合作社16家,为周边群众

提供就业岗位500多个。

近年来,铜鼓镇的“精品果”不仅逐渐形成“采摘体验+口碑销售+休闲观光+游玩饮食”的农旅融合发展模式,更走上了规模种植、线上营销、打造品牌、包装生产的现代化农业之路。

党员致富能手谭传高就是其中的代表。他从2004年开始种植山核桃,经过不断努力和技术更新,将种植面积扩大到3800余亩,并成立山核桃种植农民专业合作社,申请商标、建加工厂、制作产品包装,去年收购农户山核桃200余吨,销售额达300余万元,平均每年带动临时就业300余人,带动常年稳定就业50人,成为该镇吸纳劳动力就业的最大企业之一。如今,合作社主动开展网上销售,“尝试直播带货一个多月来,仅直播销量就达到了20多万元。”谭传高说。

“我镇正积极实施农旅结合促进精品水果产业增收带民富计划,着力打造‘春吃坚果赏油菜,夏摘葡萄和枇杷,秋收金梨山核桃,冬有柑橘打耙耙’的‘四季果园’全域旅游小镇。”该镇党委书记蒋天慧表示,当地下一步将以举办“油菜花节”为契机,围绕精品水果、特色小吃和养殖业发展,同时融入民俗文化,打造生态循环经济农业发展乡村旅游,形成农文旅一体化产业,助力乡村振兴。

在花桥村山核桃种植园,农民专业合作社剪枝移栽山核桃。

