

F新闻深1°

# 爆火的MBTI人格测试，真的靠谱吗？

□ 中国妇女报全媒体见习记者 黄婷

“你是什么人格？”不久前，在某恋综节目中，一对男女嘉宾在接触过程中，很自然地将这个话题抛出，并互报自己的MBTI类型。在节目观察室，有嘉宾不解地问：“现在年轻人都这样说话吗？”有嘉宾则评论：“（年轻人报MBTI人格类型）就跟报身份证一样。”

“报MBTI像报身份证”，反映了当下年轻人对MBTI的追捧和认可。不少人陷入和MBTI相关话题的讨论，除了交换各自的人格类型外，年轻人还为自己喜欢的人物划分了相应的人格，例如甄嬛是INFJ，曹操是ISFP。

而另一边，在招聘平台，因MBTI结果不理想，而未能被心仪公司录取的员工则表达了他们的不满和遗憾。MBTI用于入职测试的情况并不少见，但人们对此却颇有争议。

MBTI让年轻人“又爱又恨”，个人和用人单位应该如何正确看待和使用？

## 过度关注，容易陷入“标签化”的误区

MBTI指迈尔斯－布里格斯类型指标（Myers－Briggs Type Indicator），是由美国作家伊莎贝尔·布里格斯·迈尔斯和她的母亲凯瑟琳·库克·布里格斯共同制定的一种人格类型理论模型。测试通过内倾型（E）与外倾型（I）、感觉型（S）与直觉型（N）、思维型（T）与情感型（F）和判断型（J）与知觉型（P）四个维度，一共分成建筑师型（INTJ）、逻辑学家型（INTP）、辩论家型（ENTP）和指挥官型（ENTJ）等16种人格类型。

据华南师范大学心理学院应用心理学系主任田丽丽教授介绍，MBTI广泛应用于自我了解和发展、职业发展与指导、团队组建、管理领导培训、人际关系咨询和教育及课程发展等。在人格心理学理论中，MBTI属于人格类型说，而人格类型说在实践中比较适合个体和用人单位的需要，即把个体归入某个类型，很快就能知道其特征。

因此，MBTI在年轻人中很快流行起来，并一度成为社交通行证。刚步入社会的年轻女孩高非，收到朋友发给她的MBTI测试链接后，觉得很有趣，在半个月內做了四五次。高非还加入了与自己人格类型相

近段时间，MBTI测试在互联网上爆火，成为年轻人社交圈中的“顶流”。

MBTI广泛用于自我了解和发展、职业发展与指导、团队组建、管理领导培训、人际关系咨询和教育及课程发展等。在人格心理学理论中，MBTI属于人格类型说，而人格类型说在实践中比较适合个体和用人单位的需要，被不少公司用于面试



高亚菲/绘

同的微信群，成员们每天在群里分享日常生活。“这个测试其实和星座、血型是一样的，大家喜欢找小圈子的归属感。”高非说。

在田丽丽看来，“MBTI热”反映了年轻人对自我的认识与探索，即寻找“我是谁”。“回答‘我是谁’的问题，是每一个个体毕生的问题。从‘70后’到‘00后’个体的人格变化，学术界有一个说法‘个体主义上升，集体主义下降’，个体的独立性、自主性都在提升，越来越重视自我的部分。”

然而，对MBTI的过度关注，也容易陷入将人“标签化”的误区。不少人尤为热衷人格类型的划分，将精简的四个字母作为交友的“接头暗号”，把MBTI当做认识和了解一个人的凭证。点进微博“MBTI超话”，发现有不少人在寻找和自己有相同人格类型的伙伴。为了吸引消费者，有商家更是结合自身特点展开性格营销，推出某某人格相应的穿搭、书籍和电影类型。

此外，MBTI的人格类型还出现了“鄙视链”，一些网友把某些人格类型作为优势性格，很是推崇。某些以MBTI盈利的网站（测试免费，却需要付费看到测试结果和

相关分析），也深谙这种心理，将“16型MBTI人格，你是最稀有的吗？”作为广告宣传语，以吸引更多进行测试。对此，田丽丽表示：“对优势性格的推崇，跟我们现实生活中一直存在的‘扬长避短’的观念一样。但是任何一种所谓的‘优势’都有特定‘情境’，我们不能盲目将其‘普适’化。”

## 不能将MBTI结果绝对化唯一化

MBTI更被广泛知道的名字是“MB－TI职业性格测试”，包含93道题，被不少公司用于面试。“对很多单位或企业来说，招聘成本很高，所以在招聘时会很慎重，会同时采用多种评价手段和评价工具，多方位考察，然后综合考虑。”北京西三角人事技术研究业务总监栾婷婷介绍。

然而，在社交平台上，有不少网友分享了自己面试时被公司以MBTI不符合的理由刷掉。洛洛曾在一家公司面试时，顺利通过了初试和复试，但在终面环节，面试官让她做了MBTI测试。几天后，落落接到公司人事的电话，工作人员委婉表达了落落的MBTI人格类型和岗位不符，没办法录取她

的结果。对此，洛洛表示十分不解。

对于将MBTI加入面试的做法，存在不同的看法。栾婷婷对此表示理解：“在看到很多员工入职以后性格不符，给用工方造成损失的案例后，很多单位会把一些性格方面的测评或心理健康测试作为筛选面试者的工具。”但她也表示，目前还没有企业把性格测试作为唯一判断标准。“企业招人用人的时候非常谨慎，基本不会把任何单一的方式作为唯一的评价标准。如果以MBTI测试结果为理由淘汰面试者，可能有性格与职位不匹配方面的原因，但更有可能是招聘单位不太方便说的其他原因。”栾婷婷同时指出，在对测评工具的应用上，许多企业还处在一个初级的阶段。

以MBTI的结果决定是否录取面试者，在田丽丽看来，是用人单位将面试行为简单化的“懒政”行为，并不可取。“MBTI只提供了一种参考，应结合多种指标综合考量面试者。而且MBTI在信效度、测试题目、中国化等方面存在一定局限，使用时必须考虑这些限制。”

值得关注的是，MBTI在面试中的广泛应用，加速了更多人对它的认知，不少面试者也想出了应对之策。在问答平台，“如何在公司面试做性格测试保证不被淘汰”的经验帖下，浏览量居高不下。

有面试官发现，面试者在自我介绍时会主动告知人格类型，增加自己入选概率。刚开始，这确实会加深对一些面试者的印象。但随着这样做的面试者越来越多，出现了疑惑的情况：“比如面试市场营销岗位的时候，七个人里有五个介绍自己的MBTI是ENTP（竞选者人格）。”

事实上，一些面试者在做了多次MBTI后，已经摸清答题规律，知道怎么操作可以选出有利于自己的优势性格。在微博上，有网友分享了自己类似的面试经历。“有次面试，HR让我做测试题，我一看题目就知道是MBTI，每个月都要做好几次的我，很机智地对每个选项都选了恰到好处的答案。”

由此可见，当MBTI在面试中被过多使用，或被作为唯一参考，也可能让用人单位陷入被动。

“MBTI作为一种人格理论和应用技术，有一定的理论基础和实证效度，为用人单位和个体了解自己提供了参考。但是，我们不能将MBTI的结果绝对化、唯一化，必须采用多种途径、多视角了解个体。”田丽丽说。

F天天观点

# 褪下“明星滤镜”活成自己的偶像

□ 孔一涵

近日，北京警方通报演员李某某多次嫖娼被行拘一事引起网友热议。在违法失德艺人被广为批判的同时，明星粉丝们在信息发布前后的种种发言也成了舆论的焦点。

从该明星信誓旦旦地“辟谣”，到北京警方发布官方通报，在不到一天的时间里，该明星言之凿凿的谎言被迅速戳穿，其违法行为令人唾弃，苍白的辩白又显得荒谬可笑。于公众来说，这又是一出令人反感的偶像坍塌戏码，但于错愕的粉丝来说，这无疑是一场来自偶像的欺骗，一次信任的落空。

在如今不成熟的娱乐产业中，明星粉丝内部往往有一套严格的评价标准，只有付出大量金钱与精力才能被粉丝群体“认可”，成为其中一员。而这也意味着，当一名明星曝出丑闻“塌房”时，粉丝们无疑是明星“塌房”的最大受害者之一。因此，针对部分仍陷在情绪漩涡中、难以接受现实的粉丝，不应一味指责嘲笑，而应抱有理解心态，帮助他们回归理智认清现实，粉碎望向明星们时眼前的厚厚滤镜，引导更多粉丝理性追星。

作为掌握着巨大网络话语权的群体，粉丝们因其高度的组织性与对明星近乎狂热的推崇而“声名远扬”。此次“塌房”明星粉丝之所以受到“群嘲”，部分狂热粉丝的执迷不悟固然让人痛心疾首，但这也是网民对粉丝“控评”等长时间把持互联网话语行为的不满情绪的集中爆发。打造清朗的网络空间，是人们共同的利益与愿望。

粉丝本应是娱乐行业的受众，但在“饭圈”文化的裹挟下，他们对偶像的喜爱与支持却被异化成了可量化的流量与金钱。在明星及相关资本的组织煽动下，粉丝被“饭圈”集体的虚假认可与荣誉感所绑架，在一场场混乱的网络舆论战中进一步强化归属感，最终失去自我，成为相关资本营造虚假繁荣的利益工具。因此，要终止“饭圈”扭曲逻辑，不仅要批判“饭圈”文化、倡导理性追星，更要切断流量与资本紧密结合的链条，戳破娱乐产业的流量泡沫，让文化产业和文艺工作者良性发展。

追星追的是明星身上良好品质，投射的是自身的情感与愿望。当偶像的光环破灭，露出不堪的内里，当追星行为不再带来快乐，甚或成为一种负担，粉丝们不妨收回投射向远处的目光，努力活成自己的偶像。

## 新闻壹段评

### 班费花销应合理合规

近日，安徽铜陵一网友在“人民网领导留言板”上留言，质疑“高额班费”的合理性，称孩子所在班级收取了每人2000元的班费，一个班40人，总额高达8万元。经过调查，该费用由家委会“征得全体家长同意”，集中一次性收取代管，主要用在教材、学习及活动开支上，其收支明细也进行了公开。

收支明细公开，也不能说明班费花销完全合理。作为班集体的共同财产，班费在管理上除了应详细记录账目，还应提前明确用途和规则，对于不合理的开支严格规避。而家委会的成立，是为了加强学校与家长的沟通，而不是为了增加“歪路子”，变相向家长收取更多费用。教育在进步，家委会也应该与时俱进。

### 小区个性化“体检报告”值得推广

自己居住的小区的健康程度如何？一份详尽到180多项指标的“体检报告”能让市民“门清”。记者日前从上海市房管局获悉，上海“智慧物业”平台通过详尽采集各类指标数据，为1.3万个住宅小区各自定制了一份个性化的“体检报告”。

现在不少小区物业管理现状让业主不尽满意，不少小区由于种种原因，还存在物业、业主关系僵化甚至引发冲突的局面，这些小区都亟须一份个性化“体检报告”，指出影响“健康”的问题，并督促整改，从而使住宅小区“强身健体”。因此，强化物业管理，包括实行个性化的“体检报告”制度，值得各地借鉴。

### 货物丢失，快递公司不能“耍无赖”

近日，杭州萧山的小刘在顺丰下单同城急送寄20克黄金，特意进行了保价，保价金额8000元，不料2小时后，快递员打电话说黄金丢了。9月11日，小刘接到了顺丰官方客服人员打来的电话，“愿意赔付2000元”，小刘当即表示不接受。

近年来快递丢失，快递公司在赔付方面总是“耍无赖”。因此，相关部门应该制定一个公平的赔偿标准。涉及保价快件，快递公司应严格按照保价金额赔偿，不能推诿、拖延。如果双方对赔偿有争议，不能达成一致意见时，应该设立一个快速仲裁模式，寻求仲裁机构评定相关快件的实际价值，公平合理给出评判结果，减少消费者损失。

### 互联网“弹窗”是该管了

近日，多部门联合发布《互联网弹窗信息推送服务管理规定》，立足当前实际，紧盯弹窗新闻信息推送、弹窗信息内容导向、弹窗广告等重点环节，着力解决利用弹窗违规推送新闻信息、弹窗广告标识不明显、广告无法一键关闭、恶意炒作娱乐八卦、推送频次过多过滥、推送信息内容比例不合理、诱导用户点击实施流量造假等问题。

随着互联网的飞速发展和移动应用程序的广泛应用，弹窗信息推送服务不断出现新情况新问题，需适应形势予以规范。此规定的发布和实施，将更加有效地保护公民的合法权益，促进互联网信息服务健康有序发展。

蔡冷玥 整理点评

# 坚守初心，扛起教书育人的责任与担当

## ——记新疆生产建设兵团“全国教书育人楷模”孙怡

□ 中国妇女报全媒体记者 王江平

“很激动很开心，这份荣誉不仅属于我个人，更是对我们新疆生产建设兵团幼儿教师肯定和鼓励。”9月6日，2022年“全国教书育人楷模”名单公布，新疆生产建设兵团第二师铁门关市第一幼儿园副园长、教师孙怡入选并受到表彰。

说起成为幼儿教师的缘由，孙怡说：“我一直以来很喜欢小孩子，通过有爱、有温度的教育，让孩子们走好人生第一步，对我来说是一件非常有成就感的事。”带着这样的初心，孙怡走上了幼儿教师岗位，在学前教育的园圃里精心耕耘。

2000年师范专业毕业后，孙怡选择了回到新疆生产建设兵团，投身学前教育事业。

记得刚担任班主任时，孙怡所带班级是新入园幼儿，孩子分离焦虑严重，情绪波动很大。“佳佳，我们上床睡觉好吗？”那是一个3岁的小姑娘，由于刚入园，情绪波动大，每天

午休时都哭闹不止。

面对情绪激动的孩子，孙怡伸出双手将她拥在怀里，柔声说道：“老师陪着你睡好吗？”谁知小姑娘却一口咬住了孙怡的胳膊。“当时，我疼得真想哭。”孙怡指了指自己的手臂笑着说，“这样的事儿在幼儿园可多了，我们作为幼儿教师，就要有足够的爱心和耐心，包容、陪伴孩子们。”

从事幼儿教育工作以来，孙怡用爱心呵护过近千名孩子。孙怡的努力付出也获得了回报，她从一名普通的幼儿教师，成长为优秀班主任、教研组长，又成为幼儿园副园长。

不管是在哪个岗位上，孙怡从没有降低过对自己的要求，依然是那个勤于学习、精通业务、乐于奉献的“孙老师”。

2018年9月，孙怡积极响应号召，赴新疆生产建设兵团第十四师皮山农场喜羊羊幼儿园挂职支教。“喜羊羊幼儿园是一所新建的幼儿园，占地面积5000多平方米，一共有18个班，有100多名教职工、1000多名幼儿。”

孙怡坦言，要管理好这么大规模的幼儿园，对自己来说是一个不小的挑战。

孙怡迅速适应新的工作环境，经过孙怡和教师们的共同努力，短短一年时间，喜羊羊幼儿园的教师们理论知识水平、专业技能、保教质量上都有了明显提升。

不仅如此，孙怡还意识到，只有普及国家通用语言文字，推进国家通用语言文字教学，才能使更多孩子拥有更广阔的人生。孙怡带领教研组长、班主任制定适合各年龄段孩子的国家通用语言文字教学计划，指导幼儿园各年级、各班开展一系列丰富多彩的主题教育教学活动，比如“读国语经典，颂国学歌谣”国语比赛、“童心爱祖国”幼儿童谣比赛等。

一学期下来，小班的孩子在普通话听说上有了明显的提升，基本的生活用语不但能听懂，还会表述，中、大班的孩子在口语表达上有了很大进步，有的幼儿甚至比民族教师的普通话发音还要标准。



F女报视点

## 中稻丰收抢收忙

2022年9月13日，江西省抚州市金溪县黄通乡河湾村农民，驾驶收割机在抢收中稻。近年来，金溪县加快高标准农田和园田化建设，持续改善农村生产生活条件，激发了当地农民种粮积极性，形成早稻、中稻、晚稻布局合理、产能提升的喜人局面。

中新社发 邓兴东/摄