

重磅解读

规模增长、结构优化，多年稳居全球第二大保险市场。中国保险行业协会  
会长于华盘点保险业十年成绩单——

保险市场稳健运行 改革开放持续深化

- 总资产年均增长14.51%；
- 惠民保覆盖人群达1.4亿人次；
- 保险资金已成为我国债券市场第三大机构投资者、股票市场第二大投资者、公募基金最大机构投资者。

边万莉

近日，在2022年服贸会金融服务专题展期间，“2022中国保险业高质量发展论坛”在北京首钢园举行。会上，中国保险行业协会党委书记、会长于华介绍了近年来保险业高质量发展的基本情况。她表示，十年来，保险业高质量发展取得重大成就，服务经济社会发展取得显著成效。主要表现在五个方面：保险市场稳健运行、保障功能显著增强、险资优势日益显现、改革开放深入推进、风险防范持续加强。

保险市场稳健运行

一方面，市场规模较快增长。2012年到2021年，我国保险业保费收入由1.55万亿元增长到4.49万亿元，年均增长12.55%；保险深度从2.98%上升到3.93%，保险密度从1144元/人上升到3179元/人。保险业总资产从7.4万亿元增长到24.89万亿元，年均增



长14.51%。另一方面，产品结构不断优化。2012年到2021年，商业车险收入所占财险比重从72.4%下降到56.9%，责任保险、农业保险收入所占财险比重分别从3.3%、4.4%上升到7.4%、7.1%。人身险公司健康险收入所占人身险比重从8.49%上升到22.6%，保障性不强的中短存续期产品和投资理财产品大幅下滑。此外，国际影响稳步提升。2012年到2021年，我国保险业保费收入占全球市场份额从5.34%上升至12.20%。2017年，我国首次超越日本，一直稳居全球第二大保险市场。2021年世界500强企业排名中，我国10家保险公司入选。

保障功能显著增强

首先，保障金额大幅提升。保险业坚持回归保障本源，调整优化产品结构，增强保障属性。数据显示，2017年到2021年，保险业原保费收入从3.66万亿元增长到4.49万亿元，增长22.7%；与此同时，为实体经济提供保险保障从4154万亿元增加到12146万亿元，增长192.4%；提供保险赔付从11181亿元增加到15609亿元，增长39.6%。保障金额和保险赔付增速远高于保费收入增速。

其次，服务民生保障成效明显。数据显示，2012~2021年，健康险赔付从298亿元增长到4029亿元，增长12.5倍，赔付额占卫生总费用比重从不足1%增长到5%。积极承办大病保险业务，覆盖12.2亿城乡居民，累计赔付超过6000万人次。积极开发普惠性健康保险产品，截至2021年底，惠民保覆盖人群达到1.4亿人次。

此外，服务社会治理全面推进。例如，大力发展农业保险，服务脱贫攻坚和乡村振兴战略。2012年到2021年，农业保险保费收入从240亿元增长到976亿元，增长3.1倍；为农户提供保险保障从9006亿元增长到4.7万亿元，增长4.2倍。2020年，我国农业保险保费收入超过美国跃居全球第一。

积极探索巨灾保险，建立城乡居民住宅地震巨灾保险制度，服务国家灾害体系建设。截至2021年，住宅地震共同体系计为全国1621万户次居民提供风险保障6300亿元。近年来，保险业为2019年“利奇马”台风赔付87.57亿元，为2020年汛期水灾赔付53.60亿元，为2021年河南7.20强降雨造成的自然灾害赔付97亿元。

大力发展环境污染、食品安全、安全生产等责任保险，全面助力社会治理创新。2021年，责任保险为全社会提供保险保障超过

4928万亿元，比2017年提高18.6倍。积极开发首台套重大技术装备保险等科技保险，2021年为8.6万家企业和机构提供保险保障超过4.4万亿元。

险资优势日益显现

于华表示，险资优势日益显现。一方面，保险资金运用余额较快增长，配置不断优化。另一方面，充分发挥保险资金长期稳定作用，服务实体经济发展。

数据显示，2012到2021年底，我国保险资金运用余额从6.85万亿增长到23.23万亿元，年均增长14.53%。保险资金配置不断优化，银行存款占比不断下降，其他投资占比呈现上升趋势。目前，保险资金已成为我国债券市场第三大机构投资者、股票市场第二大投资者、公募基金最大机构投资者。截至2021年末，险资通过股票、债券、股权等方式，服务实体经济直接融资规模18.88万亿元，占资金运用余额的81.27%。

改革开放深入推进。于华表示，供给侧结构性改革持续推进。稳步推进车险综合改革，不断提升农业保险保障范围和水平，引导和规范互联网保险、责任保险、保证保险等发展。加快推进市场化的人身险费率形成机制，大力发展商业健康保险，加强养老保险第三支柱建设。坚持普惠金融理念，积极为困难群体、老年人、灵活就业人员等提供保费低、保额高的保险产品。

于华指出，对外开放力度加大。近年来，保险业出台了一系列保险业对外开放措施，稳步取消外资股比限制，大幅减少外资准入数量型门槛。国内首家外资保险控股公司、外资独资人身险公司、外资独资保险资管公司、外资养老保险公司等相继成立。2012~2021年，外资保险公司市场份额从3.5%增长到7.8%。在北京、上海等地区，外资保险公司市场份额已达到20%。

科技创新·巾帼力量

她用“较真儿”换来了多项创新成果，用执着推动了创新成果的成功转化，并将创新的热情传递给更多的年轻人——

刘燕韶：产业工人的创新样板

中国妇女报全媒体记者 姚建 王丹青

“这个数据怎么对不上呢？”在山东省东营市广饶县大王镇，在全球最大的新闻纸生产基地——华泰集团技术中心研发部的一间办公室里，研发部副部长刘燕韶看着手里的浆料分析结果，再一次陷入了沉思。

“其实也没有什么大问题，但是我反复做了几次数据分析，一直有几个数字对不上，必须得把原因找出来。”刘燕韶找到了研发部合作院校的房教授，提出了自己的疑惑，“我们经过讨论分析，发现是浆料原始材料中的数据有几处错误，我的检测结果是对的，检测方法也没有问题。”

从一线车间到技术中心，刘燕韶在造纸行业度过了24年，“越来越较真儿”，是她给自己的评价。

“过去在生产一线，我的较真儿是对产品质量负责，现在在研发一线，我的较真儿是对创新成果负责。”刘燕韶的“较真儿”，换来了国家科技进步二等奖一项（混合材高得率清洁制浆关键技术及产业化）、中国轻工业联合会一等奖一项（废纸制浆关键技术研究）、二等奖两项（新型纸用增强剂的研制及推广应用、造纸污泥与废渣焚烧综合利用技术）、三等奖一项（新型教材专用纸）、新型教材专用纸、热升华转移印花纸等新产品获授权发明专利12件，亮白双胶纸等7项科技项目通过成果鉴定。另外，她还参与了“超级压光纸”等3项国家标准的制定。

认准方向，成功的秘诀是“坚持”

2014年，是刘燕韶从一线车间进入技术中心研发部的第一年。作为研发部的新人，刘燕韶接到的任务异常艰巨——新产品“转移印花纸”的研发。

“当时，华泰是全球重要的新闻纸生产基地之一，但受市场影响，企业出现了新闻纸产能过剩的问题。”刘燕韶回忆说，“有一位客户告诉我们，可以试试研发转移印花纸，这是一种主要用于服装印花的特种纸，市场前景不错。”

中国妇女报全媒体记者了解到，彼时，国内生产转移印花纸的企业并不多，主要依赖进口。刘燕韶和同事们前往江苏、广东、浙江等纺织重地进行前期调研，确定了这一研究方向。

但对创新来说，确定方向还只是第一

步。“转移印花纸和我们熟悉的新闻纸、书写纸完全不同，从生产工艺到生产设备，我们都得从零开始。”埋首在实验室里，刘燕韶和同事一忙就是两年。“不记得失败了多少次，失望过、沮丧过，也想过放弃。”刘燕韶坦言，“但转念一想，既然国外有成熟的技术和产品，我们也一定能成功。”

2016年下半年，由刘燕韶和团队共同研发的转移印花纸第一次进行试生产，但让他们没想到的是，在实验室里成功过的生产工艺，在生产线上失败了。“涂料根本涂不到纸上，那台生产设备的产能大，才开了不到四个小时，损失已经接近五百万元。”

这次失败让刘燕韶和同事们备受打击，“我们从中得到的教训非常深刻。不只是在实验室里做数据，更重要的是要适应于生产。在达到实验室要求的同时，也要保证把生产上的损失尽量降到最低。”刘燕韶说，接下来的半年里，他们继续在实验室中反复推演、试验，寻找失败的原因，探索解决问题的办法。2017年2月，转移印花纸的生产终于成功。

“那天晚上车间里挤满了人，有我们自己的同事，也有满怀期待的客户。”刘燕韶拿着刚生产出来的转移印花纸赶到实验室进行产品分析。“成功了！”实验室和生产车间里爆发出巨大的欢呼声和掌声，“太幸福了，那是一种无法用语言形容的感觉。”刘燕韶告诉记者，如今，由他们自主研发生产的转移印花纸不仅用于国内市场，还出口到了印度、马来西亚等国家。

不断突破，创新的根源是“问题”

“刘燕韶有着多年一线车间从业经历，这也让她在研发时常常喜欢从车间找课题，这样的技术创新不仅针对性强，解决问题的效果也很好。”公司总工程师张凤山谈起刘燕韶时，不禁竖起大拇指。

刘燕韶告诉记者，自己在一线车间担任质检员时，经常会被“胶粘物”困扰。“这是我们生产过程中一直存在的一个问题。”刘燕韶解释说，“在废纸再生产的过程中，废纸中的胶粘物会影响生产，出现断纸、纸张污染等问题，不仅降低了生产效率，也严重影响了产品的质量。”

在进入技术中心研发部后，刘燕韶始终把这个问题放在心上。“既然是长期存在的问题，就代表解决起来会有一定的难度。”较真儿的刘燕韶不愿服输，2019年的夏天，她带



领团队成员在车间里从生产流程上找突破口，记录着每一个环节的数据，再回到实验室进行系统分析。

“我们用了3个月的时间，在原来的生产流程基础上进行了修改，纸浆浓度、温度、比例都采用了新的标准，才从根本上解决了‘胶粘物’问题。”刘燕韶告诉记者，这一技术也为企业每年节省近千万元的成本，并获发明专利。

除此之外，刘燕韶和团队还担负着生产原料转型的重任，当企业自产杨木机械浆应用到铜版纸及高档文化用纸生产中出现不适应问题时，刘燕韶带领团队针对杨木机械浆的电导率、纤维束等方面进行研究，“目前，自产杨木浆已完全用于华泰集团所有纸种的生产，年增加经济效益600多万元，在这个过程中，刘燕韶功不可没。”张凤山告诉记者。

“如果我能年轻二十岁就好了。现在的研发创新条件比以前更好，对我们这些一线人员来说，有了更多发挥的空间，我也有信心做得更好。”刘燕韶笑着说，在“名师带徒”活动中，刘燕韶将自己对创新的热情传递给了更多的年轻人，她还牵头建设了“刘燕韶首席技师工作站”“刘燕韶工匠人才创新工作室”两个人才培养平台，开展涉及制浆工艺、造纸工艺、化学检验工艺等工种的人才培养和全员创新工作，累计培养高级技师、技师、高级工等140余名，多次在省、市各级技能大赛中获奖，刘燕韶本人也被评为“全国技术能手”“山东省突出贡献技师”“齐鲁首席技师”。

“我会再接再厉，努力成为一名有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的优秀产业工人。”刘燕韶的话掷地有声。

巾帼家政之星



在陕西韩城，只要有她们在的地方，老人的脸上有了开心的笑颜，孩子的身上有了干净的衣服，上班的父母心中多了一份安定。她们用自己的双手温暖了一个个小家，她们用自己的爱心、耐心、细心，把爱送到一个又一个家庭。她们就是陕西金雀家政服务有限公司的家政员们。

这份爱离不开一个人，因为她的勤劳、诚信、执着，才把大家团结在一起，为韩城的用户们带去温情和方便。她就是陕西金雀家政服务公司创始人巨晓丽。

创业维艰 诚实做事

2006年企业改制，巨晓丽成了一名下岗工人。她发过传单，卖过袜子，推销过建材商品，也曾开过餐馆，她燃起过一次又一次的希望，又经历了一次次的失败。经历了种种打击，她依然乐观地认为“阳光总在风雨后”。

2013年，她选择了门槛较低的家政服务行业，创办陕西金雀家政服务有限公司。公司成立之初，发展处处碰壁，生意十分惨淡。为了成为“通本行，精业务”的行家手里，巨晓丽及时学习并参加培训，虚心向经验丰富的老师求教。在开拓市场的时候，她亲自带着和她一样经历的下岗工人，披星戴月跑单位、进市场、入家门，做些擦玻璃、扫地等零活。虽然很累，但是始终坚持去满足每一个客户的不同需求。

因为她们的用心，再加上能吃苦，不怕累，很快就赢得了客户的信赖，公司在市场站住了脚。巨晓丽始终把雇主的信任作为自己和公司做好服务的标准。她经常提醒刚从事家政工作的姐妹们：“认真干活，不糊弄客户，切莫贪小便宜。该是我们的，一分不少地领取，不是我们的，绝不拿客户的一针一厘。做人诚实是我们做好家政的基础。”正是凭借这股子韧劲儿，巨晓丽的创业路越走越宽，越走越稳。

带动就业 回馈社会

公司发展壮大的过程中，巨晓丽萌发了创办职业培训学校想法，希望通过让贫困妇女掌握保洁、保姆、育婴、养老护理等家政本领，帮助她们尽早脱贫致富。

2014年底，巨晓丽成立韩城市金雀职业培训学校，常年免费开设家政服务类培训班。随着越来越多的受训人员走上工作岗位，公司的规模不断壮大，业务也不断拓展，先后增加了小儿推拿、手工艺培训等，大大推进了安置就业率。目前累计开班65期，实名培训家政服务人员达3500余人，在册家政服务人员达2000余人。

2015年，公司获评“陕西省妇女创业就业示范基地”；2016年度，荣获市委、市政府授予的“先进企业”荣誉称号。在全体职工的努力下，2019年，公司通过了省级第三批家政服务业标准化试点单位验收；2021年，通过了国家级服务业标准化试点单位验收。巨晓丽本人也先后荣获市级三八红旗手、优秀女企业家，第五届陕西省巾帼家政服务业技能大赛优秀选手奖等。

怀着回馈家乡、奉献社会的使命感，巨晓丽经常组织员工参加公益活动、带头为灾区灾民捐款献爱心，每月定期为社区老人免费剪发，每逢节假日到敬老院慰问老人。

自2013年起，每年她都会资助3名贫困大学生，对于家庭贫困的妇女，不但资助孩子上学，还为其免费培训安置工作，让她们凭借自己的劳动脱贫致富。

（供稿：全国妇联妇女发展部）

高管动态

魏晓岚：

出任珀莱雅首席科学官

9月14日，魏晓岚正式出任珀莱雅首席科学官一职，其在全球化妆品领域有近20年研发工作经验。

魏晓岚毕业于北京大学化学与分子工程学院，并拥有美国纽约大学斯特恩商学院工商管理硕士学位和美国宾夕法尼亚大学化学博士学位。2018年，她加入全球知名香水和化妆品巨头科蒂集团，任职亚太区研发副总裁。

多年来，魏晓岚深耕化妆品及消费品行业，在化妆品原料、化学材料、配方开发和香水设计等多领域拓展，先后在全球知名学术期刊发表论文10余篇，专利研究20余项，涵盖化合物合成、高分子材料、配方以及功效原料等方面。

珀莱雅始终将研发创新视为第一要务，此次魏晓岚的加入，将为珀莱雅的科研事业注入更多国际视野，也是珀莱雅持续打造全球化研发团队、迈入国际化的重要举措。

王静瑛：

对中国市场信心长期而坚定

在9月14日举行的全球投资者交流会上，星巴克公司正式发布2025中国战略愿景，推出以价值为导向的全新增长计划，重磅加码中国市场。至2025年，星巴克中国总门店数量将达到9000家，伙伴（员工）将新增35000人，达到95000多名，并实现净收入翻倍，营业利润为当前四倍的增长目标。

交流会上，星巴克中国董事长王静瑛毫不掩饰对星巴克中国未来成长的信心，“在奋力跨越疫情带来的挑战之后，星巴克中国更具发展韧性。我们对中国市场的信心长期而坚定。此次公布的2025中国战略愿景，能让我们更深入拥抱新发展机遇，始终引领咖啡产业不断向前。”作为全新增长计划的核心组成部分，星巴克还将在未来三年再投入约8000万人民币用于公益及可持续发展项目，积极履行扎根中国，携手中国，共同为中国的坚定承诺。（整理：李雪婷）