

65.7%的年轻人认为“环保”其实并不难,绿色可持续理念融入吃、穿、住、行、用方方面面,更多理性、更少浪费的生活及消费观被越来越多人视为时尚,而且他们喜欢——

低碳的事情高调做

绿色观察

中国妇女报全媒体记者 张峥

北京女孩小蓓每次去超市一定会带上几个布袋,用来装蔬菜、水果等;而像豆腐这种湿漉漉的食材,则用饭盒去装。日常喝咖啡,她会自带杯子,尽量避免使用一次性物品。

小蓓衣橱里的衣服大都是从二手市场上带回来的。她曾经也是一个“剁手党”买买买的女孩,却在完成了一个“13件衣服穿31天”的挑战任务后彻底改变了。

“其实最后我差不多穿了3个月。每次打开衣柜的断舍离快乐感,不是买买买可以替代的。”她说。

小蓓说,之所以要这样做,是因为她看到有报道称服装业是仅次于石化业的全球第二大污染源产业。于是,为了减少不必要的服装污染,她曾在北京的商场中组织了0元二手服装交换市集。不需要花钱买衣服,只需用自己不穿的闲置服装置换别人的闲置服装,如此以物换物,让旧衣服重新焕发光彩。结果很多年轻人参加,效果出乎意料的好。

生活中的剩饭剩菜,很多人都是直接丢弃,而小蓓则将厨余垃圾进行堆肥处理。她说:“行动起来比想象中简单很多,无异味,不招虫。第一次看到厨余垃圾变成黑色松软泥土时,太开心了!”

小蓓认为,“零垃圾”生活并不是追求极致的“零”,而是在力所能及的范围内做出对环境更友善的决定。重复利用,物尽其用,“人类必然会产生垃圾,但是我们可以通过减少垃圾的方式,减轻社会的压力和整个生态系统的压力。”

65.7%的年轻人认为“环保”并不难 浪费行为最可耻

“最近喝奶茶没有用一次性吸管,也没有拿装奶茶的塑料袋子”“我找到了空瓶回收的地方”“这个夏天的空调都保持在了26度”……一位“95后”环保博主创建的“无痕生活”豆瓣小组中,很多年轻人分享自己用力所能及的方式参与微环保的经历。如今,组内成员已有3万余人。

中国妇女报全媒体记者采访发现,随着低碳理念的不断深入,环保、绿色、可持续正在融入年轻人吃穿住行用的方方面面,而且成为他们所崇尚的生活方式。

《2021中国青年绿色行为报告》显示,65.7%的年轻人认为,“环保”其实并不难,比如每次点外卖时,勾选“不需要餐具”这一选项,使用自己的餐具;喝奶茶时,用可降解纸吸管、点咖啡时用“自带杯”;出门尽可能坐地铁或骑共享单车,便宜还不会堵车。

对于大多数年轻人来说,环保不是为了他人的眼光,也不是给自己立人设,而是真切希望自己和世界能变得更好。超七成用户会主动关注绿色消费属性,更青睐具有环保意识的品牌与产品。其中,“00后”“90后”绿色消费意识最强。

“抠门”——年轻人新消费趋势 自己的需要远胜流行跟风

点外卖时精挑细选、勾选小份菜;双十一之前列表单、做数学题似的计算性价比;买化妆品就寻找“平替”和小样;晚上8点钟冲到面包店买打折的临期面包……

尽管社交网络上有许多对年轻人“抠门”的调侃,但从消费调研来看,年轻人并不是真的抠门,而是因为趋向理性实用消费,不再把钱“浪费”在不实用的元素上。

调查中,在回答“下单时,你通常会更在意



商品或服务的哪些方面”这个问题时,超七成受访选择了“质量”,这一选项在除“00后”外的各个年龄段中位列第一。而“00后”中,“自己需要”的得票率略胜一筹,排在首位。

事实上,年轻消费者确实比前辈更在意“价格”,但它在一众要素中只能排在第三。对于他们来说,如果商品质量不好或者自己并不需要,那便宜也没有吸引力。而商品的流行度、明星网红效应等在年轻人的心中逐渐失效,而且荣登“00后”“最不在意”的下单要素。

在日常吃饭的场景中,点餐时,七成人都倾向于点分量适合自己的菜,尽量不剩菜。美团外卖的数据显示,从2021年4月至2022年3月,美团外卖“小份菜”的订单量逐月增加,今年2月和3月,同比增速分别达到了195%和127%。“小份菜”是指电商倡导外卖商家提供的小分量选项,为“一人食”“商务餐”的年轻人提供便捷)。这其中,“黄焖鸡小份+米饭”凭借物美价廉、营养丰富成为最受欢迎的小份菜top1。意式肉酱面、超级至尊比萨、酸菜鱼等也受人欢迎。

此外,年轻人还在对一些物品进行二次利用:如该扔掉的毛巾可以留下来再擦一次地、玻璃酒瓶洗干净用来插花很好看、大可乐瓶是储存粮食的绝佳容器……

65.4%的年轻人认为消费量力而行 看清内心需求理性消费最时尚

调查发现,在需求量上,年轻人越来越不能忍受浪费,基本致力于“买得刚刚好”,很多人还会与人拼单购买商品(49%)和购买小样(38.4%),避免买多。

日常生活中,年轻消费者的理性实用主义表现明显:一方面,年轻人在消费前会通过种种手段,寻找自己需要的“最优商品”。调研数据显示,超六成受访者在购物之前做攻略,五成会主动寻求商品优惠券,他们会从品质和价格两处着手,在消费中寻求最佳性价比;另一方面,年轻人也尽量不买多、不买错,合理处置“多余”,实现“零浪费”。

65.4%的人认为消费应该“量入为出,量力而行”;47.8%的人认为消费应该是“需要多少

买多少”;41.0%的人认为“品牌不重要,主要看性价比”。

在当下的消费中,对年轻人来说重要的不是如何获取某样物品,而是如何从眼花缭乱的选项中筛选出合适的物品。

43%的受访者愿意为环保付费

“95后”北京女孩小杨刚刚在自己的社交媒体上晒了一组照片,背景是北京首家聚焦“零浪费”生活场景的商店。这家零浪费无包装商店坐落在北锣鼓巷胡同里,很多年轻人跟小杨一样,将这里视为新的打卡地:和象征环保的绿色大门合个影,购买一袋“可持续咖啡”,或一块可用于洗脸、洗发、沐浴的无包装香皂,同时开启可持续生活之旅……

店里的商品从“零浪费厨房”里的各种食器、厨具,“零浪费浴室”里的沐浴刷、香皂,再到“零浪费旅游”可便捷携带的东西,每个区域都有手写标签展现商品背后的可持续理念。店员告诉小杨:“零浪费是一种生活方式。店内很多产品用料天然环保,使用后产生的污染大大降低,这样从源头开始减少垃圾的产生,物尽其用,也让大家的生活更加精简和高品质。”

小杨十分认同零浪费生活理念:“在未来,材料应来源于自然并最终归于自然,把生态理念融入设计的过程,就是人类反哺自然的过程。这是我第一次了解这样的可持续生活理念,原来触手可及的一些小事也可以很环保,能一起给地球‘减负’真的很酷。”

从消费习惯,到审美追求,再到休闲选择,越来越多年轻人开始关注环保,他们的转变让低碳环保的生活有了更年轻的表达。从《2022中国消费者洞察》报告中也可以看出,43%的受访者愿意为环保产品或包装支付溢价,且收入水平越高,为环保特质付费的意愿越强烈。

环保不等于做苦行僧,极简生活也可以很有趣

“90后”女孩小乔,用自己的日常告诉所

有人,极简的生活也可以充实而有趣。

家住石家庄的她买了一套88㎡的房子。房子原本是两室一厅的格局,但是喜欢简洁的小乔把房间里的非承重墙都打掉了,打造了一个足够宽敞的大开间。

整个房间只有6件家具,沿墙摆放的木质长桌,平时可以在这里吃饭;宜家买的沙发,小乔把“多余的部分”卸了,只留下垫子;床也是孤零零的只有床垫,没有床头和床架。

床对面是定制的大衣柜,里面收纳了小乔的所有衣物,只有很基础的款式和颜色,百搭不出错,所以不需要额外的搭配。

这些就是小乔的日常所需,简洁到有些不可思议。没有花里胡哨的装修,没有用不完的衣服鞋子包包化妆品。

她基本不吃外卖,每顿饭都是自己在家做,食材安全健康,过程也干净卫生。坚持自己做饭,也让她解锁了更多厨艺。她会和楼下超市的老板商量好,每天去买他们剩下的蔬菜水果,虽然没有那么新鲜,但也没坏,完全可以吃,既便宜又避免了浪费。

朋友们知道她的这种生活习惯后,会把自己吃不完的鸡蛋蔬菜等食材分享给她。如今她家里的所有物品,基本上都是每天必用的。这样不但提升了物品的使用率,自己的生活也愈发丰富起来。

轻装上阵,小乔发现她做的事情更多了,比如阅读、瑜伽、家务等等。“学会了不持有的生活方式后,对物品的专注度,对自身及人生的理解都会特别清晰,整个人也会感觉特别清爽,很轻松很简单。”小乔说。

采访中,小蓓和小乔都表示很享受目前的生活状态。她们告诉记者:环保不等于做苦行僧,环保生活也可以很有趣!

的确,断舍离,并不是完全斩断自己的所有欲望,而是要学会驾驭它。今天的年轻人已经认识到,过剩的购物欲和过多的物品堆积,并不会带来更多的幸福感。相反,它们只会过多地占据和消耗注意力,使人从更有意义的事情上面分心。正如小乔所说:“简化自己的生活,剔除多余的东西,才能真正看清自己的内心,发现自己真正喜欢的东西。”

世界目前最快电动机 造出 每分钟十万转

据澳大利亚新南威尔士大学网站报道,该校研究人员开发出一种新型电动机,可实现每分钟100000次的转速。新设计实现的高功率密度可帮助减轻电动汽车重量,从而增加续航里程。

据了解,电动汽车牵引驱动中使用传统内置式永磁同步电机(IPMSM),其将磁铁嵌入转子中以产生强大的扭矩。现有的IPMSM由于转子中的薄铁桥而遭受低机械强度的影响,这限制了它们的最大速度。研究人员使用了一种新的转子拓扑结构,不仅提高了电机的稳健性,而且还将生产电机所需的稀土材料减少了70%。

研究人员表示,在真正应用时并不需要达到这样的高速,可以调整到适合的功率和速度。(胡珍)

鸟类多样性减少 不只意味着物种灭绝



气候变化正在导致历史上从未出现的大规模物种灭绝。对鸟类而言,生物多样性的丧失不仅仅意味着物种的消失。

一项研究中,科学家利用统计模型预测,现存鸟类的形态多样性降低速度大于物种灭绝速度。研究结果揭示了人们可能会失去哪些鸟类,以及哪些地区最容易受到同质化的影响。相关研究近日发表于《当代生物学》。

英国谢菲尔德大学鸟类专家Emma Hughes一直致力于研究鸟类的广泛形态特征。“随着物种灭绝,它们所代表的特征也会消失。”Hughes说。多样性的丧失最容易影响具有极端特征的鸟类。通常,鸟类的大小和形状在不同类别中差异很大,从巨大的不会飞的鸵鸟到微小的嗡嗡作响的蜂鸟。“你会认为这类鸟儿灭绝的风险更大。”Hughes说,“我们确实找到了有力证据支持这一假设,即最大和最小的鸟类物种可能是最容易灭绝的。”

Hughes团队希望该研究将帮助人们理解生物多样性的丧失将如何改变世界。“全球物种灭绝危机并不仅仅意味着我们正在失去某些物种。”她说,“这还意味着我们正在失去物种的独特特征和进化历史,包括那些目前未知的、可能给人类带来独特好处的物种。”(冯丽妃)

使用丙烷空调可 减缓全球变暖

美国《国家科学院院刊》近日发表的一项新研究表明,到本世纪末,使用丙烷作为空调制冷剂可以避免全球变暖约0.1℃。这相当于完成《巴黎协定》中将全球变暖控制在高于工业水平1.5℃以内的目标的三分之一。

奥地利国际应用系统分析研究所团队研究了在分体式空调中用丙烷取代氢氟碳化合物的影响,结果发现,一吨丙烷的温室效应要小于同等量的二氧化碳。

分析发现,到2100年,改用丙烷将避免0.06℃C到0.12℃C的升温,假设未来二氧化碳排放量继续保持在目前的水平,到2050年开始下降,改用不那么强效的氢氟烃可以避免0.03℃C的升温。

美国环保组织自然资源保护委员会Alex Hillbrand表示,避免升温0.1℃C将是一件“大事”。这相当于全球逐步减少氢氟碳化物使用量目标(到2047年使用量减少80%)的近一半。(辛雨)

云南大象“旅行团”有了新故事

环保生活



近日,在云南普洱、西双版纳等地,专门为亚洲象开设的“大象食堂”开张了。云南北上南归的大象“旅行团”又有了新故事。当地政府根据实际情况,在因亚洲象侵扰频繁而撂荒、放弃种植的土地上,每亩补助200元,鼓励农户分时段、分季节种植亚洲象喜食的芭蕉、玉米、棕叶芦等。如果农作物被亚洲象取食,就由保险公司给予相应保险补偿;如果没有被取食,农户可自行收获。

云南大象不愧是“顶流”。微博上,“大象吃饭能有多讲究”的话题阅读量在一天之内达到1.2亿。而去年全球“围观”云南大象北上南归,全网阅读量高达110多亿次,参与报道的海内外媒体超过3000家,被评为2021年度全国对外传播十大优秀

案例之一。

在云南大象北迁的故事中,人们看到了中国生物多样性保护的成果。据云南省林业和草原局消息,截至2021年底,云南野生亚洲象种群数量约为360头,较2018年增长超60头。但大象数量的增加意味着象群的活动范围扩大,人象活动空间出现重叠。云南省玉溪市发布的数据显示,2021年4月16日—5月27日,北迁象群直接破坏农作物达842亩,估计直接经济损失近680万元。

“大象食堂”的灵感来源于亚洲象监测员发现,利用投放食物引导亚洲象回归森林能降低亚洲象对群众生产生活的影。其考虑的两个关键因素是大象的活动规律和附近村民的人身安全,是基于一个平等

的视角去解决问题,人象双方不再是永恒对立,而是既尊重对方又能维护好自身利益、可以和平共处的邻居。“大象食堂”的后续效果有待检验,但至少在朝着正确的方向迈进。

云南大象的故事证明,人与自然生命共同体的构建,既需要付诸行动的实践探索,也需要通过宣传启发海内外共同关注野生动物保护、人与自然和谐共生等具有普遍人类价值的问题。观念的转变是人与自然关系发生变化的根本,但这并非朝夕之功。

对于野生动植物的关注与保护,不是仅限于某一天或者某一次事件。期待云南大象的故事未完待续,也期待更多生物多样性保护的故事广为流传。(江虹霖)