



二十大代表风采

“玫瑰姐姐”陈望慧：

让每一朵玫瑰花变成“致富花”

□ 中国妇女报全媒体记者 任然
□ 蒋雨铨

夹金山，这座当年红军长征翻越的大雪山，如今山下开满了玫瑰花。“我从小就听父母讲红军长征的故事，不怕任何艰难险阻，不惜付出一切的牺牲精神，刻在了我们骨子里。”陈望慧说，作为四川省阿坝藏族羌族自治州小金县达维镇冒水村党支部书记，她和村民们把长征精神和脱贫攻坚结合在一起，集中智慧，通过种植高山玫瑰，奋力完成了脱贫攻坚。如今，再将长征精神与乡村振兴结合，攻坚克难，扩大玫瑰种植规模、打造产业链，要把家乡建设得更漂亮。

时间回溯到2011年，那时，地处夹金山下的冒水村，山高坡陡、沟壑纵横、土地贫瘠，农作物产量低，加之山上野猪很多，经常成群结队糟蹋庄稼，村民不胜其扰。

这一年，冒水村换届选举，敢闯敢干的陈望慧作为村上的致富能人，在村党支部多次动员和群众的劝说下，放弃了经营多年、收入可观的饭店回村，高票当选为村委会主任。担任村干部后，如何改变贫困村的“面貌”，带领群众共同富裕，成为让她彻夜难眠的“心病”。

2011年6月，在冒水村二组山上，细心的陈望慧发现野猪拱庄稼不拱玫瑰花，

一直绞尽脑汁想致富路的她，做了一个大胆的决定——种植玫瑰，从此陈望慧开始了她的玫瑰“长征路”。

陈望慧先后考察学习了8个省的玫瑰品种和种植效益。从甘肃省兰州市永登县的苦水镇到山东、云南、上海……一路上坐大巴、挤三轮，还蹭过好心人的拖拉机，在不停地求教学习中，基本掌握了玫瑰种植的相关知识与技术。

刚回村，准备带领村民种植玫瑰的陈望慧便遇到了难题，一辈子都没出过大山的乡亲们，不相信不能吃的玫瑰能赚钱。2012年，陈望慧自掏腰包引进大马士革等8个玫瑰品种，不仅自己种了1亩，还发动村里的党员干部带头试种。2013年引种60多亩，2014年增长到560亩，形势逐渐向好。2015年，为提高村民积极性，她以高于市场价50%的价格收购玫瑰鲜花，同时到处搜寻更适合的玫瑰品种。

在陈望慧的努力下，村民逐渐尝到了种植玫瑰的甜头，干劲儿越来越足。2016年，冒水村的玫瑰大丰收，也正是这一年，陈望慧成功当选为村党支部书记。

现在，玫瑰种植已经从小金县全村的冒水村逐渐拓展到夹金村、共和村等46个村寨，总面积达到1.5万亩，一朵朵“脱贫玫瑰”盛开在红色沃土上，也绽放在群众的笑脸。村民们亲切地称陈望慧“玫瑰姐姐”。

如何让玫瑰花拥有高附加值，带领党员群众创造更多的产品价值，2017年，陈望慧变卖了自己县城的房产，拿出所有积蓄，筹建玫瑰精深加工厂，开发玫瑰精油、化妆品等产品，提高玫瑰的附加值。

这期间，交通不便、资金不足、设备简陋，在各级党委、政府的大力支持下，陈望慧四处奔走协调贷款1800余万元，为厂房添置新设备、增加生产线。同时，为使群众的收益更稳定，陈望慧还探索出“支部+合作社+公司+党员+农户+基地”“六联手”发展模式，支部负责组织、监管、分红，合作社负责育苗、技术、培训，公司负责收购、加工、销售，农户只需负责种植、采摘，这种先进模式让老百姓的收入越来越高。

2020年，陈望慧又先后去了24个省考察学习。学习归来后，她决定自筹资金修建玫瑰科研大楼，准备以科研和人才拓展玫瑰产业发展。

目前，玫瑰种植已在小金县形成深加工、销售、观光旅游为一体的产业链，开发玫瑰花冠茶、玫瑰酱、玫瑰精油、玫瑰面膜等产品30余种，注册商标7个，畅销全国各地和日本、韩国、保加利亚等国家。

“这么多年种玫瑰，搞产业时，碰到困难就会想到当年红军没有吃的喝的，在那么恶劣的条件下都挺过来了，就觉得没有翻不过的雪山，没有蹚不过的河。”陈望慧

说，“长征精神一直给予我力量和动力。”

接下来，她计划带领农户再攀一座“高山”——将全县高山玫瑰种植面积扩大到2万亩，覆盖16个乡镇、50个村、5000余农户，同时把小金玫瑰融入其他产业，巩固拓展脱贫攻坚成果，衔接乡村振兴，壮大集体经济，以产业带动旅游，把生产种植与旅游嫁接在一起，让每一朵玫瑰花都变成“致富花”，让群众越来越富，日子越过越好。

2019年9月，陈望慧获得全国脱贫攻坚奖奋进奖；2020年10月，被授予“全国三八红旗手”荣誉称号；2021年2月，荣获“全国脱贫攻坚先进个人”称号；2021年6月，被授予“全国优秀共产党员”称号；2022年，被选为党的二十大代表。

玫瑰事业给予陈望慧荣耀，但陈望慧更将其视为责任。陈慧望认为，十余年来，各级政府的扶持、全国各地各界的帮助给予了夹金山玫瑰产业很大的发展空间与平台，也协助自己和村民们大展拳脚。

被选为党的二十大代表后，陈望慧心里除了喜悦还感受到了沉甸甸的责任。为此，她在基层各地积极进行走访，和老百姓谈心，收集意见与建议。“我更多地将它看作神圣的使命感，要把老百姓的心声带到北京去，把我们的感激带到北京去。”陈望慧说。

刘秀祥：激发山乡学子的奋斗动力

□ 新华社记者 施钱贵 周宣妮

最近几年，每逢新生开学，贵州省望谟县实验高中党总支副书记、副校长刘秀祥都要给学生讲述自己背着母亲求学的事迹，还会带他们去老家看自己小时候居住的老木屋。他用自己的亲身经历告诉学生，要“相信奋斗的力量”。

4岁那年，刘秀祥的父亲因病去世，母亲因为伤心过度，患上间歇性精神疾病，失去了生活自理能力。“为了照顾母亲，从初中到大学，我一直把母亲带在身边。”刘秀祥说。

功夫不负有心人。2008年，刘秀祥考上了山东省的临沂师范学院（现临沂大学），他“千里背母上大学”的故事经媒体报道后广为人知。

上大学期间，尽管刘秀祥的手头并不宽裕，但他也没停止帮助他人。他将部分

兼职收入寄回贵州，来资助初中时捡废品认识的三个孩子上学。

“大学毕业后，我进入一家企业工作，一开始并不打算回来。”刘秀祥说，当时想着自己和母亲过得好了就行了。但有一天，他接到了自己资助的孩子打来的电话，说不想读书了，他反复劝解也没有效果。

这通电话，深深触动了刘秀祥的心。他意识到，像这样初中就辍学的孩子，家乡应该还有不少。于是，2012年刘秀祥辞职回到家乡望谟任教，他想让更多孩子走出大山。

“因为我自己是通过读书走出大山，我回来是想告诉孩子、家长，读书是可以改变命运的。”刘秀祥说，应当通过励志教育，激发学生的奋斗动力。

为了助学，刘秀祥发起了“助学走乡村行动”，他常常骑着摩托车，将自己的故事录入小喇叭，走村串寨助学。此后，刘秀祥跑遍望谟县的各个乡镇，骑坏了七八辆摩

托车，1800余名学生因他重返校园。

从教十年来，刘秀祥除了做好日常教学等本职工作外，还到全国各地开展励志演讲。截至目前，刘秀祥已开展公益演讲2000多场次，用自己的事迹激励更多人追逐梦想。

“上学时我遇到困难，会向他求助，他的故事鼓舞着我前行。”曾经得到刘秀祥帮助的王代分说，她上高三时，刘秀祥来到她所在的学校任教，特别关注和关心贫困学生。

在王代分的眼里，刘秀祥是一个很阳光、温暖的人，跟他交流往往能给人正能量。“他的经历非常感人，我也想像刘老师一样，在自己有能力后回馈家乡。”王代分说，在刘秀祥的精神感召下，她毕业后也选择回老家望谟县工作。

在精神上激励学生的同时，刘秀祥也继续在物质上帮助经济困难的学生。为了更好地开展工作，2020年，刘秀祥工作室

成立，工作室的工作内容包括励志演讲、教师培训、学生德育教育和贫困学生资助。

望谟县实验高中教科处副主任郑燕说，刘秀祥持续帮助当地贫困学生，使学生们能够安安心心上学。

近日，记者来到望谟县实验高中时，刚好碰到刘秀祥工作室在组织学生发放最新一期的社会帮扶资金。目前，刘秀祥工作室累计牵线对接资助学生4000多人，资助资金超过1000万元。

精准施策，补齐贫困地区教育发展短板；“智志双扶”让建档立卡贫困学生接受高等教育……近年来，许多像刘秀祥一样的教育工作者，成为山乡学子背后的坚强支撑。

“现在的学生，比我上学的时候要幸福得多。”刘秀祥说，特别是脱贫攻坚以来，党和国家出台了从义务教育到大学的系列教育保障措施，社会帮扶也越来越完善。

妇联“成绩单”里的妇儿幸福感

（上接1版）

省妇联还联合有关部门共同制定实施云南省家庭教育“十三五”“十四五”规划，与教育、民政等部门密切配合，在全省建立“家庭教育创新实践基地”“家庭亲子阅读体验基地”等服务阵地，建立家长学校、家庭教育指导服务站2.6万个。开展家庭家教家风主题宣传活动3万余场次。

同时，加强巾帼志愿服务队伍建设，全省巾帼志愿服务队队伍达到1.2万支，注册巾帼志愿者达到25万余人，以滇池、洱海巾帼打捞队等为代表的巾帼志愿队伍活跃在城乡，用关爱他人、服务社会，推动巾帼志愿服务蓬勃开展。

传递巾帼之爱

关心关爱妇女儿童，维护妇女儿童权益，一直都是“进行时”。据介绍，云南省妇联强化源头参与、健全

维权机制、织密维权网络，推动男女平等基本国策贯彻到法律完善、政策制定、规划编制、项目实施的全过程。

参与制定和修改法律法规及规范性文件220余件，参与制定出台《云南省反家庭暴力条例》；打造全国首家24小时接听的省级12338热线；推动健全党政主导、多部门参与、社会协同的维权服务机制；推进维权工作关口前移、重心下移，畅通妇女诉求反映渠道，联合有关部门建立妇女儿童“一站式”关爱服务中心省级示范点，推动各地普遍建立妇女儿童维权合议庭、维权站、维权岗，推进平安家庭建设，积极参与创新基层社会治理，加大婚姻家庭纠纷排查化解工作力度，深化妇女法治宣传教育、巾帼维权行动。

维权之外，关爱同行。农布央宗表示，十年来，云南省妇联共筹集资金3.02亿元，深入实施“春蕾计划”“安

康计划”“母亲水窖”“儿童快乐家园”等一系列关爱项目，覆盖更多困难妇女儿童群体。

今年以来，以“三访四察五送”为载体的“转作风、大调研、大走访、察民情、办实事”活动在云岭大地徐徐展开，全省各级妇联干部、妇联执委、巾帼志愿者走访妇女儿童、家庭、企业及“两新”组织，察妇女儿童健康、受教育、权益保障和妇女创业就业情况，开展送法律、送政策、送关爱、送技能、送健康活动，打通服务妇女群众最后“一公里”，为妇女儿童解决“急难愁盼”问题。

汇聚改革之力

“围绕增强妇联组织政治性先进性群众性，云南各级妇联坚持党建引领，深化引领服务联系职能，大力推进机构设置、管理模式、运行机制、工作方式改革创新。”农布央宗告诉中国妇女报全媒体记者。

以创造为动力 她们为中国梦贡献巾帼力量

巾帼创新，正当其时。

创造·匠心逐梦

黑白影像中，新中国第一位女拖拉机手梁军、第一代女火车司机田桂英从历史中走来……画面徐徐切换为彩色，年轻的焊工易冉专注地盯着焊线，高级工程师何光华忙碌在电缆运检一线……

在9月2日举行的首届大国工匠巾帼论坛上，这段《她们的征途》专题片吸引着在场所有人的目光。从解放区到新中国，从改革开放到中国特色社会主义新时代，大批巾帼劳模巧手奋战在各行各业，创造着祖国的美好明天。

现场，肩披“大国工匠”绶带的韩利萍眼中满是骄傲与感动。作为一名扎根航天生产一线30年的数控铣工，韩利萍以“航天无小事，成败在毫厘”的信念，一次又一次地成功“托举”火箭飞天，成为中国运载火箭技术研究院首席技能专家、全国技术能手。

手中毫厘，心中万里，始终如一，追求极致。这不只是韩利萍的坚守，也是千千万万巾帼工匠的生动写照——

首位获得国家科学技术奖的女性工人黄金娟，数十年奋斗在电力计量第一线，牵头研发了国内外首套电能表智能化计量检定系统；“国宝级女工匠”顾春燕，用比头发丝还细的金线键合

雷达收发组件，串联起我国最尖端雷达的核心技术；大庆石油女工刘丽秉承“铁人精神”，立志用创新为国家多产油，为企业多省钱，28年研发技术创新成果1200多项，获得国家专利195项……

在职业选择越来越丰富的当下，“女性不适合脏活累活”的声音似乎令人动摇却步。然而，技能报国的精神从未熄灭——

去年，在我国第一届职业技能大赛上，我们欣喜地看到，越来越多的女性走上了技能成才之路。大赛2557名参赛选手中女选手占17%，最终共有51名女选手获得金银铜奖，占全部奖牌总数的17.5%。

在“大国制造”向“大国智造”的转变之中，巾帼工匠也迎来了前所未有的创造机遇。韩利萍以切身经历表示，伴随着数控技术和智能制造大量进入车间，女性技能工匠在岗位上体力劣势正在缩小，成为实施制造强国战略的一支不可或缺的重要力量。

数据显示，党的十八大以来，我国着力提高巾帼劳模工匠地位，全国劳动模范和全国五一劳动奖章中的女职工比例持续得到保障——

2020年全国劳动模范和先进工作者中女性比例为23.2%，2022年全国五一劳动奖章获得者中女性比例为21.8%；从2012年到2021年，共表彰全国五一巾帼标兵岗3628个、全国五一巾帼标兵3712个。女性工匠的职业认同感、荣

誉感与日俱增，迸发出巨大的创造活力。

巾帼创造，匠心一片，撑起大国脊梁。

创业·潮头建功

“张大姐，我在网上订购的排骨到货了吗？”“早就准备好了！”在山东威海荣成市王家村的“巾帼创客服务站”，负责人张英霞一大早就忙个不停。

一年多前，张英霞加入了巾帼社群电商项目，在当地妇联的精心指导和培训下，她的服务站运营得越来越好，如今辐射带动周边村居发展5处站点，新增了农产品销售、物流配送等业务，年销售额达到10万元。

如今，仅仅在威海市，像张英霞一样搭上“电商快车”、实现创业就业的农村妇女就有9万多人。

“张英霞”们用智慧和双手证明，伟大创造精神，能突破科研难题，能制造大国重器，更能创造甜美生活。

十年间，在祖国广袤的大地上，妇女创业的热情势不可挡——

贵州省级非物质文化遗产苗绣代表性传承人欧东花筹资建起民族服饰博物馆，带领山村绣娘们致富增收；河北省张家口市赤城县农村的乔桂花，依靠巾帼家政实训基地的培训，成为赤城县炙手可热的母婴护理师；从药材厂女工到药企“当家人”，再到出任全国妇联执委，宁夏回族自

四大模式十大品牌 唱响巾帼宣讲“好声音”

（上接1版）

“资源链接”进村居，提升宣讲专业力

“群众在哪里，宣讲就延伸到哪里；群众需要什么，我们就宣讲什么”。近年来，莱州市妇联精准对接群众服务需求，按照“群众点单、妇联派单、宣讲员接单”模式，创新推出“3X3”宣讲体系，前一个3指3类服务解决群众难点痛点热点问题，后一个3指3类服务解决群众难点痛点热点问题。针对群众需求，立足社会实践，莱州市妇联整合社会资源，凝聚社会力量，引入公益性社会组织资源和专业人才资源，全力打造“婆婆妈妈成长营”“同心课堂”等特色宣讲品牌，把深奥的理论通俗化、抽象的观点具体化、高深的道理浅显化，把“我们想讲的”变成“群众爱听的”。

今年暑假前，永安路街道金都社区“同心课堂”热闹起来，一场别开生面的“小小巧手”主题儿童暑期宣讲活动在这里精彩上演。据了解，“同心课堂”项目今年6月刚刚成立，在莱州市妇联指导下，围绕“小小巧手、书香阅读、韵动童年、心灵驿站、国学启蒙、智慧家长”6大项目，对应引入了6家专业社会组织分别负责项目实施，以“资源汇集”效应服务于社区儿童成长、服务于基层社会治理。此次“小小巧手”活动的“接单者”是莱州尚伟职业培训学校职业收纳师，面对社区家长的“点单”，她们现场示范，手把手讲解叠衣技巧，孩子们纷纷动手实践。

今年国际家庭日，文昌路街道东南隅社区将宣讲课堂从室内搬到了公园广场，开展了由5家专业机构组织领办的“家宣讲、家健康、家希望、家智慧、家服务”系列“家”主题活动，在这里，居民了解健康知识，分享家庭教育、家风故事、美丽庭院创建工作展播等主题宣讲视频11个，各平台发布微视频课12节，成为独具特色的“云上娘家”。大家纷纷表示，“云”上学习的方式简单便捷，主题宣讲内容“听得懂、记得住、学得会、用得上”，许多平日里遇到的法律、心理问题都在这里找到了答案。

作为莱州市妇联十大宣讲品牌之一，永安路街道西小区“枫染寒窗”再次创新升级，推出声入人心“云课堂”系列，围绕枫染寒窗、家庭教育、文明创建等专题定期开课，弘扬中华养生文化，倡导健康生活方式。“疫情期间，孙子在家上网课总是心不在焉，说他几句还顶嘴，看了家庭教育短视频，现在孩子愿意和我交流了。”居民王淑兰说。

从专家讲到人人谈，从线下学到线上线下结合学，“e宣讲”既创新了宣讲形式，又提高了群众的参与度，扩大宣讲覆盖面，缩短了与群众之间的“空间距离”，拉近了与群众的“心理距离”。

声入人心“e宣讲”，扩大宣讲覆盖面

面对复杂多变的疫情，莱州市妇联创新工作思路，将妇女儿童需求和疫情防控要求有机结合，启动了系列“e宣讲”。

为全力打造线上宣讲阵地，莱州市妇联开通“莱州女性”视频号，依托“家庭教育、女性维权、心理援助”三支专家团队，广泛“联动”社会宣讲资源，分享家庭教育、家风故事、美丽庭院创建工作展播等主题宣讲视频11个，各平台发布微视频课12节，成为独具特色的“云上娘家”。大家纷纷表示，“云”上学习的方式简单便捷，主题宣讲内容“听得懂、记得住、学得会、用得上”，许多平日里遇到的法律、心理问题都在这里找到了答案。

作为莱州市妇联十大宣讲品牌之一，永安路街道西小区“枫染寒窗”再次创新升级，推出声入人心“云课堂”系列，围绕枫染寒窗、家庭教育、文明创建等专题定期开课，弘扬中华养生文化，倡导健康生活方式。“疫情期间，孙子在家上网课总是心不在焉，说他几句还顶嘴，看了家庭教育短视频，现在孩子愿意和我交流了。”居民王淑兰说。

从专家讲到人人谈，从线下学到线上线下结合学，“e宣讲”既创新了宣讲形式，又提高了群众的参与度，扩大宣讲覆盖面，缩短了与群众之间的“空间距离”，拉近了与群众的“心理距离”。

生动鲜活“百姓说”，增添宣讲新活力

“从百姓中选拨宣讲人才，在百姓宣讲中挖掘宣讲素材，让我们的宣讲如源头活水，接地气、有灵气、有温度，百姓才能听得进去、悟得出干货，宣讲才有意义。”所晓燕表示。

在程郭镇坊苑社区，妇联执委推出“紫藤树下诵经典”宣讲品牌，组建了以7名执委+3名楼长+“骨干”的宣讲人才队伍，依托社区紫藤长廊，把党的理论、党的号召精准“滴灌”进群众心里。

在永安路街道西小区，妇联执委变身“草根宣讲员”，在口袋公园、楼前小院、绿荫树下开讲，既讲党史，又把早教育儿、心理健康、家风家训、亲子教育、国学茶艺生活服务等纳入宣讲，推动家庭文明，培育家国情怀。

在仓南村，“明理说事”宣讲品牌家喻户晓，村里的“明理亭”是大家纳凉休息、说说家长里短、评品家风的“人气亭”，以村内“孝诚仁爱”“好婆婆好媳妇”“美丽人家”“劳动模范”“道德模范”各类先进典型为宣讲主体，用身边的榜样说事，引导村民“做人要明事理，遇事要讲道理”。

一个品牌宣讲，从百姓中来，到百姓中去，带着泥土，带着露珠，充满着烟火气，传播着正能量。

为了让宣讲之“源”活水不尽，莱州市妇联持续深化实施“巾帼宣讲人才孵化”工程。今年以来，在广大学生、成人和青少年中开展家风故事汇大赛，445人参赛，挖掘原创家风故事132个，选拔优秀家风故事宣讲员42名；三组别冠军走进党校、走上“e宣讲”平台，让优良家风故事走进千家万户。在每年举办的“中国梦·新时代·新征程”百姓宣讲活动中，大批来自基层的宣讲员和他们的奋斗故事走进一线，走进百姓心中，推动宣讲入脑入心。

“做好新时代宣讲工作，是激发妇联系统创新创造活力的根本保证，也是不断夯实妇女工作战斗力的重要基石。下一步，莱州市妇联将继续把统一思想、凝聚力量摆在突出位置，不断创新宣讲方式，强化四大宣讲模式，用好十个精品宣讲品牌，为党的二十大胜利召开凝聚巾帼奋进力量。”所晓燕如是说。

治区固原市隆德县的农村妇女杨玲实现了人生“逆袭”……

《青年创业城市活力报告(2021)》显示，2011—2020年，我国共新增超过4400万家创业公司，女性创业者比例达到44.6%。

十年间，在数字经济的潮头上，妇女“创客”们机遇越来越多，数字性别红利不断释放——

有关统计显示，我国互联网领域创业者中女性达55%。直播带货、电商运营、数字农农……新业态新就业群体中女性数量日渐增多。

十年间，一系列政策利好不断激发妇女干事创业的劲头——

国务院《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》《“大众创业 万众创新”税费优惠政策指引》相继出台；全国妇联推出“创新创业巾帼行动”，各级妇联共建立3800多个创新创业基地和服务平台；各省纷纷举办“女性创新创业大赛”，为女性创业者才提供成长平台……

巾帼创业，豪情须眉不让。习近平总书记指出，“惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜”。在以创造精神书写历史、改变中国的征程上，巾帼步履从未停歇。

回首过往，奋战在各行各业的妇女争做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者，用双手创造出彩人生。面向未来，亿万妇女必将心怀“国之大者”，秉承创造精神，激发创造潜能，推动伟大祖国日新月异向前发展，为实现中华民族伟大复兴中国梦贡献巾帼创造力量。