



创女时代

临危受命,带领企业扭亏为盈,跻身动力电池全球前十,日前公司成功登陆香港联交所,成为港股首家动力电池企业

# 刘静瑜:开启新赛道逆袭之旅

杨继云 刘博

10月6日,中创新航科技股份有限公司(下称:中创新航),正式登陆香港联交所挂牌上市,成为港股首家动力电池企业,收盘市值超670亿港元。

坐落于江苏常州,中创新航早年营收曾一度超越宁德时代。但公司发展也曾遭遇低谷,直到2018年7月迎来了一位女掌门——刘静瑜。在她大刀阔斧的改革下,中创新航仅用一年时间就扭亏为盈,并成功跻身动力电池全球前十。

## “临危受命”的挑战

出生于1970年的刘静瑜,曾在东北财经大学攻读管理学硕士,专业为会计学,她是很多人心中的“财务大神”:连续获得了中国注册会计师、注册评估师、注册税务师“三师”。

刘静瑜的工作经历也充满了“临危受命”的挑战。自2003年4月起,刘静瑜进入天马微电子股份有限公司(下称:天马微电子)工作,这是一家聚焦液晶显示器及液晶显示模块的专业设计企业。

2013年,能力突出的刘静瑜被委任总经理一职,当时的天马微电子正处于亏损状态。刘静瑜上任后,大刀阔斧地进行改革,短短10个月的时间让天马微电子成功扭亏为盈,并且跻身液晶显示行业第一梯队。这是刘静瑜书写的第一个传奇。

2018年,上级决定派她接管另一家公司——中创新航。

刘静瑜有着超强“心力”——清晰的目标,明确的方向,高度的创业激情和工作热情。在带领中创新航转型攻坚的2018年和2019年里,每天和团队讨论工作到凌晨两三点,候机厅里一杯泡面、高铁上一个汉堡,成为她的工作常态。

随着刘静瑜的加入,中创新航开启了逆袭之路。



## 持续创新的逆袭之路

刘静瑜认为,持续的创新是中创新航变革的重中之重。于是,她制定了文化与人才、产品与技术、品质等三大发展战略,在充分的市场调研基础上调整了市场战略——2018年聚焦乘用车,2019年重启商用车,2020年再发力乘用车、储能等。

成立之初的中创新航主要从事磷酸铁锂电池生产,而伴随着新能源汽车市场对电池的需求向三元锂电池倾斜,中创新航也在2019年开始聚焦三元锂电池领域。如今其涵盖动力电池和储能系统两大业务。

对于动力电池行业来说,研发是重中之重。招股书显示,中创新航的研发团队有超过2900多名具有多学科及丰富行业经验的研发人员,其中约27%拥

有博士、硕士学位。中创新航也是行业内为数不多能够独立完成动力电池生产的企业之一。

此外,中创新航同样在下一代电池及前沿技术领域保持持续研发与创新,尤其是在无钴化、高锰化、高压化、固态化四条技术路线上引领行业发展。

“只有拥有很强的技术能力与规模化制造实力,才能够创造出有性价比的产品,才能够给消费者带来实惠,让市场真正能够健康持续发展。”刘静瑜说。

招股书显示,2019~2021年,中创新航营收由17.33亿元、28.25亿元飙升至68.17亿元,复合增长率高达98.3%。此外公司的净利润由-1.56亿元转为1.12亿元,成功实现扭亏为盈。

2020年初,中创新航与厦门金龙、中通客车、东风汽车等商用车企业均

建立了合作。同时,在储能领域的布局也成效初显,公司也随着整个新能源产业的发展而迅速发展。也是从2020年起,中创新航装机量排名稳居国内前三,跻身全球前十榜单。值得一提的是,在2022年第一季度,中创新航装机量在全球第三方动力电池企业中排名第五,国内排名第二,成为动力电池头部企业。

## 踩准赛道加快布局

在新能源汽车销量持续增长的背景下,动力电池产业链加大布局、加速扩产规划,动力电池企业纷纷跑马圈地,竞速万亿市场风口,因此,在目前以及未来几年的市场竞争中,对于动力电池最重要的目标是扩产落地、客户拓展和市场份额。

目前,中创新航的客户群体涵盖了多家新能源汽车品牌,如广汽、小鹏、长安、零跑、吉利、合创、东风、本田等主要的车企厂商,同时还是电动车Smart的动力电池主供。此外,公司在常州、厦门、成都、武汉、合肥、江门、眉山等地设有生产基地。

随着公司技术能力和制造工艺不断进步,中创新航的规模效益得到增强,投入巨大,并依旧可以实现盈利及正向现金流。就2022年一季度来看,其销售费用、管理费用占营收比重降至2.1%和3.4%,均小于上年平均占比,利润空间愈发扩大。而在这期间,不可忽视的是,动力电池上游原材料成本曾大幅波动。

刘静瑜曾说,“一个新产业的催生、发展,一定要经历激烈的淘汰,可能大家会有一种惶恐不安的感觉,没有哪一天过得从容、淡定,所以不管是做材料、电池还是新能源汽车,我都怀着敬意和敬佩之心。”

正是受益于新能源车对动力电池的旺盛需求,中创新航在这一高景气度、高成长性赛道,以自身独特的技术研发优势,实现迅速崛起,巨大的发展潜力也正逐步释放。

## 市场观察

从年轻人的“打卡圣地”、年增近千家,到行业性盈利低、服务趋同、疫情封控,三年爆发式发展后进入低谷期

# 付费自习室迎来“冷冬”



随着运营中诸多问题浮现,大量店家正从自习室中撤退。据透露,目前自习室行业普遍盈利很低,真正能从中实现盈利的只是凤毛麟角。在协助打造学习型社会的道路上,自习室到底能扮演何种角色?

杨昕怡 李宇彤

对于当代年轻人来说,越发复杂化的外部环境给他们的就业增加了难度,考研、考证等自我提升等途径加入了更多人的计划日程。

同时存在的是公共资源的紧缺。据艾媒数据显示,2019年中国共有3196座公共图书馆,平均每43.8万人共用一座图书馆。于是,自习室这一模式便盯上了这些溢出的自习需求,开始崭露头角。

据智研前瞻产业研究院披露的《2022-2028年中国付费自习室行业调查与投资前景评估报告》,2019年,全国新增付费自习室近千家。到2020年上半年,全国付费自习室数量已突破千家,其中沈阳以137家位居全国首位,其次为北京、上海、西安等城市。

但爆发式的增长之后,自习室生存现状却并不乐观。2019年被誉为付费自习室“元年”。但对于许多消费者来说,它仍是一

个陌生事物。此外,随着运营中诸多的问题浮现,大量店家正选择从这片战场中撤退。据有关人士透露,目前自习室行业普遍盈利很低,真正能从这个项目中实现高额盈利的只是凤毛麟角。

那么,自习室能否抓住学习热成为一个朝阳行业?如何能在与同类替代品之间取得竞争优势?店铺之间如何做出差异化呢?

## 自习室是卖“空间”还是卖“气氛”?

笔者在位于北京常营地区的一家自习室发现,这是一间“自助式”空间。消费者可以从美团、大众点评等平台购买“学习卡”,预约时间和座位,再到进门入座开灯,整个流程不需要店家在场。

自习室里铺有地毯,桌子两侧竖有很高的挡板,人们尽可能降低自己活动的音量,以免相互影响。此外,许多自习室都会按照消费者需求,设置不同的空间。按光线区分“黑匣子”和“阳光房”,从对声音的限制上有“静音区”和“键鼠区”。此外,在这样的付费自习室中,冰箱、饮水机、微波炉一应俱全。许多店家还贴心地准备了零食、咖啡,甚至还有学习用品、充电器等。

在收费方面,目前北京的付费自习室每小时的价格基本在10元左右。在美团大众点评等APP上,用户也可以买自习室的月卡、年卡等等,核算到每一天的开销也需要30~50元。

不算便宜的费用仍吸引一些消费者的理由,除了自习室完善的环境,或许还有自习室的学习气氛。

阿莘(化名)是在今年4月份第一次走进自习室的大门的。“到这边的第一感受就是学习氛围很浓厚,大家都在学习,你就会被带动不怎么看手机。”

图书馆离家太远了,咖啡厅的桌子适合学习的又比较少,而且没有充电的地方,光线也不一定很好,上洗手间也没人帮你看包。”在体验过一次之后,阿莘马上决定买一张月卡,并且一周有四五天到自习室报到。

像阿莘一样想要寻找一处真正适合学习的场所的用户不在少数,在小红书上搜索关键词“自习室”,能得到67w+篇笔记。其中有学习类博主的自习室vlog,也有一般消费者分享的学习体验,当然也有只为寻找一个安静惬意第三空间的用户。

## 入场易,盈利难

2019年被称为中国共享自习室“元年”,带着“get韩剧同款”和“自律”的标签,各类自习室一度成为年轻人的“打卡圣地”。这一年里,付费自习室在全国新增了近千家——只需要合适的场地和“买了座椅就能营业”的说法吸引了很多入场者。那段时间,每过一两个星期就能看见新的自习室出现。

竹川是在今年年初接手了位于北京常营和五道口的两家自习室,她表示,付费自习室大多接纳的是地理位置接近的顾客,同时经营两家自习室后她发现,即使同在北京,不同城区的消费者的消费习惯也有差别。

“当你开一家店和开两家店乃至更大规模化的时候,你的经营思路和理念就完全不一样了。”她说,“一方面是管理的问题,二是需求的问题。当需求太多,管理跟不上,客户也会流失。当供应太多,但是没有那么多需求,竞争又很激烈的时候还会流失,所以这就是一个平衡的问题。”

此外,自习室的生意有淡旺季之分。考试季爆满,平时日子又空得不见人影。要是开在学校附近的自习室,更是有假期和上学日的明显区别。

共享自习室面临的另一个挑战,是更深深入人心的替代品们。图书馆尽管资源紧张,距离较远,但仍是学习者的首选。咖啡厅纵然有一定的噪音问题,但对一部分学习者

造成的干扰并不大。也有新入局的线上自习室,争夺这片学习者市场。

## 自习室靠什么“过冬”

今年对于经营自习室的商家而言是个不小的打击。多地疫情封控不断,自习室也一度被叫停。除了这段时间不营业带来的固定成本的损失,也有经营者表示,一段时间的停业对消费能力的损伤更是不可逆。

但是许多自习室从业者仍然认为这是一个非常值得投身行业的。他们相信,在竞争压力的驱动下,一个学习型社会还会继续加速。

据《2021年中国付费自习室行业发展现状与消费趋势调查报告》显示,前往自习室消费的用户有48.6%是做求职准备,45.1%是为了日常学习或工作,42.2%为了上网课或写论文。

“付费自习室的走红,从某种意义上也是基于当前这种持续学习、终身学习的趋势,已经成为大家生活中的一部分。”盘古智库高级研究员江瀚在接受采访时说。

此外,鉴于遭人诟病的自习室差异化小、服务趋同的问题,目前许多自习室也在寻求转型的方向。比如,自习室和图书馆联合打造迷你图书馆,和咖啡甚至瑜伽冥想等运动结合加强其休闲性质,是目前自习室的一些通常做法。

针对自习室增加配套服务打差异化的现状,江瀚也提示道:“其实你要看消费者的目的是什么。如果是休闲的话,有更多的瑜伽馆、咖啡厅,为什么要去自习室休闲?如果自习室纯粹是为了学习中能兼顾放松的话,可能就不能主打休闲。所以在这方面要对认清其商业模式的核心。”

但不可否认的是,现在的自习室确实无法吸引更多的用户买单。那么,是进一步提升自习室体验,还是打造形式多样的“自习室+”?在协助打造学习型社会的道路上,自习室到底能扮演何种角色?这还需要从业者再思考。

## 劳有所得充分体现 劳动创造美好人生

(上接1版)中国妇女报全媒体记者在采访中了解到,2021年5月,中山市妇联经过深入走访调研,精准掌握企业所需、妇女所需,确定以妇女灵活就业项目作为帮助妇女就业发展、落实稳就业保民生部署、推动新生政策实施的切入点。

在全国妇联和省妇联的指导下,市妇联搭建了“妈妈岗”女性灵活就业公益服务平台,精准开展创业就业、提素赋能活动,探索新领域妇女创业就业项目,帮助1000多名妇女实现了家门口灵活就业。

此外,中山市还出台了《关于大力推行“妈妈岗”就业新模式的若干措施》,从8个方面提出18项措施支持推广“妈妈岗”。2022年1月进行的一项调研结果显示,“妈妈岗”充分挖掘女性劳动力就业潜力,帮助育龄女性增加收入,减轻家庭负担。“妈妈岗”灵活就业新模式,有效实现妇女就业、企业用工、家庭照护的“三赢”。

无论是发展红色旅游创业方式,还是“妈妈岗”灵活就业模式,都是这十年来我国就业优先导向显著增强的生动体现。

据“中国这十年”系列主题新闻发布会提供的数据,这十年,我国城镇就业规模显著扩大,城镇新增就业人数均超过1300万人。城乡就业格局发生历史性改变,2021年城镇就业人员占比超过六成,比2012年提高了13.8个百分点。就业结构不断优化,第三产业吸纳就业能力增强,从业人员占比从2012年的36%提升到2021年的48%。

党的十八大以来,为了让越来越多妇女找到事业“奔头”,全国妇联先后推出创业创新巾帼行动、巾帼脱贫行动、科技创新巾帼行动等活动,各行各业女性在平凡的岗位上作出了不平凡的成绩。

## 提高职业技能,打造广阔发展前景

以梦为马,不负韶华。

重庆城市管理职业学院的王璐眼下正紧张地为参加2022世界技能大赛特别赛作准备。

王璐2020年获中华人民共和国第一届职业技能大赛美容项目金牌,入选46届世界技能大赛美容项目国家集训队,成为2022世界技能大赛特别赛美容项目中国代表队参赛选手。

提高职业技能,是劳动者打造广阔发展前景的重要途径,是促进中国制造和服务迈向中高端的重要基础,王璐正是通过此实现技能成才、技能报国的梦想。

十年来,我国亿万劳动者职业技能素质持续提升,技能人才队伍建设不断加强,打造了广阔职业发展前景。中华人民共和国第一届职业技能大赛2020年12月盛大举行。这场新中国成立以来首次举办的赛事规格最高、竞赛项目最多、参赛规模最大、技能水平最高的综合性国家职业技能大赛,成为新时代高技能人才追逐梦想的舞台。

越来越多的女性在技能赛场上展现英姿,走上技能成才、技能报国之路。

据统计,大赛2557名参赛选手中有女选手439人,占17%;共有51名女选手获得金银铜奖,占全部奖牌总数的17.5%。参赛选手们心怀技能报国之志,勤学苦练奋勇争先,不负时代不负青春,书写巾帼不让须眉的人生。

与此同时,各级政府和相关部门为提升劳动者职业技能,培养高技能人才不断创造条件。

“参加南粤家政培训项目让我收获了越来越精湛的专业技能。”广东省五星级“南粤家政”服务人员、家政专业高级工程师宋丽荣向记者介绍了自身的发展经历。由于各方面表现突出,宋丽荣今年获评家政专业高级工程师,收入和市场竞争能力也不断提升。宋丽荣表示:“对于家政从业人员来说,提振信心的不只是行业本身的广阔发展前景,还有‘南粤家政’工程给予的扶持和帮助。”

据了解,广东近年来实施“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程成效显著,全省累计培训855万人次,直接带动就业创业282万人次,职业技能的提升给劳动者打造广阔职业发展前景,让老百姓有实实在在的获得感、幸福感。

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》,引发强烈关注和好评。十年来,我国逐渐形成了一支规模日益壮大、结构不断优化、素质逐步提高的技能人才队伍。据有关数据,我国技能人才已超过2亿人,占就业总量的26%。

十年来,各级妇联聚焦服务发展大局,广泛开展巾帼脱贫行动、乡村振兴巾帼行动、科技创新巾帼行动等巾帼建功系列活动,引导广大妇女在决胜全面小康、决战脱贫攻坚、抗击新冠肺炎疫情等各条战线彰显巾帼力量。举办各级各类农村实用技术培训20多万期,培训妇女近2000万人次,创建全国现代农业科技示范基地、脱贫基地1800多个,发动83万多名女科技工作者参与科普、助农等服务,扶持700多万妇女发展产业、创业致富。大批巾帼劳模巧手奋战在各行各业,创造着美好未来。

(上接1版)全面展现了党中央采取的一系列战略性举措,推进的一系列变革性实践,实现的一系列突破性进展,取得的一系列标志性成果;集中反映了党领导人民在中华大地上全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的光辉历程,勇敢应对百年变局和世纪疫情进行的伟大斗争,为推动构建人类命运共同体、建设美好世界作出的最新贡献。《大事记》的编发,对于激励全党全军全国各族人民进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、守正创新、勇毅前行,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗,具有重要意义。