

从一个普通的傣族农村妇女,成长为带领家乡农户共同致富的带头人、公益事业
事业的积极践行者,并当选党的二十大代表——

线小晃:“能带动大家都富起来才算合格党员”

中国妇女报全媒体记者 周玉林
李天义 刘晓燕

“我是一个地地道道的农民,赶上了发展的好时代。我将坚持代表农民,为农发声,用实际行动展现新时代农民的责任和担当,团结群众搞好农业生产,继续投身社会公益事业,为家乡的发展贡献自己的力量。”今年被推选成为党的二十大代表的线小晃用质朴的语言表达了自己的心声。

提起线小晃,很多人会不约而同地竖起大拇指。从一个普通的傣族农村妇女,成长为云南省德宏州芒市遮放小毕朗米业有限公司总经理,她不仅为促进当地经济社会发展贡献了自己的一份力量,还带动农民增收致富,先后荣获第六届德宏州道德模范(助人为乐)、云南省脱贫攻坚奖“社会扶贫模范”、第六届云南省道德模范提名奖、全国巾帼建功标兵。

勇闯市场 带头致富

线小晃是土生土长的遮放人。1992年,21岁的她嫁到了户闷村民小组。夫妻俩辛勤耕种责任田,为了摆脱贫困,勤劳能干的线小晃还先后尝试走街串巷收购辣椒销售、贷款开油菜籽加工作坊。

遮放镇是德宏州的粮食生产大镇,盛产优质稻米,素有“贡米之乡”的美誉。随着国家粮食体制改革,粮食可以自由流通,个人可以收购、加工大米,线小晃说服父母和亲友筹资,并在当地政府的帮助下,在农村信用社成功贷到20万元,办起了大米加工作坊。随着生产规模不断扩大,2008年,线小晃用辛苦积攒的80余万元建起了占地4.8亩,集收购、销售、加工为一体的大米加工厂,成立了遮放镇小毕朗米业有限公司。2010年,公司更名为芒市遮放小毕朗米业有限公司,并注册了“小毕朗”商标。

在市场经济的大潮中摸爬滚打,线小晃走过了创业的风风雨雨,扛住了资金不足、不懂技术、缺少管理经验等压力,也经历过创业初期家人患病的艰辛。米厂开业不久,丈夫被查出患有心脏病,急需到昆明医治。当时,两个女儿还在上学,线小晃在照顾丈夫之余,还要一个人撑起米厂还贷。因为压力大,她常常整夜睡不着觉,坚强的她硬是咬牙撑了下来。所幸经过数年医治,丈夫的病情逐渐好转,公司也逐步走上了正轨。由于公司始终坚持诚信经营,加工出来的大米质量好、价格优,许多外地客商慕名前来订购,产品远销全国各地。“小毕朗”商标赢得了消费者的口碑,2013年被评为云南省著名商标。线小晃也成了远近闻名的致富带头人、群众学习的致富榜样。



线小晃展示“小毕朗”小包装贡米。 受访者供图

心系乡亲 助力增收

线小晃心地善良,性格热情爽朗,平时乡亲们有困难找上门来,她总是热心地帮助解决。乡亲们十分信赖她,把她推选为户闷村民小组的妇女组长。她还光荣地加入了中国共产党。她说:“自己富起来不算什么,能带动大家都富起来才算合格的党员。”她说到做到,用实际行动积极帮扶大家,兑现了承诺。

2003年,线小晃将自己的榨油机低价转给本村生活困难的咩喂宝家,并且主动传授榨油技术。经过一年的经营,咩喂宝家的毛收入达到3万多元,家庭情况明

显好转,不但还清了债务,还添置了家具。

靠大米加工致富后,线小晃积极带动和帮助村民小组有条件的妇女加入大米加工的行列,加工户从原来的3户发展到15户,促进了村民小组的经济发展。仅2005年,户闷村民小组的村民就购买货车12辆、大型机耕机收设备6台,收入不断增加,日子一天比一天红火。

为带领更多的群众致富,2013年,线小晃成立芒市遮放小毕朗稻谷种植专业合作社。在运作方面,采取“公司+合作社+基地+农户+科技”模式,由公司统筹、合作社实施,实行订单农业,制定收购保护价政策。

如今,合作社年收购粮食规模达8000吨,年收入2800万元,实现利润35万元。加入合作社的农户达5500余户,遍及芒市、盈江、陇川、梁河等地,基地面积扩大至86000多亩,有效带动周边农户和困难群众共同致富。她还不断扩大经营范围,开办起了肉牛养殖场、饭馆,为建档立卡贫困户提供了60个就业岗位。

回报社会 造福家乡

在创业过程中,线小晃得到了党和政府以及相关部门的大力支持,她始终铭记于心。当家乡需要帮助时,她便尽自己所能造福家乡。

当同村的贫困户为筹不齐建房款而发愁,当家乡的村民重病需要入院治疗,她第一时间站出来提供帮助。2005年,云南省各地频频发生自然灾害,需要大批粮食支援,线小晃主动将自己收购的10万公斤粮食交给了中央粮食储备库;新冠肺炎疫情发生后,她带领群众守好寨门口,为执勤点的同志送去热腾腾的饭菜,还捐赠5吨大米运送至疫情严重的湖北嘉鱼县。

2016年,线小晃与遮放镇户弄村签订《“万企帮万村”精准扶贫行动村企结对帮扶协议书》,并积极参与光彩事业等扶贫和公益慈善活动,从产业发展、建房、医疗、教育、文化等方面开展扶持,为家乡的发展添砖加瓦,近两年累计向户弄等9个村捐赠资金35.8万元。

因小时候家庭困难而早早辍学,线小晃决定帮助更多的家乡学子完成学业。从2010年开始,她对当地考上大学本科的贫困大学生给予资助。2017年,遮放镇成立助教基金,线小晃第一时间向基金捐款10万元。截至目前,她累计资助100余名家庭贫困学生圆大学梦,用于教育扶贫的资金达80余万元。

“我深爱我的家乡,深爱家乡的大米事业。我相信,只要我们紧紧跟党走,团结一心、苦干实干,我的家乡一定会发展得越来越好,大家的日子一定会更好。”线小晃对未来充满期待。

做好售前售后服务,赢得更多回头客

“做好每一单,牛奶和面包都会有的”

——农产品直播带货新模式新路径(四)



徐志新团队吸纳村里的妇女在家门口就业。图为工作人员打包生美。 受访者供图



用珍珠棉蛋托打包鸡蛋,减少运输途中的磕碰。 受访者供图



“铁棍司令”贺贯全发货时将山药套上网子,以减少在运输过程中的损耗。 抖音截图

中国妇女报全媒体见习记者 田梦迪
实习生 何婉婷 黎桃菲

家住广东汕头的刘女士是在疫情期间才开始到直播间购物的。两年多来,她购买过土豆、山药、苹果、蜂蜜等农特产,也“踩过不少雷”,但是只要把情况及时反馈给商家,她总能获得一个满意的结果:该退换的,商家会给她退换;该补发的,商家会给她补发;该赔付的,商家会给她赔付。

不耐储运,是农产品特别是生鲜农产品的短板,以致产品售后损坏、变质等现象时有发生。如何减少和避免产品损坏变质?售后出现产品质量或损坏问题,该如何处理?许多优秀主播和客服进行了探索和实践。

一“包”多能,保证售后

为了避免和减少农产品在运输过程中的损耗,包括直播带货经营者在内的许多网络销售者高招频出。其中,不断改进、设计实用的产品包装,是他们通常采取的一个重要方法。

“铁棍司令”贺贯全发货时将山药套上网子,再装在长方形纸盒里;“乡村小乔”将自己加工的棉被装在真空压缩袋里,再加一层塑料袋,防止运输过程中进水;“苗家圆圆”用珍珠棉将一枚枚鸡蛋包好,放入纸箱,减少因路途颠簸导致鸡蛋破碎的情况,“让每一颗鸡蛋都安全地送到我们的粉丝手里”。

中国妇女报全媒体记者注意到,许多水产品电商采用空气+水包装活鱼,保证鱼在运输过程中正常呼吸;一些卖新鲜山货的网店还使用冰袋包装,以延长产品保鲜期……调查显示,近80%的消费者称赞商家“包装好,货品没有损坏”。

近日,助农主播“谷哥”徐志新在“2022丰收节电商助力乡村发展论坛”分享自己的带货经验时介绍,他们经常会遇到生姜在路上水分蒸发,到了目的地掉秤,或者运到东北成了冰棍等情况。对此,他和村民们不断改进售前、售中工作,预测到水分会蒸发的,在打包时就多装一点,并针对不同地域的气候特点升级包装,保障售后不出问题。

不少抖音直播电商对记者表示,好的产品包装是农产品走好“最后一公里”的“保护罩”,有助于直播电商赢得好口碑,招来更多回头客。有关专家也表示,

美观且实用的包装,不仅能让消费者增加对产品的好感,而且是让农产品以最好的状态送到消费者手里的重要保障。

应赔尽赔,信誉为先

农产品的售后问题主要为质量问题、延迟发货、产品损坏等,而消费者网购农产品,最担心的就是售后服务跟不上。当消费者收到产品后的观感、体验低于期待时,直播带货者和客服人员如何兜住“售后的底线”?

“铁棍司令”贺贯全定下的售后宗旨是:“同样的价格我们比质量,同样的质量我们比服务,同样的服务我们比信誉。”无论是好评,还是差评,只要是顾客的反馈,他们都会认真回复。在消费者收到货物前,他们会打电话传授保存山药的方法:“收货后,要第一时间拆包装,散在地面存放,保持阴凉干燥通风。如果超过1周,可以考虑放进冰箱冷藏保存。”细致的售后服务,让顾客避免了产品因保存不当而出现腐烂变质现象。

记者调查发现,绝大多数直播带货者和电商都承诺,如果产品售后出现重量不够、损坏等情况,一定“应赔尽赔”或“按比例赔付”。

“坏一个赔一个,坏两个赔一双。”主营绿壳鸡蛋的“苗家圆圆”表示,“一般的生鲜是不支持7天无理由退货的,因为物流有一定时效性,生鲜会变质。但我们可以补偿,有破损、裂纹、变质的,我们全部赔偿。”

事实上,许多成功的直播带货者都兑现了自己的承诺。一名网友在“东方甄选”直播间下单购买了一批水蜜桃,签收快递后发现约有四分之一的水蜜桃已经霉烂长毛。他在向客服反映后,商家很快给他全额退款。

当有客户反馈他们收到的产品短斤少两、质量参差不齐时,助农主播“谷哥”徐志新第一时间向消费者道歉,并对购买该批次产品的客户进行全额补发。粉丝们纷纷留言和点赞:“谷哥好样的,以后还会支持。”

能否做好“应赔尽赔”事关商家的信誉。徐志新说:“失信于人,人家踩坑了,就走了;产品好,讲信用,跟粉丝的黏度会越来越大,大家就会支持你走下去。”

许多直播商家都有共识:售后服务保障是直播带货的重要一环。抖音电商@鑫西兰在视频中表示,农产品电商日过万单并不难,但必须重视售后服务,“做好每一单,日积月累,牛奶和面包都会有的”。

中国妇女报全媒体记者 姚建
谭晓娜 周静

深秋的暖阳里,中国妇女报全媒体记者来到山东省东营市利津县圆梦手工编织合作社,几名社员说说笑笑正在编制草柳编,一条条泾渭分明的蒲叶在灵巧的双手中上下翻飞,手里编制的花瓶已经渐渐成型,在她们身后摆放着形态各异的草黄色编织品,有坐墩、蒲团、坐垫、储物筐等等,格外吸引眼球。

“现在,我每个月多收入2000元左右,在家编制草柳编,不用外出打工,挣钱、照看孙女两不误。”手里忙活着的隋胜云大姐自豪地向记者说道。草柳编带给她的,不仅仅是一份收入,也让她越来越有成就感。现在的隋胜云不但赚上了“外快”,还当起了手艺人。

2018年,山东省东营市利津县北宋镇佟家村的妇女们来到博兴县草柳编文化创意产业园进行培训,看到草柳编技术简单易学还能抱团发展,她们十分开心。学成归来后,佟家村妇联主席唐恩美在政府投资10万元的帮助下,成立利津圆梦手工艺农民专业合作社,开办“巾帼居家就业创业”草柳编技术培训班,培训了近1000人,吸纳150余人成为合作社社员。社员们采用茅草、麦秆、柳条等点“草”成金,蒲草坐墩、竹编笔筒、柳编花瓶等编织品成了时尚单品,简洁朴素、美观大方,观赏性和实用性俱在。

合作社还不断谋求创新,探索运用新颖元素“浸润”传统柳编生产。“我们组织合作社骨干10余人实施技术革新,将中草药文化融入草柳编产品中,自主研发了艾灸墩、颈椎枕等新产品,为产业的发展注入了活力,草柳编也从装点‘生活圈’的小玩意逐步发展成为一个产业。”唐恩美说。

合作社和博兴县草柳编产业园签订加工协议,由产业园提供原材料,定价回收达到技术要求的坐墩、蒲团等产品,同时也面向个人和单位销售各类手工艺品。在销售方面,合作社还通过电商平台开启全新销售模式,辐射带动周边20多个村近300多户群众参与创业,蹚出了草柳编产业快速发展的新路径。

在教育局、人社局以及妇联等单位大力支持下,合作社与高校建立合作关系,成立教学实践基地,学生能在此学习草柳编历史、技艺,扩大了传承人群,增强了非遗文化传承后劲。

目前草柳编正在成为实实在在的民生工程和产业,带动更多的妇女致富增收,为乡村振兴贡献力量。“下一步合作社将积极推动草柳编文化和乡村旅游度假区融合发展,不断挖掘草柳编文化内涵及核心竞争力,在提高草柳编产品附加值上下功夫,让更多群众通过草柳编走上致富路。”谈到未来,唐恩美充满了信心。

立足山地和坝区资源,发展农作物和经济作物产业,提供家门口务工机会

贵州岑巩:留守妇女不愁没活儿干

杨俊 吴敬萍 文/图

连日来,贵州省岑巩县天马镇杜麻村火红的高粱地里,10多名妇女配合收割机,热火朝天地采收高粱穗。

“这种高粱叫‘红缨子’,我今年种植了280亩,亩产达到800斤以上,收成很好。”种植大户彭朝书高兴地说,原本担心收获季节找不到务工人员,没想到10多名留守妇女招之即来。

杜麻村党支部书记杨显亮介绍,红缨子高粱是酿造酱香型白酒的优质原料,今年,村里通过引进农业企业公司,采取“党支部+合作社+公司+农户”模式,订单式种植了460亩红缨子高粱。在种植和收获过程中,留守妇女主动参与,发挥了半边天作用。

“我们有一个姐妹务工微信群,平时哪里有活儿干就在群里通知,10块钱一个小时,不愁找不到活儿干。”村民王建妹说,现在村里的产业发展种类多、面积大,从春季播种、夏季管护、秋天采收都需要大量务工人员,只要自己勤快,在家门口务工也能得到一份不错的稳定收入。

除了红缨子高粱,近年来,天马镇立足山地和坝区资源,还种植了油茶、优质稻、辣椒、太子参、百合等农作物和经济作物,发展产业的同时,给村民提供了大量的务工机会,其中,许多“手上活儿”适合留守妇女干。

天马镇党委书记吴钦明介绍,近年,天马镇依托村党支部建立了13个妇女务工微信群,覆盖192个村民小组,涉及常年就近务工妇女850余人。“产业兴旺了,村民增收致富有了保障,留守妇女顾家、挣钱两不误,生活更有信心。”



图为杜麻村的留守妇女采收高粱穗。

成立手工专业合作社,实施技术革新,提高产品附加值