

习近平家语

要抓好纪律教育、政德教育、家风教育，深化以案为鉴、以案促改，引导党员、干部正确处理自律和他律、信任和监督、职权和特权、原则和感情的关系，筑牢拒

腐防变的思想道德防线。

《在中央和国家机关党的建设工作会议上的讲话》
(2019年7月9日),《求是》杂志2019年第21期

家视界

从小众猎奇式体验发展为旅行消费新潮流

房车露营，带上全家去旅游

房车旅游给人们的社交生活增加了新的旅行场景和社交方式，也增进了家人之间的亲密相处，有望成为一种新的旅行消费潮流和特定群体的消费时尚活动

中国妇女报全媒体记者 李雪婷

“你怎么住车上?”
“这是一种生活方式，跟你说不明白。”

这是1998年上映的贺岁电影《不见不散》中的一段台词，剧中葛优扮演的刘元没有房子，他的生活起居都在一辆拖挂式房车上解决。这或许是大部分国人对房车的最初印象。

伴随近几年疫情对人们旅游休闲方式的改变，安全性高、私密性好的房车露营自驾游日益受到一些家庭的关注及青睐。不仅房车市场一路升温，相关的房车营地也遍地开花。在刚刚过去的“十一”假期，国内房车旅行品牌上汽房车生活家发布了数据：其国庆租车及旅行产品业务营收同比增长超30%。上海、北京、广州、杭州等一线、新一线城市门店，车辆实现百分百租赁。房车旅行产品预订更是火爆，业务量较去年同期增加约1.5倍，人均客单价增长20%左右。

自助做可口的饭菜、睡柔软舒适的床、车内温度适宜、随时洗热水澡、上网视频观影设备等一应俱全……现在的房车已可完全满足日常生活的基本需求，一家人能在房车出游中分工合作，其乐融融，携手看世界。新时代文化旅游研究院院长、中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山在接受中国妇女报全媒体记者采访时表示，近年，跨省或长途出游受到一定限制，房车旅行成为“微度假”的新方式、新潮流。人们对房车旅行的个性化、灵活化、重体验、私密性高的旅行方式的认可度正在逐年提升。正如《中国房车蓄势待发的小众市场》报告显示，与其他旅游方式相比，房车游能更好地满足家庭游的度假体验需求。同时，如果是长途游，一个三口之家的房车游可能要比自驾或乘飞机加住酒店更节省费用。

提前给孩子上的人生实践课

一个超大的卡座沙发，两张高低床，上铺被改造成储物间，加装了家用空调，连空气炸锅都带上……这是载着靖哥一家出游近半年的拖挂式房车，这里就是他们一个移动的小家。

靖哥是四川成都人，今年年初，他和妻子决定暂停工作，赶在他们的女儿小丽点上学之前开启一段房车旅程。之前夫妻二人工作很忙，错过了很多孩子成长的时间，希望能借房车游弥补这种缺憾。上路后，一家三口在不同的景致里经历了不



房车游能更好地满足家庭游的度假体验需求。

再普通的三餐四季。他们在贵阳过了新年，陪小雨点看了人生的第一场大雪；2月去了湛江，带着房车一起做了轮渡；3月在海南，小雨点学会了自己去结交新朋友；4月到广东，在海陵岛上邂逅了发光海藻的“蓝眼泪”；5月在广西，感受了南宁这座城市的烟火气；6月又去大西北游览了沙漠。

一家人大多数时候享受这样的快乐：“我们住的都是别人花几千块才能享受的海景房，睁眼就能躺在床上看日出，傍晚就能在家门口吃着烧烤看日落，把车开到乡村，伴着稻田虫鸣入眠，每到一处都能认识当地的朋友，新朋友带着我们下海打鱼，打上来的鱼直接在房车上烹饪，小雨点也从见到陌生人就躲到父母身后变成了在刚认识的人面前大方展示才艺。”

停下来时候他们也丝毫不无聊，有一天因为大雨，房车停在广东惠州海边，一家人宅在房车里，靖哥的妻子小怡做了家乡美食双椒鸡腿，女儿拿出纸笔练习写字，忙完后一起玩起了桌游。虽然一家人在外难免会遇到一些意外或者不如意的境遇，但三个人都看得很开，正如靖哥所说：“凡事都有两面性，享受它的快乐与美好，克服它的麻烦与困难，这也正是作为父母的我们提前给孩子上的人生实践课。”

小聚集、大空间 实现即兴度假

有人在房车中追求诗和远方，也有人在节假日租房车享受周边游的乐趣。

“今年‘十一’黄金周，我们能看到几个明显的趋势，一是周边游人群大幅增长，今年房车本地游、周边游产品的预订占比约50%，与往年有显著提升；二是复购率快速上涨，很多之前体验过房

车游的用户，今年毫不犹豫继续选择房车出行；三是出游预订时间缩短，五成以上用户‘临时决策’，即兴度假成主流。”房车生活家科技有限公司总经理杨松柏告诉记者。

“我家孩子上初中，学校倡导国庆期间就地过节，所以假期我们就在本地游玩。”上海某中学学生家长李女士表示，“这次打卡横沙岛草坪乐园，有专业的领航车、房车管家带队，孩子自己动手尝试给房车接水电、串签烧烤，特别有意思，假期还没结束，孩子就喊着下次也要开房车出去玩了。”

在北京密云云东方绿洲野奢庄园的营地，记者看到，超大的户外草坪上布置着房车、餐桌椅、天幕等露营装备，整洁温馨，可以满足游客喝茶放松、烧烤就餐等需求。小鹿、羊驼等可爱的小动物走到营地中和小朋友们互动，孩子们也可以参加自然课堂、手工坊等课程，成年人玩飞盘、越野赛车。

在该庄园主理人刘京京看来，房车旅行及精致露营近年来的发展有四方面原因：一是经济因素，近年来中等收入群体快速崛起，他们的消费观念趋于品质化、健康化和体验感；二是政策因素，近年来国家颁布多项鼓励户外运动及露营行业的政策，“十四五”规划还将“全民体育”上升至国家战略，而营地正是大众参与户外运动最好的场所；三是社会因素，疫情冲击下，境外游和跨省游受到限制，精致露营的短时性、私密性和安全性与居民旅游需求相符；四是社交因素，近两年露营这种兼具强社交属性与娱乐属性的形式迅速发展，形成特有的圈层文化。

“营地受到两类人群的青睐，一是有一定经济基础与消费能力，喜欢尝试新潮

事物的年轻一代和中产群体；二是亲子家庭，他们以满足孩子的休闲与体验为主要目的，家长也可在相对轻松的环境中得到休憩，这类人群通常几个家庭结伴出游，同时满足了社交需求。”刘京京说。

房车生活家平台的统计数据显示，平台65%左右的用户为“80后”中坚力量群体，“70后”和“90后”占比分别为18%和12%。从出行结构上看，多为家庭或朋友结伴出行，亲子家庭逐渐成为假期房车旅行的忠实群体。

IPG中国首席经济学家柏文喜接受记者采访时表示，以前大家将房车旅游作为一种猎奇式体验，但现在随着露营大火，露营地日渐增多，房车以及露营出游被越来越多人尝试和体验，相较于之前传统的旅行，这种旅游选择给人们的社交生活增加了新的旅行场景和社交方式，也增进了家人之间的亲密相处，能大大拓展家庭与社交的边界，进而有望成为一种新的旅行消费潮流和特定群体的消费时尚活动。

规模化与标准化助推行业完善升级

如今，房车游迎来了较好的发展机遇期，但仍有需要完善和改进之处。

刘京京告诉记者，国内房车、营地行业起步较晚，缺少用户教育的过程，游客在选择这种出游方式时，会对硬件舒适性、安全性有诸多顾虑，比如是否有独立卫浴、是否有空调、蚊虫问题如何解决、户外场景对于儿童安全性的防护等。

她表示，由于行业突然爆发，第一面临有经验的管理与运营人才短缺，现在已有一些行业机构与协会推出了营地相关培训与资格认证，未来可能更进入到大专院校的课程体系中，为行业持续输出专业人才；第二是政策因素，营地是一个包含吃住娱等多种业态的综合体，无论从环保、消防、土地、工商、卫生等方面都面临着短期内政策缺失的情况；第三是营地经营模式还不成熟。

吴若山建议，当下，我国房车旅游需要更多政策和基础设施建设保障。一是优化管理体系。优先在条件合适区域推行发展示范区，积极探索管理、运营等方面经验。二是打造“营地+”产品体系。加快建设基础型和综合型、常年性和季节性、政府型和市场型等多类型的营地体系，丰富房车在营地停留期间的休闲旅游活动，满足更多出游需求。

今年以来，一系列相关政策陆续出台。国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》提出，推进自驾车旅居车旅游，实施自驾游推进计划，形成网络化的营地服务体系 and 比较完整的自驾车旅居车旅游产业链，推出一批自驾车旅居车营地和旅游驿站，合理确定营地和驿站疫情防控责任。吴若山表示，未来，随着消费理念不断普及、自驾游人数和营地数量增长、基础设施和公共服务的完善以及供给端日趋丰富，房车旅行将迎来更多发展机遇，以满足更多家庭的休闲需求。

开展的“我推荐、我评议身边好人”活动，“毛线奶奶”荣登“青城好人榜”。市里不少人专程来看望她，还带来了毛线，许多志愿者也自发来到杨奶奶家，成为她的徒弟。

“我是老党员，有65年党龄，做了一点善事，市里就给了我很多荣誉。志愿者们经常来看我，不认识的人也给我送毛线，生在这样的社会太幸福了！现在，我的身体越来越好，心情也快乐了很多。很多人说是我改变了那些受助的孩子们，其实通过这件事，孩子们也改变了我！”

几年来，呼和浩特市妇联开展的“恒爱行动”给老人送去了毛线。去年底，时任市妇联主席王玉美在看望老人时说：“这一针一线编织的是情怀，融入的是爱意，传递的是温暖，一件件爱心毛衣是寒冬最温暖的礼物。希望广大巾帼志愿者接过奶奶手中的爱心接力棒，把这份爱传递下去，帮助更多的人。”

去年3月，由呼和浩特市文明办组织

集思录

刘中一

托育服务是指家庭婴幼儿照顾功能不足，婴幼儿必须在一天当中的某个时间段离开父母、由他人或者机构进行补充性照料或照看。近年来，由于家庭结构的小型化和核心化以及城市双新家庭的普及化，我国家庭内部婴幼儿照顾资源日益捉襟见肘，“缺乏婴幼儿照料的社会支持”已经成为影响家庭生育和再生育的重要因素。为了应对日益严重的低生育率问题，托育服务问题已经被提升到党的基本方略高度。托育服务发展也迎来了前所未有的重大历史机遇期。

完善了顶层制度设计

一是出台了指导托育服务发展的中央和国务院文件。2019年、2020年，国务院办公厅连续印发了《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》和《关于促进养老托育服务健康发展的意见》，这两个意见高屋建瓴地提出了托育服务的基本原则、发展目标和政策措施，为我国托育服务发展指明方向。

二是颁布了促进托育服务发展的法律法规。2020年以来，新修订和制订的人口与计划生育法、未成年人保护法、家庭教育促进法等都增设或设立专门的条款，规定要发展托育服务事业。这些法规的陆续颁布在法律层面为托育服务发展提供了制度保障。

三是拟定了关于托育机构的相关管理规定。国家卫健委作为托育服务的主管部门，会同其他部门先后制订印发了《托儿所、幼儿园建筑设计规范》《托育机构设置标准(试行)》《托育机构管理规范(试行)》《托育机构登记和备案办法(试行)》以及《托育机构保育指导大纲(试行)》等托育机构设置标准、管理规范、登记和备案办法、保育指导大纲、婴幼儿伤害预防指南、营养喂养指南、消防安全指南、托育机构负责人和保育人员培训大纲等，人力资源和社会保障部等还修订了保育师等与托育相关国家职业技能标准。作为行业发展“指挥棒”和“定盘星”，托育服务标准规范体系的有序完善对于保障托育服务行业健康发展意义重大。

找准了发展方向和着力点

一是明确了我国托育服务发展的普惠方向。简单说，普惠托育服务就是方便可及、价格可接受、质量有保障的托育服务。从2019年以来，我国政府出台的一系列文件可以看出，“普惠”俨然成为当前我国托育服务事业发展的主基调。2021年，《中共中央 国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》更是明确提出了“发展普惠托育服务体系”。

二是通过部门协同促进有关政策规定落实。为支持托育服务的发展，相关部门都对发展托育服务做出具体安排部署。教育部在本科和职业教育阶段增设了托育相关的专业，财政部、税务总局出台了社区托育服务的税费优惠措施，并将3岁以下婴幼儿照护服务费用纳入了个人所得税专项附加扣除，全国总工会则启动了全国爱心托育用人单位推荐申报工作，以此带动和支持有条件的用人单位为职工提供托育服务。

三是通过多条腿走路的方式促进托育服务发展。深入推进医养结合，鼓励政府机关、国有企业单位带头在单位内部兴办托育机构，建设社区服务网点等多种渠道和方式，引导社会力量参与托育机构建设和运营。同时，倡导多种托育服务形式共同发展。在有条件的地区支持发展公办托育机构，探索家庭托育模式，鼓励幼儿园也可以向下延伸。

取得了初步效果

一是发展托育服务事业得到了地方政府的重视。各地积极将托育服务纳入本地的政策法规实施方案、发展规划中，纳入为民办实事的工程，主动分解托育指标，加大实施力度。另外，各地还通过探索建立托育机构关停特殊情况应急处置机制，保障疫情防控期间的托育事业正常运行。

二是加大了投资支持力度。2020年以来，国家发展改革委、卫生健康委持续开展了普惠托育服务专项行动，给予托育服务建设补贴，对符合条件的普惠性项目给予适当支持。截至目前，已经下达中央预算内投资20亿元。同时，通过中央投资的支持引导，带动地方政府和社会投资超过50亿元。

三是增加了托育服务的有效供给。截至2021年底，全国每千人口托位数已经上升到2.03左右。而根据全国托育机构备案信息系统统计结果显示，截至2022年9月，我国符合标准规范要求且已完成备案的托育机构累计达到1.78万家，备案机构可提供托位数量达到131万个。

托育服务事关婴幼儿健康成长，事关千家万户的切身利益。在国家“十四五”规划纲要中，“每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数”已经成为经济社会发展的主要指标。各地和相关部门一定要围绕既定目标，同向发力，共同推进托育服务事业的发展。

为此，一是要注重国外相关理论与本土经验的结合以及本土化改造，进而创造我国特色或适应我国国情的托育服务政策法规。由于国情和文化传统的不同，任何一个国家或地区的托育服务政策都不可能完全照搬另一个国家或地区的成功经验。二是要坚持普惠优先，平衡公平和效率之间的关系。在当前托育服务资源总体上有限的前提下，托育服务政策及其执行一定要注意在普惠性或公共性与有效性之间取得平衡。三是要因地制宜地发展适合当地的托育服务。各地区的经济水平和社会发展条件、生产方式和生活结构都有很大的不同。对于具有不同托育服务需求的主体，必须从实际出发，不断丰富托育服务发展的实践模式。

(作者系中国人口与发展研究中心研究员)

我国托育服务发展进入重大历史机遇期

92岁“毛线奶奶”温暖一座城

中国妇女报全媒体记者 王永钦

“村里空气好、安静，妈妈能到外面走走，晒晒太阳。在城里住的楼房没电梯，妈妈下不了楼。”近日，中国妇女报全媒体记者在内蒙古自治区呼和浩特市榆林镇一处小院内，见到了92岁的“毛线奶奶”杨菊蓉。因为上了岁数，她儿子乌亿原照料老人的生活起居。

痛失爱女织毛衣一发不可收

“我只是力所能及地织些毛衣裤、帽子、手套给孩子们穿戴，能为孩子们做点事，心里特别高兴！”杨菊蓉老人一边整理着厚厚一摞织好的帽子，一边笑着对记者说。

老人本是上海人，1978年随丈夫从部队转业到市回民区光明路办事处工作，1988年退休。谈起织毛衣的初衷，泪水模糊了老人的双眼。2016年，杨菊蓉的女儿因车祸离世，老人悲痛不已。一次，老人从

带动身边人成了“织男织女”

为了织得暖和、漂亮，“毛线奶奶”买了编织教程书籍学习。杨菊蓉的故事引起了呼和浩特市小丽志愿者爱心公益服务团的注意，团长邰小丽说：“‘毛线奶奶’这个名字是我起的，后来知道老人事迹的人越来越多，通过我们联系，老人织好的东西被送到了西水磨小学、清泉街社区、武川县和清水河县困境儿童手里。在老人的感召下，我们志愿团也组建了爱心编

织团队，有织女，还有织男。他们当中有交警、快递小哥、公交司机等。”小丽志愿者公益服务团的一些人纷纷捐赠毛线、学习编织技艺，也为困境儿童编织暖心衣物。大家从开始的帮助别人、快乐自己，到现在的帮助别人，改变自己。

志愿者胡振国是呼和浩特市一名邮政快递员，平时热衷公益活动。他对记者说：“奶奶心灵手巧、开朗大方，虽遭遇不幸，却对生活充满了希望。常年为有需要孩子们编织爱心，这种精神值得我们年轻人学习。现在，我也成了‘织男’，希望把奶奶这份爱传递下去。”

杨菊蓉至今记得通过回民区老干部局第一次给孩子们送毛衣的情景，“看到图案各异的毛衣、帽子、手套，孩子们爱不释手，我也心生快乐。”

在租住的平房内，杨菊蓉老人拿出一堆刚刚织好的帽子，她说：“又攒下这么多了，这几年加起来，有400多件了。”

去年3月，由呼和浩特市文明办组织