

本期关注

英国牛津大学技术与管理发展研究中心主任傅晓岚：

创新体系为中国发展注入新动力

新华社记者 杨海若 黄泽民

英国牛津大学技术与管理发展研究中心主任、英国社会科学院院士傅晓岚日前接受新华社记者专访时表示，开放的国家创新体系使中国走出了有特色的创新之路，为过去十年中国经济发展注入了新动力，也为其他国家树立了榜样。

“开放的国家创新体系：中国走出了有特色的创新之路”

“中国的创新发展道路可以称之为‘开放的国家创新体系’。”傅晓岚说，“这个创新体系拥有政府和市场两个驱动器，同时主动融入世界创新体系，利用国内和国际两个市场、资源和知识储备，成为具有中国特色的‘双驱动、双市场、双资源’的创新体系。”

由傅晓岚、悉尼科技大学教授布鲁斯·麦克恩以及清华大学技术创新研究中心主任陈劲主编的新书《牛津中国创新手册》今年7月发布。该书汇集全球60多位专家学者关于中国创新发展的观点和见解，探讨中



国成为创新领导者的能力和战略。

傅晓岚表示，最近十年中国创新发展的特点是自主创新投入和能力大为提升，同时伴随主动、非传统的创新国际化，例如研发的国际合作、创新“走出去”的海外研发中心建设、高技能创新人才的国际流动。这期间产生了一些具有中国特色的创新方式，如节

约型创新模式。她说：“节约型创新不仅降低了产品成本，让更多中低收入家庭享受到创新的产品和服务，还节约了不必要的材料和投资，符合可持续发展理念。”

全球价值链驱动：学习和创新双丰收

傅晓岚认为，中国创新发展的另一个特点是全球价值链驱动。“我们看到不但有中国公司加入原有的全球价值链，从中学习和创新，而且一些中国跨国公司已经带动了全球价值链的创新。”

傅晓岚认为，过去十年，中国在很多创新行业和领域实现了突破，比如数字创新使中国数字经济位列全球第一方阵。同时，中国的人工智能、航天技术、深海探索和新能源科技都取得了令人瞩目的成就，为中国经济发展注入新动力。

“中国已经走在正确的创新道路上”

谈到最近十年中国创新升级的原因时，

傅晓岚认为，首先是中国在不断演化和发展中寻找适合自己的创新模式。“中国政府部门不断出台和完善科技创新政策，推动创新体制改革，鼓励不同创新模式的尝试和发展。”

其次，中国创新意识深入人心。她说：“随着中国经济和世界科技的不断发展以及国际环境的变化，从政府、企业到民众，对创新重要性的认识已经深入人心。”

第三个原因是创新条件的大幅改善。傅晓岚说，中国研发投入持续增加，创新生态系统在最近十年有了长足发展。

此外，傅晓岚认为，中国“开放的国家创新体系”也给其他国家树立了榜样。“中国‘双驱动、双市场、双资源’的创新模式，使得各种市场主体，无论国有、民营、外资都可以发挥作用，这对发展中国家很有借鉴意义。”

展望未来，傅晓岚认为，创新需要时间和耐心，但中国已经走在正确的创新道路上。“沿着目前的道路继续前进，不断改进和完善创新环境和机制，中国一定能成为创新强国。”

经济形势怎么看

从-4.6%到+3.5%，三季度消费稳定恢复，市场显示回暖信号

消费增速转正 潜力韧性释放

新华社记者 王雨萧 刘羽佳 周蕊

国家统计局最新数据显示，今年前三季度，我国社会消费品零售总额320305亿元，同比增长0.7%。其中，三季度增长3.5%，而二季度为下降4.6%。

季度增速转正，如何看待国内消费复苏形势？下一步，促进消费持续恢复如何发力？

消费市场总体稳定恢复

“政府发放了几轮电子消费券，把促消费下沉到我们中小商户群体中，近期店里生意明显回升了。”上海永康路上一家经营了6年的小店老板薛勇敢说。

今年以来，受疫情等因素影响，我国消费市场一度遭遇较大冲击。社会消费品零售总额从年初的较快增长，到4月份增速降至-11.1%的低点，上半年社零总额同比下降0.7%。

为促进消费回补和潜力释放，一系列政策举措密集出台——

多措并举鼓励汽车、家电等大宗消费；为餐饮、零售等市场主体提供房租减免、平台佣金减免、金融支持等纾困举措；在更多行业实施存量 and 增量全额留抵退税；全国多

地纷纷发放餐饮、零售等消费券……

随着各项政策落地见效，消费市场逐渐释放回暖信号：社零总额自6月起连续4个月实现正增长；前9个月，我国汽车产销量同比分别增长7.4%和4.4%，增速较前8个月分别扩大2.6和2.7个百分点；不久前的国庆假期，全国电影票房累计超14亿元，一些地方餐饮门店重现排队长龙……

国家统计局贸易外经司司长董礼华表示，今年以来，受疫情多点散发影响，消费市场在波动中恢复。前三季度，各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展，积极推动一系列促消费政策落地显效，消费市场总体保持恢复增长态势。

新动能促进消费回补升级

消费市场保持恢复增长态势，一方面得益于促消费政策落地见效，另一方面也离不开各类新业态、新模式、新需求的助力。

这几天，位于北京西单商业街的汉光百货拉开“双11”预售大幕，多家专柜导购纷纷变身直播达人，在镜头前向顾客详细讲解各类商品细节和功能。

汉光百货董事长王小雨告诉记者，过去两年，企业加速数字化转型步伐，推出小程序直播、网购等多项“云服务”，线上交易额

占比从2019年的仅3.5%，增长至如今的22%，有效缓解了疫情对线下经营的影响。

“近两年来，即时零售、直播带货等新业态迅速发展，满足了更加多样化消费需求，在疫情期间带来新的消费增长点。”中国社科院财经战略研究院研究员依绍华说。

实体零售“云”上开店，拓展新空间；疫情之下，本地游、周边游、线上直播等“微旅游”模式应运而生；受健身热带动，骑行、露营、飞盘等新消费在年轻群体中迅速走红……

“疫情改变传统消费场景和消费习惯的同时，也推动了消费市场在分化重组中育新机。”中国宏观经济研究院研究员王蕴表示，在线健康医疗服务、在线文娱、在线旅游等新型消费迅速发展，不仅契合了居民消费升级趋势，也成为消费恢复性增长的新动力和新空间。

国家统计局数据显示，前三季度，全国实物商品网上零售额同比增长6.1%，增速明显快于社会消费品零售总额，占社零总额的比重为25.7%。

“我们将加快线上线下消费有机融合，鼓励发展新业态新模式新场景，培育壮大定制、体验、智能、时尚等新兴消费。”商务部副部长盛秋平说。

多措并举推动消费持续恢复

总体来看，前三季度国内消费市场韧性显现，但也要看到，疫情对消费市场产生一定影响，餐饮企业和小微商贸企业恢复程度较低，消费市场恢复基础仍需巩固。

“应加力提振消费信心、稳定消费预期。加快落实落细各项稳就业、增收政策，及时帮扶失业人员，鼓励有条件的地方对困难人员发放消费补贴。”王蕴说，未来还要通过改革进一步破除制约消费的障碍壁垒，促进消费需求持续释放。

广袤的县域农村消费市场，是进一步挖掘消费潜力的新空间。

“近年来，下沉市场保持快速增长势头，为消费增长注入新动能。要加快完善县域商业体系，加强冷链物流等基础设施建设，进一步挖掘农村消费潜力。”王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示，将继续落实好各类促消费政策措施，通过数字赋能、商旅文体融合等打造消费新场景，促进新业态新模式健康发展。同时，推进县域商业体系建设，健全农产品供应链体系，积极扩大乡村消费。

“下阶段，随着一系列支持市场主体、提升居民消费意愿和能力的促消费相关政策落地显效，消费市场将继续稳定恢复。”董礼华说。

科技创新 巾帼行动·央企在行动

中国海油：打造科技战线巾帼方阵

中国海洋石油集团有限公司(以下简称中国海油)党组深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新重要论述精神，认真落实中央企业科技创新巾帼行动工作部署，全方位培养使用女性科技人才，激发女性科技人才创新活力，引导她们自觉践行、大力弘扬石油精神、海油精神，勇担能源报国责任使命，争做新时代科技创新排头兵，为实现中国海洋石油工业科技自立自强贡献巾帼力量。

强化女科技工作者使命担当

坚持思想政治引领。将广大女科技工作者紧密团结在党的周围，始终听党话跟党走。认真贯彻落实习近平总书记在海南考察期间连线“深海一号”平台时的重要指示精神，激励广大女科技工作者肩负起“我为祖国献石油”的历史使命，激发保障国家能源安全的爱国情怀和奋斗精神。

强化责任使命担当。通过“深海梦”主题宣讲、“两优一先”宣讲报告会、“三个标志性”汇报展演等形式，生动展现女性科技工作者在保障国家能源安全、“卡脖子”技术攻关、“揭榜挂帅”等工作中涌现出的先进典型事迹，进一步激发女科技工作者心怀“国之大者”，把爱国情、报国志融入实现中国梦的伟大实践。

激励女科技工作者自立自强

推动科技巾帼领衔挂帅。支持女性科技人才参与科技攻关“揭榜挂帅”，全面展示巾帼智慧。在中国海油选取的率先组织推进“揭榜挂帅”机制改革的研究总院，2022

年116个项目中19名女性科技人才成功“揭榜”，17个国家级(A类)项目中3名女性科技人才成功“挂帅”，充分展示了女科技工作者的实力与风采。

打造巾帼科技创新平台。选树有行业影响力的女科技人才探索建立“巾帼创新工作室”，推动关键核心技术攻关。全国三八红旗手侯静领衔的“侯静巾帼科技创新工作室”，以推动深水科技创新和攻克“卡脖子”技术为目标，使海底管道和立管的关键技术创新走深走实。

加速女科技工作者成长成才

强化科技巾帼标杆选树。树立女性科研标杆，挖掘选树在勘探开发、钻完井、海洋工程、新能源、数字化等前沿技术和关键领域作出积极贡献的优秀女科技工作者。2021年，侯静作为在“深海一号”大气田建设中做出突出贡献的女性科技工作者，被授予全国三八红旗手荣誉称号，侯静、魏激作为“深海一号”团队成员获评央企楷模。

宣传科技巾帼创新精神。大力宣传女性科技工作者在油气增储上产、关键核心技术攻关、绿色能源转型等重大任务中作出的突出贡献。近年来中国海油女性科技典型人物宣传报道和事迹先后登上中央电视台新闻联播、央视特别节目、人民日报等重要媒体平台十余次。中国海油推出《致敬她力量》《青年榜样》等专栏，系列报道涵盖“全国三八红旗手”“最美海油人”等在海油系统内甚至全国叫得响的女性科技工作者典型，在

广大职工中引发强烈反响。

强化对女科技工作者人文关怀

推进科技巾帼“暖心工程”。开展女性身体健康专项检查，做好“两癌”筛查，加强女科技工作者心理健康服务。关心关爱孕期、哺乳期女科技工作者，进一步推动完善母婴室建设和孕、哺乳期弹性工作制。在科技项目实施过程中，允许女科技工作者因生育



7月28日，中国海油举办“深海梦”主题报告会，宣传全国三八红旗手侯静的先进事迹。



魏巧玲：湖北襄阳巧儿家政服务有限公司创始人

带领姐妹们转岗再就业

魏巧玲是一名党员，下岗前从事企业基层工会工作近20年。2014年底，企业破产，公司所有职工下岗，近千个家庭失去了经济来源。看着身边姐妹们往日的笑容被失业后的愁苦取代，魏巧玲积极与周边的纺织企业联系，推荐年轻、有技能的姐妹们重返岗位。但年龄稍大的姐妹们，重新就业面临许多困难。经过认真的思考和市场调查，魏巧玲萌生了创建家政公司的想法，于是便有了现在的巧儿家政。

借助党和政府对下岗职工免费技能培训的政策，魏巧玲积极组织姐妹们参加湖北省襄阳市工会千校组织的月嫂、育儿嫂、家政等专业技能培训，鼓励姐妹们重新开始，转岗再就业。

学习中提高，实践中成长

创业之路并不容易，难免遇到磕绊绊，最难的是观念转变。在工厂上班多年的姐妹们，起初感觉从事家政工作低人一等，寄人篱下。魏巧玲凭借多年从事基层工会工作的经验，通过走访、组织培训、开展心理疏导等方式，引导姐妹们正确认识家政行业，树立“职业只是分工不同，没有贵贱之分”的观念。在她的影响下，姐妹们逐渐开始主动参与学习。

对魏巧玲来说，家政也是一个全新领域。创业初期，她阅读大量的专业书籍，通过网络查找资料，不断加深对行业的了解。在学习中提高，在实践中成长，魏巧玲对家政行业有了自己的认知。本着诚信经营、贴心服务的理念，巧儿家政赢得了客户的高度信赖。

目前公司有各类家政服务人员3万余人，98%以上是下岗女职工和农村妇女，年龄在26到60岁之间，服务区域从湖北襄阳地区扩展到武汉，以及北上广深等地。巧儿家政从无到有，从小到大，以规范的管理、优质的服务为襄阳市民所关注，成为襄阳市家政行业的一张名牌。

党建引领，做大做强企业

社会的良好评价为公司的成长提供了发展动力。越来越多的下岗工人及周边县市的姐妹们结伴前来求职，许多有家政服务需求的顾客主动提前约定定金预约。对于巧儿家政的发展前景，魏巧玲充满信心。在自身发展的同时，她还帮助5位本单位下岗的姐妹，独立创业开办了家政公司。

为了更好地把巧儿家政做大做强，魏巧玲努力争取政府的支持，充分用好国家的利好政策。她将党建工作引入企业，建立企业党支部，让员工在政治上有引领，在工作上有所依靠，在生活上有所保障。在党员安家工程中，魏巧玲还担任瑞源小区党支部书记，该支部有42名党员来自原企业下岗职工和退休老同志。利用党员活动日宣传党的路线、方针、政策；组织党员学习理论知识，对党员进行教育、管理、监督和服务；利用走访慰问密切联系群众；积极接纳流动党员到小区支部安家……在魏巧玲的带领下，支部各项工作正积极地展开。

(供稿：全国妇联妇女发展部)

高管动态

王菁：获任瑞信证券总经理

近日，瑞信银行股份有限公司(下称瑞信)宣布任命王菁担任瑞信证券(中国)有限公司(下称瑞信证券)总经理，全面负责领导和管理瑞信证券的整体战略和业务经营工作，进一步加强瑞信证券在瑞信中国策略中的重要地位。同时，她还将与瑞信管理层密切合作，持续完善瑞信在中国的业务布局。

王菁于2020年加入瑞信，担任中国境内财富管理业务负责人。她在私人银行、财富管理领域有丰富的经验，1994年加入招商银行，先后担任广州分行若干部门主管、总行零售银行部副总经理、总行私人银行部总经理等职务。值得一提的是，2007年起，她负责筹建招行私人银行业务，并带领招行私人银行业务成为国内第一大品牌，她因此被称为国内最大私行掌门人。公开资料显示，王菁拥有东北财经大学博士学位，中南财经政法大学硕士学位及学士学位。

(金文)