



「母亲邮包」青海受助妇女



东北三省、广东洪灾救援行动发车现场

非凡十年，情暖百万母亲

——“母亲邮包”公益项目十周年总结回顾

2012年5月，为深入贯彻党中央关于扶贫开发战略部署，发挥妇联组织在社会扶贫中的积极作用，全国妇联设立“母亲邮包”公益项目，由中国妇女发展基金会负责具体实施。十年来，在社会各界的大力支持下，项目累计募集款物3.09亿元，实施资金2.07亿元，为31个省（区、市）及新疆生产建设兵团的困境女性和家庭发放“母亲邮包”110万余个，成为妇联组织服务党和国家事业大局、服务妇女群众的有效载体。

坚持在服务大局中找准定位，推进关爱困境妇女的公益实践

“母亲邮包”项目坚持调研先行，当年西北、西南贫困地区一些妇女的困境，让调研组找到了切入点。第一批“母亲邮包”推出的“贴心包”，包含牙膏、毛巾、洗衣粉、护手霜、小药箱等生活用品；“暖心包”主要是用于御寒的毯子、羽绒马甲、丝毛围巾、手套等。这些在城市每家必备、习以为常的物品，弥补了困境母亲日常生活用品的匮乏，受到意想不到的欢迎。

十年来，“母亲邮包”不断创新升级关爱帮扶的内容，先后开发了“家庭包”“孕产包”“妈妈宝箱”“校园安全应急包”“家庭健康关爱包”“春暖行动关爱包”等系列邮包，都很受群众的喜爱。

坚持服务妇女和家庭的组织，使命体现雪中送炭的公益担当

妇基会坚持以“母亲邮包”等公益项目支持各级妇联联系服务妇女群众，连续多年落实“三下乡送温暖”部署，联动各地妇联开展“让母亲温暖过冬”“把爱带回家”“把爱带回家”等公益活动。

同时，项目充分发挥物资调配、运力调节、组织发放等方面的优势，在多次应急救援中快速响应，携手中国邮政、李宁集团、农

业银行、百事公司、航天科工、北汽福田等爱心企业和广大爱心人士，先后参与了四川雅安、云南鲁甸地震、青海雪灾及多个省区洪涝灾害的救援行动，十年间为受灾地区发放20万余个“母亲邮包”，总价值7500万余元。

2020年武汉抗疫行动中，在全国妇联领导下，妇基会联合腾讯公益基金会，开展“家庭健康关爱包”温暖行动，为湖北省的6万个困境家庭送去了关爱。

坚持公益项目运作规范，坚守专业的公益匠心

党的十八大以来，我国公益慈善事业快速发展，慈善法律法规体系日益完善，对公益慈善项目执行的要求越来越高。妇基会牢牢把握依法依规、公开透明的公益要求，持续推进项目管理的专业化、规范化。

特别突出“精准”要求，做到帮扶目标“精准”、过程管理“精准”、信息反馈“精准”，赢得各方面广泛的信任和认可。

坚持善用互联网发展成果，展现守正创新的公益活力

在腾讯公益等互联网公益平台支持下，“母亲邮包”敏锐把握时代方向，努力将项目打造成“既有意思又有意义”的公益品牌。在资金筹集上，通过联合劝募、互联网平台筹款、公益探访、跨界活动等多种方式，引导各级妇联、企业及公众积极参与，为项目持续开展提供资源保障。

在项目传播上，“母亲邮包”通过各大央媒、门户网站以及新媒体平台发布新闻稿件、暖心故事、宣传片等，邀请公益大使开展探访活动，广泛宣传项目宗旨、妇联帮扶关爱行动，传播社会正能量。

十年聚力传爱，温暖百万母亲，“母亲邮包”赢得了多方肯定。项目于2013年荣获国家最高慈善奖项——“中华慈善奖”；2021年

获得全国文化科技卫生“三下乡”活动示范项目，被写入国务院新闻办《人类减贫的中国实践》白皮书。

“母亲邮包”项目依托各级妇联组织实施，项目也成为基层妇联为困境妇女群众送温暖的重要载体。近年来，一些地方妇联积极参与项目劝募，探索创新项目筹款模式和渠道，以务实行动成为妇女信得过、靠得住、离不开的娘家人。

新征程上，妇基会将围绕巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴等重大战略，依托“母亲邮包”等公益项目，在引领服务联系妇女群众方面发挥更加积极的作用。

一是拓展项目的思想引领功能。加强宣讲宣传、关怀引导，使“母亲邮包”真正成为关爱服务包、思想引领包、新风倡导包。

二是突出项目帮扶重点。在继续向欠发达地区困境母亲提供日常用品帮扶的基础上，根据农村妇女对女性卫生用品的特殊需求和疫情防控需要，提升公益帮扶的针对性、实效性。

三是加大备灾储备规模。继续动员合作伙伴，建立妇基会备灾物资储备机制，将“母亲邮包”作为应急响应的基础物资，发挥政协协作优势，构建应急救援运输网络。

四是拓展资金筹集渠道。妇基会将加大对项目的宣传力度，让更多企业、更多公众了解支持项目；重点借助互联网筹款平台，继续鼓励各地妇联参与联合劝募。

五是发挥项目整合带动优势。打造“公益项目+消费助农”的新合作模式，以整体性思维探索公益项目品牌联动、形成帮扶合力，助力乡村振兴。

“母亲邮包”见证党和国家非凡十年的伟大成就。强国复兴，公益有我。新征程路上，“母亲邮包”将继续前行，更加扎实践行初心使命，促进妇女公益慈善事业高质量发展，在全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴中展现新作为、贡献新力量。

公益大使十年寄语



作为“母亲邮包”形象大使，相伴十年，我倍感自豪。踏过千重浪，难忘老时光。愿每段对生活的热爱像种子一样，一生向阳。
——演员 萨日娜
“母亲邮包”形象大使



暖心的笑能记一辈子。这些年我和“母亲邮包”一起去过不少地方，每双接过邮包的手都连着一张笑脸。祝“母亲邮包”十周年快乐，盼望下一个十年，我们一起遇见更多笑脸。
——主持人 尼格买提
“母亲邮包”宣传大使



家乡同心包广东阳江发放现场



完美公司捐赠“母亲邮包”发放现场



“母亲邮包”重庆受助妇女



百事公司“把乐带回家”“母亲邮包”活动现场



四川雅安地震救灾物资发放现场



入户探访

邮包传真情 温暖母亲心

——爱心单位支持“母亲邮包”公益项目回顾

作为以困境妇女为帮扶对象的公益项目，“母亲邮包”的执行区域覆盖31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团。辽阔的地域分布、广泛的受助需求，以及乡村振兴、灾害救援等多样化的执行目标，都对项目的资源储备、执行能力等提出了严苛的要求。

困境妇女的帮扶是国家发展的必然要求，也是“母亲邮包”公益项目的主要目标。爱心企业的加入带来源源不断的助力，“母亲邮包”在项目落地过程中更加得心应手。

“母亲邮包”联合爱心企业对困境妇女的帮扶，从生活用品等物资援助，稳步扩展至健康安全保障、女性专题教育与技能培训、乡村妇女能力发展、困境妇女就业推动等多方面的支持，帮助弱势女性群体重获发展动能。

十年来，中国妇女发展基金会携手众多爱心企业，按需升级、不断演进，以“母亲邮包”公益项目为抓手，倡导公益理念，开展公益活动，衍生拓展出多个子项目，将与与时俱进的精神贯穿项目发展始终。

中国农业银行：投身社会公益事业，携手共暖母亲心

为深入贯彻落实妇女发展纲要精神，持续改善妇女发展环境，中国农业银行主动践行大型国有商业银行的责任担当，倡导公益理念，热心公益事业，积极投身公益事业，先后参与了“春蕾计划”“母亲邮包”等各类公

益活动，通过投入资金、投入关怀、投入帮助，为困境妇女解决生活实际困难，助力乡村振兴。

中国农业银行同中国妇女发展基金会合作，共同策划实施“母亲邮包”募捐活动，组织50万员工为“母亲邮包”公益项目募集捐款共计1094万余元，惠及青海、西藏、宁夏、新疆、甘肃等17个中西部省、自治区的近8万名困境妇女及家庭，帮助她们提高生活质量，充分发挥了传递社会关爱、了解民情、促进民生、温暖人心的作用，取得了明显的社会成效。

中国农业银行把为人民服务根植于心，扎根农村最深处，牢牢把握服务“三农”第一线的服务宗旨。合作期间，农行各级员工积极参与“母亲邮包”公益项目，着眼于妇女群众最关心、最直接、最现实的困难和问题，积极为她们办实事、解难事、做好事，增强困境母亲的生活信心和自我发展能力。

腾讯公益慈善基金会：汇聚公益力量，爱心点亮梦想

家乡同心，乡村振兴。2021年99公益日，腾讯公益慈善基金会与中国妇女发展基金会共同发起“家乡同心包”，与腾讯员工一起，共同为万千家乡谋福利，帮助困境家庭解决基本生活困难，助力家乡共同富裕。活动上线后迅速引发传播热潮，共筹集3555600元，为31个省区市的困境妇女筹集得单价300元的“家乡同心包”11852个。

移动互联网时代的公益，从公众、公益组织到爱心企业，各个相关群体的公益参与度都在提高。腾讯公益慈善基金会帮助中国妇女发展基金会推动公众与公益的结合，在“母亲邮包”等多个公益项目中积极探索与社会公众的充分链接。腾讯的社交化公益产品，让慈善公益简单、易入、有趣味，大大降低了用户参与公益的门槛，推动人人公益常态化与生活化。

在合作推动公益类型不断丰富的时候，腾讯公益慈善基金会在紧急救援援助方面也积极响应，慷慨解囊，多次通过中国妇女发展基金会，第一时间向受困群众送去物资慰问。

唯品会：小小邮包传递爱

“‘母亲邮包’里的物品非常实用，感谢党和政府以及爱心人士的关爱，我会用双手创造更美好的生活。”新疆喀什地区站敏乡团结村村民吐尼萨古丽·热依木说。2022年3月，由唯品会捐赠的“母亲邮包”，捐赠给站敏乡60名困境妇女。

自2016年起，中国妇女发展基金会就携手唯品会，联动各地妇联与社会组织，提供健康安全保障、女性专题教育与技能培训、乡村妇女能力发展、困境妇女就业等多方面支持，帮助弱势女性群体重获发展动能。

完美中国：困境女性的守护者

十年来，完美公司捐赠近两个“母亲邮

包”，以困境妇女为对象开展多项技能培训。在完美公司看来，“母亲邮包”的意义不仅仅在于几百元带来的改变，帮助解决基本生活困难，更重要的是重视困境妇女发展，提高了她们改变命运的信心，为乡村振兴提供了精神动力。

2021年5月至6月，中国妇女发展基金会携手完美公司，向北京、广东、湖北、河北等24个省区市捐赠“完美守护包”共计16840个，慰问抗疫一线工作者。

做一件善事不难，但能长久做下去绝非易事。长期参与项目的完美公司深深地认识到，对困境妇女的帮扶是一项长期的工作，没有终点站，只有连续不断的新起点，要通过持续赋能，让广大妇女成为引领新风尚、推动乡村文化振兴的主力军。

百事公司：十年初心不改，把快乐和关爱带给困境母亲

作为“母亲邮包”项目最早的支持企业之一，百事公司一直初心不改，对困境妇女的支持与关爱从未间断。2012年以来，百事公司与中国妇女发展基金会开展了多种形式的“母亲邮包”合作，捐赠总额超过500万元人民币，惠及12个省市的4万多名困境妇女及家庭。

展望未来，百事公司相关负责人表示，“我们会在帮助和支持偏远地区女性发展、助力乡村振兴的道路上与妇基会一路同行、携手并进，为社会带来更多温暖。”