新闻深1°

《安徽省实施〈中华人民共和国反家庭暴力法〉办法》正式施行

将家庭美德和反家暴内容纳入村规民约

进一步细化明确职能部门和有关组织的职责

中国妇女报全媒体记者王蓓 发自合肥 聚焦《安徽省实施〈中华人民共和国反家庭暴力法〉办法》（以下简称《办法》）的出台施行，进一步增强广大妇女和家庭的反家暴意识，预防和制止家庭暴力，自10月底开始，安徽省妇联通过在全省妇联组织和妇女群众中开展以“拒绝家暴 共护皖家”为主题的反家庭暴力宣传月活动，用通俗易懂的语言解读《办法》、喜闻乐见的形式广泛宣讲，不断增强全社会尊重和保护妇女儿童权益的法治观念。

据省妇联权益部相关负责人介绍，11月1日，经省人大常委会审议通过的《安徽省实施〈中华人民共和国反家庭暴力法〉办法》正式施行。

通过梳理，中国妇女报全媒体记者注意到，作为实施性法规，该《办法》虽然只有31条，但不重复上位法内容，切合安徽实际，简洁明了，易于操作。

反家暴工作纳入网格化管理

《办法》进一步细化、明确了政府及职能部门和有关组织的职责，强化法治宣传教育，落实告诫制度、人身安全保护令制度、强制报告制度等重要制度。《办法》将反家庭暴力工作纳入网格化管理，遭受家暴可依法申请人身安全保护令，单位、个人发现正在发生的家暴行为有权及时制止。

《办法》规定，乡镇人民政府、街道办事处应当组织开展家庭暴力预防工作，将反家庭暴力工作纳入网格化管理。基层网格管理员应当通过走访、巡查等方式，排查家庭暴力隐患并报送相关信息；《办法》明确了因家庭暴力造成严重侵害后果的或长期、多次遭受家庭暴力的或受害人为未成年人、老年人、残疾人、孕期和哺乳期妇女、重病患者的，工会、共青团、妇联、残联、村民委员会、居民委员会等应当对其进行心理辅导。

反家暴内容纳入村规民约

《办法》明确社会各方责任，规定工会、共青团、妇联、残联、关工委等组织，以及广播、电视、报刊、网络等媒体应当开展家庭美德和反家庭暴力宣传教育；妇联、共青团应当发挥妇女维权公益服务热线、青少年维权和心理咨询服务热线作用，提供相关咨询，并受理有关投诉。对于其他相关单位，规定学校、幼儿园应当向学生、幼儿的父母或者其他监护人开展家庭美德和反家庭暴力教育。婚姻登记机关应当对婚姻登记当事人开展家庭美德和反家庭暴力教育，提供婚姻家庭辅导服务。用人单位发现本单位人员有家庭暴力情况的，应当及时做好家庭纠纷的调解、化解工作。

对于基层自治组织和个人，《办法》规定村民委员会、居民委员会应当协助乡镇人民政府、街道办事处开展家庭暴力预防工作，将家庭美德和反家庭暴力有关内容纳入村规民约、居民公约。鼓励村民、居民互助互爱，及时调解、劝阻家庭暴力行为。未成年人的父母分居或者离异的，应当相互配合履行家庭教育责任，不得对未成年人实施家庭暴力。公职人员应当模范遵守社会公德、家庭美德，反对家庭暴力行为，树立优良家风，构建文明和谐家庭关系。

临时庇护场所与人身安全保护令为受害人提供保障

《办法》对家庭暴力处置提出了具体要求，首先明确了救济途径，包括接到家庭暴力投诉、反映或者求助的单位应当做好制止家庭暴力行为、提供相关服务、转介到有关组织等工作。家庭暴力受害人及其法定代理人、近亲属也可以向公安机关报案或者依法向人民法院提起诉讼。单位、个人发现正在发生的家庭暴力行为，有权及时劝阻、制止；对受害人面临人身安全威胁的，及时向公安机关报案。

《办法》明确，县级或者设区的市人民政府可以单独或者依托救助管理机构设立临时庇护场所，乡镇人民政府、街道办事处可以为辖区内家庭暴力受害人提供应急庇护救助服务。临时庇护场所应当根据性别、年龄实行分类分区救助，提供转介服务，并保护受害人隐私。

《办法》明确，当事人遭受家庭暴力或者面临家庭暴力现实危险的，可以依法向人民法院申请人身安全保护令。

公安机关协助人民法院执行人身安全保护令应当采取的具体措施，包括协助人民法院执行人身安全保护令，要在二十四小时内核实身份信息，监督被申请人遵守人身安全保护令，发现被申请人违反人身安全保护令或者接到被申请人违反人身安全保护令的报案后，及时出警处置，并向人民法院通报被申请人违反人身安全保护令的情况。

被申请人在人身安全保护令生效期间，继续骚扰、殴打、威胁申请人或者其近亲属，威逼申请人撤回申请或者放弃其他合法权益，或者有其他拒不履行生效裁定行为的，申请人可以向人民法院申请执行；情况紧急的，可以向公安机关报案。

据介绍，今年1～9月份，安徽省妇联系统共受理家暴投诉总量534批次，与去年同期相比下降10.6%，总体呈下降趋势。

奋斗者正青春

福建省南平市将口镇松柏村第一书记金丽萍：

“金点子”打造出闽北乡村振兴样板村

□ 中国妇女报全媒体记者 吴军华
□ 陈艳 吴春燕

立冬时节，走进福建省南平市将口镇松柏村，映入眼帘的是整洁有序的村容村貌、错落有致的农家小院、生动有趣的朱子文化墙，村部外墙上还设计有精美的《松柏村村规民约》。

2021年以来，松柏村获评“福建省森林村庄”“中级版绿盈乡村”“南平市文明村”“南平市实施乡村振兴战略四星级示范村”；松柏村“村规民约”获评福建省第二批优秀村规民约。如今，松柏村发展成为闽北乡村振兴的样板村，这是南平市委、市政府始终坚定不移推动乡村振兴建设的成果，同时也离不开南平市文旅局下派至松柏村任第一书记的金丽萍的努力。

“画”把游客引进村

履职初期，金丽萍通过反复调研走访，详细了解松柏村村情村况与资源特点。她敏锐地发现，从南平市高铁站出发，驱车约12分钟便可到达松柏村，该村是建阳区的“城市后花园”，发展近郊旅游具有极好的地缘优势；南平市行政中心搬迁至武夷新区后，离松柏村较近的云谷多出了许多上有老下有小的职工家庭，他们对于如何度过高质量的亲子家庭时光有着迫切的需求。

放大优势，立足松柏村特色，金丽萍在妇联等部门了解到相关政策支持后，利用争取到的资金和南平市“大话熹游卡通朱子”文化IP打造了总面积800余平方米的墙绘，并开展一系列村庄品质美化提升工程，让乡村面貌有了第一步的大改变，使村民与社会各界对松柏村有了新的印象。

松柏村通过这些会说话的“画”把游客引进来，再同步开展“朱子文化”“田园文化”等家风家教活动，精准服务“一老一小”，让家庭需求得到充分满足。周边县市居民纷纷前来，城市近郊旅游产业逐步形成，使生态宜居实现了经济转化。

发动巧妇做小吃

金丽萍发现，在乡村振兴中如何用好农村现有劳动力是摆在眼前的问题。

党建带群建，妇女是关键。在平时的走访中，金丽萍发现本村妇女勤劳肯干，很多家都会做小吃。于是她与专业团队通过一周的拍摄和收集资料，建立起“悠然松柏、云谷团购”网上平台，手把手教会村民使用电商平台程序，她们每周制作特色小吃配送至云谷小区2～4次，同时线上线下向建阳城区和外县市销售。

松柏村近郊旅游产业形成后，来到村中的游客通过品尝松柏小吃，大多会在团购平台上复购。“吃过之后才知道这小吃真材实料又美味！”游客林先生说。

松柏村小吃逐渐形成产业，现已上线特色小吃100余种。一年来，松柏农副产品年销售额达40余万元，有效帮助村民实现家门口就业。

“朱子”带你游松柏

乡村振兴要立足自身资源，也要引入支援，才能达到美美与共。在松柏村乡村振兴建设中，金丽萍作为高知女性，带着新思路新资源到村里，因地制宜发掘当地资源和文化特色，又以其特有的女性特质敏锐地抓住家庭消费的需求，结合当前“互联网+”思维，利用现成的朱子文化和IP，做到资源精准对接，联动起文化和资源的共建共享之村。

今年4月，金丽萍又将“农家书屋”改造提升为“朱子主题书屋”，并利用自身长期从事文化工作的优势，争取与市博物馆、文化馆、吟诵协会等单位合作，邀请文化艺术专家到村里为研学活动授课，串联松柏村朱子墙绘、森林赛道、樱花园、茶园等景点，举办了系列亲子文化体验研学活动，开展感恩教育，这种研学模式广受群众喜欢。目前，村里已有10余名农户将自家的菜园、果园、稻田加入“朱子带你游松柏”研学基地，不断有游客联系订制亲子研学活动，引流近万人。

眼下，松柏村正在创建福建省农家书屋示范村、南平市科普示范基地和闽北优秀传统文化传承发展示范村，形成了群众精神生活健康向上、乡村治理和谐有序的良好社会环境。

两部门决定实施个人信息保护认证

中国妇女报全媒体见习记者高越 发自北京 为贯彻落实《中华人民共和国个人信息保护法》有关规定，规范个人信息处理活动，促进个人信息合理利用，近日，国家市场监督管理总局、国家互联网信息办公室决定实施个人信息保护认证，鼓励个人信息处理者通过认证方式提升个人信息保护能力。从事个人信息保护认证工作的认证机构应当经批准后开展有关认证活动，并按照《个人信息保护认证实施规则》实施认证。

该规则依据《中华人民共和国认证认可条例》制定，规定了对个人信息处理者开展个人信息收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除以及跨境等处理活动进行认证的基本原则和要求。

《个人信息保护认证实施规则》规定，个人信息保护认证的认证模式为：技术验证+现场审核+获证后监督。认证证书有效期为3年。在有效期内，通过认证机构的获证后监督，保持认证证书的有效性。证书到期需延续使用的，认证委托人应当在有效期届满前6个月内提出认证委托。认证机构应当采用获证后监督的方式，对符合认证要求的委托换发新证书。

女报视角

2022年卡塔尔世界杯开幕式举行

11月20日，演员在开幕式上表演。
当日，2022年卡塔尔世界杯开幕式在海湾球场举行。

新华社记者 肖艺九/摄

新闻壹段评

火车儿童票“看年龄”具有“火车头”意义

近日，交通运输部公布了新修订的《铁路旅客运输规程》，将于2023年1月1日施行。其中对儿童票作出新的规定：实行车票实名制的，年满6周岁且未满14周岁的儿童应当购买儿童优惠票；年满14周岁的儿童，应当购买全价票。在未实行实名制车票时，依旧沿用身高作为判断儿童票的标准。

此次推出的《铁路旅客运输规程》打破了一直以来沿用的“以身高论票价”规定，开启了区分车票实名制和非实名制的“双轨制”，分别按年龄和身高销售儿童票，让未成年人都能享受到票价减免的福利政策，既避免“罚大个”，又体现了社会公平。优化儿童发展环境，让儿童享受到更多福利，是关乎全体民众利益的大事，我们期待更公平、更体贴民意的儿童票优惠政策惠及更多人，让越来越多的服务民生举措温暖民心。

谨防电竞酒店监管真空

近日，江苏宿迁某学校老师发现，班级中几名孩子经常出入电竞酒店，于是及时向有关部门报告。检查发现，该电竞酒店存在违规接纳未成年人入住、三五成群上网、男女混住等多种问题。宿迁检察机关提起公益诉讼，酒店被判停止向未成年人提供上网服务，并公开道歉。

由于电竞酒店“住宿”和“上网”属性的重叠性存在着监管政策的真空地带，在鼓励电竞酒店类多元经营模式发展的同时，还要及时预见和防范新业态带来的多重风险，只有进一步建立健全治理及监管模式，才能避免监管政策的真空，还行业一个晴朗的环境。

治理博物馆“黄牛票”还须多方努力

据报道，近日，记者通过调查和采访多地群众发现，部分免费博物馆门票竟然成了“商品”。每逢节假日，很多原本免费向公众开放的博物馆都存在官网预约门票难，而“黄牛”在网上倒卖免费门票的情况。倒卖价格与博物馆的受欢迎程度相关，每张少则5元、10元，多则一两百元。

免费的博物馆门票变成了“黄牛”手中牟利的商品，不少想进博物馆的游客却面临着“一票难求”的窘境，不仅直接影响到游客的参观体验，还加剧了公共文化资源的紧缺，在客观上抵消了博物馆免费开放政策的效果。要想彻底铲除“黄牛”倒卖博物馆免费门票问题，除了法律严惩，还须加强技术手段，一方面由博物馆加强源头预防，另一方面由电商平台对卖票的商家采取封禁处理，斩断“黄牛”的销售渠道。

侯文雅 整理点评

以“科学、科创、科普”为主题

2022空间技术和平利用（健康）国际研讨会在京召开

中国妇女报全媒体记者刘世康 发自北京 11月18日～20日，“2022空间技术和平利用（健康）国际研讨会”在北京召开。此次大会继续秉持“同一个太空，同一个家园”理念，以“科学、科创、科普”为主题，聚焦空间技术和平利用新趋势、新机遇和新挑战，在生命科学、太空信息、气候环境与空间治理等领域开展对话与交流。

在11月20日的闭幕式上，大会名誉主席、乔治·布什美中关系基金会主席尼尔·布什，大会联合主席、中国电子商会会长王宁，国际宇航联合会执行主任克里斯蒂安·费施廷格，空间信息技术和平利用专项基金联合会理事长丁文锋，美国航天基金会高级副总裁史蒂夫·艾森哈特发表致辞，对会议各项议程的圆满结束和各论坛的热议交流给予高度评价，中国科学技术协会副主席、中国高科技产业化研究会理事长包为民为大会成功举办发来贺信。据悉，此次大会线上点击参与各论坛的观众达500万人次。

据介绍，本次大会以世界空间科学家为主体，来自中国科学院、中国工程院、国际宇航科学院、欧洲科学院、俄罗斯科学院等22名院士，与来自中国、美国、俄罗斯、德国等30多个国家和国际组织的100多名科学家、教育家、企业家共聚一堂，聚焦“科学·科创·科普”，共举办了两场主论坛，“空间信息助力人类应对气候变化与粮食安全”“太空电梯”“探索生命奥秘，呵护人类健康”“空间交通管理”“航天育种与生态文明、高质量发展”“空间能源与陆地能源”“空间技术和产业投资”“商业航天”“月球保护”等9场平行分论坛，深入研讨空间技术和平利用的路径和解决方案，达成多项共识和合作成果。

大会联合主席、国际宇航科学院秘书长让·米歇尔·康坦在闭幕式上宣读《空间技术和平利用倡议书》，提出“当前世界，人类面临着战争冲突、疫情泛滥、能源危机等全球性挑战，世界之变正以前所未有的方式展开。弘扬和平、发展、合作等人类社会的共同价值观，推进科技创新，增进民生福祉，符合世界各国人民的利益。”并提议“全球空间技术研究、转化及应用，应更多地关注人类应对气候变化与粮食安全，关注新型能源开发和绿色空间推进，关注空间医学与公共卫生安全，关注商业航天发展，尤其是要关注空间教育和下一代培养，让更多的人投身空间和平事业，建设我们共同的家园。”

国际宇航科学院生命科学委员会主席、北京理工大学医工融合研究院首席科学家邓玉林宣读了大会对于北京紫薇宇通科技有限公司的多型号太空飞船等空间技术应用与转化优秀项目的推荐名单。

“我们，参加2022空间技术和平利用（健康）国际研讨会的科学家，赞同大会以‘和平、合作’‘同一个太空，同一个家园’为宗旨，在此共同呼吁并致力于推进全球空间技术的和平利用，愿借助大会平台，搭建空间技术学术交流、创新转化、合作共赢的桥梁。”这个由国际宇航联合会等七家国际组织和中国宇航学会等六家主办方共同发出的铿锵有力的倡议久久回荡在闭幕式会场的上空。

社址：北京市西城区地安门西大街103号 邮政编码：100009 联系电话：新闻57983124 新媒体57983164 发行57983237 广告57983080 订阅处：全国各地邮局 国外发行：北京399信箱 国外发行代号895D 定价：全年396元 每月33元 广告经营许可证：京西工商广字第0127号 经济日报印刷厂印刷 法律顾问：北京市格平律师事务所郑菊芳律师